

# Case: Medlemmernes Dag

## Datadrevet Organisationsanalyse

December 1, 2021





# AGENDA

1. DI's analyse: Medlemmernes Dag 2021
2. Dine muligheder i DI (v. Young Professionals)



# Medlemmernes Dag 2021



Medlemmernes Dag understøtter DI's fokusområde om at komme tættere på medlemmerne, styrke vores kendskab til dem og sikre, at alle i DI har en stærkere forståelse af medlemmernes hverdag og udfordringer

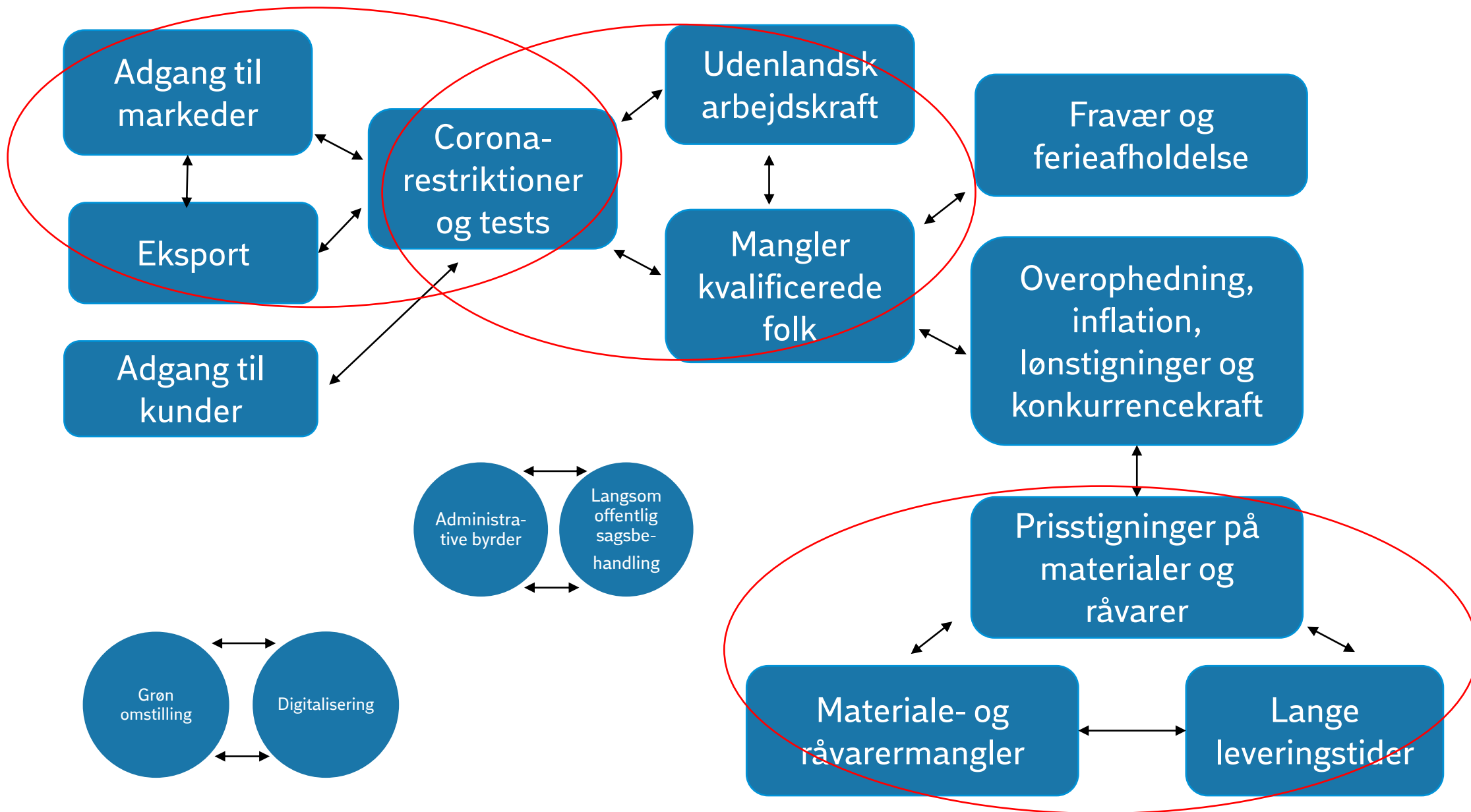


Undersøgelsen er en fælles indsats for alle medarbejdere i DI. 553 medarbejdere deltog, og vi har opnået at komme tættere på 1.700 medlemmer på bare én dag.



