

# Progetto Teconologie Web - A.A. 2013/2014

Luca De Franceschi, Michele Dal Santo, Nicolò Tresoldi, Davide Quaglio

25 Marzo 2014

# 1 Abstract

I ristoranti al giorno d'oggi, soprattutto in Italia, nonostante la crisi economica martellante restano ancora una meta molto gradita e quasi irrinunciabile per la maggior parte delle persone. La ristorazione è un settore molto interessante per chiunque ami la buona cucina e la buona compagnia. Ma qualsiasi ristoratore sa benissimo che non basta una cucina raffinata per avere successo. Gran parte dell'appetibilità di un esercizio di questo tipo dipende moltissimo da **come esso appare** e da **come la gente ne parla**. In mezzo a questi due pilastri si colloca perfettamente il web. Gli utenti navigano ininterrottamente nella rete e oggi essa è diventata la fonte primaria di informazioni. Risulta dunque fondamentale per qualsiasi ristoratore dare una buona immagine di sé e del proprio locale nel web. Viviamo nell'era dei *social network* quindi siamo perfettamente consapevoli del fatto che gran parte della pubblicità che un esercizio può ottenere lo attinge da essi. Inutile citare *facebook* o *twitter*, ormai padroni assoluti. Più interessante in questo settore sarebbe parlare di *tripadvisor* ma lo scopo di questo progetto non è certo quello di analizzare questi aspetti. La domanda che viene spontanea, date queste considerazioni, è come un sito web si inserisce in questo insieme e quale sia la sua reale utilità.

Bisogna essere realisti: l'utilità di un sito web per un ristorante è **molto bassa**, o almeno questa è la situazione al giorno d'oggi. Se fino a qualche anno fa per un ristoratore l'avere o il non avere un sito web online poteva fare un'enorme differenza nel 2014 questa differenza si è molto assottigliata. Pensiamo per esempio ai contenuti significativi che il sito web da noi sviluppato offre:

- Possibilità di visualizzare una **galleria** di immagini;
- Possibilità di visualizzare **news**;
- Possibilità di visualizzare il **menu**;
- Possibilità di visualizzare gli **eventi**.

Chiunque abbia un minimo di familiarità con *facebook* sa benissimo che tutto ciò può essere facilmente gestito tramite esso. Anzi, considerando che un utente medio appena apre il proprio browser una delle prime pagine che visita è proprio *facebook* risulta chiaro come l'inglobare il tutto su di esso porti a una visibilità notevolmente maggiore. Nessun utente aprirebbe mai *levecchiecredenze.it* di routine, semmai lo farà una prima volta e in seguito solamente quando lo riterrà necessario.

Detto questo sicuramente un pensiero che potrebbe scorrere nella testa di chiunque è questa:

*Perchè mai dovrei sviluppare un sito web di un ristorante?*

La risposta, viste le precedenti considerazioni, non sembra così immediata. Naturalmente risulta chiaro come nell'interesse primario di un ristoratore ci sia l'afflusso di persone nel suo ristorante. Anzi, probabilmente questa è l'unica finalità. Se la domanda ci venisse posta in questo momento queste sarebbero le risposte che daremmo:

- Anzitutto si tratta di un progetto didattico e la realizzazione delle sue componenti rispecchia in modo coerente gli obiettivi e gli argomenti presentati dal corso;
- In secondo luogo riteniamo che i social network in questo contesto abbiano un grosso difetto: forniscono un'**interfaccia comune** e non personalizzabile. Vedere la pagina *facebook* di un ristorante piuttosto che di un altro non farebbe grossa differenza se non per il contenuto. Riteniamo dunque che la componente **presentazionale** sia fondamentale per il sito web di un ristorante;
- Riteniamo che, se un ristorante possiede un sito web, allora i social network possono fungere solamente da **passerella** tra l'utente ed esso. Se il sito web risulta gradevole alla vista, accattivante e presenta i contenuti in maniera ordinata allora esso può risultare molto più efficace rispetto ad un social network ed invoglierebbe maggiormente l'utente a frequentare il locale;
- Per ultimo, ma non meno importante, riteniamo che l'**accessibilità** sia un concetto fondamentale nel web, e molto spesso i social network non rispettano questo canone. Il sito web è stato realizzato prestando attenzione massima all'accessibilità, favorendo tutte le categorie di utenti possibili nel migliore dei modi e il tutto senza compromettere il suo stile elegante. Riteniamo che le categorie di utenti svantaggiati possano trarre un'esperienza migliore visitando il sito piuttosto che visualizzando la sua pagina in un social network.

