

## **Limitaciones de orientación en la experiencia turística rural en la Región de Coquimbo**

### **Nombre del equipo:**

➤ Hexacorp

### **Integrantes:**

Benjamín Esquivel  
Carolina Castillo  
Camila Morales  
Melanie Abdala  
Pablo Guzmán  
Valentina González



**HexaCorp**

### **Paralelo C2**

### **Profesor:**

➤ Alejandro Paolini Godoy

**Coquimbo, 2025**

# **Índice**

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Contexto Y Datos Notables.....</b>	<b>4</b>
<b>Equipo y Roles .....</b>	<b>5</b>
<b>Desafío de Innovación.....</b>	<b>6</b>
<b>División del problema .....</b>	<b>10</b>
<b>Guion de la Entrevista del Problema.....</b>	<b>11</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>14</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>16</b>
<b>Anexos - Entrevistas en bruto .....</b>	<b>17</b>
<i>Por Pablo Guzmán.....</i>	<i>17</i>
<i>Por Carolina Castillo .....</i>	<i>40</i>
<i>Por Benjamín Esquivel.....</i>	<i>60</i>
<i>Por Melanie Abdala.....</i>	<i>98</i>
<i>Por Camila Morales .....</i>	<i>117</i>
<i>Por Valentina González .....</i>	<i>137</i>

## **Resumen Ejecutivo**

La Región de Coquimbo se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más relevantes de Chile, recibiendo en enero de 2025 entre 800.000 y 850.000 visitantes, con una ocupación hotelera del 79 % en La Serena–Coquimbo y del 81,3 % en el Valle del Elqui<sup>12</sup>. Sin embargo, los boletines del INE muestran que fuera de la temporada estival la ocupación disminuye de forma importante —por ejemplo, en junio de 2025 las pernoctaciones cayeron un 10,5 % interanual, con solo un 27,5 % de ocupación<sup>3</sup>—, lo que evidencia una marcada estacionalidad y una fuerte concentración en los polos tradicionales. Un factor que contribuye a esta situación es la desorientación de los turistas en rutas rurales y valles, producto de la escasa señalética, la baja conectividad digital y la limitada disponibilidad de información accesible, lo que restringe la exploración de nuevas localidades y refuerza la concentración en destinos ya saturados. Esta carencia genera frustración, pérdidas de tiempo, riesgos de seguridad y recorridos innecesarios que aumentan la huella de carbono, mientras reduce la visibilidad de artesanos y microemprendedores en zonas rurales. Abordar la falta de orientación se presenta como una oportunidad estratégica para diversificar y descentralizar el turismo, mitigar la estacionalidad y potenciar un desarrollo económico, social y ambiental más equilibrado en la región.

## **Introducción**

La Región de Coquimbo se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más relevantes de Chile, destacando por su diversidad de atractivos naturales, patrimoniales, culturales y gastronómicos. Localidades como el Valle de Elqui, Punta de Choros y diversas rutas rurales atraen cada año a cientos de miles de visitantes nacionales e internacionales, generando un importante aporte a la economía regional. Sin embargo, a pesar del dinamismo turístico, la distribución de los visitantes se concentra en zonas reconocidas como La Serena y Coquimbo, lo que limita la visibilidad y el desarrollo de otros territorios con gran potencial.

Dentro de este contexto, uno de los desafíos persistentes corresponde a la desorientación que enfrentan los turistas en sectores rurales y rutas secundarias, donde la falta de señalética, la escasa información accesible y las limitaciones de conectividad digital afectan la calidad de la experiencia de viaje. Esta situación no solo incide en la satisfacción del visitante, sino que también restringe las oportunidades de crecimiento económico para artesanos, emprendedores y comunidades rurales que dependen del turismo como fuente de ingresos.

El presente informe tiene como propósito describir, fundamentar y analizar esta problemática, identificando su relevancia social, económica y territorial. Con ello se busca sentar las bases para explorar, en etapas posteriores, alternativas de innovación tecnológica que contribuyan a mejorar la experiencia turística en la región, fortaleciendo al mismo tiempo el desarrollo sustentable de sus comunidades locales.

## **Contexto Y Datos Notables**

La Región de Coquimbo es un destino turístico consolidado en Chile, destacando por su diversidad de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y patrimoniales. En enero de 2025, recibió entre 800.000 y 850.000 visitantes, con una ocupación hotelera del 79 % en La Serena–Coquimbo y del 81,3 % en el Valle del Elqui<sup>12</sup>.

A pesar de estos indicadores positivos en temporada alta, los datos mensuales del INE muestran fluctuaciones notables. En junio de 2025, por ejemplo, las pernoctaciones en establecimientos turísticos de Coquimbo disminuyeron en 10,5 % interanual, con una ocupación de apenas **\*\*27,5 %\*\***<sup>3</sup>. Esto evidencia una estacionalidad pronunciada, donde el turismo se concentra en el verano y decae drásticamente durante el resto del año.

El problema podría no estar solo en la estacionalidad, sino también en la centralización del turismo: los flujos se concentran en polos ya consolidados (La Serena, Valle del Elqui), mientras que otras zonas rurales y rutas secundarias, con alta riqueza cultural y natural, permanecen poco exploradas. Existe evidencia de iniciativas como la aplicación Elqui Rural (2025), diseñada para difundir la oferta en 11 localidades rurales de Vicuña, lo que sugiere un reconocimiento institucional del potencial no explotado<sup>45</sup>.

A ello se suma una percepción crítica persistente entre residentes locales, quienes tienden a evitar los destinos más saturados del valle, considerándolos “obsoletos” o “demasiado turísticos”. Aunque no hay estudios oficiales que cuantifiquen esta percepción, su recurrencia en medios y redes sociales indica que tiene un impacto real en la experiencia y decisión de viaje.

Finalmente, muchos turistas se enfrentan a problemas concretos en rutas secundarias o senderos rurales: señalética insuficiente, baja conectividad móvil e inexistencia de herramientas físicas de apoyo. Esta falta de orientación genera frustración, pérdida de tiempo e incluso riesgos de seguridad, limitando la calidad del destino y reduciendo el beneficio económico y social para las comunidades locales.

## **Equipo y Roles**

- Benjamín Esquivel ICCI  
Rol: Director del Proyectos
- Camila Morales ICCI  
Rol: Analista de Investigación e Innovación
- Carolina Castillo ICI  
Rol: Coordinadora de Operaciones
- Melanie Abdala ICI  
Rol: Responsable de Comunicación y Difusión
- Pablo Guzmán ICCI  
Rol: Desarrollador Tecnológico y Presentador
- Valentina González ICI  
Rol: Directora Financiera y Estrategia de Recursos

### **Compromiso**

El equipo se compromete a cumplir con los horarios y fechas de entrega, manteniendo una comunicación abierta y constante para compartir avances y dificultades. Se garantiza la calidad del trabajo mediante revisiones previas a la entrega y se fomenta un ambiente de respeto, apoyo mutuo y flexibilidad ante imprevistos. Cada integrante asume sus tareas con responsabilidad, comunicando cualquier problema a tiempo, y aprovecha el proyecto como una oportunidad de crecimiento profesional y personal.

### **Metas**

1. Definir de manera clara el problema o desafío que se busca resolver y la solución propuesta.
2. Elaborar un prototipo funcional, que muestre cómo la solución planteada responde al desafío identificado.
3. Preparar un plan de negocio básico que incluya la descripción de la solución, un análisis del mercado, el modelo de negocio y una estimación sencilla de costos e ingresos.
4. Establecer un presupuesto detallado y realista, junto con posibles fuentes de financiamiento si fuera necesario.
5. Diseñar una presentación final clara y atractiva, que explique el desafío abordado, la solución desarrollada y sus beneficios.
6. Entregar un informe completo con los resultados, análisis y conclusiones del proyecto.

# **Desafío de Innovación**

## **Descripción:**

La Región de Coquimbo es un destino turístico consolidado, tanto para visitantes nacionales como internacionales, con una especial fortaleza en sus zonas rurales y valles. Sin embargo, este potencial se ve limitado por una falta de orientación clara y accesible. Muchos turistas experimentan este problema al recorrer rutas secundarias, senderos o pueblos apartados, donde se ven obligados a depender del boca a boca debido a la mala conexión a internet y a la escasez de herramientas de apoyo local. Esta situación genera frustración, pérdida de tiempo e incluso problemas de seguridad para los visitantes.

## **Necesidad insatisfecha:**

Los visitantes requieren herramientas de orientación confiables, accesibles y adaptadas a entornos donde la cobertura móvil es limitada o inexistente. Si bien existen mapas digitales, dependen de conexión a internet, y aunque la señalética pública ha mejorado, sigue siendo insuficiente en rutas secundarias. Los mapas impresos tampoco resultan prácticos para recorridos al aire libre. Esta carencia afecta especialmente a segmentos minoritarios, como adultos mayores, personas con discapacidad y turistas extranjeros, quienes enfrentan barreras adicionales por la falta de información en distintos idiomas o formatos accesibles. Como consecuencia, los visitantes suelen depender de agencias de turismo específicas, lo que limita su autonomía y la posibilidad de explorar de manera independiente. Esta situación reduce la satisfacción general del viaje y concentra el gasto en pocos actores, afectando el desarrollo económico local. Finalmente, la orientación deficiente también tiene un impacto ambiental, ya que desvíos involuntarios o la exploración fuera de senderos señalizados pueden aumentar la huella de carbono y degradar ecosistemas sensibles.

## **Segmento o comunidades:**

- Extranjeros.
- Turistas nacionales
- Adultos mayores o visitantes con poco manejo tecnológico.
- Emprendedores locales y pequeños comerciantes.

### **Estimación de valor:**

- **Económico:**

Fortalecería la economía regional apoyando a pequeños productores y emprendedores locales. Se incrementaría el flujo hacia zonas menos concurridas, potenciando alojamientos, restaurantes y servicios turísticos.

Aumentaría el tiempo de estadía de los visitantes, generando un mayor impacto económico en la región.

Los turistas nacionales gastan en promedio \$22.643 diarios en viajes largos (más de una noche) y \$31.049 diarios en viajes cortos, alcanzando un gasto total de \$220.572 y \$64.820 por viaje, respectivamente<sup>6</sup>. En cuanto a los visitantes extranjeros que ingresan por vía aérea, registran un gasto total promedio de USD 1.027,7 y un gasto diario de USD 61,7<sup>7</sup>. Estimaciones recientes ajustan la cifra a USD 68,6 diarios y USD 593,6 en total<sup>8</sup>. Estos indicadores muestran que el turismo representa una oportunidad significativa para dinamizar la economía local, diversificar la oferta y generar un mayor impacto económico en las comunidades receptoras.

- **Social:**

Favorecería una experiencia turística más inclusiva y segura, permitiendo que segmentos vulnerables como adultos mayores o extranjeros sin internet disfruten plenamente de la región. Fortalecería el orgullo y la identidad local al ofrecer un turismo mejor estructurado, accesible y de mayor calidad.

- **Ambiental:**

La desorientación provoca desvíos innecesarios y recorridos más largos, lo que implica mayor uso de transporte, gasto energético y generación de emisiones. Una mejora en la orientación contribuiría a minimizar el impacto ambiental, fomentando prácticas de turismo responsable y promoviendo la preservación de los paisajes rurales y naturales de Coquimbo<sup>9</sup>.



### **Indicadores de logro (Plazo de un año)**

Incremento en el gasto promedio de los visitantes en zonas rurales: Estudios indican que el turismo rural contribuye significativamente al crecimiento económico en áreas rurales, generando beneficios directos como el aumento del empleo y los ingresos locales, así como la revitalización de las economías rurales<sup>9</sup>.

Generación de oportunidades comerciales para microemprendedores locales: El turismo rural ha demostrado ser una actividad con un considerable potencial de impacto económico, brindando oportunidades para los habitantes locales, como el crecimiento del empleo y del ingreso, repercutiendo en la revitalización de las economías rurales<sup>10</sup>.

Evaluación positiva de la orientación y señalética en rutas rurales: Aunque no se dispone de datos específicos para la Región de Coquimbo, estudios en otras regiones de Chile han mostrado que la calidad de la señalética y la disponibilidad de información en zonas rurales son factores clave para la satisfacción de los turistas, especialmente en áreas menos desarrolladas turísticamente<sup>11</sup>.

Aumento en la intención de revisita y recomendación: La mejora en la infraestructura y servicios turísticos en zonas rurales ha demostrado aumentar la satisfacción de los visitantes, lo que se traduce en una mayor intención de revisita y recomendación de estos destinos<sup>11</sup>.

## Referencias

1. Gobierno Regional de Coquimbo. (2025, febrero 7). *Ocupación hotelera en La Serena–Coquimbo alcanza el 79 % y más de 850 mil turistas visitan la región*. Gobierno Regional de Coquimbo. <https://www.gorecoquimbo.cl/ocupacion-hotelera-en-la-serena-coquimbo-alcanza-el-79-y-mas-de-850-mil/gorecoquimbo/2025-02-07/123915.html>
2. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2025, marzo 7). *Región de Coquimbo destaca entre las tres más visitadas a nivel nacional en alta temporada turística*. Servicio Nacional de Turismo. <https://www.sernatur.cl/region-de-coquimbo-destaca-entre-las-tres-mas-visitadas-en-alta-temporada-turistica/>
3. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2025, junio). *Pernotaciones en establecimientos de alojamiento turístico disminuyeron 10,5 % interanualmente en junio de 2025*. Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. <https://regiones.ine.gob.cl/antofagasta/sistema-estadistico-regional/pernotaciones-en-establecimientos-de-alojamiento-tur%C3%ADstico-disminuyeron-10-5-interanualmente-en-junio-de-2025>
4. CORFO. (2025, enero 29). *Lanzan potente app que reúne la oferta de turismo rural del Valle del Elqui*. Corporación de Fomento de la Producción. [https://www.corfo.cl/sites/cpp/sala\\_de\\_prensa/regional/movil/29-01-2025\\_app\\_valle\\_de\\_elqui](https://www.corfo.cl/sites/cpp/sala_de_prensa/regional/movil/29-01-2025_app_valle_de_elqui)
5. Semanario Tiempo. (2025, enero 30). *Lanzan potente app que reúne la oferta de turismo rural del Valle del Elqui*. Semanario Tiempo. <https://www.semanariotiempo.cl/lanzan-potente-app-que-reune-la-oferta-de-turismo-rural-del-valle-del-elqui>
6. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2018). *Estudio de gasto turístico: Turismo interno y emisivo 2018*. Gobierno de Chile. <https://www.sernatur.cl>
7. Subsecretaría de Turismo. (2023). *Perfil del turista que ingresa a Chile por vía aérea 2023*. Gobierno de Chile. <https://www.subturismo.gob.cl>
8. Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR). (2024). *Barómetro del Turismo: Informe Anual 2024*. Federación de Empresas de Turismo de Chile. <https://www.fedetur.cl>
9. SciELO. (2023). *El turismo rural como estrategia de desarrollo local en Chile: Aportes y desafíos*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 32(2), 45–62. <https://www.scielo.org/>
10. Diario VI Región. (2024). *El turismo rural como motor de desarrollo económico en comunidades locales*. *Nuestro Diario*. <https://www.diarioviregion.cl>
11. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. (2018). *Evaluación de la relación de la experiencia en zonas turísticas con la satisfacción, intención de revisita e intención de recomendación: Caso aplicado al turismo en Chile*. Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl>
12. World Tourism Organization (UNWTO). (2022). *Climate Action in Tourism Sector: Emission estimates and pathways*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org>

## **División del problema**

Cuando hablamos de las limitaciones de orientación que puede tener un turista, entramos en un terreno complejo, ya que cada visitante percibe su entorno de manera distinta. Por ello, decidimos abordar el desafío dividiéndolo y concluimos que existen tres problemáticas clave:

1. *La insuficiente infraestructura turística en rutas secundarias y la escasa señalética, que dificultan el acceso a información clara y accesible, afectando especialmente a los turistas extranjeros por las barreras idiomáticas.*
2. *La concentración del turismo en ciertos puntos, lo que limita la distribución territorial y reduce la visibilidad de los comerciantes artesanales no establecidos.*
3. *La baja conectividad y señal de internet, que obstaculiza el acceso a información y servicios durante la experiencia turística.*

Estas tres problemáticas, distintas pero interconectadas, influyen directamente en la percepción que los turistas construyen de su visita.

# Guion de la Entrevista del Problema

## Introducción entrevista

Hola, ¿Cuál es su nombre? Me presento mi nombre es \_\_\_\_\_, y pertenezco a un equipo de estudiantes de la UCN, y nos encontramos investigando y desarrollando posibles soluciones para el problema de las limitaciones turísticas en el Valle Elqui y zonas rurales en la Región de Coquimbo. Contamos con el apoyo de la UCN y nos encontramos en la fase de validar la problemática.

## Datos Demográficos:

- Nombre.
- Edad.
- Dónde vive.
- Ocupación.
- Frecuencia de viaje a zonas rurales turísticas de la IV región.
- Medio de transporte habitual en esos viajes.

## Historia para presentar los problemas.

¿Alguna vez le ha ocurrido que, al viajar por rutas menos convencionales, se ha sentido desorientado o ha tenido dificultades para acceder a información? Creemos que esto se debe a tres problemáticas interconectadas. En primer lugar, **la insuficiente infraestructura turística en rutas secundarias y la escasa señalética** dificultan el acceso a información clara y accesible, afectando especialmente a los turistas extranjeros por las barreras idiomáticas. En segundo lugar, **la concentración del turismo en ciertos puntos limita la distribución territorial** y reduce la visibilidad de los comerciantes artesanales no establecidos. Finalmente, **la baja conectividad y señal de internet** obstaculiza el acceso a información y servicios durante la experiencia turística.

## Ranking de problemas:

De estos problemas, ¿cuáles considera los más importantes?

- La insuficiente infraestructura turística en rutas secundarias y la escasa señalética.
- La concentración del turismo en ciertos puntos.
- La baja conectividad y señal de internet.

## Explorar la perspectiva (Si ha sido turista recientemente):

### Experiencia General

- Si tuvieras que calificar tu experiencia general en estas zonas rurales, ¿qué nota le pondrías en una escala del 1 al 7?
- Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar? (ejemplo: dónde comer, dónde alojarse, qué visitar, cómo moverse, actividades alternativas).

### Infraestructura y Orientación

- ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?
- ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?
- ¿Qué tan fácil le ha resultado encontrar opciones de alojamiento (cabañas, campings, hospedajes) a un precio razonable?
- ¿Qué opinión tiene sobre la señalética en las rutas secundarias o caminos interiores?
- ¿Alguna vez se ha perdido o desorientado mientras exploraba? ¿Cómo lo resolvió?
- **Si es extranjero (o conoce su experiencia)**, ¿qué tan frecuentes han sido las dificultades de comunicación por idioma?
- ¿Cómo calificaría la señal de internet en estas zonas? ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo diría que estuvo sin cobertura o con señal débil?
- Cuando no obtuvo señal, ¿qué tanto le limitó para encontrar lugares o información (1 = nada, 7 = mucho)?

