

# Cases de Sucesso

*Isso nao e uma agencia - Estudio de Crescimento Digital*

## Case 1: Clinica Odontologica Sorriso Perfeito - Salvador/BA

Segmento: Clinica Odontologica

Desafio: A clinica dependia exclusivamente de indicacoes e tinha agenda vazia 3 dias por semana. Investiam R\$ 800/mes em posts no Instagram sem retorno mensuravel.

Solucao implementada:

- Sistema de Geracao de Leads com Google Ads focado em implantes e ortodontia
- Landing pages especificas por procedimento
- Automacao de WhatsApp para agendamento
- Funil de nutricao por e-mail para pacientes inativos

Resultados em 6 meses:

- 340% de aumento em agendamentos online
- Custo por lead reduzido de R\$ 85 para R\$ 22
- Agenda 95% preenchida (era 60%)
- ROI de 8.2x sobre o investimento em marketing
- Faturamento cresceu 180%

Investimento mensal do cliente: R\$ 5.500/mes (Plano Crescimento)

## Case 2: Dr. Ricardo Mendes - Dermatologista - Salvador/BA

Segmento: Medico Autonomo (Dermatologia)

Desafio: Profissional renomado mas sem presenca digital. Perdia pacientes para concorrentes com forte marketing online. Zero seguidores no Instagram.

Solucao implementada:

- Gestao completa de Instagram (conteudo educativo + Reels)
- Google Ads para 'dermatologista Salvador'
- Sistema de agendamento online integrado
- Estrategia de autoridade com artigos no blog

Resultados em 4 meses:

- De 0 para 12.000 seguidores no Instagram
- 45 novos pacientes/mes vindos do digital
- Posicao #1 no Google para 'dermatologista Salvador'
- Lista de espera de 3 semanas para consultas

Investimento mensal do cliente: R\$ 10.000/mes (Plano Aceleracao)

## Case 3: Farmacia Vida Natural - Rede com 3 unidades - BA

Segmento: Farmacia / E-commerce Saude

Desafio: Concorrência com grandes redes. Vendas online representavam apenas 5% do faturamento. Sem estratégia digital estruturada.

Solução implementada:

- E-commerce completo com catálogo de 2.000 produtos
- Campanha de tráfego pago focada em manipulados e naturais
- Sistema de remarketing para carrinho abandonado
- Automação de recompra (lembretes de medicamentos)
- Programa de fidelidade digital

Resultados em 8 meses:

- Vendas online passaram de 5% para 35% do faturamento
- Ticket médio online 40% maior que na loja física
- 2.800 clientes cadastrados na base digital
- Redução de 60% no custo de aquisição de clientes

Investimento mensal do cliente: R\$ 8.000/mes (Plano customizado)

#### **Case 4: PsicoVida - Clínica de Psicologia - Feira de Santana/BA**

Segmento: Psicólogo

Desafio: Dificuldade em atrair pacientes para terapia online. Concorrência crescente de plataformas como Zenklub e Vittude.

Solução implementada:

- Conteúdo educativo sobre saúde mental (Instagram + Blog)
- Google Ads segmentado por tipo de terapia
- Landing page com agendamento direto
- Sequência de e-mails para leads que não agendaram

Resultados em 5 meses:

- 28 novos pacientes/mês (era 6)
- 70% dos pacientes vieram do Google
- Taxa de conversão da landing page: 12%
- Expansão para 2 novos psicólogos na equipe

Investimento mensal do cliente: R\$ 3.500/mes (Plano Essencial + complementos)