"*Le vecchie credenze*" risiede appieno in questa realtà. È in primo luogo un ristorante "*di lusso*", con prezzi molto alti e le cui aspettative sono di conseguenza elevate. Proprio per creare grosse aspettative si è scelto di sviluppare questo sito, in modo da presentare il ristorante esattamente com'è: elegante, lussuoso e dalla cucina trascendentale. Con questo non vogliamo certo fare della pubblicità nel presente documento, si tratta solamente di giustificare al meglio le scelte e lo stile adottato. Se avessimo dovuto sviluppare un sito per una pizzeria avremmo certamente utilizzato uno stile differente. Ma, dal momento che si tratta di un ristorante elitario, abbiamo concentrato molto l'attenzione nel presentare al meglio ciò che esso offre, in modo che chiunque lo frequenti sappia cosa esso offre e si crei un'aspettativa alta.

Questo è in sostanza "*levecchiecredenze.it*", un sito di un ristorante che si pone come obiettivo quello di presentare i contenuti in maniera accessibile e strutturata e allo stesso tempo fornire un'interfaccia elegante e pomposa, allo scopo di invogliare chiunque effettui una visita a pranzare o cenare presso di esso.

## **2    Analisi dell'utenza**

### 3 XML e XMLSchema

Si è scelto di adottare XMLSchema al posto di DTD come linguaggio per descrivere la struttura dei file XML perchè più espressivo, e a fini propedeutici, essendo più complesso. Di seguito verranno spiegate alcune scelte riguardanti la struttura.

**Scarso utilizzo degli attributi** I motivi per cui gli attributi sono poco presenti sono tre:

- Un elemento è maggiormente estendibile rispetto ad un attributo;
- Un attributo viene utilizzato per descrivere metadati, mentre i dati in se sono inseriti negli elementi;

**Formato della data** In molti file è richiesta una data. Si è scelto di salvare tale data in modo esteso, suddividendo l'elemento data in sottoelementi, così facendo è possibile indicare dei range di valore accettabili per giorno, mese ed anno. Mese viene scritto in lettere e non come numero, si è quindi applicata una *restriction*, partendo da string si accettano solo le stringhe equivalenti ai mesi. Non è stato utilizzato il tipo *Data* offerto da XMLSchema per evitare di dover utilizzare il formato americano. Per il tempo è invece stato utilizzato *Data*, precisamente nel file log.xml.

**Elementi opzionali** Nel file riguardante il menù sono presenti elementi non obbligatori. Nel caso di elementi semplici si è scelto di utilizzare l'attributo `nillable="true"` per indicare che tale elemento è opzionale. Nel file XML dunque l'elemento dovrà sempre essere presente, e nel caso in cui non lo si voglia definire vi si assegnerà `xsi:nil="true"`. Nel caso di elementi complessi si è scelto di utilizzare l'attributo `minOccurs="0"` che permette di non inserire l'elemento nel file XML. Tale scelta è stata fatta per rendere più leggibili i file XML, che risulterebbero altrimenti appesantiti.

Questi approcci sono necessari in quanto lasciare semplicemente vuoto l'elemento comporterà un errore di validazione, tranne che per gli elementi di tipo stringa.

**Modello adottato** Il modello adottato è *Bambole russe* in quanto non si è ritenuto il riutilizzo del codice di primaria importanza. Non si è aderito a tale modello solamente nel file menu.xsd. Questo perchè sono presenti quattro elementi (antipasti, primi, secondi, dessert) tutti con la stessa struttura interna, si è quindi dato un nome al tipo e lo si è messo esterno.

