**Voici les modifications les plus importantes qu’il a fallu effectuer selon moi. Vous trouverez en annexe un comparatif avant/après des performances de votre site internet.**

**ACCESSIBILITE / VITESSE DE CHARGEMENT :**

* Le format des images n’était pas toujours correct. J’ai donc remplacé le format des images et compresser les images car elles étaient trop lourdes, cela ralentissez la navigation sur le site.
* Les images n’avaient pas de description, j’ai rajouté une description pour chaque image.
* La sécurité du site internet est vulnérable à cause des versions trop anciennes de bootsrap et jquery, il est important de toujours travailler avec des versions à jour pour la sécurité.
* Sur la page 2 un texte est caché par une bannière, j’ai supprimé la bannière pour que le texte soit visible et que la page soit allégée.
* J’ai remplacé la couleur du texte dans les boutons et pour certains textes pour améliorer le contraste.
* Dans la partie contact, lorsque l’on clique sur l’adresse mail cela ne renvoie à nulle part, j’ai donc créé un renvoie vers une adresse mail.
* Le bouton accueil sur la page 2 n’était pas visible, je l’ai donc replacé et rendu plus esthétique.
* Les balises <h2> sont des images alors que l’on peut écrire du texte à la place car cela ralenti encore la navigation sur le site web.

**SEO :**

* Dans le code HTML la langue du site n’était pas précisée, j’ai donc ajouté la langue « fr »
* J’ai supprimé le contenu des « keywords » car Google ne prend pas en compte ces balises. Par ailleurs, certains mot clé choisis n’étaient pas correct (exemple mauvaise ville cité), certains mot clé étaient répétés plusieurs fois à la suite ce que Google sanctionne. (suppression des « class keywords »).

Les mots clé doivent être écrits « normalement » dans la page web.

* Rajout de la balise « meta name=robots » pour donner l’instruction au moteur de recherche de pouvoir indexer la page.
* Les liens des réseaux sociaux renvoyer tous vers la page d’accueil de votre site web, j’ai donc modifié les liens pour qu’ils soient renvoyés sur la bonne page web.
* Les 2 pages web n’avaient pas de titre ni de description précise, j’ai donc modifié pour améliorer le SEO.
* La sémantique était pratiquement absente dans le code de la page web, j’en ai donc rajouté.