### Concentración del Turismo

- ¿Ha notado que los turistas suelen concentrarse en ciertos puntos mientras otros lugares cercanos quedan vacíos?
- ¿Qué impacto negativo tuvo eso en su experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)?
- ¿De qué manera específica lo sintió más? (ejemplo: tiempos de espera más largos, precios más altos, menos comodidad, pérdida de autenticidad).

### Comerciantes y Artesanos Locales

- En sus viajes, ¿ha conocido o visitado artesanos o productores locales?
- ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos?
- ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales?
- Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesto estaría a desviarse de la ruta para conocerlo (1 a 7)?

### **Limitaciones del Visitante**

- Pensando en su experiencia, ¿qué es lo que más le ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?
- ¿Depende principalmente de su celular (mapas, internet) o de recomendaciones de terceros (folletos, boca a boca)?
- En esa dependencia, ¿qué tan fuerte diría que es (1 = nada dependiente, 7 = muy dependiente)?
- Si existiera una herramienta o servicio para mejorar su experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera? (ejemplo: mapas descargables, rutas sugeridas, directorio de artesanos).

### **Pregunta abierta final**

- ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que considere importante compartir?
- Si tuviera que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente su experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

### **Explorar la perspectiva (Si no ha sido turista recientemente):**

- ¿Qué le falta para conocer el Valle del Elqui?
- ¿Le gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?
- ¿Qué cree que le ha impedido conocer esas zonas? (Falta de información, transporte, tiempo, interés, etc.)
- ¿Siente que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?
- ¿Qué necesitaría para animarse a explorar esos sectores rurales?

# Resultados

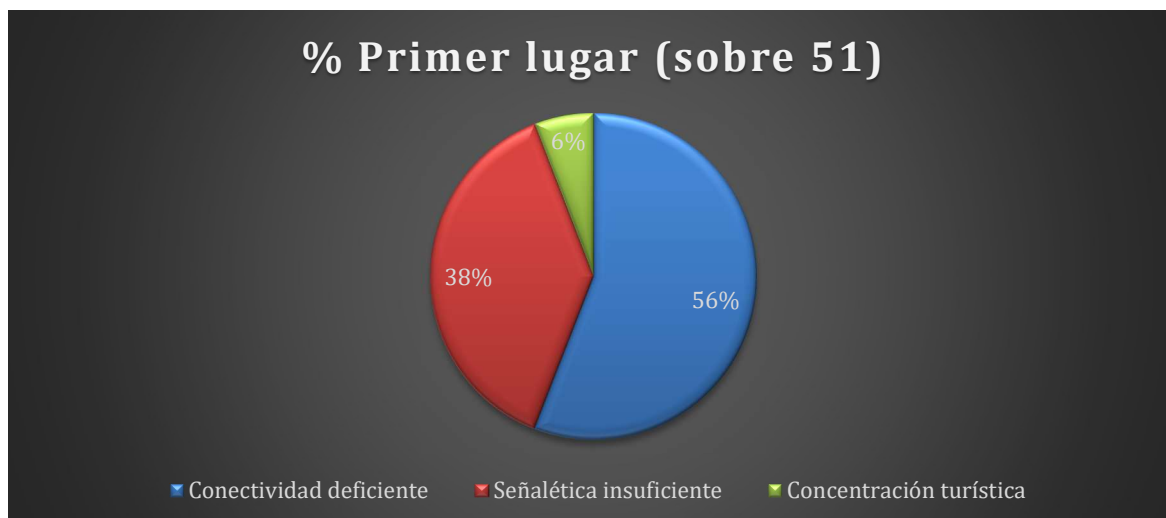
## Resultados demográficos:

n	Media Edad	Mediana Edad	Rango de edades
51	36.43	37	66

## Resultados de ranking:

Para los rankings vamos a utilizar un “puntaje”, este puntaje estará dado por las menciones a la problemática y un punto extra cada vez que se haga énfasis a este.

Categoría	Primer lugar (conteo)	% Primer lugar (sobre 51)	Menciones (conteo)	% Menciones (sobre 51)	Puntaje ponderado	Puntaje relativo (÷51)
Conectividad deficiente	19	37,3	31	60,8	47	0,92
Señalética insuficiente	13	25,5	25	49	36	0,71
Concentración turística	2	3,9	22	43,1	37	0,73



Al haber distintos tipos de entrevistados, hubo diversidad de respuestas, las personas de zonas rurales no muy turísticas destacaban la centralización, un entrevistado llegó a mencionar **“Así como Santiago no es Chile, el Valle no es la Región de Coquimbo”** (Entrevista a Renato, Anexo – Pablo Guzmán), los locales de Vicuña y el valle señalaban barreras idiomáticas, aunque al moverse con comodidad por la zona no destacaron deficiencias en las señaléticas, y los foráneos hacían énfasis en los precios, las búsquedas y siempre había menciones a haber estado desorientado y tener que preguntar a los locales. Uno de los resultados más notables es el promedio de tiempo sin internet, había algunos que decían estar con poca o nula señal satelital por más del 50% del tiempo, el promedio de tiempo sin internet es del 21,54%



## **Conclusiones**

La desorientación y la falta de información clara en las zonas rurales de la Región de Coquimbo representan una de las principales limitantes para el desarrollo equilibrado del turismo regional. Estas carencias obligan a los visitantes a concentrarse en destinos tradicionales, reforzando la estacionalidad y reduciendo la visibilidad de localidades con un enorme potencial cultural, natural y económico. El impacto no se limita únicamente a la experiencia del turista —que enfrenta frustración, pérdida de tiempo y riesgos de seguridad—, sino que también restringe las oportunidades de crecimiento de emprendedores y comunidades rurales que dependen de la llegada de visitantes.

Superar esta brecha mediante sistemas de orientación accesibles y herramientas de información confiables se plantea como un paso estratégico para transformar la experiencia turística en Coquimbo. Atender la desorientación no solo contribuiría a descentralizar y diversificar la oferta más allá de los polos tradicionales, sino que también permitiría enfrentar de manera estructural el problema de la estacionalidad, generando beneficios sostenibles en lo económico, lo social y lo ambiental.

# **Anexos - Entrevistas en bruto**

**Digital:**



Entrevistas.docx

**Para Imprimir:**

***Por Pablo Guzmán***

## **Entrevista 1 – Benjamín**

### **Datos Demográficos**

- Nombre: Benjamín
- Edad: 23 años
- Lugar de residencia: La Serena, sector El Milagro
- Ocupación: Estudiante de Psicología
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Rara vez, generalmente en vacaciones de verano
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto familiar

### **Ranking**

P: Basándonos en los problemas que mencioné, ¿podrías rankearlos según tu experiencia?

B: Creo que todos están relacionados, pero si tuviera que escoger, diría que el más importante es la infraestructura turística y el acceso a la información. Todo lo demás depende de esto; si fallan todos los demás aspectos, se complica la experiencia.

### **Exploración del Punto de Vista**

P: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

B: Como no he viajado mucho, diría un 3-4, dependiendo del lugar. Me mareo fácilmente en caminos con muchas curvas.

P: Cuando llegas a un lugar nuevo, ¿qué es lo primero que investigas o necesitas saber?

B: Principalmente actividades como astroturismo, senderismo y rutas gastronómicas. También me interesa cómo llegar a esos lugares, porque la información no siempre es clara.

P: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes, alojamientos o atracciones turísticas en el Valle?

B: Sí, puede ser difícil encontrar los lugares más auténticos, especialmente fuera de las rutas principales.

P: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

B: En general son complicadas, especialmente si la ruta no es común o está fuera de pavimento.

P: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

B: No realmente, uno tiene que saber arreglárselas, aunque con GPS a veces la señal falla.

P: ¿Qué porcentaje del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

B: Menos del 10%.

P: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

B: Sí, depende de la “moda” o lo que se haga viral. Esto afecta principalmente la comodidad y la seguridad.

Impacto del 1 al 7: 3-4

P: ¿Has conocido o visitado artesanos no establecidos?

B: Sí, se encuentran saliéndose de la ruta principal. Si tuvieran más visibilidad en señalética e información, tendrían más éxito.

Disposición a desviarse para encontrarlos (1-7): 7

P: ¿Qué te ha limitado más al explorar el Valle?

B: El tiempo y la dependencia del celular. Solo uso mapas como último recurso.

P: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

B: Que facilitara llegar a infraestructura turística y ofrecer información clara sobre actividades, transporte y comercio local.

P: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

B: No significativamente. Lo único que me limita es marearme en rutas con muchas curvas, especialmente en San Félix.

P: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

B: El acceso a información clara y accesible, ya que engloba muchos de los otros problemas como conectividad y orientación.

### **Síntesis**

Benjamín no ha experimentado directamente todos los problemas turísticos del Valle del Elqui, pero ha vivido experiencias en otras zonas rurales del sur de la región de Coquimbo. Considera que el problema más crítico es el acceso a información clara y accesible, ya que mejora la orientación, visibilidad de comerciantes y la experiencia general del turista. Si este problema se resolviera, su experiencia sería mucho mejor, independiente y grata. Además, podría beneficiar directamente a los comerciantes locales y a la economía de la región.

## Entrevista 2 – Carmen

### Datos Demográficos

- Nombre: Carmen Gloria Ibáñez González
- Edad: 55
- Dónde vive: Cuarta Región
- Ocupación: Dueña de casa
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: 1-2 veces al mes
- Medio de transporte habitual: Bus desde la Cuarta Región

### Ranking

P: Si tuviera que rankear los problemas más importantes, ¿cuáles serían?

C: Tener una buena conexión satelital para los teléfonos. Sería ideal tener a largo plazo un tren y hacer los lugares más visibles para los comerciantes.

### Exploración del Punto de Vista

P: Explorando su punto de vista, ¿cómo calificaría su experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

C: Un 7.

P: ¿Qué es lo primero que investiga cuando viaja al Valle?

C: Ver un buen restaurante, conocer más y hacer turismo.

P: ¿Ha tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse?

C: Hay restaurantes, pero a veces no es lo que uno espera; a veces hay que esperar mucho para ser atendido.

P: ¿Qué tan claras y suficientes considera la señalética en rutas secundarias?

C: No son muy buenas; deberían ser más visibles y claras.

P: ¿Ha experimentado problemas con la conectividad a internet?

C: Sí, se corta la señal aproximadamente un 30% del tiempo. Es incómodo y afecta la experiencia.

P: ¿Ha notado saturación de turistas en ciertos lugares y abandono de otros?

C: Sí, podrían hacer nuevas cosas para que la gente visitara esas partes menos visibles.

P: ¿Cómo evalúa el acceso a productos de artesanos y comerciantes secundarios?

C: Es fácil ir a lo básico, pero los que están dispersos pierden visibilidad. Deberían estar organizados en locales más concentrados para atraer más turistas.

P: ¿Tomaría un desvío si hubiera señalética que indicara comerciantes menos visibles?

C: Sí, pero tendría que ser claro; de lo contrario, uno se pierde y no va.

P: ¿Qué cree que le ha limitado más cuando viaja al Valle?

C: La falta de baños, más restaurantes y cosas más visibles.

P: ¿Depende del celular o mapas?

C: Sí, del celular con Google Maps. Cuando no hay señal, recurro al boca a boca.

P: ¿Qué tipo de herramienta o servicio mejoraría su experiencia?

C: Indicadores y personas que actúen como guía junto con un mapa.

P: ¿Hay algún otro problema importante que no hayamos mencionado?

C: No, todo quedó claro.

P: Si tuviera que elegir un problema para resolver, ¿cuál sería?

C: La señalética y la conectividad a internet.

### **Síntesis**

Carmen percibe que los principales problemas del turismo en el Valle del Elqui son la señalética deficiente y la conectividad a internet limitada. Considera que si estos problemas se solucionaran, la experiencia turística sería mucho más cómoda y atractiva, beneficiando tanto a los turistas como a los comerciantes locales. Además, destaca la necesidad de visibilizar rutas secundarias y comerciantes menos establecidos para distribuir mejor la afluencia turística.

### Entrevista 3 – Renato

#### Datos Demográficos

- Nombre: Renato Hernán Marchano
- Edad: 50
- Dónde vive: Salamanca, Región de Coquimbo
- Ocupación: Radio controlador en un medio de comunicación
- Frecuencia de viaje a zonas rurales: Normalmente; se desplaza por la provincia de Choapa
- Medio de transporte habitual: Micro rurales

#### Ranking

P: ¿Cuáles de estos problemas considera más importantes?

R: La brecha digital es lo más relevante, la falta de comunicación e internet en ciertas localidades. A veces la señal se va y vuelve, especialmente afectando a estudiantes. En segundo lugar pondría la información, para que la gente pueda conectarse y conocer lo que hay para turismo.

#### Exploración del punto de vista

P: ¿Qué cree que es lo primero que busca un turista al viajar a Salamanca?

R: Comida, alojamiento, conocer los campos, ríos, piscinas, trekking, y admirar los cerros. También la tranquilidad nocturna y ver las estrellas.

P: ¿Considera que Salamanca está centralizada turísticamente o que se promueve poco en comparación con otras zonas?

R: Sí, lamentablemente no es muy conocida. Los reportajes o entrevistas llegan solo hasta Ovalle o Pichidanguí, dejando de lado Salamanca y sus localidades rurales.

P: ¿Considera que la centralización del turismo en el Valle del Elqui y el descuido de Salamanca u otras localidades minimizan las posibilidades del turista?

R: Así como Santiago no es Chile, el Valle no es Coquimbo, ciertamente, si se potenciara el turismo local y se extendiera esa visión a lugares como la provincia del Choapa, se beneficiarían artesanos, vendedores y locales, e incluso permitiría que el turismo no fuera solo estival, sino durante todo el año.

P: ¿Cómo considera la señalética y orientación para los turistas en Salamanca y zonas rurales?

R: En la ciudad es fácil, hay un módulo turístico en la plaza. Pero en la zona rural dependen del boca a boca y de preguntar a la gente.

P: ¿Cuánto tiempo diría que los turistas o residentes están sin señal de internet?

R: En fechas turísticas puede suceder hasta medio día o un día completo; un 40-50% del tiempo.

P: ¿Ha notado saturación de turistas en ciertos lugares?

R: Sí, pero es poco; quizás entre 50 y 60%. Los turistas buscan tranquilidad, ríos, piscinas y cerros.

P: ¿Qué limitaciones principales tienen los turistas para explorar zonas rurales y locales menos promocionadas?

R: La lejanía y las rutas difíciles, como la Cuesta Cabilonel y la Cuesta de los Cristales, que son mareantes.

P: ¿Qué acciones cree que podrían mejorar la experiencia turística en Salamanca y sus alrededores?

R: Mayor difusión de información, que las autoridades promocionen las localidades rurales en medios de comunicación, y que los turistas conozcan los beneficios y atractivos de la zona.

P: Si tuviera que elegir un problema a resolver, ¿cuál sería?

R: La información y difusión turística.

P: ¿Alguna otra experiencia negativa no mencionada que considere importante?

R: Que mucha gente cree que Salamanca queda en el sur del país; hay confusión por nombres o referencias turísticas.

### **Síntesis**

Renato percibe que los problemas principales del turismo en Salamanca son la brecha digital, la información turística insuficiente y la poca promoción de zonas rurales, lo que limita la independencia y experiencia de los visitantes. Considera que mejorar la difusión y visibilizar los atractivos locales ayudaría tanto a los turistas como al



comercio, artesanos y hotelería local, generando una experiencia más satisfactoria y equilibrada.

## Entrevista 4 – Ivania

### Datos Demográficos

- Nombre: Ivania
- Edad: 21
- Dónde vive: La Serena, Pan de Azúcar
- Ocupación: Desempleada (buscando trabajo)
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui u otras localidades: Regularmente,
- Situaciones familiares, visitas a abuelos
- Medio de transporte habitual: Auto (propio o familiar)

### Ranking

P: ¿Cuáles consideras los más importantes?

I: La señalética y, muy importante, la señal de internet.

### Exploración del punto de vista

P: Cuando viajas, ¿cómo calificarías tu experiencia general?

I: Bonita, muy bonita.

P: ¿Qué es lo primero que necesitas saber o investigas al viajar?

I: Pasear, restaurantes, alojamiento, todo en general.

P: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o lugares de alimentación?

I: No, porque cerca de donde viven mis abuelos hay restaurantes.

P: ¿Y lugares de recreación, parques, ríos?

I: No, pero sí hay dificultad para encontrar centros de comercio o productos de venta.

P: ¿Y para alojamiento, cabañas o campings? I: Cerca de mis abuelos hay campings, pero para otros visitantes puede ser más difícil.

P: ¿Cómo calificarías la señalética en las rutas del Valle del Elqui y alrededores?

I: En el Valle del Elqui hay muchas señaléticas, pero más abajo en localidades como Horcón hay pocas.

P: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

I: Sí, a veces olvido dónde queda algo y debo usar memoria o preguntar a la gente.

P: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

I: Mucho, especialmente en localidades como Horcón o más al oeste.

P: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo has estado sin señal o con poca señal?

I: Puede ser hasta un mes si hay cortes de luz o problemas, especialmente en verano.

P: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

I: Sí, en Vicuña y lugares asociados a Gabriela Mistral se satura mucho, mientras que otros lados quedan vacíos.

P: ¿Qué impacto tiene esto en la experiencia del turista?

I: Afecta la comodidad, el tiempo y la seguridad.

P: ¿Has conocido artesanos en tus viajes?

I: Sí, es muy bonito.

P: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

I: Para mí es fácil, pero para otras personas más difícil.

P: ¿Crees que estos artesanos tendrían más éxito con mejor promoción de rutas secundarias?

I: Sí, definitivamente.

P: ¿Qué es lo que más te ha limitado al explorar la zona?

I: El tiempo y la dependencia del celular para encontrar lugares o información.

P: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara la experiencia, ¿cuál sería?

I: Mejor acceso a internet en todas las localidades.

P: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que consideres importante?

I: Lo principal es la señal de internet.

P: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

I: La conectividad y señal de internet.

### **Síntesis**

Ivania percibe que el principal problema en las zonas rurales de la Región de Coquimbo es la conectividad a internet, lo que limita el acceso a información, orientación y la independencia del turista. Considera que resolver este problema haría la experiencia

turística más grata, valiosa y cómoda, beneficiando tanto a visitantes como a comerciantes y artesanos locales.

## Entrevista 5 - Doris

### Datos Demográficos

- Nombre: Doris
- Edad: 67
- Dónde vive: Punta del Mar
- Ocupación: Estilista
- Frecuencia de viaje a zonas rurales/Valle del Elqui: Primera vez hace un mes
- Medio de transporte utilizado: Auto

### Ranking

P: ¿Cuáles considera los más importantes?

D: Las señales (señalética) y la señal de internet, porque muchas veces dependen del boca a boca.