**Social** In ogni pagina, con particolare risalto nella pagina contattaci, è stato reso disponibile un link a Facebook Twitter, Google plus e TripAdvisor. Le motivazioni sono spiegate nella sezione Abstract. I link non portano a nessuna pagina, in quanto al momento tali pagine non sono presenti, ma verranno create non appena il sito verrà accettato e reso pubblico.

**Sezione d' amministrazione** In questa sezione sarà possibile accedere solamente dopo aver effettuato la login nell' apposita pagina e qualora si tenti di accedere a questa sezione senza essere autenticati si verrà reindirizzati alla home page del sito. Sarà anche presente in ogni pagina un menu laterale per navigare tra le varie pagine di amministrazione.

**Dashboard** Questa sarà la pagina a cui si verrà reindirizzati una volta effettuata la log in, qui ci verrà fornito un messaggio che ci avvertirà con che account siamo loggati e sotto di esso sarà presente una *tabella di log* che avviserà l' amministratore delle ultime azioni effettuate dagli amministratori del sito quali ad esempio l' inserimento di un nuovo evento, l' eliminazione o l' aggiunta di foto segnalando la data e l' ora di tali modifiche.

**Modifica menu** In questa sezione si potrà modificare il menu attualmente in uso, inizialmente la pagina conterrà tutti i piatti del menu attualmente in uso, quindi ogni input text conterrà come value il valore del piatto attualmente presente nel menu, quindi l' amministratore che vorrà cambiare il menu potrà aggiungere o rimuovere piatti oppure modificare i piatti attuali modificandone solo il prezzo o il nome o entrambi.

I controlli che sono stati inseriti in questa pagina sono:

- l' amministratore dovrà aver riempito tutti i campi prima di poter aggiornare il menu, qualora tenti di aggiornare il menu lasciando campi vuoti, l' operazione verrà interrotta e verrà notificato dei campi vuoti che verranno evidenziati da un' aura rossa intorno alle input text lasciate vuote.

Pagina storia.html Riga 63: The 'alt' attribute is for short descriptions. Use 'longdesc' for long ones Non è stato utilizzato longdesc per due motivi:

- Non è supportato da tutti gli screen reader;
- Il valore di tale attributo solitamente è un link ad un'altra pagina, anche esterna al sito che contiene la descrizione dell'immagine, e non un testo descrittivo.

ovvero

Vedi, xkè il logo le vec chie credenze nel menu non ha alt -; è uno sfondo

## 4 Accessibilità

**Linee guida** Come sono stati impostati i testi alternativi alle immagini The alt attribute should typically: Be accurate and equivalent in presenting the same content and function of the image. Be succinct. This means the correct content (if there is content) and function (if there is a function) of the image should be presented as succinctly as is appropriate. Typically no more than a few words are necessary, though rarely a short sentence or two may be appropriate. NOT be redundant or provide the same information as text within the context of the image. NOT use the phrases "image of ..." or "graphic of ..." to describe the image. It usually appears to the user that it is an image. And if the image is conveying content, it is typically not necessary that the user know that it is an image that is conveying the content, as opposed to text. If the fact that an image is a photograph or illustration, etc. is important content, it may be useful to include this in alternative text.

### 4.1 Accessibilità sezione pubblica

**Cecità ai colori** Per testare che il sito sia accessibile alle persone daltoniche, tetracromiche o con altri problemi riguardanti i colori si è utilizzato l'estensione Vischeck, scaricabile dal sito Vischeck.com. Tale estensione, eseguibile con ImageJ, data un'immagine o una pagina web, mostra come viene percepita da chi soffre di cecità ai colori. È bastato verificare un paio di pagine, in quanto i colori e le immagini di background utilizzate sono le medesime in tutte le pagine.

