

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

Organización y gestión de la distribución internacional. Transporte terrestre, marítimo, aéreo y multimodal.

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

Emprendimiento y creación de empresas, Financiación, Inversión, Gestión contable y fiscal, Gestión documental y Análisis de estados financieros.

LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO

Organización, planificación y control de instalaciones. Gestión de stocks.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Régimen de comercio exterior. Aranceles. Seguros. Despachos aduaneros.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

Análisis de las variables del mercado y del entorno de la empresa, sistema de información de marketing, planes de trabajo para la obtención de información, características y tamaño de la muestra.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

El módulo de FOL te va a permitir entender y familiarizarte con el marco legal en que están encuadradas las condiciones de trabajo que vas a tener en tu vida profesional. Aprenderás acerca de tus derechos y obligaciones, En concreto sobre el salario, las nóminas, el desempleo, los tipos de contrato, el horario laboral, las horas extra, etc. Todo ello encuadrado en el Convenio colectivo de tu perfil profesional.

Además, adquirirás la formación en prevención de riesgos laborales referida a tu perfil, que te va a acreditar al titular con el certificado de nivel básico en prevención de riesgos laborales.

Por último, desarrollarás las estrategias y herramientas para la obtención de empleo (el curriculum vitae, entrevista de trabajo...etc.).

MARKETING INTERNACIONAL

Marketing mix. Investigación de mercados internacionales. Plan estratégico de marketing.

NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

Contratos de compraventa internacional. Intermediación internacional. Clausulas INCOTERMS.

FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

Operaciones financieras internacionales. Mercados de divisas. Créditos de apoyo a la exportación.

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

Remesa simple y documentaria. Crédito documentario. Garantías y fianzas internacionales.

COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL

Plan de marketing digital, servicios de Internet, política de comercio electrónico, facturas electrónicas.

INGLÉS.

Inglés comercial y financiero.

FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO

Prácticas formativas en empresas del ámbito internacional.

PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Trabajo de innovación, investigación o desarrollo