

ANÁLISIS DE SISTEMAS - EXAMEN PRÁCTICA-TEORÍA - Ciclo 2022 Mesa 4° – 26/09/2022					
Legajo:		Apellido y nombre:			
Ciclo Cursado:		Comisión:		Profesores:	

Enunciado de Práctica

Introducción

Nos convocan para realizar el análisis de un sistema que permita a los clientes realizar pedidos de muebles a través de una página web multimarcas.

Descripción de/los procesos

Una mueblería de la ciudad firmó un convenio con una multinacional para que su marca esté presente en el sitio web de la misma. Esta multinacional tiene la particularidad de ser un multimarcas, es decir, dentro de su página web tiene ordenado por marca los diferentes artículos que vende cada marca. La mueblería quiere enviar a la multinacional, para cada país, un catálogo de productos diferentes, de manera tal que la página web de la multinacional, en un país (Francia por ejemplo) muestre un conjunto de muebles diferentes a los que se muestran en Argentina (por ejemplo). Cuando se firmó el convenio se estipuló que para cada set o conjunto de productos se iba a definir el porcentaje de ganancia que la mueblería quería obtener a partir del precio base o de costo que estableciera para cada producto. Por ejemplo, sobre una silla de cedro blanca con patas de metal, la mueblería establece un precio de costo y un porcentaje de ganancia y así con cada producto del set de productos que envía para ser publicado en cada país. La multinacional sobre ese precio base más la ganancia establece luego un precio de venta que puede ser un valor superior, igual o menor al que propone la mueblería (costo + ganancia), es decir la multinacional puede ganar, perder o salir sin beneficio alguno sobre cada producto.

A la mueblería le interesa tener de la página web de la multinacional un seguimiento de los pedidos realizados por los clientes. Asimismo, para cada país, la mueblería establece un tiempo mínimo y un tiempo máximo de entrega y un set de colores aplicables para cada producto del set de productos.

La multinacional además propone vincular de cada país un referente que va a ser el nexo entre los clientes y la mueblería y que se va a ocupar de gestionar los pedidos, hacer el seguimiento de los plazos de entrega y controlar y ocuparse de la logística de la distribución, contando para ello con un conjunto de empresas de distribución vinculadas a cada país, cada una de las cuales establece un costo de envío. Se pretende que la página web muestre junto con los productos de la mueblería, los plazos de entrega, los costos de envío y le permita elegir a cada cliente el distribuidor con el que quiere que se le entreguen los productos.

Otros:

1. Del cliente que realiza el pedido se conoce DNI, nombre, apellido, país, provincia, ciudad, dirección. Deberá proporcionar esta información antes de poder armar su pedido. En caso de ya estar registrado, directamente iniciará sesión con mail y contraseña.
2. Debe ser posible tener diferentes precios base/costo y de venta, así como % de ganancia del mismo producto en distintos países.
3. Los referentes se identifican con un código y están registrados con mail y contraseña. Además, interesa poder mostrar: nombre, apellido, teléfono, país del cual son referentes.
4. Cada producto se identifica con un código, posee una descripción y pertenece a una marca. Las distintas marcas están codificadas y tienen un nombre.
5. El cliente podrá elegir entre distintos distribuidores con distintos costos de envío. Cada uno de ellos opera en un único país.

ANÁLISIS DE SISTEMAS - EXAMEN PRÁCTICA-TEORÍA - Ciclo 2022 Mesa 4° – 26/09/2022					
Legajo:		Apellido y nombre:			
Ciclo Cursado:		Comisión:		Profesores:	

6. Al armar el pedido, cada cliente verá el catálogo de su país y agregará los productos que desee al pedido. Para simplificar asumiremos que siempre hay stock.
7. Un cliente puede cancelar su pedido siempre y cuando no haya aún sido confirmado por la distribuidora que hará el envío.

Consignas:

1. Realice el Modelo de Dominio (puntos 40)
2. Realice el CUU del proceso “Realizar Pedido” (puntos 10)
3. Confeccione Matriz CRUD con el CUU del punto 2 (puntos 10)
4. Liste 5 requerimientos funcionales adicionales a los que contempla en el alcance del CUU del punto 2. (puntos 15)
5. Explique mencionando las clases, atributos y asociaciones del MD cómo haría para cumplir el siguiente requerimiento: Listar de cada país, su tiempo máximo y mínimo de entrega, su referente, y sus 5 productos más baratos.(puntos 25)