

**C.P.E.M. N ° 41**  
**ASIGNATURA: “MEDIOS DE COMUNICACIÓN”**  
**CURSO: 4TO AÑO**

**PROGRAMA PREVIOS, LIBRES Y EQUIVALENCIAS 2022/2023**

**Unidad N° 1: “La comunicación distintos abordajes”**

¿Qué es la comunicación? La comunicación como transmisión de información. (El esquema básico). Diferencias entre comunicación e información. La comunicación como transmisión de producción de sentido. (La siete puerta o nuevos conceptos para entender la comunicación).

**Unidad N° 2: “De las fases de la codificación humana al origen de los medios de comunicación”**

Fase oral, mnemónica, pictórica, icónica, ideográfica y alfabética. La imprenta: origen y cambios producidos por la misma. Herramientas para la comunicar. (Taller de PowerPoint, Cmap Tools (programa para realizar redes conceptuales). Origen de los medios de comunicación.

**Unidad N° 3: “La construcción de la verdad en los medios”**

El discurso periodístico. El diario. Elaboración y parte. Los géneros periodísticos: noticia, crónica, reportaje, entrevista, editorial, artículo de opinión. La realidad. La estructura social. Los aspectos económicos, políticos y sociales. La coyuntura social. La construcción de la verdad en tv, radio y periódicos. La Fake news.

**Unidad N° 4: “Los medios de comunicación son productos culturales”**

Cultura y comunicación. La identidad cultural. Diversidad. Las manifestaciones culturales. Los medios como productos culturales. La producción cultural. Publicidad-propaganda. La Cosificación de la mujer en la publicidad. Diseño gráfico. Las piezas comunicativas.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Zecchetto y otros- *En medios de comunicación*- Vol. 2 Ed. Don Bosco

Eggers y otros- *Cultura y comunicación*- Ed. Maipue.

AAVV. *Serie Comunicación*- Ed. Don Bosco.

Ferro y otros. *Cultura y estéticas contemporáneas*. Ed. Aique.

Fichas confeccionada por la catedra.