

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο Τιμών

Εμπλεκόμενο Μέρος: Ομάδα Ανάπτυξης

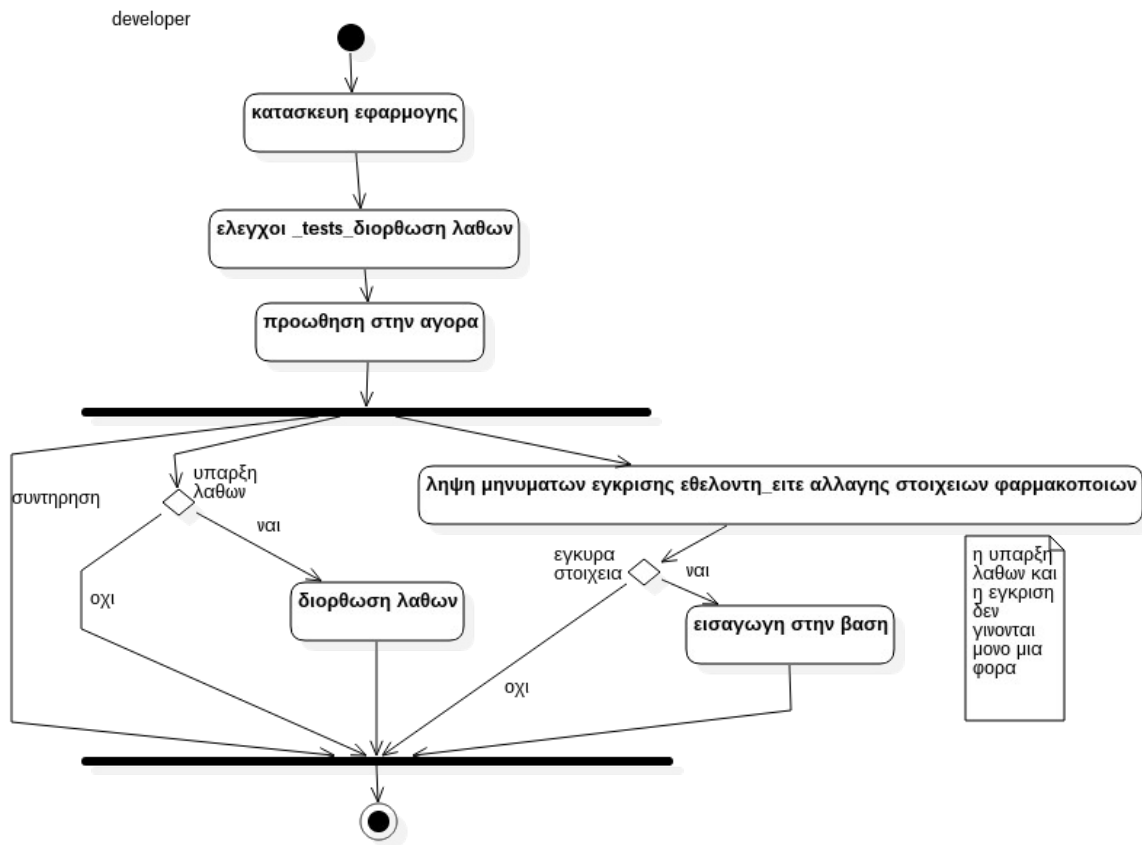
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός του έργου είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού παρατηρητηρίου τιμών. Πιο συγκεκριμένα, το έργο αποτελείται από μία διαδικτυακή/android εφαρμογή η οποία μέσω της μεθόδου του πληθοπορισμού (crowdsourcing) θα επιτρέπει στους χρήστες να εντοπίζουν τα προϊόντα που επιθυμούν στα καταστήματα που υπάρχουν και να συγκρίνουν τις τιμές τους.

Σκοπός της ομάδας ανάπτυξης είναι να κατασκευάσει μία εφαρμογή η οποία θα είναι αποτελεσματική, καινοτόμα, ελκυστική στο ευρύ κοινό, εύκολη στη χρήση και συντηρήσιμη.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



Ο developer είναι εκείνος που θα δημιουργήσει την εφαρμογή και αφού την ελέγξει και κάνει διορθώσεις θα την προωθήσει στην αγορά. Αφού την βγάλει θα πρέπει κάποιο μέλος της ομάδας λογισμικού να εγκρίνει ή να απορρίπτει αιτήματα για δημιουργία λογαριασμού εθελοντή καθώς και αιτήματα φαρμακοποιών. Επίσης η ομάδα λογισμικού είναι υπεύθυνη για την συντήρηση της εφαρμογής και την διόρθωση τυχόν λαθών που προκύπτουν, λειτουργίες που εκτελούνται παράλληλα με τις υπόλοιπες και δεν σταματάνε μέχρι τυχόν εγκατάλειψη της εφαρμογής.

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

<https://www.eopyy.gov.gr/medicine/list>

<https://www.vrisko.gr/efimeries-farmakeion/athina/>

<http://www.fsa.gr/duties.asp>

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η εφαρμογή θα επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν τα φαρμακευτικά προϊόντα που επιθυμούν και να παρατηρούν τις διακυμάνσεις των τιμών τους στα πλησιέστερα σε αυτούς φαρμακεία, τονίζοντας κάθε φορά τα εφημερεύοντα.