### Exploración del Punto de Vista

P: ¿Cómo calificaría su experiencia general en Vicuña?

D: Muy buena, aparte de los problemas de señal y carreteras.

P: ¿Qué fue lo primero que investigaron o necesitaban saber al viajar?

D: Buscar nieve y luego restaurantes; la información no estaba clara, tuvieron que preguntar a locales.

P: ¿Cómo calificaría la señalética en la ruta?

D: No muy buenas; muchas veces dependían de preguntar a otras personas.

P: ¿Se sintió desorientada?

D: Sí, por la falta de señal y señalética; se orientaban preguntando.

P: ¿Cómo afectó la señal de internet?

D: Limitó grabar, tomar fotos y hacer llamadas; aproximadamente un 20–30% del tiempo hubo mala señal.

P: ¿Notó concentración de turistas en algunos lugares?

D: Sí, principalmente en sitios más conocidos; la seguridad se veía afectada en carreteras estrechas y concurridas.

P: ¿Compró recuerdos o visitó artesanos?

D: No, solo entraron a un restaurante.

P: ¿Tuvo problemas con el restaurante?

D: Sí, no por la comida, sino por la infraestructura del servicio: cubiertos húmedos, vasos partidos, poca atención a detalles.

P: ¿Qué fue lo que más limitó su exploración?

D: Nada importante; lo principal fue la dependencia del boca a boca y la señalética.

P: Si pudiera tener alguna herramienta o servicio que mejorara la experiencia, ¿cuál sería?

D: Mejor señalética y carreteras más seguras.

P: ¿Algún otro problema o experiencia negativa?

D: No, nada más que los señalados.

P: Si tuviera que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

D: La señalética y la infraestructura de la carretera estrecha.

### **Síntesis**

Doris identifica como principales problemas turísticos en el Valle del Elqui y zonas rurales: Señalética deficiente: dependían del boca a boca para orientarse. Infraestructura vial limitada: carreteras estrechas y peligrosas. Señal de internet: limitada, afectando grabaciones, fotos y comunicación. Si se resolviera principalmente la señalética y la seguridad en las rutas, Doris considera que la experiencia sería mucho más satisfactoria.

## Entrevista 6 - Francisco

### Datos Demográficos

- Nombre: Francisco
- Edad: 38 años
- Lugar de residencia: La Serena (centro)
- Ocupación: Dueño de minimarket
- Frecuencia de viajes a zonas rurales: 1-2 veces al mes (paseos familiares)
- Medio de transporte habitual: Auto propio

### Ranking

P: ¿Cuáles problemas te parecen más importantes?

F: La señalética y el internet. Sin eso, la gente no puede moverse bien.

### Exploración del Punto de Vista

P: ¿Cómo calificas tu experiencia en las rutas rurales? (1-7)

F: Un 5. Bonito pero complicado.

P: ¿Qué buscas primero al llegar a un lugar nuevo?

F: Dónde comer.

P: ¿Has tenido problemas para encontrar servicios?

F: Sí, sobre todo restaurantes buenos y limpios.

P: ¿Cómo es la señalética?

F: Mala. Faltan letreros y muchos están dañados.

P: ¿Se ha perdido alguna vez?

F: Un par de veces. Ahora mejor pregunto a los locales.

P: ¿Cómo es la señal de internet?

F: Pésima. Como 40% del tiempo sin señal.

P: ¿Hay mucha gente en algunos lugares?

F: Sí, todos se van a los mismos sitios. Suben los precios.

P: ¿Conoces artesanos?

F: Pocos. Están escondidos.

P: ¿Qué te limita más?

F: El miedo a perderse sin señal.

P: ¿Qué herramienta te gustaría?

F: Mapas con información real y precisa de precios y servicios.

P: ¿Algún otro problema que no hayamos mencionado?

F: Falta de baños públicos limpios.

P: ¿Un problema para resolver?

F: Mejorar la señalética. Es lo más básico.

### **Síntesis**

Francisco, identifica la señalética deficiente como principal problema en las rutas rurales, la mala conectividad y falta de servicios básicos completan sus principales dolores. Soluciones simples como mejor señalización y mapas confiables mejorarían significativamente su experiencia turística.



## Entrevista 7 - Ana

### Datos Demográficos

- Nombre: Ana
- Edad: 45 años
- Lugar de residencia: La Serena (Sector San Joaquín)
- Ocupación: Profesora
- Frecuencia de viajes a zonas rurales: 2-3 veces al año (paseos familiares)
- Medio de transporte habitual: Auto familiar

### Ranking

P: ¿Qué problemas te han afectado más?

A: La falta de información clara y la mala señalética. A veces no sabes qué hay para visitar.

### Exploración del Punto de Vista

P: Del 1 al 7, ¿cómo calificas tu experiencia?

A: Un 5. Los lugares son lindos, pero en verano está muy lleno y cuesta acomodarse.

P: ¿Qué es lo primero que buscas?

A: Atracciones turísticas y dónde comer algo rico.

P: ¿Has tenido problemas para encontrar lugares?

A: Sí, especialmente restaurantes y baños públicos.

P: ¿Cómo está la señalética?

A: Depende, en algunos lados está lleno, y en otros es muy pobre, mucho letrero sucio y dañado.

P: ¿Te has perdido?

A: Una vez. Tuve que preguntar en una casa.

P: ¿Cómo es la señal de internet?

A: Inestable. Como 30% del tiempo sin señal.

P: ¿Hay mucha gente en algunos lugares?

A: Sí, siempre los mismos lugares llenos.

P: ¿Conoces artesanos locales?

A: Muy pocos. No se ven fácilmente.

P: ¿Qué te limita más?

A: No tener información confiable.

P: ¿Qué herramienta te gustaría?

A: Una app con mapas y precios reales.

P: ¿Algún otro problema?

A: Falta de mantención en los caminos.

P: ¿Un problema para resolver?

A: Mejorar la información para turistas.

### **Síntesis**

Ana, profesora, identifica la falta de información accesible como principal dificultad en sus viajes por la región. Ello nos refleja la necesidad de contar con datos confiables sobre servicios y atracciones. La combinación de señalética deficiente y conectividad flaqueante limita su capacidad de exploración. Soluciones prácticas como información centralizada y mejor mantenimiento de caminos mejorarían significativamente su experiencia turística.

## Entrevista 8 - Lucas

### Datos Demográficos

- Nombre: Lucas Riquelme
- Edad: 19
- Lugar de residencia: La Serena, Caleta San Pedro (originario de Illapel)
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viajes a zonas rurales: Tres veces por semestre.
- Medio de transporte habitual: Bus

### Ranking

P: ¿Cuáles crees tú que son las más importantes?

L: Yo creo que las barreras idiomáticas serían las más problemáticas, al tener poca información en muchos lugares. Podría ser la primera. Luego las señaléticas en rutas no muy transitadas, que también suelen no tener señaléticas o señaléticas demasiado generales, como solamente de información de recorrido o cosas así. Después podría ser el internet. Dependiendo de la zona, a veces la conexión puede ser mala y en estos tiempos la conexión a internet se usa mucho para obtener la información más fácil y rápido.

### Exploración del Punto de Vista

P: Si tuvieras que calificar tu experiencia en general en zonas rurales, ¿qué nota le pondrías en una escala del 1 al 7?

L: 6. A veces la mala conexión puede ser conflictiva.

P: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber?

L: Si voy por un día, principalmente dónde comer y qué lugares turísticos visitar. Si es más tiempo, primero el hospedaje y luego la comida.

P: ¿Alguna vez has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes?

L: En zonas rurales no tanto, suele haber bastante movimiento de comida. Sí de hospedaje, que suele ser más complicado.

P: ¿Qué opinión tienes sobre las señaléticas en rutas secundarias o caminos interiores?

L: Depende del lugar. Mientras más transitado, suelen ser buenas. Pero en zonas muy rurales o de poco tráfico, son malas o demasiado generales.

P: ¿Alguna vez te desorientaste o perdiste?

L: No mucho. En las zonas principales las señaléticas ayudan y también el tráfico de personas.

P: ¿Cómo calificarías la señal de internet en zonas rurales (1 a 7)?

L: Un 6.

P: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo estuviste sin cobertura o con señal débil?

L: Aproximadamente un 10%.

P: ¿Has notado que los turistas se concentran en ciertos puntos mientras otros lugares quedan vacíos?

L: Sí, es común.

P: ¿Eso tuvo un impacto negativo en tu experiencia?

L: No mucho. Tal vez en eventos importantes puede ser un poco más problemático, pero en general no me afecta tanto.

P: ¿Has conocido o visitado artesanos o productores locales?

L: Sí, pero suele ser difícil encontrarlos.

P: ¿Qué tan fácil fue acceder a sus productos?

L: Complicado, porque generalmente no están en las zonas más transitadas ni con información clara.

P: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados?

L: Sí, sería más fácil con flechas o letreros indicando dónde están.

P: Si supieras que en el camino hay un artesano con productos auténticos, ¿qué tan dispuesto estarías a desviarte (1 a 7)?

L: 7. Como turista uno busca conocer cosas nuevas y la cultura local.

P: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado al explorar zonas rurales?

L: La falta de señalética y de información sobre qué lugares son turísticos.

P: ¿Eso te genera miedo o inseguridad?

L: Miedo no, pero sí desorientación, lo que te quita ganas de seguir explorando.

P: ¿Dependes mucho del celular o de preguntar a la gente?

L: Primero intento con internet, y si no funciona, pregunto a las personas del lugar.

P: ¿Y qué tanto has tenido que preguntar directamente?

L: Si son lugares conocidos, poco, porque uso el celular. Pero para encontrar artesanos u ofertas más locales, sí necesito preguntar más.

P: Si existiera una herramienta para mejorar tu experiencia, ¿qué debería tener?

L: Un directorio de artesanos. Como turista uno busca conocer la cultura local y sería importante saber dónde están.

P: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que quieras compartir?

L: No, siento que estuvo bastante completa la entrevista.

### **Síntesis**

Lucas es estudiante, viene de Illapel. Señala como principales problemáticas en zonas rurales la falta de señalética y de información clara, lo que genera desorientación y afecta la distribución territorial del turismo. Considera que los artesanos locales necesitan mayor visibilidad y que, de resolverse estos problemas, la experiencia turística sería mucho más agradable y enriquecedora.

## Entrevista 9 – Ignacio Pastén

### Datos Demográficos

- Nombre: Ignacio Pastén.
- Edad: 19
- Lugar de residencia: Vicuña.
- Ocupación: Estudiante, trabajador de transfer
- Frecuencia de viajes a zonas rurales: Unas dos veces al mes.
- Medio de transporte habitual: Vehículo personal, SUV.

### Ranking

P: De los problemas mencionados, ¿cuáles considerarías los más importantes?

I: Primero, los turistas tienen problemas con el acceso a la información clara y accesible. Segundo, la mala conexión a internet. (Concentración del turismo y baja visibilidad de comerciantes, la reconoce como fenómeno y considera que una mejor distribución mejora la experiencia).

### Exploración del Punto de Vista

P: Si tuvieras que calificar tu experiencia en zonas rurales (del 1 al 7), ¿qué nota pondrías?

I: 5.

P: Cuando llegas a un lugar nuevo (pueblo/valle), ¿qué es lo primero que buscas o necesitas saber?

I: Un lugar donde comer. (Busco con antelación.)

P: ¿Y quizás hospedaje o lugares turísticos para pasear (ríos, plazas, centros con artesanos)?

I: Por la parte de quedarme, no. Pero sí lugares donde pasar el día realmente, como plazas o centros donde hay artesanos.

P: ¿Alguna vez te sentiste desorientado?

I: Sí, por la falta de señalética.

P: ¿Cómo lo resolviste?

I: Con mi familia conocemos el terreno, pero igualmente no hay señalética, por ejemplo, para alguien que va por primera vez.

P: En entrevistas anteriores nos hablaron de la dependencia del boca a boca. ¿Crees que eso es real?

I: Sí, para ubicaciones sí. Si uno está perdido y no tiene buen internet para el interior, lo ideal es preguntar a la gente local o pedir sus recomendaciones.

P: Si has viajado con extranjeros o conoces su experiencia, ¿qué tan frecuentes han sido las dificultades por idioma?

I: Bastante, bastante. Siempre que llevo turistas generalmente les cuesta, o hay que hablarles muy despacito con palabras clave; si uno arma oraciones, se pierden.

P: Yendo al tema del internet, ¿cómo calificarías la señal de internet de esta zona (1–7)?

I: Depende de la compañía; para el interior, un 5, es muy promedio.

P: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo has estado sin cobertura o con señal muy pobre?

I: Un 15% del tiempo.

P: ¿Has notado que los turistas se concentran en ciertos puntos mientras otros quedan vacíos?

I: Sí; por ejemplo, en Vicuña, el museo de Gabriela Mistral concentra mucho. Hay muchos más lugares al interior por los cuales ir, y la gente solo va a lo que “escuchó” que es bueno o tiene buena opinión en internet.

P: ¿Crees que esto impacta la experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? ¿Mejoraría con mejor distribución?

I: Sí, obviamente. La experiencia sería más variada; uno se mantiene más ocupado y se distrae incluso del teléfono.

P: ¿Has conocido o visitado artesanos locales?

I: Sí, muy fácil encontrarlos.

P: ¿Les falta información/visibilidad para quienes no están ubicados?

I: Sí. Hay pueblos artesanos muy escondidos; si no sabes dónde/cuándo entrar o no tienes buen uso de Google, siendo extranjero, no creo que llegues.

P: ¿Crees que, con información clara, los turistas se desviarían de la ruta principal para conocerlos?

I: Sí, les falta visibilidad a los artesanos.

P: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado al explorar?

I: El tiempo.

P: ¿Dependes del celular (mapas/orientación)? ¿Y del boca a boca?

I: Sí, si voy a un lugar nuevo sin conocer. Con mi familia, no, porque somos locales. El boca a boca lo uso si estoy solo en otro lugar.

P: Si existiera una herramienta/servicio para mejorar la experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

I: Un mapa que no dependa de internet, con rutas más útiles y señalizaciones que no pierdan al turista (descargable/offline).

P: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que consideres importante compartir?

I: Los precios. Hay lugares donde se meten locales de comida y suelen aumentar mucho los precios para sacar más ganancias de los turistas, debido a la barrera del idioma.

P: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente la experiencia, ¿cuál sería?

I: Los turistas tienen problemas con el acceso a la información clara y accesible.

### **Síntesis**

Ignacio prioriza información clara y accesible como el principal problema, seguido por la conectividad. Señala falta de señalética, barreras idiomáticas frecuentes con extranjeros y concentración en puntos “famosos”, lo que empobrece la variedad de la visita. Propone mapas offline con rutas útiles y mejor señalización, y destaca que el tiempo es su mayor limitante.



## ***Por Carolina Castillo***

### **Entrevista 1 – Diego**

#### **Datos Demográficos**

- Nombre: Diego Antonio David Dintrans Tortella
- Edad: 20 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Estudiante de Ingeniería Civil en Computación e Informática en la Universidad Católica del Norte
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: Casi nula
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto

#### **Ranking de Problemas**

C: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante? ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

D: Conectividad deficiente, Concentración turística. Acceso limitado a información, Artesanos invisibilizados, Barreras idiomáticas.

#### **Exploración del Punto de Vista**

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

D: Le doy un 5, puesto que fui en el peor momento de frío, pero se pasó bien.

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

D: El alojamiento siempre será lo primero junto a la alimentación, el resto no sabría ordenarlos bien.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

D: Nosotros llevamos nuestro alimento esa vez.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

D: Nos mantuvimos en un solo lugar toda nuestra estadía, y había actividades de sobra para no necesitar de otra localización.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles a buen precio?

D: Yo no vi los precios, pero eran domos, y estoy casi seguro de que era algo caro.

C: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elquí?

D: Bastante buenas sinceramente, no nos perdimos en ningún momento.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elquí?

D: No, en lo absoluto.

C: ¿Con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarte debido a la barrera del idioma?

D: No presencié ningún tipo de dificultad con la atención de turistas extranjeros, principalmente de habla inglesa.

C: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

D: Era algo deficiente para ser sincero.

C: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

D: Era aproximadamente un 30–40%.

C: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

D: Solo me sentí limitado respecto a comunicación y entretenimiento.

C: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

D: Absolutamente, es una gran problemática.

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)?

D: Un 1, no me afectó, puesto que los planes fueron hechos con mucha antelación.

C: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

D: No, ninguna dificultad.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

D: No.

C: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

D: No sabría responder, puesto que no me los topé.

C: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

D: Al ser “independientes”, lo veo difícil.

C: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

D: Un 1, con toda sinceridad, nunca me he sentido interesado en la artesanía.

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

D: Las largas distancias y el clima.

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

D: Sí, al desconocer las rutas y prácticamente todo el ambiente, dependo mucho de herramientas externas.

C: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

D: Un 6 o 7.

C: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

D: Señal.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

D: No, ninguno.

C: Si tuvieras que elegir solo un problema a resolver, ¿cuál sería?

D: Los problemas de conectividad más que nada.

### **Síntesis**

Diego, estudiante de 20 años de La Serena, viaja poco al Valle. Considera que la principal problemática es la conectividad, que limita su experiencia en comunicación y orientación. No tuvo mayores problemas con señalética ni idioma, y no muestra interés por la artesanía local. Cree que mejorar la conectividad haría su experiencia mucho mejor.

## Entrevista 2 – Camila

### Datos Demográficos

- Nombre: Camila Andrea Muñoz Araya
- Edad: 23 años
- Lugar de residencia: Coquimbo
- Ocupación: Estudiante de Pedagogía en Educación Básica
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: 1 vez al año
- Medio de transporte habitual: Bus

### Ranking de Problemas

1. Infraestructura y señalética insuficiente.
2. Concentración turística y baja visibilidad local.
3. Conectividad e internet deficientes.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

Ca: 6

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo llegas a un lugar nuevo?

Ca: Alojamiento y transporte.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse?

Ca: Sí, especialmente en zonas alejadas.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

Ca: Sí, difícil de ubicar.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles a buen precio?

Ca: Sí, resultan caros.

C: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias?

Ca: Insuficientes.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

Ca: Sí, y tuve que preguntar a lugareños.

C: ¿Cómo te afecta la señal de internet en la zona?

Ca: Un 40% del tiempo sin señal, lo que me limitó en un 6 de 7.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos puntos?

Ca: Sí, en Pisco Elqui.

C: ¿Qué impacto tuvo en tu experiencia? (del 1 al 7)

Ca: 5, principalmente por reducción de comodidad.

C: ¿Has tenido la oportunidad de conocer artesanos en tus viajes?

Ca: Son difíciles de encontrar.

C: ¿Qué tanto estarías dispuesta a desviarte si supieras de un artesano con productos auténticos? (del 1 al 7)

Ca: 5

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al explorar el Valle?

Ca: La conectividad.

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros?

Ca: Sí, mucho.

