

# Cases de Sucesso

*Isso não é uma agência - Estudo de Crescimento Digital*

## Case 1: Clínica Odontológica Sorriso Perfeito - Salvador/BA

Segmento: Clínica Odontológica

Desafio: A clínica dependia exclusivamente de indicações e tinha agenda vazia 3 dias por semana. Investiam R\$ 800/mes em posts no Instagram sem retorno mensurável.

Solução implementada:

- Sistema de Geração de Leads com Google Ads focado em implantes e ortodontia
- Landing pages específicas por procedimento
- Automação de WhatsApp para agendamento
- Funil de nutrição por e-mail para pacientes inativos

Resultados em 6 meses:

- 340% de aumento em agendamentos online
- Custo por lead reduzido de R\$ 85 para R\$ 22
- Agenda 95% preenchida (era 60%)
- ROI de 8.2x sobre o investimento em marketing
- Faturamento cresceu 180%

Investimento mensal do cliente: R\$ 5.500/mes (Plano Crescimento)

## Case 2: Dr. Ricardo Mendes - Dermatologista - Salvador/BA

Segmento: Médico Autônomo (Dermatologia)

Desafio: Profissional renomado mas sem presença digital. Perdia pacientes para concorrentes com forte marketing online. Zero seguidores no Instagram.

Solução implementada:

- Gestão completa de Instagram (conteúdo educativo + Reels)
- Google Ads para 'dermatologista Salvador'
- Sistema de agendamento online integrado
- Estratégia de autoridade com artigos no blog

Resultados em 4 meses:

- De 0 para 12.000 seguidores no Instagram
- 45 novos pacientes/mes vindos do digital
- Posição #1 no Google para 'dermatologista Salvador'
- Lista de espera de 3 semanas para consultas

Investimento mensal do cliente: R\$ 10.000/mes (Plano Aceleração)

## Case 3: Farmácia Vida Natural - Rede com 3 unidades - BA

Segmento: Farmácia / E-commerce Saúde

Desafio: Concorrência com grandes redes. Vendas online representavam apenas 5% do faturamento. Sem estratégia digital estruturada.

Solução implementada:

- E-commerce completo com catálogo de 2.000 produtos
- Campanha de tráfego pago focada em manipulados e naturais
- Sistema de remarketing para carrinho abandonado
- Automação de recompra (lembretes de medicamentos)
- Programa de fidelidade digital

Resultados em 8 meses:

- Vendas online passaram de 5% para 35% do faturamento
- Ticket médio online 40% maior que na loja física
- 2.800 clientes cadastrados na base digital
- Redução de 60% no custo de aquisição de clientes

Investimento mensal do cliente: R\$ 8.000/mes (Plano customizado)

## **Case 4: PsicoVida - Clínica de Psicologia - Feira de Santana/BA**

Segmento: Psicólogo

Desafio: Dificuldade em atrair pacientes para terapia online. Concorrência crescente de plataformas como Zenklub e Vittude.

Solução implementada:

- Conteúdo educativo sobre saúde mental (Instagram + Blog)
- Google Ads segmentado por tipo de terapia
- Landing page com agendamento direto
- Sequência de e-mails para leads que não agendaram

Resultados em 5 meses:

- 28 novos pacientes/mes (era 6)
- 70% dos pacientes vieram do Google
- Taxa de conversão da landing page: 12%
- Expansão para 2 novos psicólogos na equipe

Investimento mensal do cliente: R\$ 3.500/mes (Plano Essencial + complementos)