Medlemmerne har givet DI tre vigtige input at arbejde videre med: 1. Hvordan går det hos medlemmerne, 2. Hvilke udfordringer optager dem, og 3. Hvad kan DI gøre bedre.

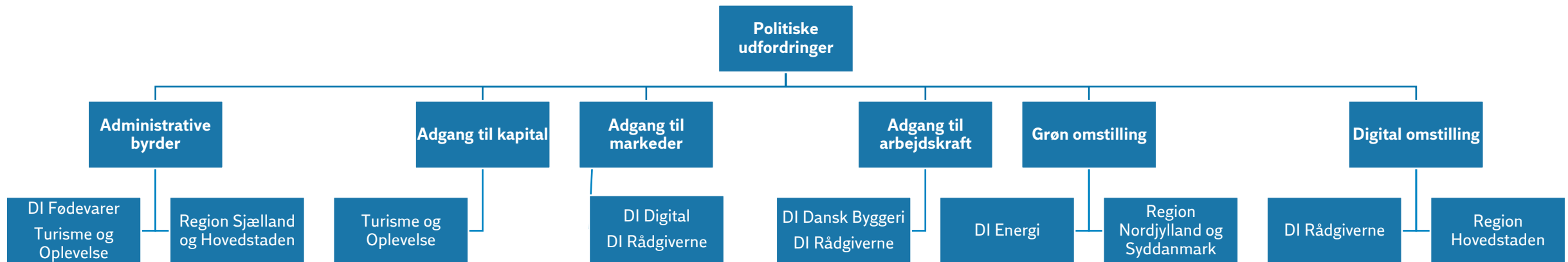
# Sammenhænge mellem tematikkerne



## Spørgsmål 2. Hvad er medlemmerne især udfordret af?

Mangler kvalificerede folk	300
Coronarestriktioner og tests	169
Prisstigninger på materialer	115
Materiemangel	101
Lange leveringstider	62
Administrative byrder	55
Adgang til kunder	54
Mangler nye ordrer eller kunder	43
Grøn omstilling	37
Eksport	36
Konkurrencevilkår	30
Langsommelig offentlig sagsbehandling	29
Distanceledelse	28
Udenlandsk arbejdskraft	25
Er optaget af genåbning, langsigtede effekter for samfundet af Corona, eller ønsker rådgivning om følger for virksomheder af Corona	24
Adgang til markeder	21
Likviditet	19
Overophedning, inflation, lønstigninger, konkurrencekraft	19
Brexit	17
Digitalisering	17
Overenskomster	15

# Signifikante sammenhænge mellem politiske udfordringer, branchefællesskaber og regioner





# De næste skridt

- ✓ Vi bruger vores viden fra Medlemmernes Dag i Medlemstilfredshedsundersøgelsen 2021
  - Dels til at vurdere om det, at det går godt hos medlemmet, er ensbetydende med en stor tilfredshed med DI
  - Dels til at stille branchespecifikke spørgsmål udledt af data fra Medlemmernes Dag
- ✓ Vi anvender data til at tagge deltagerne i Medlemmernes Dag, så vi fremover kan være mere relevante i vores kommunikation til segmentet og , når vi fx skal promovere et særligt problem over for politikkerne ved vi, hvilke medlemmer vi skal bruge til at eksemplificere med
- ✓ Vi arbejder videre med at give branchefællesskaberne og andre enheder i DI indblik i den store viden, vi har opsamlet på baggrund af Medlemmernes Dag

# Medarbejdernes oplevelse af Medlemmernes Dag



Bragte Medlemmernes Dag DI og dig tættere på medlemmerne?



360 besvarelser = Svarprocent på 65

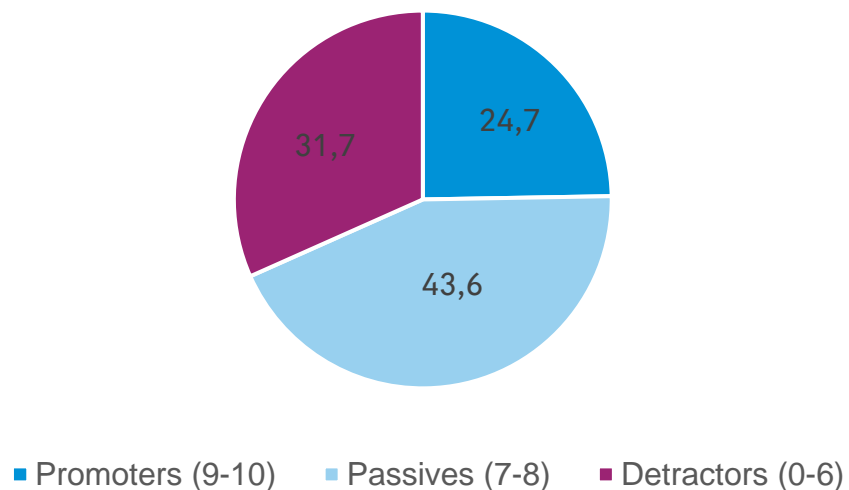


189 kommentarer med ris/ros og gode forslag

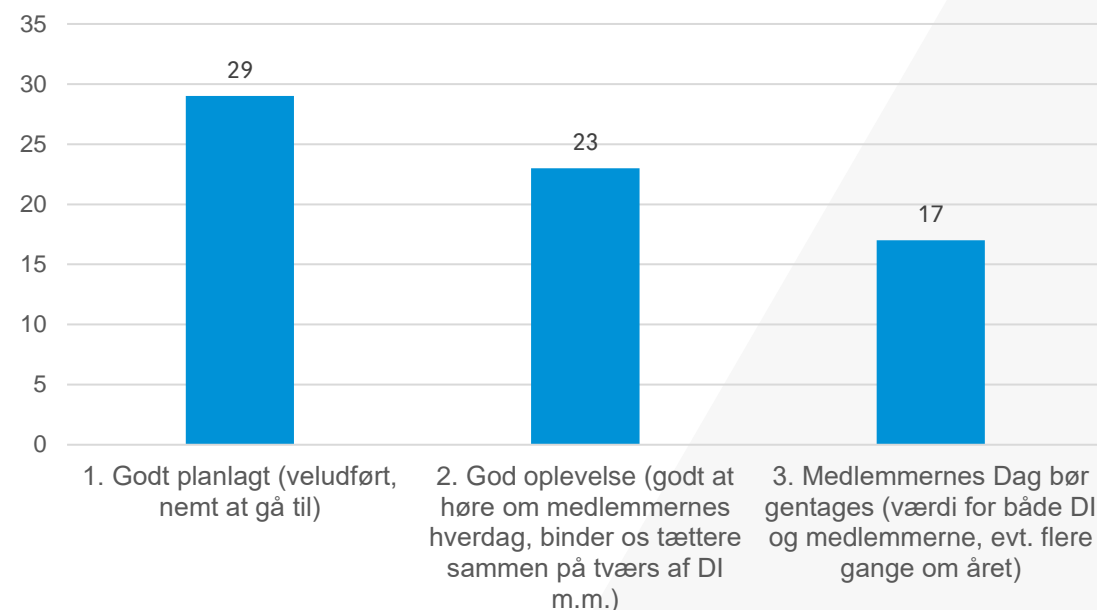


# FORDELING AF SVAR - MEDARBEJDERMÅLING

I hvor høj grad oplever du, at din deltagelse i Medlemmernes Dag bragte DI og dig tættere på medlemmerne?  
Pct. (N = 360)



Har du noget feedback - ros såvel som ris, stort såvel som småt - du gerne vil viderebringe fra din oplevelse af Medlemmernes Dag? Svar mellem 9 og 10 (N = 65)





# AGENDA

1. DI's analyse: Medlemmernes Dag 2021
2. Dine muligheder i DI (v. Young Professionals)





# Dine muligheder i DI

Bliv studentermedhjælper

Få en meritgivende  
praktikplads

Brug DI i dit speciale







**Louise Friis**  
Konsulent, Regionalforeninger  
(Cand.scient.pol)



**Peter T. Kristoffersen**  
Konsulent, Ledelsessekretariat  
(Cand.scient.pol)



**Julius Meilstrup**  
Konsulent, Politikudvikling  
(Cand.merc.pol)

# Hvem er vi