C: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

Ca: 6

C: Si tuvieras una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

Ca: Un mapa interactivo.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

Ca: El transporte nocturno.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

Ca: La conectividad.

### **Síntesis**

Camila, estudiante de 23 años de Coquimbo, viaja una vez al año al Valle. Señala como principales problemas la mala conectividad y la señalética insuficiente, lo que le dificulta orientarse y acceder a información. También percibe concentración turística en Pisco Elqui y problemas con transporte nocturno. Cree que resolver la conectividad mejoraría significativamente su experiencia.



### Entrevista 3 – Juan

#### Datos Demográficos

- Nombre: Juan Rodríguez
- Edad: 40 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Independiente (dueño de un negocio)
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: 2–3 veces
- Medio de transporte habitual: Auto personal

#### Ranking de Problemas

1. Señalética e información (incl. inglés) insuficiente.
2. Concentración turística y baja visibilidad de artesanos.
3. Conectividad e internet deficientes.

#### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

J: 5

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo llegas a un lugar nuevo?

J: Alojamiento y atracciones principales.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse?

J: Sí, el menú solo estaba en español.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

J: Sí, difícil acceso.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles?

J: Sí, complicación con reservas.

C: ¿Qué opinas de la señalética en las rutas secundarias?

J: Poca y sin traducción.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

J: Sí, varias veces.

C: ¿Cómo calificarías la señal de internet?

J: Estuve un 60% del tiempo sin señal, fue una limitación 7/7.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares?

J: Sí, en los observatorios.

C: ¿Qué impacto tuvo en tu experiencia? (del 1 al 7)

J: 6, principalmente porque eleva precios.

C: ¿Has tenido la oportunidad de conocer artesanos en tus viajes?

J: No encontré casi ninguno.

C: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte si supieras de un artesano con productos auténticos? (del 1 al 7)

J: 7

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar?

J: El idioma y la señal.

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros?

J: Sí, totalmente.

C: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

J: 7

C: Si tuvieras una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

J: Un mapa offline bilingüe.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

J: Sí, la falta de pago digital, muchos lugares solo aceptan efectivo.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

J: Idioma e internet.

### **Síntesis**

Juan, independiente de 40 años de La Serena, viaja 2–3 veces al Valle. Señala como principales problemas la conectividad deficiente y el idioma, además de la baja visibilidad de artesanos. Experimentó complicaciones con reservas, señalética limitada y falta de pago digital. Considera que resolver idioma e internet haría su experiencia mucho más fluida.



## Entrevista 4 – Verónica

### Datos Demográficos

- Nombre: Verónica Salas
- Edad: 38 años
- Lugar de residencia: Santiago
- Ocupación: Profesora de Historia
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: 2 veces en los últimos 5 años
- Medio de transporte habitual: Auto familiar

### Ranking de Problemas

1. Señalética insuficiente
2. Mala conectividad a internet
3. Poco comercio

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

V: 7

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo llegas a un lugar nuevo?

V: Alojamiento y actividades familiares.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes?

V: Sí, en lugares rurales.

C: ¿Y parques o áreas recreativas?

V: Sí, hay poca información.

C: ¿Tuviste problemas para encontrar alojamientos?

V: Sí, en temporada alta fue difícil.

C: ¿Qué opinas de la señalética?

V: Deficiente.

C: ¿Te desorientaste alguna vez?

V: Sí, pero lo solucioné preguntando.

C: ¿Cómo calificarías la señal de internet?

V: Un 30% sin señal, limitación 4/7.

C: ¿Has notado concentración de turistas?

V: Sí, en Vicuña. Impacto 5.

C: ¿Conociste artesanos?

V: Sí, en ferias, pero son difíciles de encontrar en rutas.

C: ¿Qué tanto estarías dispuesta a desviarte para conocer artesanos? (del 1 al 7)

V: 6

C: ¿Qué fue lo más limitante en tu experiencia?

V: La señalética y el transporte local.

C: ¿Qué herramienta te hubiera ayudado?

V: Una guía familiar.

C: ¿Hay algún problema no mencionado?

V: Sí, la falta de baños públicos.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

V: La señalética.

### **Síntesis**

Verónica, profesora de 38 años de Santiago, destaca la señalética deficiente como principal limitación en sus viajes familiares. También menciona problemas con transporte local, internet y baños públicos. Considera que mejorar la señalización mejoraría notablemente la experiencia.

## Entrevista 5 – Matías

### Datos Demográficos

- Nombre: Matías Olivares
- Edad: 27 años
- Lugar de residencia: Coquimbo
- Ocupación: Mecánico
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: 2–4 veces
- Medio de transporte habitual: Auto

### Ranking de Problemas

1. Concentración turística y baja visibilidad.
2. Conectividad e internet deficientes.
3. Señalética e información insuficiente.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

M: 6

C: ¿Qué es lo primero que investigas en un viaje?

M: Transporte y alojamiento económico.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes?

M: Sí, suelen ser caros.

C: ¿Y la señalética?

M: Confusa en caminos rurales.

C: ¿Te desorientaste alguna vez?

M: Sí, camino a Paihuano.

C: ¿Cómo calificarías la señal de internet?

M: Un 50% sin señal, limitación 6/7.

C: ¿Has notado concentración de turistas?

M: Sí, en Montegrande. Impacto 6.

C: ¿Conociste artesanos?

M: Pocos.

C: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte para conocer artesanos? (del 1 al 7)

M: 7

C: ¿Qué fue lo más limitante en tu experiencia?

M: La falta de información accesible.

C: ¿Qué herramienta te hubiera ayudado?

M: Una app colaborativa de turistas.

C: ¿Hay algún problema no mencionado?

M: Sí, el transporte caro.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

M: La concentración de turismo.

### **Síntesis**

Matías, mecánico de 27 años de Coquimbo, considera que la concentración turística es el principal problema, pues resta autenticidad a la experiencia. También enfrentó limitaciones por internet, señalética y altos costos de transporte. Cree que una mejor distribución turística mejoraría la visita.

## Entrevista 6 – Daniela

### Datos Demográficos

- Nombre: Daniela Fuentes
- Edad: 21 años
- Vive: La Serena
- Ocupación: Estudiante de Astronomía
- Frecuencia: Varias veces al año
- Transporte: Auto compartido

### Ranking

C: Basándonos en los problemas que mencioné, ¿podrías rankearlos según tu experiencia?

1. Señalética e información insuficiente.
2. Concentración turística y artesanos invisibilizados.
3. Conectividad e internet deficientes.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

D: Un 5.

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo viajas?

D: Actividades alternativas, especialmente astroturismo.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes, alojamientos o atracciones turísticas?

D: Sí, los restaurantes son caros.

C: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

D: Son insuficientes.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

D: Sí.

C: ¿Qué porcentaje del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

D: Aproximadamente un 40%. Limitación: 5.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

D: Sí, en los observatorios. Impacto: 5.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos no establecidos?

D: Sí, pero son difíciles de encontrar. Estaría dispuesta a desviarme (6).

C: ¿Qué te ha limitado más al explorar el Valle?

D: La conectividad.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

D: Un mapa con precios comparados.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

D: La falta de transporte nocturno.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

D: La señalética.

### **Síntesis**

Daniela disfruta del Valle del Elqui y del astroturismo, pero la señalética insuficiente afecta su movilidad. La conectividad deficiente y la concentración en observatorios limitan la experiencia y la visibilidad de artesanos. Considera clave mejorar la señalización.

## Entrevista 7 – Fernanda

### Datos Demográficos

- Nombre: Fernanda Díaz
- Edad: 38 años
- Vive: Coquimbo
- Ocupación: Profesora universitaria
- Frecuencia: 2 veces
- Transporte: Auto arrendado

### Ranking

C: Si tuvieras que rankear los problemas más importantes, ¿cuáles serían?

1. Señalética e información insuficiente.
2. Concentración turística y artesanos invisibilizados.
3. Conectividad e internet deficientes.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

F: Un 6.

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo viajas?

F: Atracciones y rutas.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes, alojamientos o atracciones turísticas?

F: Sí, sobre todo en restaurantes por el idioma.

C: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

F: Muy confusas.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

F: Sí, varias veces.

C: ¿Qué porcentaje del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

F: Aproximadamente un 70%. Limitación: 7.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

F: Sí, en los observatorios. Impacto: 7.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos no establecidos?

F: Casi no encontré. Estaría dispuesta a desviarme (5).

C: ¿Qué te ha limitado más al explorar el Valle?

F: La falta de internet y el idioma.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

F: Una guía bilingüe offline.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

F: El pago solo en efectivo.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

F: El idioma.

### **Síntesis**

Fernanda valora los paisajes, pero los problemas de conectividad, la señalética confusa y las barreras idiomáticas reducen su independencia como turista. Considera esencial una guía bilingüe offline y mejores sistemas de pago.



## Entrevista 8 – Sebastián

### Datos Demográficos

- Nombre: Sebastián Vega
- Edad: 40 años
- Vive: Copiapó
- Ocupación: Ingeniero Comercial
- Frecuencia: 3 veces al año
- Transporte: Auto propio

### Ranking

C: ¿Cuáles de estos problemas consideras más importantes?

1. Señalética e información insuficiente (incluye barreras idiomáticas).
2. Concentración turística y artesanos invisibilizados.
3. Conectividad e internet deficientes.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

S: Un 6.

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando viajas?

S: Alojamiento y seguridad.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes, alojamientos o atracciones turísticas?

S: Sí, en restaurantes de zonas rurales.

C: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

S: Son insuficientes.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

S: Una vez, pero leve.

C: ¿Qué porcentaje del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

S: Aproximadamente un 35%. Limitación: 4.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

S: Sí, en Vicuña. Impacto: 5.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos no establecidos?

S: Sí, en ferias. Estaría dispuesto a desviarme (5).

C: ¿Qué te ha limitado más al explorar el Valle?

S: La señalética.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

S: Una app con rutas seguras.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

S: Poca iluminación en los caminos.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

S: La infraestructura turística.

### **Síntesis**

Sebastián valora el Valle, pero considera que la señalética y la conectividad son insuficientes, afectando la seguridad. Propone mejorar la infraestructura turística, con rutas seguras e iluminación.

## Entrevista 9 – Felipe

### Datos Demográficos

- Nombre: Felipe Cortés
- Edad: 26 años
- Vive: Santiago
- Ocupación: Diseñador gráfico
- Frecuencia: 2 veces al año
- Transporte: Auto compartido con amigos

### Ranking

C: Si tuvieras que rankear los problemas más importantes, ¿cuáles serían?

1. Concentración turística y artesanos invisibilizados.
2. Conectividad e internet deficientes.
3. Señalética e información insuficiente (incluye barreras idiomáticas).

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

F: Un 7.

C: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuándo viajas?

F: Actividades alternativas.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes, alojamientos o atracciones turísticas?

F: No, con restaurantes no tuve problemas.

C: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

F: Insuficientes.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado?

F: No.

C: ¿Qué porcentaje del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

F: Aproximadamente un 20%. Limitación: 3.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

F: Sí, en Pisco Elqui. Impacto: 5.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos no establecidos?

F: Sí, algunos, pero necesitan más promoción. Estaría dispuesto a desviarme (6).

C: ¿Qué te ha limitado más al explorar el Valle?

F: El transporte escaso.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

F: Buses turísticos con rutas diversas.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

F: Los precios altos en temporada.

C: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver, ¿cuál sería?

F: La concentración turística.

### **Síntesis**

Felipe tuvo una experiencia muy buena, pero la masificación en Pisco Elqui le restó valor a la visita. Considera que la falta de transporte y la baja visibilidad de artesanos también limitan la experiencia. Sugiere diversificar rutas turísticas para reducir la saturación.

## ***Por Benjamín Esquivel***

### **Entrevista 1 – Alexis**

#### **Datos Demográficos**

- Nombre: Alexis Esquivel Volta
- Edad: 44
- Lugar de residencia: Pueblo Las Rojas
- Ocupación: Minería
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: Tres veces a la semana
- Medio de transporte habitual: Vehículo propio

#### **Ranking**

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: La baja conectividad y señal de internet.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero la baja conectividad y señal de internet, luego la concentración del turismo y finalmente la infraestructura insuficiente y señalética.

#### **Exploración del Punto de Vista**

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Atracciones del lugar.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: Algunas veces.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: No.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Son claras, pero faltan más señaléticas, información.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: Si es extranjero o cercano a extranjeros, ¿con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarse debido a la barrera del idioma?

A: No.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: En algunas zonas no hay o es muy baja la señal de la compañía a la que pertenezco.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Varias horas del día.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Sí.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Aumenta el tiempo de espera.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Algunas veces.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Por lo general es fácil de encontrarlos.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Por supuesto.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: Algunas veces la espera para ingresar a algún lugar.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: De recomendaciones de terceros.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 4.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Me gustaría que determinara los tiempos de espera.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: Ninguna.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Los tiempos de espera de atención en algunos lados.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Sí.

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: Nada.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, me gustaría visitar más sectores rurales para conocer.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Falta de tiempo.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Algunos son poco conocidos.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Solamente tiempo.

### **Síntesis**

Alexis califica su experiencia con un 5/7. Considera que el mayor problema es la baja conectividad y señal de internet, seguido de la concentración del turismo que genera esperas, y finalmente la falta de señalética suficiente. Piensa que una herramienta que muestre los tiempos de espera mejoraría su experiencia en el Valle.



## Entrevista 2 – Ángela

### Datos Demográficos

- Nombre: Ángela.
- Edad: 40.
- Lugar de residencia: La Serena.
- Ocupación: Vendedora.
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: 3 veces al año.
- Medio de transporte habitual: Auto.

### Ranking

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: La concentración del turismo en ciertos puntos.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero la concentración del turismo, luego la infraestructura y señalética, después el acceso a información, y al final la conectividad.

### Exploración del Punto de Vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Dónde comer y alojarse.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: Sí.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Poco claras.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: Si es extranjero o cercano a extranjeros, ¿con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarse debido a la barrera del idioma?

A: Frecuentemente.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Mucho.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: 0,5%.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 2.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Sí.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 3.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Afecta.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: No.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Sí.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: Movilidad.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: Sí.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 5.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Mayor información de los lugares turísticos.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: La frecuencia del transporte público por rutas secundarias.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Colectividad.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Sí.

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: Mejor transporte público para conectividad.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, tiene lugares con menos público y se puede disfrutar más.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Transporte y tiempo.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Poco conocidos.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Tiempo.

**Síntesis**

Ángela califica su experiencia en el Valle con un 5/7. Considera que la concentración del turismo es el mayor problema, pues afecta su comodidad y genera saturación en algunos puntos. También identifica limitaciones de movilidad, poca claridad en la señalética y necesidad de mayor información turística. Piensa que mejorar la conectividad de transporte y contar con más información accesible haría sus visitas mucho más agradables.

### Entrevista 3 – Camila

#### Datos Demográficos

- Nombre: Camila
- Edad: 37
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Trabajadora Social
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: A diario
- Medio de transporte habitual: Transporte personal

#### Ranking

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: La insuficiente infraestructura turística y la señalética.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero la infraestructura y señalética, luego el acceso a información, después la conectividad, y por último la concentración del turismo.

#### Exploración del Punto de Vista

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: Sí, principalmente en la comuna de Paihuano.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: No.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Son pocas las señaléticas.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: Si es extranjero o cercano a extranjeros, ¿con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarse debido a la barrera del idioma?

A: Pocas dificultades.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Mientras más al interior del Valle te adentras, peor es la señal.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Durante todo el día.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 6.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: No.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Afecta en la espera e interés de volver a ir.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Sí.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: No es tan difícil, ya que en temporada estival suelen estar presentes.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Sí.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 3.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: El transporte público.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: De todo un poco.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 3.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Información de todo ámbito, incluyendo salud.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: Los servicios de salud son escasos y poco conocidos.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Visualización.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Sí.

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: Nada en particular.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Me gustaría conocer todo el Valle.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Falta de movilización acorde.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Son poco conocidos.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Una camioneta.

### **Síntesis**

Camila identifica como principal problema la infraestructura y la señalética insuficiente. También destaca la mala conectividad a internet, que llega a fallar

durante todo el día, limitando mucho su experiencia. Considera que la falta de transporte público adecuado y de servicios básicos, como salud, son limitantes importantes. Para ella, mejorar la visibilidad y la información sería clave para disfrutar más de sus visitas.



## Entrevista 4 – Ihia

### Datos Demográficos

- Nombre: Ihia Margot Álvarez Santibáñez
- Edad: 66 años
- Lugar de residencia: Villa Aurora, Las Compañías, La Serena
- Ocupación: Jubilada (Profesora de Educación Básica)
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: Esporádicamente
- Medio de transporte habitual: Bus o colectivos

### Ranking

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: La baja conectividad y señal de internet.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero la conectividad, luego el acceso a la información, después la señalética, y finalmente la concentración del turismo.

### Exploración del Punto de Vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: La locomoción que necesito para llegar, si tiene disponibilidad, y la alimentación.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: Sí, pero depende del lugar escogido; por ejemplo, en Pisco Elqui es más difícil.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: Sí, depende de la estación del año; en verano es más fácil.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: Generalmente hacemos la reservación anticipadamente.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Insuficientes.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No, nunca.

B: Si es extranjero o cercano a extranjeros, ¿con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarse debido a la barrera del idioma?

A: No tengo amigos extranjeros.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Eso depende de los servicios telefónicos disponibles.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Dos días.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 1.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: No, no lo he notado.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Aumento de los tiempos de espera.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: No, solo permanezco por el día en camping con la familia.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 7.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: La condición económica.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: De recomendaciones de parientes o conocidos.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 5.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Lugares exclusivos para la tercera edad.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: Que se pueda acceder a lugares exclusivos para la tercera edad.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Mejorar la accesibilidad en la ruta y servicios.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Por supuesto.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, para visitar aquellos lugares que no conozco.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Porque nunca se refieren al Valle del Río Turbio.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Solo sé que está el Paso de Aguas Negras.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Me falta el dinero.

### **Síntesis**

Ihia califica su experiencia con un 5/7. Considera que el mayor problema es la baja conectividad a internet, aunque reconoce que depende de la compañía de servicios. También señala que la señalética es insuficiente y que la condición económica ha limitado sus exploraciones. Valora la idea de contar con espacios y servicios exclusivos para la tercera edad como una forma de mejorar su experiencia.

## Entrevista 5 – Jennifer Portilla

### Datos Demográficos

- Nombre: Jennifer Portilla
- Edad: 41
- Lugar de residencia: Quebrada de Talca
- Ocupación: Profesora
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: Vive allí
- Medio de transporte habitual: Colectivo

### Ranking

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: Las barreras idiomáticas.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero la concentración del turismo, después las barreras idiomáticas, luego la infraestructura y señalética, seguida de la visibilidad de comerciantes, luego el acceso a información, y al final la conectividad.

