

# 绞尽脑汁APP

E盘小组





# 团队 介绍



# 团队介绍

商业计划书撰写 · 李晓倩

原型图制图 · 马丽娅

原型图制作 · 郑海兰

原型图制作 · 邵帅

组长 · 沈哲宇

视频制作 · 李亚婷

海报制作 · 张韞仪

PPT制作 · 欧佳妮

PPT制作 · 王正毅





# 项目 介绍

# 场景

A



综合绩点4.0、  
学得快、懂得多  
学习能力超强！

B



上课时知识  
点似懂非懂

C

课后绞尽脑  
汁也想不通



D

快考试啦！  
谁来帮帮我  
呜呜呜~



E、F...



我们也不懂！

...Z

- 学生对知识的接受程度参差不齐
- 教师只能根据学生平均水平来讲解

①



②

- 网络课程资源繁多，但大多与学校的教学要求不匹配
- 学习效率差

- 校内课程一般每周只上一次课
- 课堂教学更侧重于教授理论知识，练习边缘化

③

④

- 校外教育机构价格昂贵
- 基本没有相应课程

⑤

- 学习时产生的小小困惑，若不解决后患无穷

# 绞尽脑汁APP

自主学习能力培养

“同龄人教学”

加强沟通交流与知识传递

建设“学习圈”

鼓励大学生走上讲台

产品  
介绍



# 项目 特点



## ● 广大用户群体

- 主要用户群体：大学生
- 数量：85%
- 市场需求旺盛，潜在用户群体数量庞大。

## ● “众筹” 模式

- “学费” 资金池不断扩大
- 之于 “讲师” —— 一笔不小的收入。



项目  
特点

# 项目特点

## ● 教学融合：



### 对于听课同学

- 解决知识盲区
- 拓展人脉圈
- 结交益友

### 对于授课同学：

- 一定的劳动报酬
- 锻炼表达能力 & 临场发挥能力
- 加深对课程的理解
- 思想碰撞产生新的火花



## ● 低成本性：

平台所需讲师、场地等均来源于学校

安全↑ 成本↓

更满意的服务

资金主要用于维护平台的运营开发

# 竞品

## 线下培训机构

海文考研

高顿财经

新东方

## 线上MOOC

bilibili

学堂在线

网易公开课

## 课堂辅助软件

课堂派

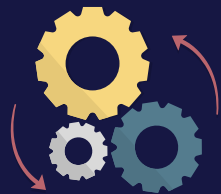
雨课堂

## 搜题软件

小猿搜题

作业帮

# UGC模式



## “同龄人教育”



## “学习圈”



### 竞品差异

## 用户原创内容：UGC模式

- 不提供具体的培训服务内容
- 通过用户自身去创造价值



## 平台讲师按比例分配利润

- 一个班级筹集的“学费”  
汇聚在一个“资金池”中
- 课程结束后在平台和讲师  
之间按一定比例进行分配



## “学费”价格非统一

- 学生经济能力参差不齐
- 只要高于最低支付金额即可
- 不同班级设定不同的最低支付金额



## 众筹“学费”

- 大学生群体数量庞大但经济能力有限
- 缴纳较低的“学费”即可参与课程

A central orange circle with a white outline and a slight 3D effect. Inside the circle, the words "营销计划" are written in white. The circle is surrounded by various colorful geometric shapes: orange stars, blue circles, purple circles, blue 'x' marks, and small orange dots. Below the circle, there are five horizontal orange bars of varying lengths, arranged in a staggered pattern.

# 营销 计划



- 定期举办知识  
竞赛等活动



- 众筹分享



- 与其他组织社  
团加强联系

营销  
策略

前期

- 市场开拓  
- 覆盖10所高校、各校开课30节/周、收益7元/人、  
总收益2.94万元

中期

- 稳中求进

设立分点

培训团队

举办活动

开拓功能

积累用户

形成业务模式

- 厚积薄发  
覆盖250所高校  
总收益157.5万元

打破学校间壁垒

跨校大型学术交流活动

后期

“学生辅导平台”核心价值观

建设成行业标杆

- 覆盖650所高校、各校开课60节/周、收益11元/人、  
总收益600.6万元



感谢观赏

