

FACULTAD:	Tecnología Informática		
CARRERA:	Ingeniería en Sistemas Informáticos		
ALUMNO/A:	Di Domenico, Nicolás		
SEDE:	Rosario	LOCALIZACIÓN:	Roca
ASIGNATURA:	Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		
CURSO:	5°	TURNO:	M
PROFESOR:	Poncio, Silvia V.	FECHA:	27/05/25
TIEMPO DE RESOLUCIÓN:		EXAMEN PARCIAL/T.PRÁCTICO NRO.	
MODALIDAD DE RESOLUCIÓN: Virtual / Escrito / Oral / Individual		Presencial / Virtual / Escrito / Oral / Individual / Grupal	
<b>T1-23-47-2-1-3-RA1:</b> [Implementa]+ [el paradigma de modelado Orientado a Objetos]+ [Para el análisis de un sistema] + [Utilizando el estándar UML].			
<b>T1-23-47-7-1-3-RA2:</b> [Argumenta] + [los factores críticos de éxito de una idea de negocio] + [Para justificar la propuesta de valor al cliente] + [Usando el método CANVAS]			
<b>T1-23-47-7-2-3-RA3:</b> [Construye] + [Las distintas vistas de un modelo unificado]+ [Para la implementación tecnológica de una idea de negocios]+ [Aplicando el proceso unificado]			
<b>T1-23-47-7-3-2-RA4:</b> [Desarrolla]+ [Estrategias de seguimiento de las especificaciones de requerimientos]+ [para documentar y auditar el análisis de una implementación tecnológica] + [considerando los estándares de UML]			
<b>T1-23-47-9-2-3-RA5</b> [Aplica] + [estándares de documentación] + [para documentar el proceso de desarrollo de una solución tecnológica] + [considerando la legibilidad y organización de la información técnica]			



**UAI**  
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

**FACULTAD DE TECNOLOGIA INFORMATICA INGENIERIA  
EN SISTEMAS INFORMÁTICOS**

**Seminario de Trabajo Final de Ingeniería**



**MindFit**  
**Intelligence**

**Docentes:** Mg.Ing. Silvia Poncio; Ing. Pablo Audoglio.

**Alumno:** Di Domenico, Nicolás.

**Comisión:** 5° A.

**Turno:** Mañana.

**Año:** 2025.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

## Índice

<b>A. Resumen Ejecutivo</b>	<b>2</b>
MindFit Intelligence	2
<b>B. Plan de Negocio</b>	<b>4</b>
<b>1 Descripción General</b>	<b>4</b>
1.1 Descripción básica del negocio	4
1.2 Situación actual del negocio	6
1.2.1 Mercados Internacionales	6
GymMaster	6
Wodify	7
Zen Planner	8
Glofox	9
My PT Hub	10
1.2.2 Mercados Nacionales	11
AgendaPro	11
Fitco	13
Trainingym en SportClub App	13
1.2.3 Posicionamiento	15
1.3 ¿Qué hace único a su negocio?	16
1.4 Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.	17
1.5 Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico	18
1.5.1 Misión	18
1.5.2 Visión	18
1.5.3 Objetivos estratégicos	19
1.6 Identificación de la oportunidad de negocio	19
1.7 Capacidades centrales	20
1.8 Propuesta de valor para el cliente	21
1.9 Valores nucleares de la organización	21
1.10 Enfoque e iniciativas estratégicas	22
1.11 Áreas claves de resultados: identificar y justificar	24
1.12 Ingreso al sector: estrategias de inserción	25
<b>Bibliografía Consultada</b>	<b>27</b>

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	


## A. Resumen Ejecutivo

### MindFit Intelligence

Hoy muchos gimnasios enfrentan el desafío de ofrecer un servicio completo y personalizado a sus clientes de forma ágil, ya que no cuentan con herramientas digitales o utilizan sistemas desactualizados que no priorizan la calidad del servicio. Todo esto dificulta el seguimiento del progreso físico, la coordinación entre profesionales y la satisfacción general del usuario. MindFit Intelligence es un sistema web que busca solucionar esta problemática a través de la inteligencia artificial, que analiza la rutina del entrenador, el plan alimentario del nutricionista y las preferencias de cada socio para generar recomendaciones automáticas de forma rápida, clara y útil. Así, mejora el trabajo del equipo profesional y ayuda a cada socio a avanzar con seguridad y eficacia durante el desarrollo de su rutina de entrenamiento.

