

Harold Lasswell y su Modelo de Comunicación

¿Quién fue Harold Lasswell?

Harold Dwight Lasswell (1902-1978) fue un destacado politólogo y teórico de la comunicación estadounidense. Es considerado uno de los fundadores de la ciencia política moderna y un pionero en el estudio de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad. Su trabajo se enfocó en la propaganda, el análisis del poder político y el desarrollo de modelos teóricos para comprender la comunicación masiva.

Lasswell es especialmente conocido por sus estudios sobre cómo los mensajes son transmitidos en los medios y cómo influyen en las masas. En su tiempo, investigó el papel de la propaganda en la política, especialmente durante la Primera y Segunda Guerra Mundial. Su legado incluye no solo su modelo de comunicación, sino también su enfoque en el análisis funcional de los medios, es decir, estudiar su propósito en la sociedad.

El Modelo de Comunicación de Lasswell

Harold Lasswell propuso un modelo lineal de comunicación en 1948, que sigue siendo influyente en el campo de la comunicación. Este modelo se basa en cinco preguntas fundamentales:

1. **¿Quién?** - El emisor (la persona o entidad que origina el mensaje).
2. **¿Dice qué?** - El mensaje (el contenido de la comunicación).
3. **¿A través de qué canal?** - El medio o canal utilizado para transmitir el mensaje (por ejemplo, radio, televisión, internet).
4. **¿A quién?** - El receptor o audiencia (las personas que reciben el mensaje).
5. **¿Con qué efecto?** - El resultado o impacto del mensaje en el receptor.

Ejemplo Aplicado al Modelo

En un noticiero de televisión:

1. **¿Quién?** - El periodista que presenta la noticia.
2. **¿Dice qué?** - "El clima será lluvioso mañana en la ciudad".
3. **¿A través de qué canal?** - La televisión.
4. **¿A quién?** - Los televidentes que ven el noticiero.
5. **¿Con qué efecto?** - Informar a las personas para que se preparen para la lluvia.

Características del Modelo

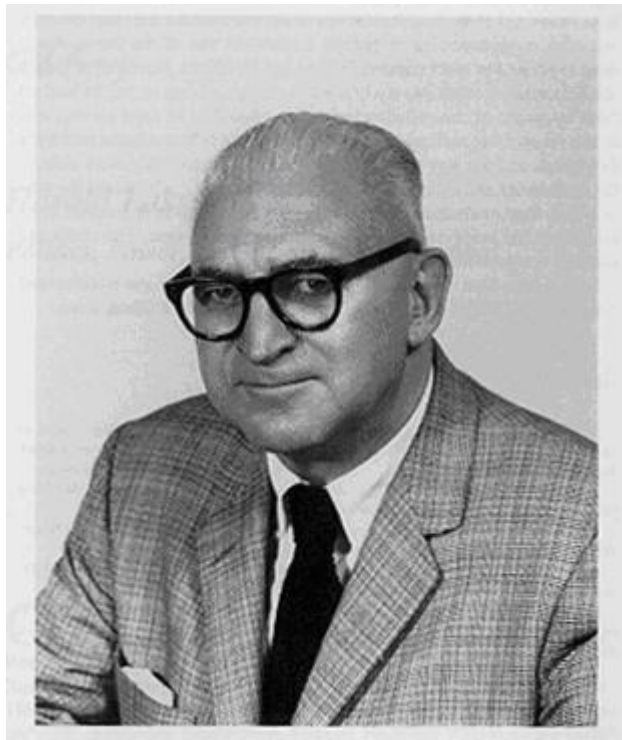
- Es un modelo **lineal** y sencillo, adecuado para analizar comunicaciones unidireccionales, como los medios masivos.
- Resalta la importancia del **emisor** y el **efecto** en el receptor.
- Fue diseñado originalmente para comprender procesos de propaganda y persuasión.

Críticas al Modelo de Lasswell

Aunque revolucionario, su modelo ha sido criticado por ser demasiado simple y no considerar elementos como la interacción bidireccional, el contexto cultural, o la posibilidad de que el receptor interprete el mensaje de manera diferente a lo que el emisor pretendía. Sin embargo, sigue siendo un punto de partida esencial en los estudios de comunicación.

Conclusión:

Harold Lasswell fue un pionero que sentó las bases para el análisis de la comunicación masiva y su impacto social. Su modelo de comunicación, aunque lineal, es una herramienta poderosa para analizar el proceso comunicativo y comprender los efectos de los mensajes en audiencias diversas.



¿Quién dice?
Un sujeto productor
y emisor de información



¿Qué?
Un conjunto
de informaciones



¿A través de qué canal?
Un instrumento por el que
se transmiten
las informaciones



¿A quién?
Un sujeto
receptor de
la información



¿Con qué efecto?
La influencia del emisor
en el receptor