

## **第一章 产品再入市规则**

**第一条** 为规范深圳品众茶叶交易中心有限公司（以下简称“品众商城”）的交易活动，保障商城用户合法权益，维护商城正常经营秩序，根据相关法律规定及《品众商城交易指南》，制定本规则。

### **第二条 适用范围和对象**

本规则适用于在品众商城已成功提取货物并拟对产品进行再入市的会员。会员应对产品拥有合法的权利，且不存在任何其他可能导致第三方求偿的情形的会员。

### **第三条 产品再入市**

在产品再登记入场、上市交易需承诺遵守《品众茶叶交易中心茶叶线上交易规则》（暂行）等有关产品交易的相关规则和管理制度。

### **第四条 产品再入市前应按以下程序办理：**

（一） 产品再入市会员需在品众商城注册，并提出产品商城再入市意向申请；

（二） 产品再入市会员将申请交易销售的产品委托本商城指定专业检验鉴定机构进行检验鉴定，检验鉴定合格的产品方可申请再入市销售及交易；

（三） 产品再入市商将申请再交易销售的产品存放于本商城指定的仓储机构，并对产品进行投保；

（四）产品再入市会员、与本商城签订《商城交易协议书》，并向本商城提交《产品商城再交易申请书》、《品众商城产品检测合格报告》及相关产品的其他材料、信息。

#### **第五条 交易委员会审核**

本商城交易审核委员会根据会员入市申请进行商城交易前审核，审核通过后，产品方可进行再入市销售。

#### **第六条 产品再入市交易价格**

产品再入市交易价格由本商城该产品的价格行情所决定，对于还再预售期内的产品，再入市以预售公告的价格为标准。

对于已经超过商城预售期再入市的产品，价格需根据该产品再入市交易上线前五个交易日的均价进行定价。品众商城会根据五个交易内均价进行产品销售公告。

#### **产品销售定价的原则：**

- （一） 参考同类茶叶的历史成交价格；
- （二） 参考同类茶叶近期市场交易价格；
- （三） 参考行业研究报告及市场价值分析；
- （四） 参考鉴定机构的鉴定等级及评估机构的评估结果；
- （五） 结合商城交易成本。

**第七条** 本商城交易审核委员会根据产品销售商的申请进行商城交易前审核，审核通过后，产品方可进行销售。

**第八条** 产品销售商按照《商城交易协议书》的约定向本商城缴纳商城交易服务费。

## **第九条 法律效力**

本协议签署后,若有关法律、法规、规章及行业规章进行修订,则相关内容及条款按新修订的法律、法规、规章及行业规章办理。本协议其它内容及条款继续有效。

本协议根据法律、法规和本中心的规定如需修改或增补,修改或增补的内容将由本中心以公告形式通知投资人,公告内容是本协议之组成部分,与本协议具有同等法律效力。

**第十条** 本规则解释权属于深圳品众茶叶交易中心有限公司。

**第十一条** 本规则自公布之日起实施。