

Charte graphique - EcoRide

Thème visuel

J'ai voulu donner à EcoRide une identité visuelle simple, épurée et tournée vers l'écologie. Le vert est donc la couleur dominante, pour évoquer la nature et le déplacement responsable.

Palette de couleurs

Nom	Code HEX	Utilisation principale
Vert principal	#16a34a	Boutons principaux, éléments clés
Vert clair	#4ade80	Badges écologiques, éléments doux
Gris clair	#f3f4f6	Fond de section
Gris foncé	#1f2937	Texte principal
Blanc	#ffffff	Arrière-plan global
Rouge annulation	#dc2626	Actions d'annulation / erreurs

Ce sont des couleurs que je trouve faciles à lire et cohérentes avec l'idée d'un service écologique.

Typographie

- **Police principale** : Geist Sans (Google Fonts via Next.js)
- **Police secondaire** : Geist Mono (pour les textes techniques ou dans les boutons)

Je trouve que ces polices sont modernes, lisibles, et donnent une touche professionnelle sans surcharge visuelle.

Composants UI



J'ai utilisé des composants simples pour assurer une navigation fluide :

- **Navbar** en haut de chaque page
- **Footer** en bas avec mentions légales et contact
- **Boutons** bien visibles, verts pour les actions principales, rouges pour les actions sensibles
- **Formulaires** centrés, avec bordures arrondies, pour plus de clarté

Responsive design


J'ai tout développé en **mobile-first** grâce à Tailwind CSS. J'ai testé chaque page sur différentes tailles d'écrans (ordinateur et smartphone).

Icônes et visuels

Je n'ai pas utilisé de bibliothèques lourdes d'icônes. J'ai préféré des **emojis simples** (, ) pour rester léger, rapide à charger, et compréhensible.

Objectif de l'identité graphique

Créer une interface :

- Écologique  (couleurs, pictos, ambiance)
- Simple et accessible (textes lisibles, composants sobres)
- Adaptée à tous les profils d'utilisateurs, sans complexité

Outils utilisés

- Tailwind CSS
- Fonts Google (Geist)
- Émojis visuels natifs

- J'ai voulu faire simple mais efficace, avec une interface qui donne tout de suite une impression de service écologique et moderne. C'est un style que je peux facilement adapter si je veux améliorer ou complexifier plus tard.