La gestión integral de gimnasios representa un desafío creciente en un contexto donde los usuarios no solo buscan rutinas de entrenamiento, sino una experiencia personalizada, profesional e interdisciplinaria que contemple también su alimentación, progreso físico y bienestar general. Cada vez más, quienes asisten al gimnasio desean evidenciar su evolución, sentir que avanzan hacia sus objetivos y contar con herramientas que les permitan medir su rendimiento de forma clara, motivadora y constante. Al mismo tiempo, buscan hacerlo sin tener que preocuparse por anotar pesos, controlar tiempos, recordar qué ejercicio hicieron o cuál viene después, ni planificar qué deben comer. Quieren que todo eso esté resuelto y sentirse guiados. MindFit Intelligence simplifica ese proceso para que el usuario solo se concentre en entrenar y disfrutar de su progreso.

Uno de los desafíos que se presenta es la adaptación por parte de gimnasios tradicionales que no están acostumbrados al uso de tecnología. Para resolver esto, el sistema incluye una interfaz sencilla y capacitaciones prácticas para que cualquier persona pueda aprender a usarlo rápidamente.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

El objetivo principal es posicionar a MindFit Intelligence como el sistema de referencia en la ciudad de Rosario, Argentina. Para lograrlo, se adopta un modelo B2C, en el que el gimnasio compra el sistema y lo incluye como un valor agregado dentro de la cuota mensual. Esto permite que más socios lo usen, mejora la fidelización y diferencia al gimnasio frente a su competencia.

Desde el punto de vista económico, el proyecto presenta excelentes indicadores para el gimnasio que lo implemente, ya que cuenta con un Valor Actual Neto (VAN) de USD 9.099,83, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 80% y una recuperación de la inversión en solo un año. La inversión inicial es de USD 12.000 y contempla el desarrollo del sistema, instalación y capacitación. El retorno estimado es de casi el doble de lo invertido, lo que confirma su viabilidad.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

## B. Plan de Negocio

### 1 Descripción General

#### 1.1 Descripción básica del negocio

MindFit Intelligence es un sistema web de gestión integral pensado para gimnasios de la ciudad de Rosario que buscan ofrecer a sus clientes una experiencia moderna, eficiente y completamente personalizada. Este sistema surge como evolución de versiones anteriores utilizadas para registrar socios, gestionar turnos, rutinas y verificar el ingreso al gimnasio, incorporando ahora un enfoque mucho más centrado en el usuario, con nuevas funcionalidades que incluyen inteligencia artificial.

El sistema permite que los socios se registren y accedan a sus rutinas personalizadas, reserven turnos, consulten sus planes alimentarios y realicen un seguimiento de su progreso. A su vez, los entrenadores pueden crear y editar rutinas por día, organizar el trabajo según franjas horarias y consultar el historial de cada socio. Los profesionales de la salud (como nutricionistas o deportólogos) cargan planes de alimentación y observaciones, mientras que el administrador gestiona las altas, cuotas y permisos del resto de los usuarios.

Un valor diferencial clave del sistema es la incorporación de una inteligencia artificial que colabora con todos los actores. Esta IA sugiere rutinas de entrenamiento y planes de alimentación según las preferencias del socio, como ejercicios favoritos o restricciones. También facilita el acceso a información relevante: por ejemplo, si el entrenador necesita conocer el plan alimentario de un socio, puede consultar directamente al sistema, que responde rápidamente. Lo mismo aplica si el socio desea saber qué ejercicios le corresponden, o si el profesional de salud quiere conocer detalles de la rutina del usuario. Además, la IA puede responder preguntas frecuentes relacionadas con el funcionamiento del gimnasio, ayudando a reducir la carga operativa.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

Toda esta información se recopila desde el inicio del registro: cada socio completa una ficha con gustos, preferencias, objetivos y datos personales. Entrenadores y profesionales también dejan comentarios o sugerencias que enriquecen el perfil del socio y sirven como insumo para que la IA realice recomendaciones más precisas.

MindFit Intelligence está diseñado tanto para acceso desde computadoras como desde celulares, sin necesidad de instalar aplicaciones, ya que todo funciona desde una página web adaptable. Gracias a su estructura clara y funciones específicas para cada perfil (socio, entrenador, profesional y administrador), el sistema permite a los gimnasios modernizar su operación, mejorar la calidad del servicio y ofrecer una experiencia más conectada, eficiente y profesional.