**Utilizzo della sola tastiera** Per essere accessibile un sito deve poter essere navigabile utilizzando solamente la tastiera. Ogni pagina è stata testata ed il risultato è che l'intero sito è navigabile utilizzando *Tab* ed *Enter*. Non sono stati utilizzati gli attributi *tabindex* per i link in quanto il flusso logico del sito è semplice e lineare.

**Cecità** Per testare il sito rispetto agli *screen reader* è stata utilizzata l'estensione *Fangs* del browser Firefox. Tale estensione simula come un generico screen reader interpreta le varie pagine. Un problema che è sorto è stata la mancanza dell'italiano tra le lingue supportate da Fangs. Nonostante ogni pagina indichi l'italiano come lingua di default, tramite l'attributo *lang*, Fangs imposta l'inglese come lingua di default, e ad esempio legge i numeri decimali come centinaio (Ecco nella pagina cantina 2,00 diventa two hundred).

Nonostante ciò Fangs ha permesso di verificare che:

- tutti i link vengano catturati, e che ogni link abbia un significato chiaro;
- cambi lingua, le abbreviazioni e le tabelle fossero gestiti correttamente;
- visualizzare gli headers della pagina, funzionalità offerta da alcuni screen reader e utile per capire a grandi linee il contenuto della pagina e la sua struttura. Un esempio dell'utilità di tale funzionalità è data dalla pagina news, in cui grazie agli header è possibile accedere immediatamente ai titoli di tutte le news presenti, per poi selezionare quella di proprio interesse.
- Ogni immagine abbia il rispettivo testo alternativo.



**Accessibilità dei form** Possiamo vedere un esempio di accessibilità dei form nella pagina contatti.html.

Per chi utilizza uno screen reader, nel compilare un form è fondamentale sapere come compilare gli input. Per questo motivo ad ogni *input type text* è associata una label con attributo for, il cui valore è l'id dell'input a cui fa riferimento. Con questa tecnica lo screen reader sa certamente collegare nel modo corretto un'input alla sua label. Tale tecnica è stata utilizzata anche per i *select menus*

Per ogni bottone è stato utilizzato il tipo submit in quanto button necessita che javascript sia abilitato per funzionare, inoltre in ogni bottone è stato valorizzato l'attributo value, in modo che lo screen reader dia un significato esplicito all'azione del bottone.

**Total Validato** Total validator è uno strumento, che tramite un'apposita estensione di Firefox permette di verificare l'accessibilità di una pagina web secondo alcuni parametri. Le impostazioni di total validator scelte sono le più stringenti, richiedendo un'accessibilità aderente allo standard WCAG 2.0 AAA

## 4.2 Accessibilità sezione amministrazione

A differenza della parte pubblica del sito per poter usufruire della parte privata è necessario aver abilitato Javascript sul browser, le ragioni di tale scelta si possono identificare nel fatto che a seguito dell'analisi dell'utenza effettuata si è ritenuto che l'amministratore non disattivi mai javascript. Nonostante sia un progetto didattico è stato dimostrato che il gruppo sa gestire il caso in cui l'utente disattivi javascript nella parte pubblica.

Per quanto riguarda l'accessibilità dei vari form, si è deciso di adottare questi accorgimenti:

- in ogni label di ogni input text obbligatoria sarà presente il carattere \*, il quale viene letto dagli screen reader che notificano all'utente che il campo è un campo obbligatorio come si può notare dall'immagine "screen reader required form";
- 

Inserire la star, e includere immagine screenReaderRequiredForm.png

Dovresti dimostrare che il sito è ok per i daltonici etc, utilizzabile con la sola tastiera (navigare tra i link, compilare form etc) e easy da usare con uno screen reader. E deve essere anche a prova di idiota.