Η ομάδα ανάπτυξης επιδιώκει να υλοποιήσει μια εφαρμογή η οποία θα είναι χρηστική, γρήγορη, ελκυστική και καινοτόμα έτσι ώστε να εξασφαλίσει μια θέση στον τομέα της πώλησης υπηρεσιών λογισμικού είτε να κερδίσει προβάδισμα σε σχέση με τους ανταγωνιστές της (άμεσοι στόχοι του μοντέλου).

Από την άλλη επιχειρεί μέσω της εφαρμογής να αντιμετωπίσει το πρόβλημα της επιλογής φαρμακείων και να προωθήσει την ανταγωνιστικότητα μεταξύ των φαρμακοποιών εξασφαλίζοντας καλύτερες τιμές για τους πελάτες και πιο ομαλή κίνηση των αγορών. (έμμεσοι στόχοι του μοντέλου).

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στο σύγχρονο περιβάλλον της αγοράς φαρμάκων οι πελάτες δεν έχουν μια πλήρη εικόνα για τις τιμές των φαρμάκων και τις διακυμάνσεις τους στα διάφορα φαρμακεία. Συνήθως συλλέγουν πληροφορίες από γνωστούς τους, από αναζητήσεις στο διαδίκτυο ή από δοκιμές σε διάφορα φαρμακεία τα οποία τελικά ξαναεπισκέφτηκαν είτε εγκατέλειψαν ανάλογα με τις τιμές που προσέφεραν (trial and error).

Σε περιπτώσεις φαρμάκων θεραπείας μιας ασθένειας, όπως αυτά που αγοράζονται αμέσως μετά από τη συνταγογράφησή τους από έναν γιατρό, οι ασθενείς δεν έχουν τη χρονική ευχέρεια να πραγματοποιήσουν μία ενδελεχή έρευνα τιμών και τις περισσότερες φορές απλώς επισκέπτονται το πλησιέστερο φαρμακείο τους.

Το πρόβλημα συνίσταται στην έλλειψη μιας πλατφόρμας όπου εθελοντές θα καταγράφουν τις διάφορες τιμές των φαρμακείων και οι πελάτες θα έχουν πλήρη πρόσβαση σε έναν κατάλογο που θα ανανεώνεται τακτικά.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

- Αναζήτηση με βάση:
 - Το φαρμακείο, όπου θα προβάλλονται όλα τα φαρμακεία τα οποία αντιστοιχούν στην αναζήτηση και στη συνέχεια περιήγηση στην ιστοσελίδα αυτών.
 - Το φάρμακο, όπου θα προβάλλονται όλα τα φάρμακα τα οποία αντιστοιχούν στην αναζήτηση μας και εν συνεχεία οι διαφορετικές τιμές τους στα διάφορα φαρμακεία.
- Δυνατότητα ελέγχου κάθε στιγμής των εφημερευόντων φαρμακείων, και πρόσβαση στις ιστοσελίδες τους.
- Έγκριση/απόρριψη αιτήματος χρηστών για προσθήκη επιπλέον πληροφοριών για φάρμακα ή φαρμακεία.
- Έγκριση φαρμάκου/φαρμακείου που έχει προστεθεί από εθελοντή.

4.2 Περιορισμοί

Οι περιορισμοί που πρέπει να τηρηθούν είναι:

- Χρονικοί (το έργο πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα σε 2 μήνες)
- Περιορισμοί ανθρώπινου δυναμικού (η ομάδα έχει 6 μέλη)
- Οικονομικοί
- Περιορισμοί που αφορούν την ασφάλεια των χρηστών (τα προσωπικά δεδομένα του κάθε χρήστη πρέπει να είναι προστατευμένα)

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Ποικιλία φαρμάκων και φαρμακείων
- 24ωρη λειτουργία ιστοσελίδας
- Έγκυρη ενημέρωση για τα τις τιμές
- Προβολή ωραρίων φαρμακείων και επισήμανση εφημερευόντων
- Προβολή χορηγών

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι απαιτήσεις που έχει η ομάδα ανάπτυξης λογισμικού από μια τέτοια εφαρμογή είναι να λειτουργεί σωστά, να μην χρειάζεται διαρκή συντήρηση και να τους προσφέρει κάποιο κέρδος.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Καθώς οι τιμές των φαρμάκων θα ενημερώνονται από χρήστες η ομάδα ανάπτυξης θα χρειάζεται απλά να παρέμβει αν υπάρχει κάποιο bug στην εφαρμογή. Το κέρδος μπορεί να προέρχεται είτε από διαφημίσεις είτε από χορηγούς, είτε απο φαρμακεία που διαφημίζονται στην εφαρμογή.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Η ομάδα ανάπτυξης δεν μπορεί να γνωρίζει την εγκυρότητα των πληροφοριών που εισάγουν οι χρήστες στο σύστημα για τα φάρμακα και τα φαρμακεία. Επίσης, δεν μπορεί να εγγραφεί ότι οι πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στο site είναι επικαιροποιημένες με βάση τις τρέχουσες τιμές του εκάστοτε φαρμάκου.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες