



PUCPR
GRUPO MARISTA



Sumário

O QUE É UMA ATIVIDADE PRÁTICA?	1
COMO SEREI AVALIADO?	2
QUAL É O VALOR (NOTA) DA ATP?	2
DESCRIÇÃO GERAL DA ATP: CONSTRUINDO UM <i>BLOG</i> CORPORATIVO .	3
ATP – ETAPA 1	5
ATP – ETAPA 2	5
ATP – ETAPA 3	6
CRITÉRIOS AVALIATIVOS OU RUBRICAS DA ATP	8

O QUE É UMA ATIVIDADE PRÁTICA?

A **Atividade Prática (ATP)** tem como proposta ser voltada para sua atuação no mundo do trabalho, visando à sua formação profissional e resultando, no final da disciplina, em um “produto”, o qual pode ser.

COMO SEREI AVALIADO?

Após entregar o produto de sua ATP, a correção feita pelo professor-tutor levará em conta **critérios avaliativos ou rubricas preestabelecidos**. Esses critérios são elaborados considerando o que é solicitado nas etapas da ATP e sua relação com os RAs e IDs estabelecidos para a disciplina.

Veja um exemplo:

Para correção, o professor-tutor estará pautado em um quadro como o apresentado na sequência. A **coluna 1** corresponde **aos critérios avaliados**, ou seja, os pontos que serão observados no produto entregue (note que **cada uma das linhas representa um critério**). As **colunas 2 a 4** representam os **descritores**, ou seja, a classificação que será aplicada no produto entregue, os quais possuem **níveis de desempenho**, do Autônomo ao Em desenvolvimento.

CRITÉRIOS	DESCRITORES			
	Autônomo (100% a 90%)	Capaz (89% a 70%)	Aprendiz (69% a 40%)	Em desenvolvimento (39% a 0%)
Critério 1. (20%)	Descrição do “produto” que atinge entre 90-100% do que se espera.	Descrição do “produto” que atinge entre 89-70% do que se espera.	Descrição do “produto” que atinge entre 69-40% do que se espera.	Descrição do “produto” que atinge entre 39-0% do que se espera.
Critério 2. (25%)	Descrição do “produto” que atinge entre 90-100% do que se espera.	Descrição do “produto” que atinge entre 89-70% do que se espera.	Descrição do “produto” que atinge entre 69-40% do que se espera.	Descrição do “produto” que atinge entre 39-0% do que se espera.
-
-				
-				

O entendimento desses critérios avaliativos auxilia na transparência do processo de elaboração e correção da atividade; assim, é importante conhecê-los para que saiba quais são as expectativas estabelecidas para o produto final de sua ATP.

Para saber quais são os critérios avaliativos da ATP da disciplina, consulte a última página deste documento.

QUAL É O VALOR (NOTA) DA ATP?

O produto da ATP vale 10 pontos, sendo o peso da atividade na sua média final 4, ou seja, é proporcional a 40% da média final.

Agora que você compreendeu o que é uma ATP e como desenvolvê-la, faça a leitura da proposta de atividade desta disciplina e inicie o desenvolvimento das etapas.

Bons estudos!

DESCRIÇÃO GERAL DA ATP: Construindo um *blog* corporativo

A finalidade desta atividade é elaborar um blog corporativo, que será desenvolvido em três etapas ao longo da disciplina. É importante que você siga a ordem cronológica de cada etapa, cumprindo todas as atividades previstas, a fim de formar um encadeamento lógico e coeso que resulte na construção de um blog corporativo.

Entenda, de forma geral, como serão as etapas dessa Atividade Teórica Prática:

- A Etapa 1 é composta pela escolha de uma empresa e a compreensão de suas principais características,
- A Etapa 2 é composta pela elaboração de um texto com informações sobre a comunicação da empresa escolhida. Você também desenvolverá um infográfico para ilustrar as características da comunicação nessa organização.
- Na Etapa 3 você deverá criar um blog e inserir informações sobre a empresa escolhida, tais como: sua história, o portfólio de produtos e serviços, a elaboração da paráfrase de uma notícia sobre a empresa, além das características comunicacionais elaboradas na Etapa 2 da Atividade Prática.