Figure 1: Esempio di pagina vista da chi soffre di deuteranopia

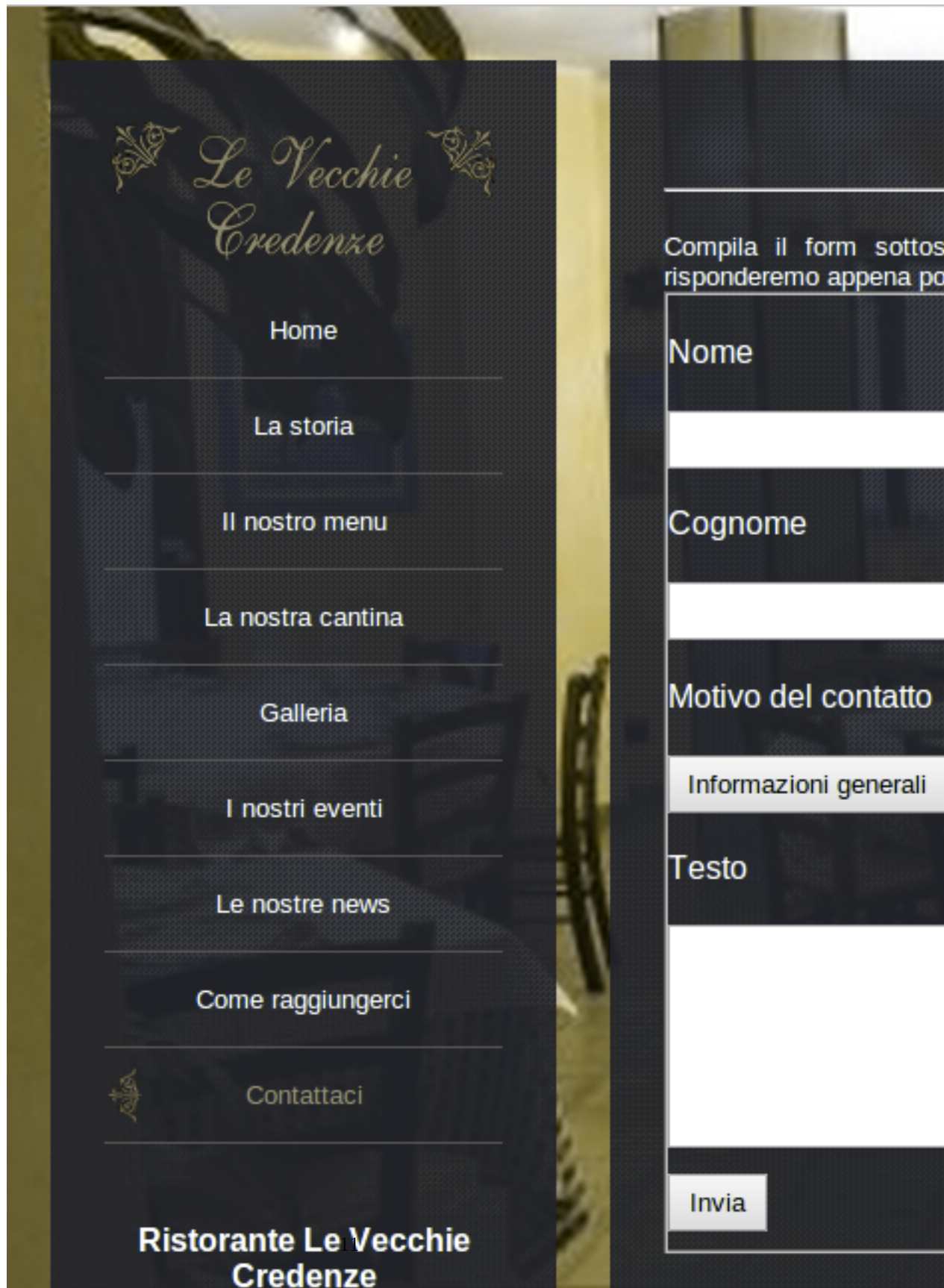



Figure 2: Esempio di pagina vista da chi soffre di protanopia





Figure 3: Esempio di pagina vista da chi soffre di tritanopia


**Fangs output for:** Contattaci
 

Reload
 Preferences

Screen reader output
 Headings list
 Links list

### Screen reader output








Page has two headings and nineteen links Contattaci dash Internet Explorer  
 Home  *Voice switch from en to it* bullet Link La storia bullet Link Il no  
 raggiungerci bullet Contattaci List end **Heading level one** Ristorante Le Ve  
 fifty-five P.IVA four billion seven hundred eighty-one million five hundred sixty  
 colon zero dash zero colon zero  *Voice switch from it to en* Link Credits   
*en* Link Graphic Validatore Wthree C  *Voice switch from en to it* Headin  
 elettronica. Ti risponderemo appena possibile colon Nome Edit Cognome Ec  
*en* social network  *Voice switch from en to it* colon List of four items bu  
 Twitter  *Voice switch from en to it* bullet  *Voice switch from it to en*  
*en to it* List end This page link Graphic logo di Facebook This page link C