El sistema se ofrece bajo la modalidad de E-Business tipo B2B, y se implementa como una solución SaaS (Software como Servicio) accesible desde la web, orientada a optimizar la gestión y experiencia digital en gimnasios.

Además de ofrecer funcionalidades completas para todos los perfiles del gimnasio, MindFit Intelligence está especialmente pensado para responder a una necesidad concreta del mercado: muchos usuarios asisten al gimnasio sin motivación por la actividad física, pero con el deseo de ver resultados. El sistema les permite entrenar sin preocuparse por recordar rutinas o planificar ejercicios, simplificando el proceso a través de la inteligencia artificial. Por eso, está dirigido a gimnasios de Rosario que desean ofrecer una experiencia moderna y personalizada a un público que valora la eficiencia, la guía automatizada y los resultados visibles. Esto convierte a MindFit Intelligence en una solución ideal para mejorar la gestión del gimnasio y aumentar la satisfacción del cliente final.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

## 1.2 Situación actual del negocio

El mercado del software para gimnasios crece sostenidamente a causa de la digitalización. Por esto, han surgido múltiples plataformas, tanto internacionales como nacionales, con enfoques que van desde la gestión administrativa hasta el entrenamiento virtual, incluyendo en algunos casos inteligencia artificial. Sin embargo, pocas integran de forma equilibrada todos estos aspectos. Por eso, resulta clave analizar cómo se posicionan los principales actores del mercado y qué diferencial propone MindFit Intelligence.

### 1.2.1 Mercados Internacionales

Entre las soluciones internacionales más reconocidas se encuentran GymMaster, Wodify, Zen Planner, Glofox y My PT Hub, centradas en la automatización. Y si bien cada una responde a un perfil de gimnasio específico, en general priorizan lo administrativo o individual, sin promover el trabajo colaborativo entre profesionales ni una experiencia del usuario profundamente personalizada. A continuación, se detallan sus características.

#### GymMaster

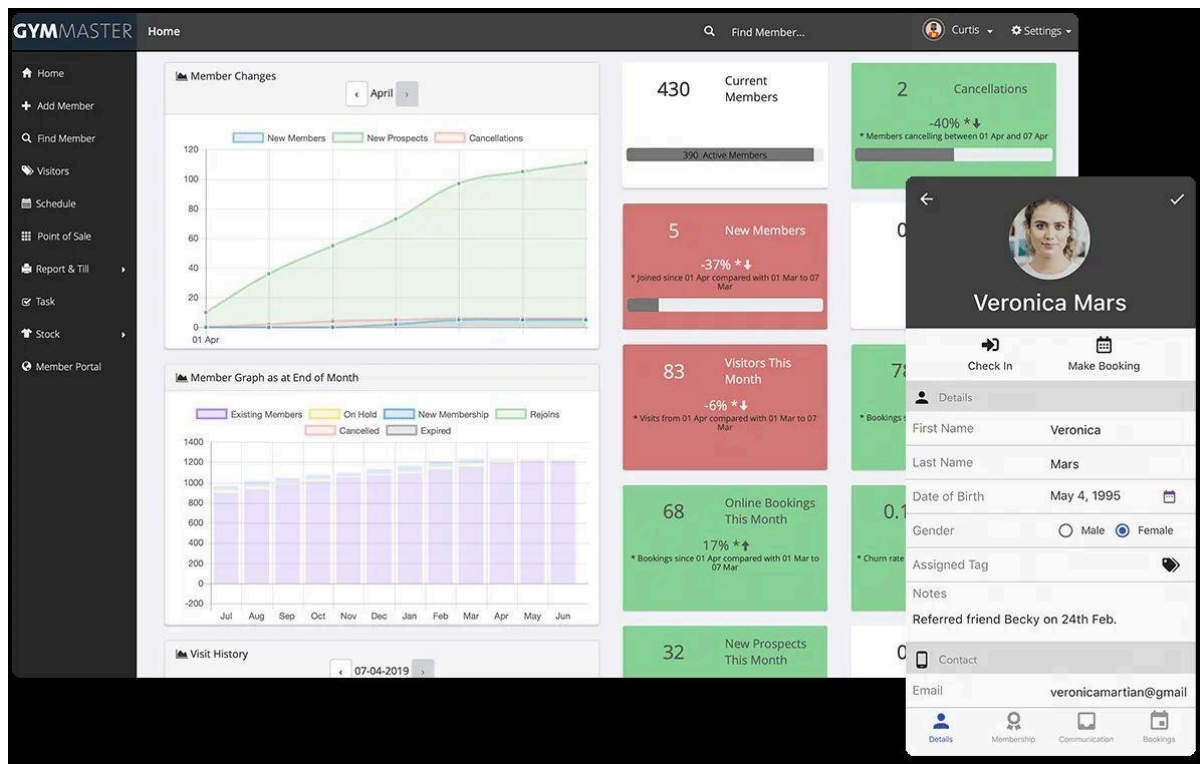
GymMaster es una plataforma internacional orientada a gimnasios pequeños y medianos. Ofrece control de acceso con huella o tarjeta, gestión de membresías, pagos automáticos y una app para reservas. Aunque es sólida en términos operativos, no incluye funciones avanzadas para personalizar entrenamientos ni fomentar el trabajo interdisciplinario con profesionales como nutricionistas, limitando así su aporte a experiencias integrales.