Você perceberá que o entendimento de todas as etapas fará com que seja possível desenvolver a seguinte competência comum da Escola de Negócios da PUCPR: **propor soluções organizacionais personalizadas, eficientes e eficazes, integrando diretrizes estratégicas vigentes e análise ambiental, usando adequadas ferramentas gerenciais e tecnológicas, com atitude cooperativa e empreendedora.**

O processo de desenvolvimento desta ATP possibilitará a você obter os seguintes resultados de aprendizagem:

- **Compreender o processo comunicacional e suas implicações no contexto organizacional.**
- **Empregar estratégias de comunicação escrita, por meio de normas e procedimentos linguístico-discursivos.**

Para auxiliar na elaboração do seu blog, visite um modelo elaborado pela equipe de tutoria da disciplina: [Blog da Disciplina de Comunicação Aplicada](#)

Atenção para alguns pontos importantes para o cumprimento da Atividade Prática:

- Programe seu tempo para se dedicar ao máximo a cada etapa.
- Realize cada etapa com calma e faça sempre uma autorreflexão.
- Não atrase o desenvolvimento de nenhuma etapa. Todo atraso será refletido na entrega final desta ATP.
- Não pule nenhuma etapa! Siga a ordem cronológica de cada uma delas

- A cada dúvida que surgir sobre o conteúdo, procure voltar às atividades anteriores e tire suas dúvidas com o professor-tutor.

Espero que você desenvolva um ótimo trabalho e que esse processo possa auxiliá-lo a desenvolver os resultados de aprendizagem da disciplina de Comunicação Aplicada. Bons estudos! O desenvolvimento integral da ATP prevê apenas uma entrega no fim da disciplina (semana 7 ou 8).

- A realização das etapas intermediárias de construção da atividade é fundamental, porém não prevê entregas isoladas.
- Embora as etapas não precisem ser entregues, você será acompanhado e supervisionado pelo professor-tutor no decorrer das semanas.
- Atente-se ao **CHECKPOINT DA ATP** na semana 4. Nessa semana, você responderá a questões referentes à(s) etapa(s) já realizada(s), as quais fornecerão dados que comprovam o cumprimento dos prazos e o alcance de resultados parciais.
- Explore efetivamente os canais de comunicação: **fóruns, Fale com o Prof-Tutor e sessões de webconferência**. Sua participação ativa será considerada no momento de avaliação da atividade.
- Esta atividade deve ser autoral e inédita, não sendo aceitas cópias, sob pena de não atribuição de nota, portanto não se esqueça de colocar todas as fontes consultadas ou utilizadas para esta atividade.
- Ao salvar o arquivo para entrega, atente-se à extensão dele. O ambiente virtual aceita apenas as seguintes extensões de arquivo: .doc; .xls; .pdf; .zip e .rar (no caso de arquivos compactados). Confira os tipos de arquivos aceitos em cada atividade.
- Lembramos que é de sua responsabilidade a integridade e execução do arquivo. Caso o arquivo entregue esteja corrompido ou impossibilitado de execução, o mesmo não será aceito.

QUADRO-RESUMO DA ATP		
Semana	Etapas	Atividade
2	1	Escolha de uma empresa e a compreensão de suas principais características
3	2	Elaboração de um texto com informações sobre a comunicação da empresa escolhida. Desenvolvimento de um infográfico para ilustrar as características da comunicação nessa organização
4	Checkpoint	
6	3	Criação de um <i>blog</i> com as informações sobre a empresa escolhida.
7 e 8	Finalização e entrega	-

ATP - Etapa 1

Na primeira semana da disciplina você teve acesso à descrição geral do que deverá ser desenvolvido para a elaboração da ATP! A partir de agora começaremos a detalhar esse processo, dando as orientações para o cumprimento da primeira etapa. Portanto, é importante que você acesse as Unidades de Aprendizagem selecionadas.

Após isso, você deve escolher uma empresa (pode ser a empresa na qual trabalha, de algum conhecido ou da *internet*) e identificar:

- Nome da empresa;
- Segmento atuante;
- Portfólio de produtos ou serviços;
- Diferenciais mercadológicos;
- Missão, visão e valores;
- Público-alvo.

Para compreender o que é missão, visão e valores, faça a leitura do texto do Sebrae: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF

Note que esta etapa não precisa ser entregue, mas você deve tê-la salva para consultas posteriores nas demais etapas da ATP.

ATP - Etapa 2

Chegamos à segunda etapa do desenvolvimento da ATP! Para elaborar essa etapa, devemos compreender que a comunicação empresarial é uma ferramenta estratégica e um dos principais meios pelos quais é possível fazer com que a empresa consiga viabilizar funções e relações administrativas por meio dos fluxos e canais de comunicação.

