

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο Τιμών

Εμπλεκόμενο Μέρος: Φαρμακοποιοί

1. Εισαγωγή

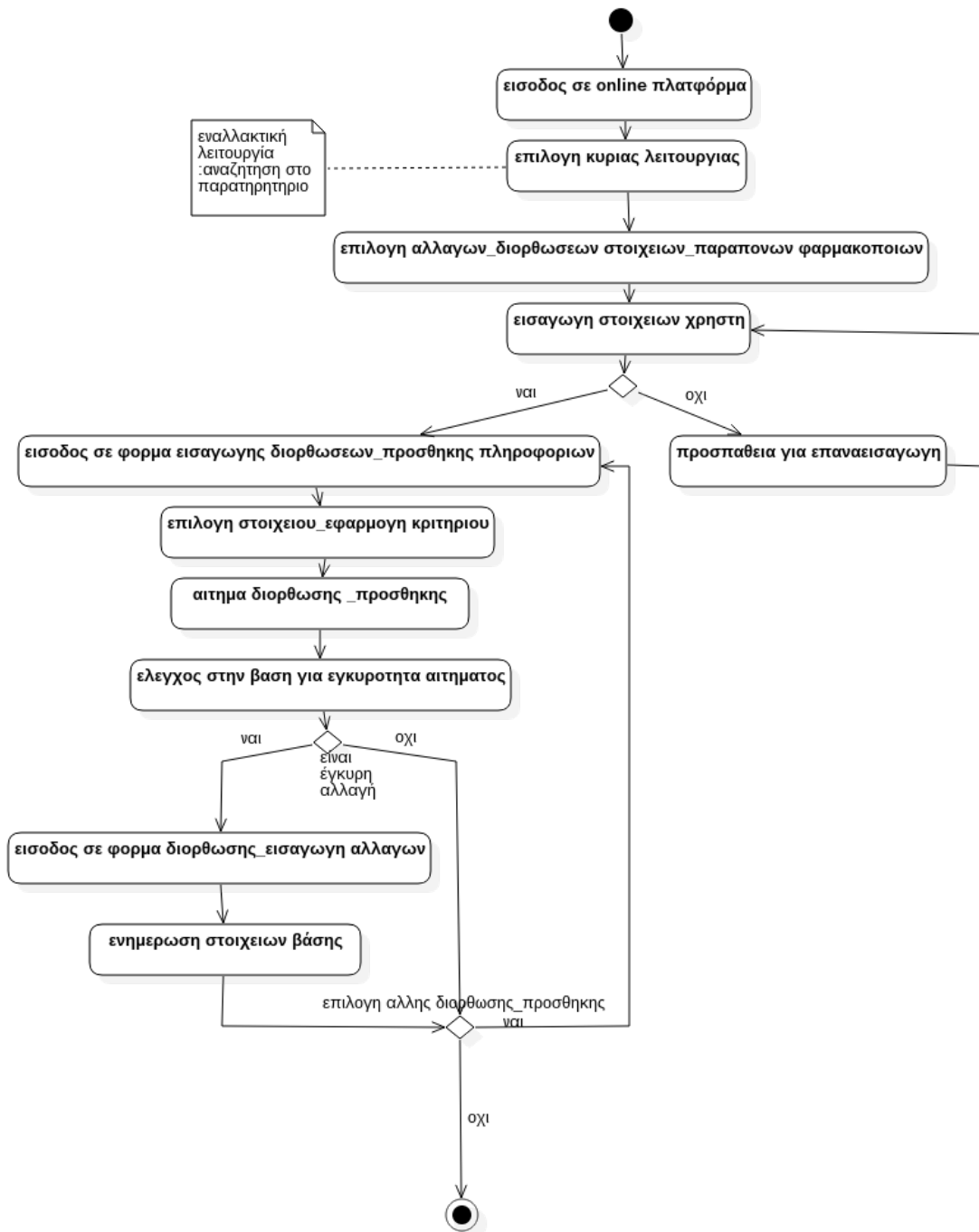
1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός του έργου είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού παρατηρητηρίου τιμών. Πιο συγκεκριμένα, το έργο αποτελείται από μία διαδικτυακή/android εφαρμογή η οποία μέσω της μεθόδου του πληθοπορισμού (crowdsourcing) θα επιτρέπει στους χρήστες να εντοπίζουν τα προϊόντα που επιθυμούν στα καταστήματα που υπάρχουν και να συγκρίνουν τις τιμές τους.

Οι φαρμακοποιοί επιθυμούν να αυξήσουν το αγοραστικό τους κοινό και να μπορούν να εξυπηρετούν πιο εύκολα τους πελάτες τους.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

ΦΑΡΜΑΚΑΚΟΠΟΙΟΣ



Κάθε φαρμακοποιός θα μπορεί να κάνει login με τα στοιχεία του στην ιστοσελίδα και μετά από έλεγχο θα μπορεί να κάνει προτάσεις για αλλαγές στις πληροφορίες σχετικά με το φαρμακείο του αν θεωρεί ότι κάτι δεν είναι έγκυρο ή ελλιπές. Στην συνέχεια θα γίνεται έλεγχος στην βάση αν οι προτάσεις του φαρμακοποιού είναι έγκυρες είτε αν όντως υπάρχει κάποιο σφάλμα ή παράλειψη και θα μπορεί μέσω μιας φόρμας να κάνει αλλαγές.