### Exploración del Punto de Vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 7.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Lugares emblemáticos que recorrer.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: No, ningún problema.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: No, ningún problema.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: Sí, sobre todo en temporada alta.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Buenas, muy entendibles.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No, porque conozco y vivo acá.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Solo existen lugares donde no hay acceso a internet.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Un 20% aproximadamente.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Sí, lugares saturados como Pisco Elqui y otros vacíos.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 7.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Los precios son muy elevados en temporada alta.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Sí, en la mayoría de los pueblos hay pequeños talleres.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Súper fácil si conoces.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Por supuesto que sí.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 7.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: Nada.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: Boca a boca y celular.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 3.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Más centros turísticos en lugares emblemáticos.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: La capacidad hotelera está muy colapsada en temporada alta.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: La capacidad hotelera.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Sí, podría incluso quedarme más tiempo.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, porque su magia es indescriptible.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Poco conocidos, por eso su magia.

### **Síntesis**

Jennifer valora mucho el Valle y califica su experiencia con un 7/7. Reconoce problemas en temporada alta, principalmente la saturación turística y el alza de precios, junto con la limitada capacidad hotelera. Aunque la conectividad no le genera gran conflicto, considera que mejorar la oferta de alojamiento y diversificar los centros turísticos haría la experiencia más sostenible y atractiva.



## Entrevista 6 – Noelia

### Datos Demográficos

- Nombre: Noelia Barahona
- Edad: 42
- Lugar de residencia: Pueblo Las Rojas
- Ocupación: Directora de colegio
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: 2 veces a la semana
- Medio de transporte habitual: Auto propio

### Ranking

B: De estas problemáticas (las 3 actuales), ¿cuál consideras más importante?

A: Infraestructura y señalética + acceso a información + barreras idiomáticas.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero infraestructura/señalética + información + barreras; después concentración del turismo (y visibilidad de comerciantes); por último baja conectividad.

### Exploración del Punto de Vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 6.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Atracciones turísticas.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?



A: No.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Poco señaléticas.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: Si es extranjero o cercano a extranjeros, ¿con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarse debido a la barrera del idioma?

A: Ninguna.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Ninguna.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Ninguna.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del

1 al 7)

A: 7.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Si.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Aumenta los tiempos de espera.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Si.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Ninguna.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Si.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 7.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: Los tacos, son muchos vehículos.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: Si del celular.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 4.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Mejorar las app de mapas.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: Lo vial, muchos vehículos y calles con pocos accesos.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Vial.

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: Nada.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, por el turismo.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Tiempo.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Poco conocidos.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Tiempo y dinero.

**Síntesis**

Noelia valora su experiencia con 6/7. Prioriza el bloque infraestructura señalética información barreras; percibe saturación que aumenta los tiempos de espera y comenta poca señalética. Usa el celular para moverse y pide mejoras en apps de mapas. Su mayor freno: lo vial (tacos y accesos).

## Entrevista 7 – Daniela Egaña

### Datos Demográficos

- Nombre: Daniela Egaña
- Edad: 36
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Docente
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: Frecuentemente
- Medio de transporte habitual: Auto particular

### Ranking

B: De estas problemáticas (las 3 actuales), ¿cuál consideras más importante?

A: Infraestructura insuficiente y señalética (bloque que integra señalética, acceso a información y barreras idiomáticas).

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero infraestructura, luego concentración del turismo y visibilidad de comerciantes, por último baja conectividad.

### Exploración del Punto de Vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 6.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Atracciones turísticas.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: Sí.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: Si.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Regular.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: Si es extranjero o cercano a extranjeros, ¿con qué frecuencia has tenido dificultades para comunicarse debido a la barrera del idioma?

A: No aplica.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: No me afecta.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Tres horas.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 3.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Sí.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Eleva los precios.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Sí.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Son pocos los lugares establecidos, pero en temporada estival es más fácil.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Sí.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: La ruta (carretera).

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: Sí.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 6.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Datos históricos.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: Falta de luminarias en la ruta principal.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Seguridad en carretera.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Sí.

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: No aplica.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, y aunque conozco bastante, siempre existe algo más por descubrir.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Transporte (no manejo).

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Poco conocidos.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Conducir (licencia).

### **Síntesis**

Daniela valora su experiencia con 6/7. Prioriza infraestructura/señalética (junto a información y barreras) y percibe saturación que eleva precios. Señala como freno principal la ruta/carretera y solicita datos históricos y mejoras de seguridad vial (luminarias).

## Entrevista 8 – Felipe

### Datos Demográficos

- Nombre: Felipe
- Edad: 27
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: poca, casi nunca
- Medio de transporte habitual: auto particular

### Ranking

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: La concentración del turismo.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero concentración del turismo (incluye visibilidad de comerciantes artesanales), después baja conectividad y señal de internet, y por último infraestructura.

### Exploración del punto de vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 4.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: dónde alojarse

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: no

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: no

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?



A: no

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: lo suficiente

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: no

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Antiguamente era un problema a tener en cuenta...

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: 0.15

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 6.0

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: si

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 1.0

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: reduce la comodidad

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: si

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: es fácil, solo debes buscar la plaza del pueblo

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: puede ser

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 2.0

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: el tiempo

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: si, del celular

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 5.0

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: una opinión actualizada y al día de los lugares turísticos

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: no

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: la concentración de turismo

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: no

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: La laguna el cepo

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: no, soy demasiado citadino

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: interés

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: son poco conocidos

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: un incentivo

**Síntesis**

Felipe califica su experiencia con 4/7. Señala la concentración de turismo como principal problema porque reduce la comodidad. Antes la conectividad le afectaba más, hoy casi no; su mayor limitación es el tiempo. Echa de menos opiniones actualizadas sobre los lugares para decidir mejor.

## Entrevista 9 – María

### Datos demográficos

- Nombre: María Fca Barahona Alvarez
- Edad: 37
- Lugar de residencia: Las Rojas, La Serena
- Ocupación: Dueña de casa
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: Seguido
- Medio de transporte habitual: Auto propio

### Ranking

B: De estas problemáticas, ¿cuál consideras más importante?

A: La 1 y la 3.

### Exploración del punto de vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 7.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Dónde alojarse.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: No.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: A veces.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: No.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Son insuficiente en rutas secundarias.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: En lugares más lejano a la ciudad, la señal es mala.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Muchas horas.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 6.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Si.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Reduce la comodidad y espacio personal.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Si.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Es facil.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Si, de todas maneras.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: Rutas quizás.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: Recomendaciones de terceros.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 5.

B: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

A: Quizá más a la cordillera donde hay un humedal que vive una especie de pato chileno.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Si todos los pueblos se caracterizan por distintos tipos de productos.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Falta de información.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Son pocos conocidos.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Más información y promoción.

### **Síntesis**

Valora su experiencia con 7/7. Prioriza tanto infraestructura/señalética-información como la concentración turística. Percibe mala señal en zonas alejadas y señalética insuficiente en rutas secundarias; la saturación reduce su comodidad. Echa de menos más información y promoción para decidir y explorar mejor.

## Entrevista 10 – Vanessa

### Datos demográficos

- Nombre: Vanessa Soledad Varas Trigo
- Edad: 40 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Orientadora
- Frecuencia de viajes al Valle del Elqui: Casi todos los días, 5 días a la semana.
- Medio de transporte habitual: Mi Jeep

### Ranking

B: De estas problemáticas (las 3 actuales), ¿cuál consideras más importante?

A: Concentración del turismo.

B: ¿Cómo las ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: Primero visibilidad de comerciantes (asociada a la concentración del turismo), luego concentración del turismo, después barreras idiomáticas, acceso a información, conectividad, y al final infraestructura/señalética.

### Exploración del punto de vista

B: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle Elqui? (del 1 al 7)

A: 6.

B: ¿Qué es lo primero que investigas o necesitas saber cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle Elqui?

A: Alojamiento.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

A: En ocasiones.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación en el Valle?

A: Algunas veces.

B: ¿Has tenido dificultades para encontrar cabañas, campings u hoteles? ¿A buen precio?

A: No.

B: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en las rutas secundarias del Valle del Elqui?

A: Son claras para las personas que frecuentan el sector.

B: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

B: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

A: Si afecta, ya que depende del plan asociado y compañía.

B: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: 1 hr depende del sector.

B: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

A: 3.

B: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Si.

B: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? (del 1 al 7)

A: 3.

B: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

A: Aglomeración en vía.

B: ¿Has conocido o visitado artesanos en tus viajes al valle?

A: Pocos.

B: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Bastante, ya que no he visto señalética que los oriente.

B: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Si, por supuesto.

B: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta principal si supieras que hay un comerciante con productos artesanales auténticos? (del 1 al 7)



A: 7.

B: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar el Valle?

A: Tiempo.

B: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros (boca a boca) para moverte?

A: Waze.

B: ¿Qué tanto? (del 1 al 7)

A: 3.

B: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Una app actualizada en lugares turísticos, ferias itinerantes, rutas, etc.

B: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: No.

B: Si tuvieras que elegir sólo un problema a resolver, ¿cuál sería?

A: Sector exclusivo de ventas, artesanías etc.

B: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia en el Valle sería mucho mejor?

A: Claro que si.

B: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Si, porque me agrada el clima, vegetación y el ambiente que se genera.

B: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

A: Tiempo.

B: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: No son promocionados como debería.

B: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Información y tiempo.

### **Síntesis**

Vanessa puntúa su experiencia 6/7. Prioriza la concentración del turismo / visibilidad de comerciantes y sugiere un sector de ventas y una app actualizada para organizar ferias y rutas. La conectividad le afecta según compañía/sector (~1 h sin señal), y su mayor freno es el tiempo.

## ***Por Melanie Abdala***

### **Entrevista 1 – Maura López**

#### **Datos Demográficos**

- Nombre: Maura López
- Edad: 19 años
- Dónde vive: La Serena
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: Pocas veces
- Medio de transporte habitual: Automóvil

#### **Ranking**

M: Si tuvieras que rankear los problemas más importantes, ¿cuáles serían?

M.L.: Primero, la señalética insuficiente en rutas secundarias. Después, la mala conectividad a internet, la falta de información clara, la concentración del turismo en ciertos puntos, las barreras idiomáticas y, por último, la baja visibilidad de los artesanos.

#### **Exploración del Punto de Vista**

M: Explorando tu punto de vista, ¿cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

M.L.: Un 5,5.

M: ¿Qué es lo primero que investigas cuando viajas al Valle?

M.L.: Primero dónde alojarse, luego dónde comer y finalmente los lugares turísticos.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse?

M.L.: No, normalmente es fácil.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos o parques?

M.L.: No mucho, casi siempre hay información suficiente.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos?

M.L.: Sí, depende mucho de la temporada.

M: ¿Qué tan claras y suficientes consideras las señaléticas en rutas secundarias?

M.L.: Les daría un 5 de 7; podrían ser más claras.

M: ¿Alguna vez te has perdido en el Valle?

M.L.: Sí, pero logré reorientarme usando aplicaciones de mapas.

M: ¿Consideras que existen barreras idiomáticas para los extranjeros?

M.L.: Sí, a veces, pero generalmente la gente ayuda.

M: ¿Qué tan importante es la conectividad a internet para tu experiencia?

M.L.: Muy importante, sobre todo para orientarme y llegar a los destinos.

M: ¿Has experimentado problemas con la señal de internet?

M.L.: Sí, la señal se pierde aproximadamente un 30% del tiempo.

M: ¿Qué tan limitante es viajar sin señal?

M.L.: Un 6 de 7.

M: ¿Has notado saturación de turistas en algunos lugares?

M.L.: Sí, sobre todo en los más turísticos.

M: ¿Cómo impacta esto en tu experiencia?

M.L.: Le pondría un 5 de 7, porque aumenta los tiempos de espera y reduce la comodidad y el espacio personal.

M: ¿Has tenido contacto con artesanos locales?

M.L.: Sí, he conocido varios.

M: ¿Es fácil encontrarlos?

M.L.: Sí, bastante fácil.

M: ¿Crees que tendrían más éxito con mayor promoción?

M.L.: Sí, sin duda.

M: ¿Estarías dispuesta a desviarte para visitarlos si hubiera señalética?

M.L.: Un 3 de 7; depende de lo claro que fuera el desvío.

M: ¿Qué es lo que más te ha limitado al viajar al Valle?

M.L.: La lejanía entre lugares, las distancias son muy largas.

M: ¿Dependes del celular o de mapas para orientarte?

M.L.: Sí, bastante.

M: ¿Qué nivel de dependencia sientes?

M.L.: Un 5,5 de 7.

M: ¿Qué tipo de herramienta o servicio mejoraría tu experiencia?

M.L.: Un mapa offline interactivo con rutas turísticas, recomendaciones locales y servicios básicos cercanos.

M: ¿Hay algún otro problema importante que no hayamos mencionado?

M.L.: Sí, el mal estado de las calles; son angostas y peligrosas.

M: Si tuvieras que elegir un problema para resolver, ¿cuál sería?

M.L.: La falta de señalética clara y suficiente en rutas secundarias.

M: ¿Resolver este problema mejoraría tu experiencia en el Valle?

M.L.: Sí, mucho.

### **Síntesis**

Maura identifica como principal problema turístico en el Valle del Elqui la falta de señalética en rutas secundarias, lo que dificulta la orientación. También menciona la mala conectividad a internet. Valora el acceso a artesanos, aunque cree que requieren más promoción.

## Entrevista 2 – Rodolfo Aguirre Villalobos

### Datos Demográficos

- Nombre: Rodolfo Aguirre Villalobos
- Edad: 20 años
- Dónde vive: La Serena
- Ocupación: -
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: 1 o 2 veces al año
- Medio de transporte habitual: Automóvil

### Ranking

M: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante? ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

R.A.: El más importante es la infraestructura turística. Uno planifica su viaje, con los lugares a visitar y las precauciones tomadas, pero un problema inesperado en la infraestructura hace que el viaje sea menos disfrutable y deja una peor imagen del destino.

### Exploración del Punto de Vista

M: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

R.A.: No he tenido grandes problemas, es una experiencia placentera. Lo que me preocupa son las carreteras en los cerros: las barreras de seguridad son muy bajas y un accidente ahí sería muy grave.

M: ¿Qué es lo primero que investigas cuando llegas a un lugar nuevo como el Valle del Elqui?

R.A.: Primero los lugares de interés, después las rutas de transporte y luego dónde alojar.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en el Valle?

R.A.: No, siento que están bien distribuidos; incluso hay lugares para comer en la carretera.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

R.A.: No, en el Valle cruza casi todo el río Elqui y también está el río Cochiguaz. Además, hay observatorios y lugares rurales muy valiosos.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

R.A.: Casi nunca me quedo, suelo ir solo por el día o quedarme en casa de conocidos. Una vez busqué una cabaña para dos personas y el precio era muy razonable.

M: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en las rutas secundarias?

R.A.: Están bien señaladas, siempre indican a qué lugar dirige cada camino.

M: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle?

R.A.: Nunca me ha pasado.

M: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

R.A.: Es muy mala; solo en lugares específicos llega a ser buena. Deberían ampliar la conectividad a datos móviles o WiFi, porque la mayoría del camino no hay señal.

M: ¿Qué porcentaje del tiempo estás sin señal de internet?

R.A.: Aproximadamente un 65%.

M: ¿Qué tan limitado te sientes al viajar sin señal? (1 al 7)

R.A.: Un 5,8. Siempre me limita buscar información.

M: ¿Has notado saturación de turistas en ciertos lugares?

R.A.: Sí, depende de qué lugar esté de moda en ese momento; ahí se aglomera la gente.

M: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia, del 1 al 7?

R.A.: Un 3 de 7.

M: ¿Cómo afecta la concentración a tu experiencia?

R.A.: En realidad no me ha afectado nunca.

M: ¿Has visitado artesanos en tus viajes al Valle?

R.A.: Sí, siempre compramos cosas allí.

M: ¿Qué tan fácil es encontrarlos?

R.A.: Están en lugares específicos; no es muy complicado pero tampoco muy fácil.

M: ¿Crees que tendrían más éxito con mejor promoción?

R.A.: Creo que depende más de la ubicación que de la promoción, aunque influye.

M: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte de la ruta para visitarlos? (1 al 7)

R.A.: Un 2. Para mí lo primordial es ir al lugar planificado, solo me desviaría en un caso muy excepcional.

M: ¿Qué es lo que más te ha limitado en el Valle?

R.A.: La mala señal de internet y los caminos, que a veces son complicados de cruzar.

M: ¿Dependes del celular o mapas para moverte?

R.A.: Sí, totalmente. Es esencial para mapas y llamadas de emergencia.

M: ¿En qué nivel, del 1 al 7?

R.A.: Un 7.

M: ¿Qué herramienta o servicio mejoraría tu experiencia?

R.A.: Una mejora en la señal de internet.

M: ¿Hay algún problema que no hayamos mencionado y que consideres importante?

R.A.: No, creo que ya se abarcaron los principales.

M: Si tuvieras que elegir solo un problema a resolver, ¿cuál sería?

R.A.: La señal en los celulares. Si son lugares turísticos, debería haber cobertura por seguridad.

M: ¿Resolver este problema mejoraría tu experiencia en el Valle?

R.A.: Sí. Siempre existirán más problemas, pero si se soluciona el principal sería suficiente para tener una visita placentera.

### **Síntesis**

Rodolfo identifica como principal problema turístico en el Valle del Elqui la mala conectividad a internet, que afecta orientación, seguridad y acceso a información.



### Entrevista 3 – Francisca Opazo Sulantay

#### Datos Demográficos

- Nombre: Francisca Opazo Sulantay
- Edad: 20 años
- Dónde vive: Coquimbo
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: Vacaciones
- Medio de transporte habitual: Automóvil particular

#### Ranking

M: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante? ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

F.O.: La falta de señalética. Sin información clara, los turistas dependen demasiado de terceros, pierden tiempo y se frustran. Es un problema que afecta tanto la orientación como la experiencia general.

#### Exploración del Punto de Vista

M: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

F.O.: Un 6. En general es buena, pero hay falencias importantes en infraestructura y orientación.

M: ¿Qué es lo primero que investigas cuando viajas al Valle?

F.O.: Dónde comer, dónde alojarse y qué actividades hay disponibles como astroturismo o senderismo.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes?

F.O.: Falta modernización. Uno termina yendo a los lugares más céntricos que tienen información en internet. No se suele dedicar tanto tiempo a buscar, uno quiere rapidez y saber de inmediato qué ofrecen.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

F.O.: Sí. Algunos accesos están privados y no hay claridad sobre los pasos peatonales. Es un problema, sobre todo considerando que muchos adultos mayores visitan el valle.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

F.O.: Ahora por internet es más fácil, pero antes, como pocos tenían reservas online, siempre estaban llenos. Había que ir preguntando uno a uno por disponibilidad y precios. Muchas veces solo se conocían lugares por recomendación de conocidos.

M: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en las rutas secundarias?