Dessa forma, após escolher uma empresa e identificar o nome, o segmento atuante, o portfólio de produtos ou serviços, os diferenciais mercadológicos, a missão, visão e valores e o público-alvo, responda:

1. Qual o fluxo comunicacional: vertical (ascendente ou descendente); horizontal ou informal observado na empresa?
2. Quais os canais de comunicação internos e externos que a empresa utiliza?
3. Quais os problemas comunicacionais existentes?
4. Quais foram as soluções para os problemas identificados? Caso não as encontre, elabore as possíveis soluções.

A partir dessas informações, elabore um texto dissertativo de 10 a 15 linhas com o título “A comunicação empresarial” unindo todas as informações sobre a comunicação da empresa escolhida.

Salve esse texto e as informações sobre a empresa em um documento de texto (Word).

Após escrever o texto, desenvolva um infográfico com as informações sobre a comunicação organizacional da empresa. Utilize o site www.canva.com para elaborar o infográfico e salve-o junto com o texto elaborado.

Entenda mais sobre o Canva pelo vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=3LVBzoaM2f8>

Note que esta etapa não precisa ser entregue, mas você deve tê-la salva para consultas posteriores nas demais etapas da ATP.

ATP - Etapa 3

Com base nos conceitos trabalhados até aqui, é hora de elaborar o blog corporativo da empresa escolhida. Para isso, escolha uma plataforma de blog gratuita, por exemplo, os sites:

- <https://br.wordpress.com/>
- www.blogger.com

Saiba mais sobre blogs corporativos! Acesse o site: <https://redatoronline.net/blog/blog-corporativo/> e reflita sobre essa ferramenta de comunicação.

Após a escolha da plataforma, você deve elaborar um nome para o domínio do blog. Além disso, é possível selecionar e instalar plugins e ferramentas de apoio, deixando o blog criativo e de acordo com os valores da empresa. Escolha também um template, ou seja, uma arte disponível para o blog. Inspire-se e veja alguns exemplos de blogs corporativos <https://www.vendamais.com.br/5-blogs-corporativos-inspiradores/>

Depois de criar o blog, você deverá inserir o conteúdo na plataforma. Vamos aos tópicos do blog?

Tópico 1 - Escreva um texto dissertativo de 10 a 15 linhas sobre a história da empresa com o título “Nossa História”. Nesse texto, busque abordar o máximo de informações possíveis, tais como:

- Quem foram os fundadores;
- Data do início das atividades da empresa;
- Localização;
- Missão, visão e valores;
- Número de colaboradores no início das atividades e atualmente;
- Processo de expansão da empresa.

Você pode acrescentar imagens que remetem à história da empresa, assim como fotos dos fundadores e da sua localização. Seja criativo!

Tópico 2 - Elabore um texto descritivo de 5 a 10 linhas com o título “Portfólio”, sobre:

- Os produtos e serviços oferecidos pela empresa;
- Os diferenciais mercadológicos;

- O público-alvo.

Poste esse texto no *blog* e insira imagens dos produtos e/ou serviços da empresa.

Tópico 3 - Insira o texto “A comunicação empresarial”, elaborado na Etapa 2, juntamente com o infográfico elaborado na Atividade Prática.

Tópico 4 - Crie uma aba intitulada “Fale Conosco” e insira os principais canais de comunicação externos da empresa, identificados na Etapa 1 da Atividade Prática.

Tópico 5 - Escolha uma notícia relacionada à empresa, faça uma paráfrase da notícia e poste no blog com o título “Notícia”.

Caso não encontre nenhuma notícia veiculada, faça a paráfrase do texto “A importância da Comunicação nas Organizações” (<https://endomarketing.tv/importancia-da-comunicacao-nas-organizacoes/#.XbTDe5pKjIU>) e busque relacioná-lo com a comunicação da empresa escolhida.

Saiba mais sobre a paráfrase pelo site: <https://www.significados.com.br/parafrase/>

Lembre-se de que você deve citar a fonte da notícia parafraseada.

**** Atenção:**

- Os textos devem ser autênticos e elaborados por você. Evite o plágio! Saiba mais sobre o que é plágio pelo site: <https://comunidade.rockcontent.com/plagio/>
- A linguagem escrita deve levar em consideração a norma padrão da língua portuguesa e os elementos coesivos adequados à escrita.

A entrega desta ATP será um arquivo com o link do blog criado.