#### Figura 1

*Interfaz principal de GymMaster*



<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	



Nota. La plataforma GymMaster permite gestionar membresías, reservas y accesos. Captura tomada del sitio oficial *GymMaster – Software de gestión para gimnasios* [captura de pantalla], s.f., <https://www.gymmaster.com/es/>

## Wodify

Wodify es especialmente popular entre gimnasios de CrossFit y entrenamiento funcional. Ofrece funcionalidades como el registro de entrenamientos diarios (WODs), ranking de rendimiento, reservas y una app para atletas. Su fortaleza está en fomentar el sentido de comunidad y la motivación competitiva, aunque su diseño no contempla el seguimiento interdisciplinario ni la personalización alimentaria o de rutina según preferencias individuales.

## Figura 2

*Interfaz principal de Wodify*

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	



Nota. Wodify incluye herramientas de programación de WODs, ranking y comunidad. Captura tomada del sitio oficial Wodify – *The #1 Gym Management Software* [captura de pantalla], s.f., <https://www.wodify.com/>

## Zen Planner

Zen Planner se enfoca en estudios boutique y gimnasios de menor escala. Cuenta con herramientas para la gestión de clases, membresías y facturación, además de un CRM básico. Es simple e intuitivo, ideal para negocios pequeños, pero su funcionalidad es limitada para centros donde se requiere una visión más integral del usuario, que incluya entrenamientos, alimentación y trabajo conjunto entre profesionales.

## Figura 3

*Interfaz principal de Zen Planner*

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

Nota. Sistema de reservas y facturación para estudios boutique. Captura tomada del sitio oficial *Zen Planner – Fitness Business Software* [captura de pantalla], s.f., <https://zenplanner.com/>