Figure 4: Output di Fangs

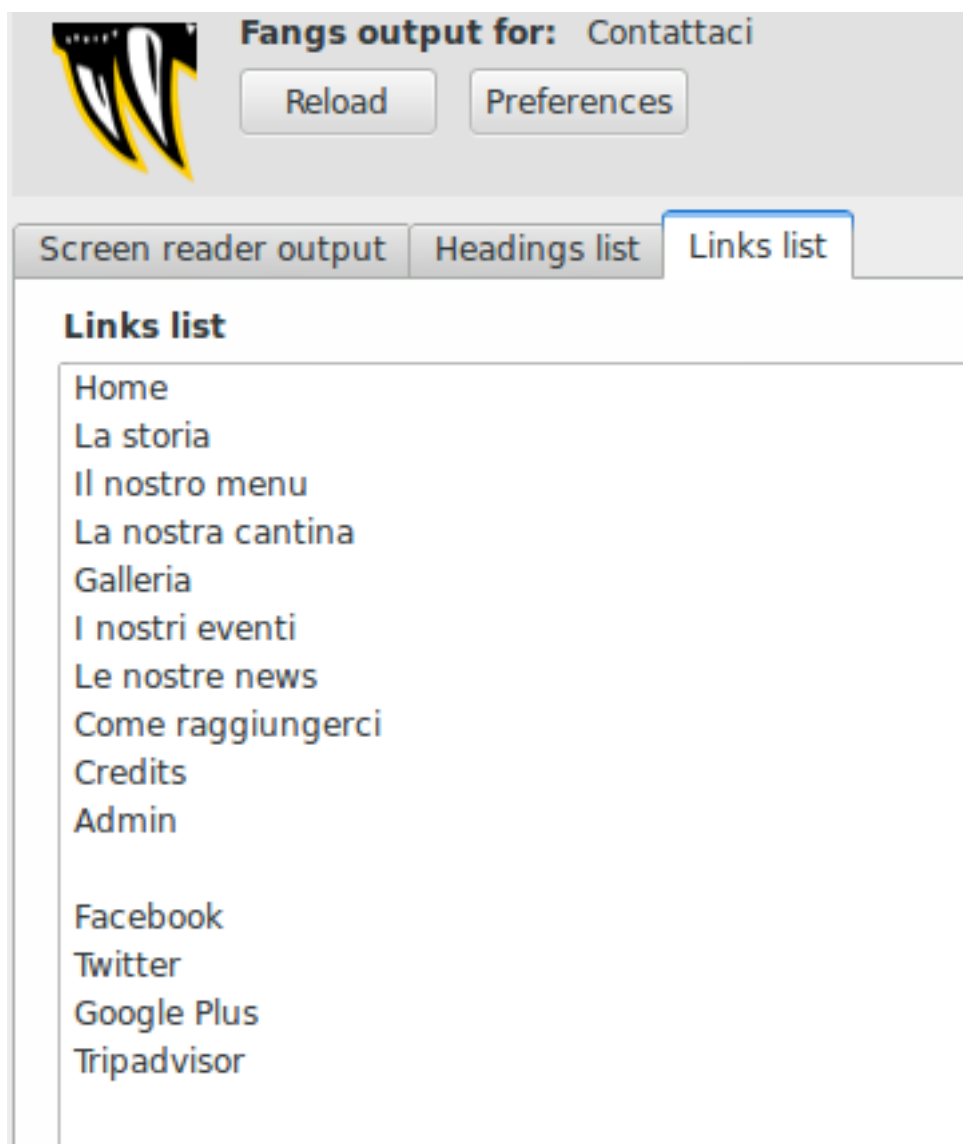
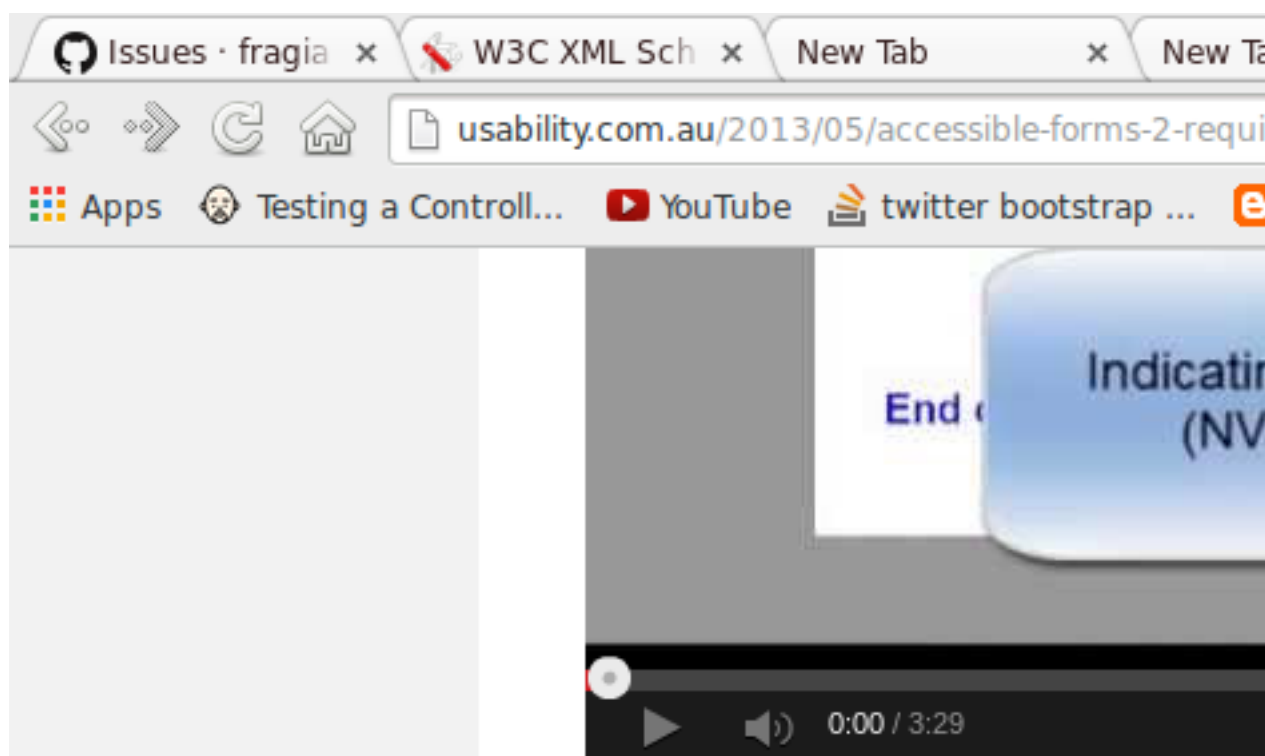


Figure 5: Elenco di link della pagina, come visualizzati da Fangs



[Personal details form with required i](#)

[Transcript of personal details form w](#)

The following table provides a brief c  
video are presented by different scre

Form input field	JAWS 13
Family name( <i>aria-required</i> )	Star reported. Also identified with aria-required
Given name ( <i>not required</i> )	Label text only voiced
Street( <i>HTML5 required</i> )	Word mandatory reported. HTML5 required attribute