CRITÉRIOS AVALIATIVOS OU RUBRICAS DA ATP

CRITÉRIOS	DESCRITORES			
	Autônomo (100% a 90%)	Capaz (89% a 70%)	Aprendiz (69% a 40%)	Em desenvolvimento (39% a 0%)
Identificação dos elementos básicos do processo de comunicação. (1,5)	Demonstra, de forma consciente, que identificou o processo comunicacional e o conceito da comunicação organizacional, sua aplicação e importância.	Demonstra que identificou o processo comunicacional e o conceito da comunicação organizacional, sua aplicação e importância.	Demonstra, com algumas falhas, que identificou o processo comunicacional e o conceito da comunicação organizacional, sua aplicação e importância.	<p>Não atende aos critérios mínimos determinados na entrega da Etapa 1 da Atividade Prática.</p> <p>OU</p> <p>Não realiza a entrega da Etapa 1 da Atividade Prática</p>
Reconhecimento do processo de comunicação nas organizações. (1,5)				
Compreensão da comunicação escrita. (2,0)	Elabora corretamente exposição e argumentação consistentes por meio da comunicação escrita com a construção de textos objetivos, logicamente sequenciados, com utilização da norma padrão da língua portuguesa e	Elabora parcialmente a exposição e argumentação consistentes por meio da comunicação escrita com a construção de textos objetivos, logicamente sequenciados, com utilização da norma padrão da língua portuguesa e	Elabora de forma incorreta a exposição e argumentação por meio da comunicação escrita com a construção de textos objetivos, logicamente sequenciados, com utilização da norma padrão da língua portuguesa e elementos coesivos inadequados.	Não elabora a exposição e argumentação consistentes por meio da comunicação escrita com a construção de textos objetivos, logicamente sequenciados, com utilização da norma padrão da língua portuguesa e elementos coesivos adequados.

Construção de parágrafos objetivos e logicamente sequenciados por meio da norma padrão da língua portuguesa e elementos coesivos adequados, propiciando progressão textual. (2,0)	elementos coesivos adequados.	elementos coesivos parcialmente adequados.		OU Não realiza a entrega da Etapa 2 da Atividade Prática.
Qualidade dos textos e criatividade na composição do <i>blog</i> . (1,5)	O <i>blog</i> apresenta todos os tópicos solicitados e sua apresentação possui coerência entre os textos e imagens, além de demonstrar criatividade e adequação ao perfil da empresa escolhida.	O <i>blog</i> apresenta parcialmente os tópicos solicitados e sua apresentação possui algumas falhas na coerência entre os textos e imagens, além de demonstrar criatividade e adequação ao perfil da empresa escolhida.	O <i>blog</i> apresenta, com algumas falhas, os tópicos solicitados e sua apresentação possui falhas na coerência entre os textos e imagens, além de demonstrar criatividade e adequação ao perfil da empresa escolhida.	O <i>blog</i> desvia dos tópicos propostos, apresenta plágio ou não atende aos critérios mínimos determinados no enunciado da proposta da ATP.
Qualidade da análise do negócio (15%)	Implementa soluções organizacionais relacionadas à gestão de processos e estrutura, por meio da análise de situações-problema, identifica falhas e oportunidades e utiliza ferramentas gerenciais, com efetividade e senso crítico .	Implementa soluções organizacionais relacionadas à gestão de processos e estrutura, por meio da análise de situações-problema, identifica parcialmente falhas e oportunidades e utiliza ferramentas gerenciais, com efetividade e algum senso crítico .	Implementa soluções organizacionais relacionadas à gestão de processos e estrutura, por meio da análise de situações-problema, identifica parcialmente falhas e oportunidades e utiliza parcialmente ferramentas gerenciais, com alguma efetividade e algum senso crítico .	Implementa soluções organizacionais relacionadas à gestão de processos e estrutura, por meio da análise de situações-problema, identifica minimamente falhas e oportunidades e utiliza minimamente ferramentas gerenciais, com pouca

				efetividade e pouco senso crítico. Ou Não entregou a ATP.
Dedicação e engajamento do estudante na ATP. (5%)	Participa com qualidade das possibilidades de interação ofertadas para a ATP (Collaborate, fórum, mensagens), sanando as próprias dúvidas e contribuindo com os pares.	Participa com qualidade das possibilidades de interação ofertadas para a ATP (Collaborate, fórum, mensagens), sanando as próprias dúvidas, mas sem contribuições diretas aos pares.	Participa pouco das possibilidades de interação ofertadas para a ATP (Collaborate, fórum, mensagens), sem expor claramente as próprias dúvidas e/ou sem contribuições diretas aos pares.	Não participa das possibilidades de interação ofertadas para o planejamento e acompanhamento da ATP.