F.O.: Están abandonadas y desactualizadas. Los habitantes terminan teniendo que dar indicaciones que debería dar la municipalidad. Los pueblos más grandes tienen mapas, pero en los más pequeños, donde se vive la verdadera excursión, están en el pasado.

M: ¿Alguna vez te has perdido en el Valle?

F.O.: Sí.

M: ¿Qué tan problemático fue? ¿Cómo lograste reorientarte?

F.O.: Usé mapas y pregunté a lugareños. Incluso entramos en calles contra el tránsito por la mala señalética.

M: ¿Has notado barreras idiomáticas para extranjeros?

F.O.: Sí. Hay puestos que usan inglés básico para comunicarse con turistas, lo suficiente para orientarlos o vender.

M: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

F.O.: Es mala, sobre todo porque las antenas no tienen buen mantenimiento.

M: ¿Qué porcentaje del tiempo estás sin señal?

F.O.: Aproximadamente 2 horas durante el recorrido, depende del sector.

M: ¿Qué tan limitado te sientes cuando no hay señal? (1 al 7)

F.O.: Un 6. Uno termina preguntando a la antigua.

M: ¿Has notado que algunos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos? F.O.: Sí. Hay centralización; los turistas van donde está mejor señalizado.

M: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia, del 1 al 7?

F.O.: Un 5.

M: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia? F.O.: A veces uno se frustra al no conseguir lo que busca, y por la desinformación puede perderse o llegar a lugares distintos a lo esperado. También afecta la relación precio-calidad y la tranquilidad del lugar.

M: ¿Has conocido artesanos en tus viajes al Valle?

F.O.: Sí.

M: ¿Qué tan fácil es encontrarlos?

F.O.: Están en ferias o negocios, pero suelen estar abandonados o mal señalizados, con productos que no siempre están actualizados.

M: ¿Crees que tendrían más éxito con mejor promoción?

F.O.: Sí, la publicidad es esencial en un lugar turístico. Uno siempre busca precios y calidad en productos artesanales.

M: ¿Qué tanto estarías dispuesta a desviarte para visitarlos? (1 al 7)

F.O.: Un 5.

M: ¿Qué es lo que más te ha limitado en el Valle? F.O.: Las rutas antiguas y estrechas, que dificultan el tránsito de autos grandes y podrían provocar accidentes.

M: ¿Dependes del celular o mapas para moverte?

F.O.: Ahora sí, principalmente del mapa. Antes era todo por recomendación de terceros. A veces

incluso para llegar a una casa arrendada había que preguntar a los lugareños.

M: ¿Qué nivel de dependencia dirías que tienes, del 1 al 7?

F.O.: Un 6.

M: ¿Qué herramienta o servicio mejoraría tu experiencia?

F.O.: Que la señalética incluyera códigos QR para ubicarse mejor. No todas las calles tienen nombre o número, pero un QR o aplicación móvil sería ideal.

M: ¿Hay algún otro problema que no hayamos mencionado?

F.O.: No, los más importantes ya fueron tratados.

M: Si tuvieras que elegir solo un problema a resolver, ¿cuál sería?

F.O.: La falta de señalética.

M: ¿Resolver este problema mejoraría tu experiencia en el Valle?

F.O.: Sí, porque se podría llegar a más lugares sin depender de otros, solo con la autonomía del auto y el teléfono.

### **Síntesis**

Francisca señala como principal problema del Valle del Elqui la falta de señalética clara y actualizada, que dificulta la orientación y distribución del turismo. Aunque internet ha facilitado la búsqueda de alojamiento, persisten carencias en modernización de servicios y visibilidad de artesanos. También critica las rutas angostas y antiguas, así como la mala conectividad, que obliga a depender de terceros para llegar a los destinos.

## Entrevista 4 – Giselle Lara

### Datos Demográficos

- Nombre: Giselle Lara
- Edad: 20 años
- Dónde vive: Ovalle, Coquimbo
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: Poco
- Medio de transporte habitual: Automóvil

### Ranking

M: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante? ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

G.L.: Los más importantes son la falta de señalización en los caminos y la concentración del turismo. Muchas veces en el Valle, al ser rural y alejado, hay caminos que no están señalizados ni pavimentados.

### Exploración del Punto de Vista

M: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

G.L.: Un 5.

M: ¿Qué es lo primero que investigas cuando viajas al Valle?

G.L.: Horarios, disponibilidad y valores de alojamiento, transporte o actividades.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes?

G.L.: No.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

G.L.: No.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio? G.L.: Sí, en las zonas más turísticas suele ser mucho más caro.

M: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

G.L.: Medianamente claras y suficientes.

M: ¿Alguna vez te has perdido en el Valle?

G.L.: No.

M: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

G.L.: Depende de cada persona, pero para quienes trabajan o estudian con necesidad de internet, afecta bastante.

M: ¿Qué porcentaje del tiempo estuviste sin señal?

G.L.: Hasta 4 días.

M: ¿Qué tan limitada te sentiste sin señal? (1 al 7)

G.L.: Un 5.

M: ¿Has notado saturación de turistas en ciertos lugares?

G.L.: Sí.

M: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia, del 1 al 7?

G.L.: Un 6.

M: ¿Cómo afecta la concentración del turismo a tu experiencia?

G.L.: Muchas veces hay centralización, lo que genera poca disponibilidad.

M: ¿Has visitado artesanos en tus viajes al Valle?

G.L.: Sí.

M: ¿Qué tan fácil es encontrarlos?

G.L.: Fácil.

M: ¿Crees que tendrían más éxito con mejor promoción?

G.L.: Sí.

M: ¿Qué tanto estarías dispuesta a desviarte para visitarlos? (1 al 7)

G.L.: Un 3.

M: ¿Qué es lo que más te ha limitado al explorar el Valle?

G.L.: La movilización.

M: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros para moverte?

G.L.: Sí.

M: ¿Qué nivel de dependencia dirías que tienes, del 1 al 7?

G.L.: Un 5.

M: ¿Qué herramienta o servicio mejoraría tu experiencia?

G.L.: Tener a mano toda la información sobre restaurantes y hospedajes.

M: ¿Hay algún otro problema que no hayamos mencionado?

G.L.: No.

M: Si tuvieras que elegir solo un problema a resolver, ¿cuál sería?

G.L.: La falta de señalización y pavimentación en caminos menos conocidos.

M: ¿Resolver este problema mejoraría tu experiencia en el Valle?

G.L.: Sí.

### **Síntesis**

Giselle considera que el principal problema del Valle del Elqui es la falta de señalización y pavimentación en caminos secundarios, lo que dificulta la movilidad.

Percibe los alojamientos como caros y poco accesibles, y evalúa la conectividad como deficiente, llegando a estar días sin señal.

## Entrevista 5 – Benjamín Castillo Medero

### Datos Demográficos

- Nombre: Benjamín Castillo Medero
- Edad: 19 años
- Dónde vive: La Serena
- Ocupación: Estudiante universitario
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: Baja frecuencia
- Medio de transporte habitual: Automóvil

### Ranking

M: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante? ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

B.C.: Primero, la mala conectividad a internet y las limitaciones que genera. Luego, el acceso a información clara y accesible, la concentración del turismo en ciertos puntos, la baja visibilidad de los comerciantes artesanales, los problemas de orientación y, finalmente, la infraestructura en rutas secundarias.

### Exploración del Punto de Vista

M: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

B.C.: Un 6.

M: ¿Qué es lo primero que investigas cuando viajas al Valle?

B.C.: Si voy más de un día, primero dónde alojarme, y en segundo lugar las atracciones turísticas.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes?

B.C.: No.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

B.C.: No.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

B.C.: No, aunque en temporada alta puede ser más complicado.

M: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?



B.C.: Bastante claras.

M: ¿Alguna vez te has perdido en el Valle?

B.C.: No.

M: ¿Has notado barreras idiomáticas para extranjeros?

B.C.: No mucho, no me ha tocado hablar con muchos que no hablen español.

M: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

B.C.: A veces es importante, sobre todo para llamadas de urgencia o tareas con aparatos electrónicos.

M: ¿Qué porcentaje del tiempo estuviste sin señal?

B.C.: Aproximadamente un 30%.

M: ¿Qué tan limitado te sentiste sin señal? (1 al 7)

B.C.: Un 4, porque siempre se puede consultar a la gente local.

M: ¿Has notado saturación de turistas en ciertos lugares?

B.C.: Sí.

M: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia, del 1 al 7?

B.C.: Un 5.

M: ¿Cómo afecta la concentración de turistas a tu experiencia?

B.C.: Reduce la comodidad y hace más difícil visitar ciertos lugares, ya que se llenan y se avanza más lento.

M: ¿Has visitado artesanos en tus viajes al Valle?

B.C.: Sí, siempre.

M: ¿Qué tan fácil es encontrarlos?

B.C.: Fácil, siempre y cuando no haya mucho flujo de gente.

M: ¿Crees que tendrían más éxito con mayor promoción?

B.C.: Sí, se llenarían más y eso ayudaría a su éxito.

M: ¿Qué tanto estarías dispuesto a desviarte para visitarlos? (1 al 7)

B.C.: Depende del producto, pero si algo llama mi atención, sí lo haría.

M: ¿Qué es lo que más te ha limitado en el Valle?

B.C.: Las grandes distancias entre lugares y, a veces, el tráfico acumulado.

M: ¿Dependes del celular o mapas para moverte?

B.C.: Sí.

M: ¿Qué nivel de dependencia tienes, del 1 al 7?

B.C.: Un 7, porque no conozco muy bien los lugares.

M: ¿Qué herramienta o servicio mejoraría tu experiencia?

B.C.: Mejor señal de internet y un sistema que indique los horarios y fechas con menor tráfico.

M: ¿Hay algún otro problema importante que no hayamos mencionado?

B.C.: Sí, los accidentes en carretera y el poco manejo responsable de algunas personas en esas rutas.

M: Si tuvieras que elegir solo un problema a resolver, ¿cuál sería?

B.C.: Los accidentes en las rutas hacia el Valle.

M: ¿Resolver este problema mejoraría tu experiencia en el Valle?

B.C.: Sí, totalmente. Uno viajaría más seguro. Se entiende que es algo a mejorar como sociedad, porque los accidentes pasan en muchos lugares, pero la seguridad debería ser prioridad.

### **Síntesis**

Benjamín identifica como principal problema turístico en el Valle del Elqui la mala conectividad a internet, que dificulta la orientación y la comunicación en emergencias. Aunque no ha tenido problemas con restaurantes ni señalética, menciona como limitantes las grandes distancias, el tráfico y la saturación de lugares muy concurridos.

## Entrevista 6 – Laura Rojas

### Datos Demográficos

- Nombre: Laura Rojas
- Edad: 45 años
- Dónde vive: La Serena
- Ocupación: Dueña de casa
- Frecuencia de viaje al Valle del Elqui: Baja (pocas veces al año)
- Medio de transporte habitual: Automóvil particular

### Ranking

M: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante? ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

L.R.: Lo más importante es la mala conectividad a internet, porque una depende mucho del celular. Luego, la falta de señalética en rutas secundarias, la poca información clara, la saturación de algunos lugares, la baja visibilidad de artesanos y, finalmente, las barreras idiomáticas, que no me afectan tanto.

### Exploración del Punto de Vista

M: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui, del 1 al 7?

L.R.: Un 5.

M: ¿Qué es lo primero que investigas cuando viajas al Valle?

L.R.: Lugares turísticos principales y, si voy con la familia, dónde comer.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes?

L.R.: Sí, sobre todo en sectores más alejados; en los pueblos principales es más fácil.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

L.R.: A veces, porque no siempre hay señalética clara de accesos.

M: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

L.R.: Sí, cuando he pensado en quedarme, los precios suelen ser altos en temporada alta.

M: ¿Qué tan claras consideras las señaléticas en rutas secundarias?

L.R.: Muy básicas; en varios sectores casi no existen.

M: ¿Alguna vez te has perdido en el Valle?

L.R.: Sí, en caminos rurales.

M: ¿Cómo lograste reorientarte?

L.R.: Usando Google Maps cuando había señal y preguntando a la gente local.

M: ¿Has notado barreras idiomáticas para extranjeros?

L.R.: No lo vivo directamente, pero he visto que algunos puestos saben lo básico en inglés para atender.

M: ¿Cómo te afecta la señal de internet al moverte por la zona?

L.R.: Mucho. A veces quiero buscar un lugar y no tengo señal, lo que genera inseguridad si voy sola con mis hijos.

M: ¿Qué porcentaje del tiempo estuviste sin señal?

L.R.: Aproximadamente un 40%.

M: ¿Qué tan limitada te sentiste sin señal? (1 al 7)

L.R.: Un 6.

M: ¿Has notado saturación de turistas en ciertos lugares?

L.R.: Sí, especialmente en Vicuña y Paihuano.

M: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia, del 1 al 7?

L.R.: Un 5.

M: ¿Cómo afecta esta concentración a tu experiencia?

L.R.: Aumenta los tiempos de espera y resta tranquilidad al paseo.

M: ¿Has visitado artesanos en tus viajes al Valle?

L.R.: Sí.

M: ¿Qué tan fácil es encontrarlos?

L.R.: No tanto; hay que saber dónde están.

M: ¿Crees que tendrían más éxito con mayor promoción?

L.R.: Sí, sobre todo en rutas menos transitadas.

M: ¿Qué tanto estarías dispuesta a desviarte para visitarlos? (1 al 7)

L.R.: Un 4.

M: ¿Qué es lo que más te ha limitado en el Valle?

L.R.: La mala conectividad y los caminos secundarios sin pavimentar, que hacen más lento y riesgoso el viaje.

M: ¿Dependes del celular o mapas para moverte?

L.R.: Sí, totalmente.

M: ¿Qué nivel de dependencia tienes, del 1 al 7?

L.R.: Un 7.

M: ¿Qué herramienta o servicio mejoraría tu experiencia?

L.R.: Una aplicación oficial con mapas offline, horarios de restaurantes, servicios básicos y rutas seguras.

M: ¿Hay algún otro problema importante que no hayamos mencionado?

L.R.: Sí, los pocos baños públicos; muchas veces no se encuentran fácilmente.

M: Si tuvieras que elegir solo un problema a resolver, ¿cuál sería?

L.R.: La conectividad a internet.

M: ¿Resolver este problema mejoraría tu experiencia en el Valle?

L.R.: Sí, muchísimo. Facilitaría la orientación y daría más seguridad para viajar con la familia.

### **Síntesis**

Laura identifica como principal problema del Valle del Elqui la mala conectividad a internet, que dificulta la orientación y genera inseguridad al viajar en familia. Destaca la falta de baños públicos como una carencia importante. Concluye que mejorar la conectividad haría la experiencia mucho más cómoda y segura.

## ***Por Camila Morales***

### **Entrevista 1 – Francisca**

#### **Datos Demográficos**

- Nombre: Francisca
- Edad: 46 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Dueña de casa
- Con qué frecuencia de viajes al valle: Una vez al año
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto propio

#### **Ranking**

C: Basándonos en los temas que mencioné, ¿cuál consideras el más importante?

F: Para mí, lo más importante es que los turistas se desorientan fácilmente en lugares sin conectividad. La falta de señal puede dificultar mucho la experiencia de transportarse.

C: ¿Cómo ordenamos estos problemas según su impacto en tu experiencia personal?

F: Diría que el orden sería: 3 - 1 - 2.

#### **Exploración del Punto de Vista**

C: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

F: Le doy un 7, ha sido una buena experiencia.

C: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza al pensar en el Valle del Elqui?

F: Gabriela Mistral.

C: ¿Cómo evaluarías tu experiencia en general en el Valle del Elqui?

F: Muy buena.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

F: No, nunca me he perdido.

C: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

F: Yo diría que un 5%.

C: ¿Te ha afectado la pérdida de señal de internet al moverte por las zonas?

F: No, no me ha afectado, ya que si me desoriento le pregunto a la gente de allí.

C: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitada para encontrar lugares o información? (del 1 al 7)

F: Un 7, muy poco limitada.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes, alojamientos o atracciones turísticas?

F: No, nunca he tenido problemas para encontrar esas cosas.

C: ¿Qué tan clara te parece la señalética en rutas secundarias?

F: Me parece clara.

C: ¿Notaste atención en otros idiomas, si viajabas con extranjeros o conociste turistas de afuera?

F: No, no noté atención en otros idiomas.

C: ¿Has notado concentración de turistas en ciertos lugares mientras otros permanecen vacíos?

F: Sí, mayormente en los lugares más populares.

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)?

F: Pues yo diría que no me afectó tanto, solo algunas limitaciones con las filas.

C: ¿Has visitado artesanos durante tus viajes?

F: Sí.

C: ¿Qué tan fácil fue encontrarlos o acceder a sus productos?

F: Fácil. Pero si tuvieran mejor promoción, les iría mejor.

C: ¿Estarías dispuesta a desviarte para encontrarlos si hubiera más información?

F: Sí.

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar los sectores rurales o el valle?

F: Nada.

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros para moverte?

F: A veces.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejore tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

F: Datos actualizados y que sea fácil de usar.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

F: No.

C: ¿Crees que si se resolviera este problema tu experiencia sería mucho mejor?

F: Sí.

C: ¿Te gustaría visitar más sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

F: Sí, porque el valle es muy lindo.

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer más zonas?

F: El tiempo.

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados?

F: No, son poco conocidos.

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores?

F: Más información, clara y accesible.

**Síntesis:**

Francisca viaja al Valle del Elqui una vez al año y encuentra que todas sus experiencias son buenas al punto de calificarlas como un 7. Para ella la mayor dificultad que enfrentan los turistas en zonas sin conectividad, aunque en lo personal no lo considera un gran problema, ya que suele orientarse preguntando directamente a los lugareños. Su experiencia ha sido positiva: no ha tenido problemas con los diferentes servicios básicos.



## Entrevista 2 – Nicolás

### Datos Demográficos

- Nombre: Nicolás Castro
- Edad: 22 años
- Lugar de residencia: Los Vilos
- Ocupación: Estudiante

C: ¿Ha viajado al valle del Elqui o algún sector rural?

N: No

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

N: Sí, porque me parece interesante conocer un paisaje silvestre donde pueda disfrutar de la naturaleza y descansar de la ciudad.

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

N: La verdad, el factor monetario. Como estoy estudiando, no tengo tiempo, y además necesitaría tener más información para saber cómo llegar.

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

N: En mi opinión, son poco conocidos, ya que me enteré por medio de mi familia y no por los medios de información.

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

N: Más información sobre estos lugares.

### Síntesis:

Nicolás no ha visitado aún el Valle del Elqui ni sectores rurales de la región, pero le gustaría hacerlo en el futuro. Su motivación principal es conocer paisajes naturales que le permitan disfrutar de la tranquilidad y alejarse del ritmo urbano. Reconoce que los principales obstáculos han sido el factor económico y la falta de tiempo debido a sus estudios.