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

<https://www.eopyy.gov.gr/medicine/list>

<https://www.vrisko.gr/efimeries-farmakeion/athina/>

<http://www.fsa.gr/duties.asp>

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η εφαρμογή θα επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν τα φαρμακευτικά προϊόντα που επιθυμούν και να παρατηρούν τις διακυμάνσεις των τιμών τους στα πλησιέστερα σε αυτούς φαρμακεία, τονίζοντας κάθε φορά τα εφημερεύοντα.

Οι φαρμακοποιοί επιδιώκουν μέσω της εφαρμογής να ενημερώνονται για τυχόν ελλείψεις είτε ανταγωνιστικότερα φαρμακεία, δηλαδή παράγοντες που πιθανότατα τους στερούν αγοραστικό κοινό, αλλά και να γίνονται πιο δημοφιλείς μέσω της εφαρμογής, έτσι ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί και να πετύχουν μεγαλύτερα κέρδη.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στο σύγχρονο περιβάλλον της αγοράς φαρμάκων οι πελάτες δεν έχουν μια πλήρη εικόνα για τις τιμές των φαρμάκων και τις διακυμάνσεις τους στα διάφορα φαρμακεία. Συνήθως συλλέγουν πληροφορίες από γνωστούς τους, από αναζητήσεις στο διαδίκτυο ή από δοκιμές σε διάφορα φαρμακεία τα οποία τελικά ξαναεπισκέφτηκαν είτε εγκατέλειψαν ανάλογα με τις τιμές που προσέφεραν (trial and error).

Σε περιπτώσεις φαρμάκων θεραπείας μιας ασθένειας, όπως αυτά που αγοράζονται αμέσως μετά από τη συνταγογράφησή τους από έναν γιατρό, οι ασθενείς δεν έχουν τη χρονική ευχέρεια να πραγματοποιήσουν μία ενδελεχή έρευνα τιμών και τις περισσότερες φορές απλώς επισκέπτονται το πλησιέστερο φαρμακείο τους.

Το πρόβλημα συνίσταται στην έλλειψη μιας πλατφόρμας όπου εθελοντές θα καταγράφουν τις διάφορες τιμές των φαρμακείων και οι πελάτες θα έχουν πλήρη πρόσβαση σε έναν κατάλογο που θα ανανεώνεται τακτικά.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

- (Μη υποχρεωτική) δημιουργία λογαριασμού στην εφαρμογή.
- Αναζήτηση με βάση:
 - Το φαρμακείο, όπου θα προβάλλονται όλα τα φαρμακεία τα οποία αντιστοιχούν στην αναζήτηση και στη συνέχεια περιήγηση στην ιστοσελίδα αυτών.
 - Το φάρμακο, όπου θα προβάλλονται όλα τα φάρμακα τα οποία αντιστοιχούν στην αναζήτηση μας και εν συνεχεία οι διαφορετικές τιμές τους στα διάφορα φαρμακεία.
- Δυνατότητα ελέγχου κάθε στιγμής των εφημερευόντων φαρμακείων, και πρόσβαση στις ιστοσελίδες τους.

- Δωρεά στην ιστοσελίδα, είτε μέσω χρεωστική ή πιστωτικής κάρτας, είτε μέσω PayPal.
- Φόρμα επικοινωνίας με τους διαχειριστές της εφαρμογής.
- Δυνατότητα αιτήματος για προσθήκη επιπλέον πληροφοριών για φάρμακα ή φαρμακεία και η μετέπειτα έγκρισή τους από τους διαχειριστές.
- Δυνατότητα επιβεβαίωσης τιμών στα φάρμακα που είναι διαθέσιμα στο φαρμακείο τους.
- Διαφήμιση του φαρμακείου τους με το να εμφανίζεται πρώτο στα αποτελέσματα αναζήτησης.

4.2 Περιορισμοί

Οι περιορισμοί που πρέπει να τηρηθούν είναι:

- Χρονικοί (το έργο πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα σε 2 μήνες)
- Περιορισμοί ανθρώπινου δυναμικού (η ομάδα έχει 6 μέλη)
- Οικονομικοί
- Περιορισμοί που αφορούν την ασφάλεια των χρηστών (τα προσωπικά δεδομένα του κάθε χρήστη πρέπει να είναι προστατευμένα)

4.3 Δείκτες ποιότητας

- 24ωρη λειτουργία ιστοσελίδας
- Έγκυρη ενημέρωση για τις τιμές
- Προβολή ωραρίων φαρμακείων και επισήμανση εφημερευόντων
- Προβολή χορηγών

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Μέσα από την εφαρμογή οι φαρμακοποιοί επιθυμούν να προσελκύσουν πελάτες και να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί. Η προτίμηση του φαρμακείου τους μπορεί να στηρίζεται σε γεωγραφικούς, οικονομικούς ή ποιοτικούς παράγοντες.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Η εφαρμογή θα δίνει τη δυνατότητα στους φαρμακοποιούς να ενημερώσουν τους ενδεχόμενους πελάτες σχετικά με τη θέση του φαρμακείου, τη διαθεσιμότητα και τιμή του προϊόντος καθώς και την ποιότητα της εξυπηρέτησης.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Εξαιτίας των διαρκών αναπροσαρμογών των τιμών και την πληθώρα φαρμάκων, σκευασμάτων και διατροφικών συμπληρωμάτων, είναι πολύ πιθανό να μην είναι ενημερωμένη η τιμή ενός φαρμάκου το οποίο διατίθεται στο φαρμακείο του εκάστοτε φαρμακοποιού, μιας και θα πρέπει κάποιος εθελοντής να εντοπίσει την αλλαγή και να την περάσει στο σύστημα.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες