**Исходные данные:**

**Перед заполнением обратить внимание, что в таблицу вносятся данные в тыс. руб., в условиях указаны руб.**

Производственная программа машиностроительной компании «АвтоДвор» состоит из трех моделей техники таблица 4-3:

1. Погрузчик PG2020 – 200 ед.;
2. Лесовоз LV2021 - 100 ед.;
3. Каток KT2022 - 30 ед.

По основной продукции запланирован ежегодный рост объема производства в следующем размере:

1. Погрузчик PG2020 – на 7%;
2. Лесовоз LV2021 - на 5%;
3. Каток KT2022 - на 3%.

Цены для внутреннего рынка на продукцию фиксированные и составляют таблица 4-2:

1. Погрузчик PG2020 – 150 000 руб.;
2. Лесовоз LV2021 - 420 000 руб.;
3. Каток KT2022 - 250 000 руб.

Продукция на экспорт поставляется по более высокой цене, чем для реализации на внутреннем рынке:

1. Погрузчик PG2020 – на +10%
2. Лесовоз LV2021 - на +15%;
3. Каток KT2022 - на +20%.

Доля реализованной на экспорт продукции составляет от общего объемы выпуска:

1. Погрузчик PG2020 – 40%;
2. Лесовоз LV2021 - 65%;
3. Каток KT2022 - 20%.

Соотношение ближнее зарубежье/дальнее зарубежье – 75%/25%.

В 2023 г. компания планирует начать реализацию проекта по выпуску инновационной техники:

1. Бульдозер BD2023;
2. Трактор TR2023.

Для этого требуется разработка проектной документации, выполнение строительно-монтажных работ и приобретение технологического оборудования.

Ввод в эксплуатацию запланирован в 3 кв. 2025 года, выход на проектную мощность – в 2026 году.

Выпуск инновационной техники планируется начать с 2023 г. на имеющихся производственных мощностях в следующем объеме таблица 4-3:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование выпускаемой продукции** | **Год реализации проекта** | | |
| **2023** | **2024** | **2025** |
| Бульдозер BD2023 | 2 | 10 | 30 |
| Трактор TR2023 | 3 | 15 | 50 |

После выхода на проектную мощность объем производства новой техники составит 150% от объема выпуска в 2025 году.

Распределение продукции по рынкам сбыта в следующей пропорции, % (**обратить внимание, что таблица заполнена процентными соотношениями от общего объема производства**):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование выпускаемой продукции** | **Год реализации проекта** | | | | | | | |
| **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** |
| Бульдозер BD2023 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внутренний рынок | 100 | 80 | 70 | 65 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| ближнее зарубежье |  | 20 | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| дальнее зарубежье |  |  | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Трактор TR2023 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внутренний рынок | 100 | 80 | 70 | 65 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| ближнее зарубежье |  | 20 | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| дальнее зарубежье |  |  | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 |

Цены на инновационную продукцию для внутреннего рынка составляют таблица 4-2:

1. Бульдозер BD2023 – 350 000 руб.;
2. Трактор TR2023 – 300 000 руб.

Цены на инновационную продукцию для реализации на внешнем рынке составляют:

1. Бульдозер BD2023 -3% руб.;
2. Трактор TR2023 +5% руб.

Себестоимость продукции составляет 90% от цены реализации на внутреннем рынке.

Структура себестоимости по элементам затрат:

- материальные затраты – 75%, в том числе сырье и материалы – 20%, покупные комплектующие и полуфабрикаты - 78%, топливно-энергетические ресурсы – 2%;

- расходы на оплату труда – 15;

- отчисления на социальные нужды – 5%;

- амортизационные отчисления – 3%;

- прочие расходы – 2%.

Возвратные отходы составляют по 5% от затрат на сырье и материалы и покупные комплектующие и полуфабрикаты.

**Задание:**

На основе исходных данных заполнить таблицы 4-2 – 4-5 с учетом и без учета реализации проекта, а также произвести расчет себестоимости в разрезе элементов затрат (вне таблицы)