### Entrevista 3 – Ariel

#### Datos Demográficos

- Nombre: Ariel
- Edad: 21 años
- Lugar de residencia: Coquimbo
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Rara vez
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Bus

#### Ranking

C: De los problemas que te mencioné, ¿cuál consideras el más importante?

A: Que los turistas se desorientan fácilmente en lugares sin conectividad.

C: ¿Cómo los ordenamos en nivel de impacto en tu experiencia personal?

A: Bajo mi experiencia los ordenaría así: 3 - 6 - 5 - 4 - 2 - 1

#### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza al pensar en el Valle del Elqui?

A: Los paisajes montañosos.

C: ¿Cómo evaluarías tu experiencia en general en el Valle del Elqui o en sectores turísticos rurales?

A: Bastante buena, aunque me perdí un poco.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A : Sí, me he desorientado. No sabía cómo llegar exactamente al lugar, y lo solucioné preguntando.

C: ¿Cómo te afecta la pérdida de señal de internet al moverte por las zonas?

A: No puedo buscar ubicaciones en Maps.

C: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Entre 1 y 2 horas.

C: En una escala del 1 al 7, ¿qué tan limitado te sentiste para encontrar lugares o información al no tener señal?

A: Un 5.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse?

A: No he tenido ninguna dificultad.

C: ¿Y para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

A: A veces, me ha costado encontrar el acceso a ríos.

C: ¿Has tenido problemas para encontrar alojamientos a buen precio?

A: Muy pocas veces he tenido problemas.

C: ¿Qué tan clara o útil te parece la señalética en las rutas secundarias?

A: A veces es muy clara, y otras veces no se entiende bien qué ruta debo tomar.

C: ¿Notaste atención en otros idiomas para turistas extranjeros?

A: No.

C: ¿Has notado que algunos lugares están saturados de turistas mientras otros están vacíos?

A: Sí, lo he notado.

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia?

A: No afecta mucho en seguridad, pero sí en tiempo o comodidad.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos durante tus viajes?

A: Sí, y me han contado sus experiencias.

C: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Más o menos fácil.

C: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Sí.

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al explorar sectores rurales o el Valle?

A: No saber con exactitud qué rutas tomar.

C: ¿Dependes del celular, mapas o recomendaciones para moverte?

A: Sí, y muchas veces.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorará tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Me gustaría que existiera una aplicación que mostrará solo las rutas del Valle.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: No, de momento.

C: ¿Te gustaría visitar más sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, porque se encuentran cosas que normalmente uno no ve.

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer más zonas?

A: El transporte para llegar a esas zonas.

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados?

A: Algunos son muy poco conocidos.

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Que existiera más transporte para llegar a esos sectores poco concurridos.

### **Síntesis**

Ariel considera que el mayor problema al visitar zonas rurales como el Valle del Elqui es la desorientación provocada por la falta de internet. Aunque valora positivamente su experiencia general, él admite haberse perdido y haber dependido de preguntar para orientarse.

## Entrevista 4 – Adrián

### Datos Demográficos

- Nombre: Adrián Muñoz Calderón
- Edad: 56
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Ingeniero en Prevención de Riesgos

C: ¿Ha viajado al Valle del Elqui o a un sector rural?

A: Sí, Valle del Elqui

C: ¿Con qué frecuencia viajas al Valle del Elqui?

A: Una vez al mes

C: ¿Cuál es tu medio de transporte habitual en esos viajes?

A: Automóvil y bus

### Ranking

C: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante?

A: Para mí, lo más crítico es que los turistas se desorientan fácilmente en lugares sin conectividad.

C: ¿Cómo los ordenarías según su impacto en tu experiencia?

A: 3 - 4 - 2 - 6 - 5 - 1.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza al pensar en el Valle del Elqui?

A: La excelente gastronomía. Cada vez que pienso en el Valle, recuerdo la buena comida.

C: ¿Cómo evaluarías tu experiencia en general en el Valle del Elqui o en sectores turísticos rurales?

A: He tenido muy buena experiencia y atención de los lugareños.

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

A: No.

C: ¿Cómo te afecta la pérdida de señal de internet al moverte por las zonas? A: Hoy en día, la conexión a internet es primordial. Ayuda bastante para la búsqueda de información.

C: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

A: Unas dos horas aproximadamente.

C: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitado para encontrar lugares o información? (Del 1 al 7)

A: Un 5.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarte en tus viajes? ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

A: No.

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

A: Sí.

C: ¿Qué tan clara o útil te parece la señalética en las rutas secundarias?

A: Diría que tiene un 90% de claridad y utilidad.

C: ¿Notaste atención en otros idiomas (si eres extranjero o viajabas con extranjeros)?

A: Sí, especialmente en inglés.

C: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Sí, lo he notado algunas veces.

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)?

A: Afecta la ocupación del tiempo disponible para conocer más lugares de interés.

C: ¿Has conocido o visitado artesanos durante tus viajes?

A: Sí.

C: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Relativamente fácil, especialmente en las ferias instaladas en distintos lugares, sobre todo en época de verano.

C: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Por supuesto que sí. Toda publicidad es bienvenida.

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar los sectores rurales?

A: Tener el tiempo para poder visitar o explorar.

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros para moverte?

A: Hoy en día, creo que sí.

C: Si tuvieras una herramienta o servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Variedad de información para visitar lugares de interés.

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: Sí, el acceso al Valle del Elqui. Su carretera es muy transitada y uno se expone a riesgos de tránsito.

C: ¿Crees que, si se resolviera este problema, tu experiencia sería mucho mejor?

A: Por supuesto que sí.

C: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, para complementar más mi conocimiento de la región en sí.

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas? (Falta de información, transporte, tiempo, interés, etc.)

A: Falta de tiempo.

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Existe promoción, pero debería ampliarse a más medios de comunicación.

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Tiempo y dinero extra.

### **Síntesis:**

Adrián viaja con frecuencia al Valle del Elqui y valora especialmente su gastronomía y la amabilidad de los lugareños. Si bien no se ha desorientado, considera que la falta de conectividad es un problema crítico, ya que dificulta la búsqueda de información de las rutas

## Entrevista 5 – Claudio

### Datos Demográficos

- Nombre: Claudio Araya
- Edad: 53 años
- Lugar de residencia: Vallenar
- Ocupación: Ayudante de operador de equipo geofísico

C: ¿Ha viajado al Valle del Elqui o a algún sector rural?

C.A.: No.

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

C.A.: Sí, para conocer.

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas? (Falta de información, transporte, tiempo, interés, etc.)

C.A.: Falta de tiempo e información sobre los lugares.

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

C.A.: Hay poca información sobre los lugares que se pueden visitar.

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

C.A.: Información sobre los lugares.

### Síntesis:

Claudio no ha visitado el Valle del Elqui ni sectores rurales, pero le gustaría hacerlo para conocer más. Identifica la falta de tiempo y, sobre todo, la escasa información disponible como los principales factores que le han impedido hacerlo. Percibe que los lugares rurales están poco promocionados y considera que contar con más información sería clave para motivarse a explorar estos destinos



## Entrevista 6 - Rossana

### Datos Demográficos

- Nombre: Rossana
- Edad: 58
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Dueña de casa

C: ¿Ha viajado al Valle del Elqui o a un sector rural?

R: Sí

C: ¿Con qué frecuencia viajas al Valle del Elqui?

R: 1 vez al año

C: ¿Cuál es tu medio de transporte habitual en esos viajes?

R: Auto propio

### Ranking

C: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante?

R: 4

C: ¿Cómo los ordenarías?

R: 4, 1, 3, 2, 5, 6

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza del Valle del Elqui?

R: Pisco Mistral

C: ¿Cómo evaluarías tu experiencia en general en el Valle de Elqui o en sectores turísticos rurales?

R: Mi experiencia ha sido muy buena

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui?

R: No, nunca

C: ¿Cómo te afecta la pérdida de señal de internet al moverte por las zonas?

R: No me afecta

C: ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que has estado sin señal de internet?

R: Aproximadamente 20% durante el trayecto

C: Cuando no tenías señal de internet, ¿te sentiste limitada para encontrar lugares o información? (Del 1 al 7)

R: 1 (muy limitada)

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en tus viajes?

R: No

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

R: No

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

R: No

C: ¿Qué tan clara o útil te parece la señalética en las rutas secundarias?

R: Las que existen son de ayuda, aún falta por implementar

C: ¿Notaste atención en otros idiomas (si eres extranjera o conoces extranjeros)?

R: No

C: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

R: Sí

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)?

R: Si bien en mí no ha generado un impacto negativo, puede existir turistas que se vean impactados con respecto a su seguridad en el caso que se hayan perdido sin tener conectividad

C: ¿Has conocido o visitado artesanos durante tus viajes?

R: Sí

C: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

R: Fácil

C: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

R: Sí, por supuesto, para ellos sería mejor

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar los sectores rurales o el valle?

R: En ocasiones pueden limitar las condiciones de los caminos

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros para moverte?

R: Para llegar a lugares más rurales, sí, pero en general sabemos llegar sin mapa

C: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

R: Mapa con todos los sectores turísticos y artesanos

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

R: No, ninguna

C: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

R: Sí, para terminar de conocer

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas? (Falta de información, transporte, tiempo, interés, etc.)

R: Tiempo

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

R: Son poco conocidos

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

R: Tiempo

### **Síntesis:**

Rossana visita el Valle del Elqui ocasionalmente y valora su experiencia como muy buena. Aunque no ha tenido problemas para orientarse, reconoce que algunos caminos rurales pueden dificultar la exploración

## Entrevista 7 – América

### Datos Demográficos

- Nombre: América
- Edad: 75
- Lugar de residencia: Freirina
- Ocupación: Dueña de casa

C: ¿Ha viajado al Valle del Elqui o a un sector rural?

A: Sí

C: ¿Con qué frecuencia viajas al Valle del Elqui?

A: Muy poco

C: ¿Cuál es tu medio de transporte habitual en esos viajes?

A: Auto propio

### Ranking

C: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante?

A: Opción 3

C: ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

A: 3, 1, 4, 2, 6, 5

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza del Valle del Elqui?

A: Gabriela Mistral y los cerros

C: ¿Cómo evaluarías tu experiencia en general en el Valle de Elqui o en sectores turísticos rurales?

A: Muy buenas. Fui hace años, pero me gustaría conocer más

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui? Si es así, ¿qué tan problemático fue? ¿Cómo pudiste reorientarse?

A: si no fue tan problemático ya que le pregunte a una señora donde quedaba la zona y ella nos dijo donde era

C: ¿Cómo te afecta la pérdida de señal de internet al moverte por las zonas?

A: No me afecta, ya que preguntó a la gente o, si voy con mi nieta, ella tiene el mapa en el teléfono

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en tus viajes?

A: Sí, dependiendo de la temporada. En algunos lugares, cuando se acaba la temporada de vacaciones, se cierran los locales

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

A: Sí

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

A: No ocupo alojamiento. La mayoría de las salidas las hacemos por el día

C: ¿Qué tan clara o útil te parece la señalética en las rutas secundarias?

A: Depende de la zona. Los lugares menos conocidos se nos dificultó encontrarlos

C: ¿Notaste atención en otros idiomas (si eres extranjera o conoces extranjeros)?

A: No me di cuenta

C: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

A: Sí, pero depende de la temporada

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)?

A: Es un poco incómodo, ya que se pierde tiempo

C: ¿Has conocido o visitado artesanos durante tus viajes?

A: Sí

C: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

A: Muy fácil, dependiendo de la temporada

C: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

A: Sí

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar los sectores rurales o el valle?

A: La información, ya que soy una persona mayor y no utilizo teléfonos con internet

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros para moverte?

A: Recomendaciones de terceros

C: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorara tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

A: Tal vez una guía que contenga información y mayor señalización

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

A: No

C: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

A: Sí, por los paisajes

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas? (Falta de información, transporte, tiempo, interés, etc.)

A: La falta de tiempo

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

A: Depende. Los sectores rurales no tanto

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

A: Tal vez más información

### **Síntesis:**

América vive en Freirina, ha visitado el Valle del Elqui pocas veces, usualmente en auto propio. Aunque su experiencia ha sido muy buena, reconoce que le gustaría conocer más. Menciona como principal problema la dificultad para orientarse en zonas rurales poco señalizadas, especialmente al no utilizar celulares con internet.

## Entrevista 8 – René

### Datos Demográficos

- Nombre: René Cortés
- Edad: 85
- Lugar de residencia: Freirina
- Ocupación: Jubilado

C: ¿Ha viajado al Valle del Elqui o a un sector rural?

R: Sí

C: ¿Con qué frecuencia viajas al Valle del Elqui?

R: Muy poco

C: ¿Cuál es tu medio de transporte habitual en esos viajes?

R: Auto propio

### Ranking

C: De estos problemas, ¿cuál consideras más importante?

R: Opción 3

C: ¿Cómo los ordenarías en nivel de impacto en tu experiencia?

R: 3, 1, 4, 2, 5, 6

### Exploración del Punto de Vista

C: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza del Valle del Elqui?

R: Vicuña

C: ¿Cómo evaluarías tu experiencia en general en el Valle de Elqui o en sectores turísticos rurales?

R: Buena

C: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado en el Valle del Elqui? Si es así, ¿qué tan problemático fue?

R: Sí, no fue tan problemático, solo no vimos un cartel

C: ¿Cómo te afecta la pérdida de señal de internet al moverte por las zonas?

R: No me afecta, no ocupo teléfonos

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar restaurantes o dónde alimentarse en tus viajes?

R: Sí, pero solo cuando no es temporada en zona costera

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar ríos, parques u otros lugares de recreación?

R: Sí, por la señalización

C: ¿Has tenido dificultades para encontrar alojamientos a buen precio?

R: No ocupo alojamiento

C: ¿Qué tan clara o útil te parece la señalética en las rutas secundarias?

R: Buena en algunos sectores, pero depende, ya que en los sectores rurales algunas no eran claras

C: ¿Notaste atención en otros idiomas (si eres extranjero o conoces extranjeros)?

R: No

C: ¿Has notado que ciertos lugares se saturan de turistas mientras otros permanecen vacíos?

R: Sí

C: ¿Qué impacto tiene esto en tu experiencia (comodidad, tiempo, seguridad)? R: No mucho

C: ¿Has conocido o visitado artesanos durante tus viajes?

R: Sí

C: ¿Qué tan fácil es encontrarlos o acceder a sus productos?

R: Es muy fácil

C: ¿Crees que tendrían más éxito si tuvieran mejor promoción en las rutas?

R: Sí

C: ¿Qué es lo que más te ha limitado al momento de explorar los sectores rurales o el valle?

R: La señalización y también las carreteras

C: ¿Dependes del celular, mapas o de recomendaciones de terceros para moverte?

R: De terceros



C: Si tuvieras una herramienta/servicio que mejorará tu experiencia, ¿qué te gustaría que tuviera?

R: Más señalización de actividades

C: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante?

R: No

C: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

R: Sí, me gusta conocer más para la cordillera y más hacia la costa

C: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas? (Falta de información, transporte, tiempo, interés, etc.)

R: Tiempo

C: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

R: Depende del sector

C: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

R: Más tiempo

### **Síntesis**

René, de 85 años y jubilado de Freirina, visita el Valle del Elqui muy poco, generalmente en su auto. Su experiencia es buena en general, aunque ha tenido problemas menores para orientarse debido a señalización insuficiente

## ***Por Valentina González***

### **Entrevista 1 – Joaquín**

#### **Datos Demográficos**

- Nombre: Joaquín Jiménez
- Edad: 20 años
- Lugar de residencia: Coquimbo
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Ocasionalmente
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto familiar

#### **Exploración del Punto de Vista**

V: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

J: Le pondría un 5, porque en general lo paso bien, pero siempre hay detalles que podrían mejorar, como la señal o la orientación en algunos lugares.

V: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar?

J: Lo primero siempre es ver dónde podemos comer y después ver qué actividades se pueden hacer, porque con mi familia vamos con la idea de aprovechar el día.

V: ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?

J: No mucho, porque siempre terminamos preguntando a personas de ahí mismo o buscamos en el celular cuando hay señal.

V: ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?

J: Eso sí cuesta más, porque no siempre hay carteles o información clara. Lo que hacemos es preguntar a la gente de los lugares y así logramos ubicarnos.

V: ¿Qué tan fácil te ha resultado encontrar opciones de alojamiento a un precio razonable? J: Eso no es problema porque mi familia busca con tiempo dónde dormir y lo deja organizado antes de viajar.

V: ¿Qué opinión tienes sobre la señalética en rutas secundarias o caminos interiores?

J: No me he fijado mucho, y creo que si no me he dado cuenta es porque no hay muchas.

V: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado mientras explorabas? ¿Cómo lo resolviste?

J: Sí, siempre nos pasa porque no somos muy buenos usando el GPS, aunque al final igual lo ocupamos porque es lo único que tenemos.

V: ¿Cómo calificarías la señal de internet en estas zonas? ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que estuviste sin cobertura o con señal débil?

J: La señal es muy mala en zonas como el valle. Diría que en un 60% del tiempo no tenía buena señal, sobre todo en los sectores más interiores.

V: Cuando no obtuviste señal, ¿qué tanto te limitó para encontrar lugares o información (1 = nada, 7 = mucho)?

J: Un 5, porque aunque siempre hay otras formas de preguntar, dependemos mucho del celular.

V: En tus viajes, ¿has conocido o visitado artesanos o productores locales?

J: Sí, en el centro del valle es donde he visto artesanos y cosas típicas de zonas turísticas.

V: ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos? J: En la zona centro es fácil, porque están bien ubicados y visibles.

V: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales? J: Sí, sobre todo los que no están en el centro del valle.

V: Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesto estarías a desviarte de la ruta para conocerlo (1 a 7)?

J: Un 5, porque me gusta ver la artesanía aunque no siempre me detenga a comprar.

V: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?

J: Nos complica como familia el guiarnos bien y el tema de dónde comer que no sea en la zona centro del valle.

V: ¿Dependen principalmente de tu celular o de recomendaciones de terceros?

J: Del celular para casi todo, y si no hay señal, terminamos preguntando a la gente que vive ahí.

V: En esa dependencia, ¿qué tan fuerte dirías que es (1 = nada dependiente, 7 = muy dependiente)?

J: Un 6.

V: Si existiera una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

J: Tal vez que en la zona centro dieran mapas físicos, pero bien señalizados. Aunque entiendo que sería difícil poner todo.

V: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante compartir?

J: Nada que agregar.

V: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente tu experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

J: No lo sé, tendría que detenerme a pensarlo.

### **Síntesis**

Joaquín, estudiante de Coquimbo, describe su experiencia en el valle como positiva, pero marcada por dificultades de señal, orientación y señalética. Reconoce que su familia suele organizar lo esencial como el alojamiento, pero identifica como principal limitación la dependencia del celular y la escasa información disponible fuera de las zonas centrales.

## Entrevista 2 – Camila

### Datos Demográficos

- Nombre: Camila Torres
- Edad: 22 años
- Lugar de residencia: Ovalle
- Ocupación: Estudiante universitaria
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: En vacaciones con la familia
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto familiar

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

C: Le pondría un 6, porque me parece un lugar muy bonito y con muchas cosas que hacer, pero de todas formas creo que hay espacio para mejorar, sobre todo en el tema de la conectividad.

V: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar?

C: Siempre lo primero es ver dónde se puede comer y qué panoramas hay. A mí me gusta saber qué actividades culturales o al aire libre hay, como senderismo, observación de estrellas o alguna feria artesanal.

V: ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?

C: Sí, fuera del centro siempre cuesta un poco más. Igual siempre terminamos preguntando a la gente de la zona y ahí nos recomiendan.

V: ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?

C: Eso es más complicado. A veces uno no sabe bien dónde están y no siempre hay carteles. Más de una vez nos hemos tenido que devolver porque tomamos un camino equivocado.

V: ¿Qué opinión tienes sobre la señalética en rutas secundarias o caminos interiores?

C: Pienso que es insuficiente. Cuando uno se mueve fuera de la parte más turística, no siempre hay señales claras y eso genera inseguridad.

V: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado mientras exploraban? ¿Cómo lo resolviste? C: Sí, varias veces. Recuerdo una vez que íbamos buscando un río y terminamos en un callejón sin salida. Al final le preguntamos a un vecino y él nos explicó cómo llegar.

V: ¿Cómo calificarías la señal de internet en estas zonas? ¿Qué porcentaje aproximado del tiempo dirías que estuviste sin cobertura o con señal débil? C: Bastante mala. Diría que la mitad del tiempo no tuve señal, sobre todo hacia adentro del valle.

V: Cuando no obtuviste señal, ¿qué tanto te limitó para encontrar lugares o información (1 = nada, 7 = mucho)?

C: Un 6, porque dependemos del celular para casi todo. Cuando no funciona, uno queda un poco perdido.

V: En tus viajes, ¿has conocido o visitado artesanos o productores locales?

C: Sí, en ferias y en algunos talleres. Me gusta ver esos productos porque siento que son más auténticos que los que se encuentran en lugares muy turísticos.

V: ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos?

C: En el centro es fácil porque están bien ubicados. Pero los que están en zonas más alejadas no son tan visibles.

V: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales? C: Sí, de todas maneras. La mayoría de la gente pasa de largo porque no sabe que están ahí.

V: Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesta estarías a desviarte de la ruta para conocerlo (1 a 7)?

C: Un 6 o 7, porque me gusta mucho la artesanía local.

V: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?

C: La falta de señalética y la conectividad. Eso hace que uno dependa demasiado de preguntar o adivinar caminos.

V: ¿Dependes principalmente de tu celular o de recomendaciones de terceros?

C: Principalmente del celular, pero cuando no funciona, pregunto a la gente.

V: En esa dependencia, ¿qué tan fuerte dirías que es (1 = nada dependiente, 7 = muy dependiente)?

C: Un 6.

V: Si existiera una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

C: Me gustaría una aplicación que funcione sin internet, con rutas y panoramas claros. También mapas físicos bien señalizados serían muy útiles.

V: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado y que consideres importante compartir?

C: No mucho, solo que falta información clara y ordenada.

V: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente tu experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

C: Mejorar la conectividad y la señalética.

### **Síntesis**

Camila, universitaria de Ovalle, valora mucho el Valle del Elqui pero destaca como principal limitación la falta de señalización y la conectividad. Reconoce que hay una fuerte dependencia del celular y que la falta de información clara dificulta explorar con confianza.

### Entrevista 3 – Sofía

#### Datos Demográficos

- Nombre: Sofía Rojas
- Edad: 23 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Estudiante de Ingeniería
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: No ha visitado el valle
- Medio de transporte habitual en esos viajes: N/A

#### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Has visitado el Valle del Elqui alguna vez?

S: No, nunca he ido, solo he escuchado de amigos que han ido y de información por internet.

V: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

S: Me falta tiempo y un poco de información, porque no sé bien qué lugares son los más interesantes para visitar.

V: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

S: Sí, me gustaría mucho porque me llama la atención la naturaleza, los ríos, los miradores y la posibilidad de desconectarme un poco de la ciudad.

V: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

S: Falta de información y tiempo, además de que no conozco a nadie que haya ido recientemente que me pueda guiar.

V: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

S: Me parece que son poco conocidos, sobre todo los sectores rurales que no son tan turísticos.

V: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

S: Que hubiera más información clara, mapas o guías confiables y quizá algún tour organizado para ir segura.

#### Síntesis



Sofía, estudiante de La Serena, no ha visitado el Valle del Elqui, pero muestra interés por hacerlo. Sus principales limitaciones son la falta de información y tiempo. Cree que los sectores rurales están poco promocionados y necesitaría guías o mapas claros para animarse a explorar.

## Entrevista 4 – Tomás

### Datos Demográficos

- Nombre: Tomás Pérez
- Edad: 21 años
- Lugar de residencia: Coquimbo
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Ocasionalmente
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto familiar

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

T: Le pondría un 4. Me gusta el lugar, pero a veces es complicado moverse y encontrar información clara.

V: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar?

T: Normalmente veo dónde comer y qué se puede hacer. No planifico mucho más, vamos más improvisando con mi familia.

V: ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?

T: No demasiado, porque siempre hay alguien que sabe y nos orienta.

V: ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?

T: Sí, eso es más difícil. No siempre está indicado, así que preguntamos a la gente del lugar.

V: ¿Qué tan fácil te ha resultado encontrar opciones de alojamiento a un precio razonable? T: Mi familia siempre lo busca con anticipación, así que no tenemos problemas.

V: ¿Qué opinión tienes sobre la señalética en rutas secundarias o caminos interiores?

T: Casi no me he fijado, pero me parece que no hay muchas señales.

V: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado mientras explorabas? ¿Cómo lo resolviste?

T: Sí, siempre nos pasa. Al final usamos el GPS o preguntamos.

V: ¿Cómo calificarías la señal de internet en estas zonas?

T: Mala, especialmente en los sectores más internos. Diría que en un 50% del tiempo no hay buena señal.

V: Cuando no obtuviste señal, ¿qué tanto te limitó para encontrar lugares o información?

T: Un 5, porque dependemos bastante del celular.

V: En tus viajes, ¿has conocido o visitado artesanos o productores locales?

T: Sí, en el centro del valle, donde hay ferias y talleres.

V: ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos?

T: Fácil en el centro, difícil si están más alejados.

V: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales? T: Sí, sin duda.

V: Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesto estarías a desviarte de la ruta para conocerlo?

T: Un 5, porque me interesa, pero depende del tiempo.

V: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?

T: Guiarnos bien y saber dónde comer fuera del centro del valle.

V: ¿Dependes principalmente de tu celular o de recomendaciones de terceros?

T: Del celular, y si no hay señal preguntamos a los locales.

V: En esa dependencia, ¿qué tan fuerte dirías que es?

T: Un 6.

V: Si existiera una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

T: Mapas físicos bien señalizados y algo de información de las rutas.

V: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

T: Nada que agregar.

V: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente tu experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

T: La señalética y la orientación en los caminos.

### **Síntesis**

Tomás describe el Valle del Elqui como un lugar bonito, pero con dificultades de orientación y conectividad. Destaca que la familia organiza alojamiento y comidas, pero reconoce que dependen mucho del celular y que la señalética insuficiente dificulta explorar con tranquilidad.

## Entrevista 5 – Marcela

### Datos Demográficos

- Nombre: Marcela Ramírez
- Edad: 45 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Profesora
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Una vez al año
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto propio

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

M: Un 6, me gusta mucho la tranquilidad y los paisajes, pero hay detalles que complican la experiencia, como la falta de señal y señalética en rutas secundarias.

V: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar?

M: Lo primero que hago es averiguar dónde se puede comer y dormir, y qué panoramas hay para toda la familia. También me interesa si hay actividades culturales o artesanos locales que podamos visitar.

V: ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?

M: No, normalmente encontramos restaurantes, pero si uno se aleja del centro hay que preguntar.

V: ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?

M: Es más complicado, porque no siempre hay carteles. Hemos terminado preguntando a los vecinos o usando mapas físicos.

V: ¿Qué tan fácil te ha resultado encontrar opciones de alojamiento a un precio razonable? M: Bastante fácil, pero lo planificamos con anticipación para asegurar disponibilidad y buen precio.

V: ¿Qué opinión tienes sobre la señalética en rutas secundarias o caminos interiores?

M: Muy escasa. Si no conoces el camino, es fácil perderse.

V: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado mientras explorabas? ¿Cómo lo resolviste? M: Sí, más de una vez. Nos hemos guiado preguntando a los locales o revisando mapas físicos.

V: ¿Cómo calificarías la señal de internet en estas zonas?

M: Regular, en zonas alejadas del centro la señal suele ser débil o inexistente.

V: Cuando no obtuviste señal, ¿qué tanto te limitó para encontrar lugares o información?

M: Un 5, porque muchas veces dependemos del celular, aunque siempre hay alternativa preguntando.

V: En tus viajes, ¿has conocido o visitado artesanos o productores locales?

M: Sí, me gusta mucho visitar talleres de artesanos y ferias locales.

V: ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos?

M: Fácil en el centro, un poco más difícil en zonas alejadas sin señalización.

V: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales? M: Sí, eso ayudaría mucho.

V: Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesta estarías a desviarte de la ruta para conocerlo?

M: Un 7, porque disfruto mucho de la artesanía local.

V: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?

M: La falta de señalética y conectividad, sobre todo cuando queremos visitar lugares menos turísticos.

V: ¿Dependes principalmente de tu celular o de recomendaciones de terceros?

M: Principalmente del celular, pero preguntamos a la gente si no hay señal.

V: En esa dependencia, ¿qué tan fuerte dirías que es?

M: Un 6.

V: Si existiera una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

M: Mapas físicos, señalización en los caminos y un directorio de artesanos locales.

V: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

M: Nada importante.

V: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente tu experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

M: La orientación y señalética en rutas secundarias.

### **Síntesis**

Marcela, profesora de La Serena, disfruta del Valle del Elqui pero encuentra dificultades en la señalización y conectividad. Planea sus viajes con anticipación y valora visitar artesanos locales, destacando la importancia de tener información clara y accesible.

## Entrevista 6 – Ricardo

### Datos Demográficos

- Nombre: Ricardo Castillo
- Edad: 50 años
- Lugar de residencia: Coquimbo
- Ocupación: Comerciante
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: 2–3 veces al año
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto propio

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

R: Le pondría un 5. Me gusta el lugar y su tranquilidad, pero a veces es difícil orientarse y encontrar servicios fuera del centro.

V: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar?

R: Primero el alojamiento y lugares para comer. Después me interesa qué panoramas se pueden hacer y si hay artesanos o productos locales para visitar.

V: ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?

R: Solo fuera de los centros más turísticos. Ahí es mejor preguntar a los locales.

V: ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?

R: Sí, a veces cuesta encontrarlos sin que alguien te indique. La señalización es mínima.

V: ¿Qué tan fácil te ha resultado encontrar opciones de alojamiento a un precio razonable? R: Bastante fácil, sobre todo si se reserva con anticipación.

V: ¿Qué opinión tienes sobre la señalética en rutas secundarias o caminos interiores?

R: Muy escasa, y eso complica la orientación.

V: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado mientras explorabas? ¿Cómo lo resolviste? R: Sí, varias veces, pero preguntando a los vecinos y usando mapas físicos logramos encontrar el camino.



V: ¿Cómo calificarías la señal de internet en estas zonas?

R: Regular, bastante deficiente en sectores interiores.

V: Cuando no obtuviste señal, ¿qué tanto te limitó para encontrar lugares o información?

R: Un 5. Dependemos del celular, aunque siempre hay alternativa preguntando.

V: En tus viajes, ¿has conocido o visitado artesanos o productores locales?

R: Sí, me gusta mucho visitarlos y comprar productos típicos.

V: ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos?

R: Fácil en el centro, más difícil en zonas alejadas sin señalización.

V: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales? R: Sí, de seguro.

V: Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesto estarías a desviarte de la ruta para conocerlo?

R: Un 7, siempre me interesa.

V: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?

R: La señalización y conectividad, sobre todo en rutas secundarias.

V: ¿Dependes principalmente de tu celular o de recomendaciones de terceros?

R: Principalmente del celular, pero preguntamos a los locales si no hay señal.

V: En esa dependencia, ¿qué tan fuerte dirías que es? R: Un 6.

V: Si existiera una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

R: Mapas físicos y directorio de artesanos locales.

V: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

R: Nada adicional.

V: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente tu experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

R: La orientación y señalética en rutas secundarias.

## **Síntesis**

Ricardo, comerciante de Coquimbo, disfruta del Valle del Elqui pero señala la señalización insuficiente y la conectividad como principales limitaciones. Valora la información de los artesanos locales y reconoce la importancia de planificar los viajes con anticipación.

## Entrevista 7 – Valeria

### Datos Demográficos

- Nombre: Valeria Soto
- Edad: 24 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Estudiante
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Nunca ha visitado el valle
- Medio de transporte habitual en esos viajes: N/A

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Has visitado el Valle del Elqui alguna vez?

Va: No, nunca he ido, solo he leído sobre él o escuchado a amigos.

V: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

Va: Información sobre los lugares, rutas y actividades. También tiempo para organizar el viaje.

V: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

Va: Sí, porque me gustan los paisajes naturales y conocer la cultura local.

V: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

Va: Falta de información y transporte adecuado.

V: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

Va: Poco conocidos, especialmente los sectores rurales.

V: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

Va: Mapas claros, guías confiables y alguna recomendación de gente que haya ido antes.

### Síntesis

Valeria no ha visitado el Valle del Elqui, pero desea hacerlo. Sus principales limitaciones son la falta de información y transporte. Considera que los sectores rurales están poco promocionados y necesitaría orientación clara para animarse a conocerlos.

## Entrevista 8 – Claudia

### Datos Demográficos

- Nombre: Claudia Herrera
- Edad: 48 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Contadora
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: Varias veces al año
- Medio de transporte habitual en esos viajes: Auto propio

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el Valle del Elqui del 1 al 7?

C: Le pondría un 6. Me gusta mucho el lugar y la tranquilidad que tiene, aunque a veces es difícil orientarse en rutas secundarias.

V: Cuando llegas a un nuevo pueblo o valle, ¿qué es lo primero que necesitas saber o investigar?

C: Lo primero es dónde dormir y comer, y después me interesa qué actividades hay disponibles, sobre todo si hay opciones para conocer la cultura y la artesanía local.

V: ¿Has tenido dificultades para encontrar servicios básicos como restaurantes o lugares para alimentarse?

C: Fuera del centro puede ser un poco más difícil, pero normalmente los locales ayudan mucho.

V: ¿Y con puntos de interés como ríos, miradores, playas o senderos?

C: Sí, algunas veces es complicado porque la señalética es escasa y hay que preguntar a la gente.

V: ¿Qué tan fácil te ha resultado encontrar opciones de alojamiento a un precio razonable? C: Fácil, siempre planificando con anticipación.

V: ¿Qué opinión tienes sobre la señalética en rutas secundarias o caminos interiores?

C: Muy poca, uno puede perderse si no conoce el camino.

V: ¿Alguna vez te has perdido o desorientado mientras explorabas? ¿Cómo lo resolviste? C: Sí, hemos tenido que preguntar a vecinos o usar mapas físicos.

V: ¿Cómo calificarías la señal de internet en estas zonas?

C: Regular, en zonas interiores suele ser débil o inexistente.

V: Cuando no obtuviste señal, ¿qué tanto te limitó para encontrar lugares o información?

C: Un 5, porque, aunque hay alternativas, uno depende mucho del celular.

V: En tus viajes, ¿has conocido o visitado artesanos o productores locales?

C: Sí, me gusta comprar artesanía local y visitar talleres pequeños.

V: ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrarlos y acceder a sus productos?

C: Fácil en el centro, más difícil en zonas alejadas.

V: ¿Crees que tendrían más éxito si estuvieran mejor señalizados en las rutas principales? C: Sí, ayudaría mucho.

V: Si supieras que en el camino hay un artesano local con productos auténticos, ¿qué tan dispuesta estarías a desviarte de la ruta para conocerlo?

C: Un 7, porque disfruto mucho de la artesanía.

V: Pensando en tu experiencia, ¿qué es lo que más te ha limitado o complicado al momento de explorar estas zonas rurales?

C: La señalización y conectividad.

V: ¿Dependes principalmente de tu celular o de recomendaciones de terceros?

C: Principalmente del celular, aunque preguntamos si no hay señal.

V: En esa dependencia, ¿qué tan fuerte dirías que es?

C: Un 6.

V: Si existiera una herramienta o servicio para mejorar tu experiencia, ¿qué te gustaría que incluyera?

C: Mapas físicos, señalización y un directorio de artesanos.

V: ¿Hay algún problema o experiencia negativa que no hayamos mencionado?

C: Nada más.

V: Si tuvieras que elegir un solo problema a resolver para mejorar significativamente tu experiencia en las zonas rurales de Coquimbo, ¿cuál sería?

C: La orientación y señalética en rutas secundarias.

**Síntesis**

Claudia, contadora de La Serena, valora mucho el Valle del Elqui, pero encuentra dificultades en señalización y conectividad. Prefiere planificar sus viajes y destaca la importancia de la información sobre artesanos locales y actividades culturales.

## Entrevista 9 – Felipe

### Datos Demográficos

- Nombre: Felipe Morales
- Edad: 26 años
- Lugar de residencia: La Serena
- Ocupación: Técnico en Informática
- Frecuencia de viajes a zonas rurales o turísticas: No ha visitado el valle
- Medio de transporte habitual en esos viajes: N/A

### Exploración del Punto de Vista

V: ¿Has visitado el Valle del Elqui alguna vez?

F: No, nunca he ido, solo conozco de amigos y redes sociales.

V: ¿Qué te falta para conocer el Valle del Elqui?

F: Información sobre rutas, actividades y transporte.

V: ¿Te gustaría visitar sectores rurales del Valle del Elqui en el futuro? ¿Por qué?

F: Sí, porque me interesa la naturaleza, el astroturismo y conocer artesanía local.

V: ¿Qué crees que te ha impedido conocer esas zonas?

F: La falta de información y tiempo disponible.

V: ¿Sientes que esos lugares están bien promocionados o son poco conocidos?

F: Poco conocidos, la información que hay no siempre es clara.

V: ¿Qué necesitarías para animarte a explorar esos sectores rurales?

F: Mapas, guías y recomendaciones confiables de gente que haya ido antes.

### Síntesis

Felipe no ha visitado el Valle del Elqui, pero muestra interés en hacerlo. Su principal limitación es la falta de información y tiempo. Considera que los sectores rurales están poco promocionados y necesitaría orientación clara para animarse a explorar.