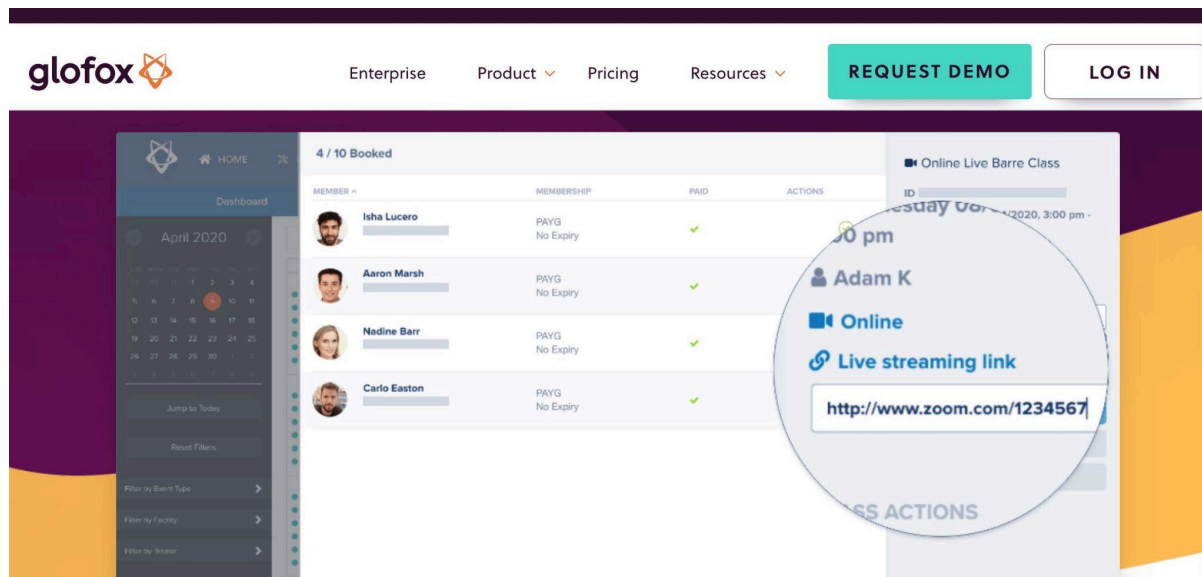
## Glofox

Glofox apunta a gimnasios y estudios en expansión, con énfasis en el branding, marketing automatizado y reservas online. Su diseño moderno y su app personalizada son atractivos para negocios que priorizan la retención de clientes. No obstante, no incorpora funciones de inteligencia artificial ni un enfoque integral sobre el progreso físico del usuario, lo que la aleja de una propuesta verdaderamente personalizada.

## Figura 4

*Interfaz principal de Glofox*

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	



*Nota. Glofox se enfoca en branding, automatización y retención. Captura tomada del sitio oficial Glofox – Fitness Business Management Software [captura de pantalla], s.f., <https://www.glofox.com/>*

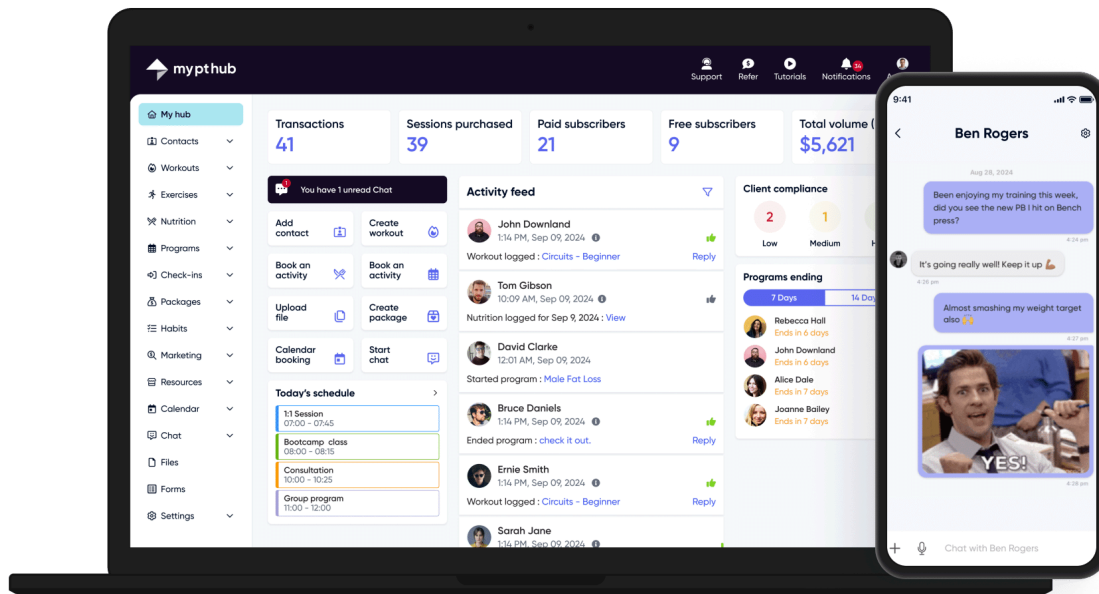
## My PT Hub

My PT Hub está pensado para entrenadores personales y coaches online. Permite crear rutinas, hacer seguimiento de progresos y comunicarse con clientes, todo desde una plataforma 100% digital. Aunque es muy útil para profesionales independientes, no contempla un modelo colaborativo entre distintos perfiles ni el trabajo conjunto dentro de un gimnasio con múltiples actores.

## Figura 5

*Interfaz principal de My PT Hub*

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	



Nota. Plataforma para coaches que permite seguimiento personalizado. Captura tomada del sitio oficial *My PT Hub – Online personal training software* [captura de pantalla], s.f., <https://www.mypthub.net/>

### 1.2.2 Mercados Nacionales

En el mercado argentino, también han surgido diversas plataformas con propuestas enfocadas principalmente en resolver aspectos administrativos, como la gestión de socios, turnos, pagos y estadísticas. Algunas de ellas han logrado una gran penetración en gimnasios locales, pero en general, no han evolucionado hacia sistemas que integren la experiencia del socio, la colaboración entre profesionales y la personalización mediante inteligencia artificial.

#### AgendaPro

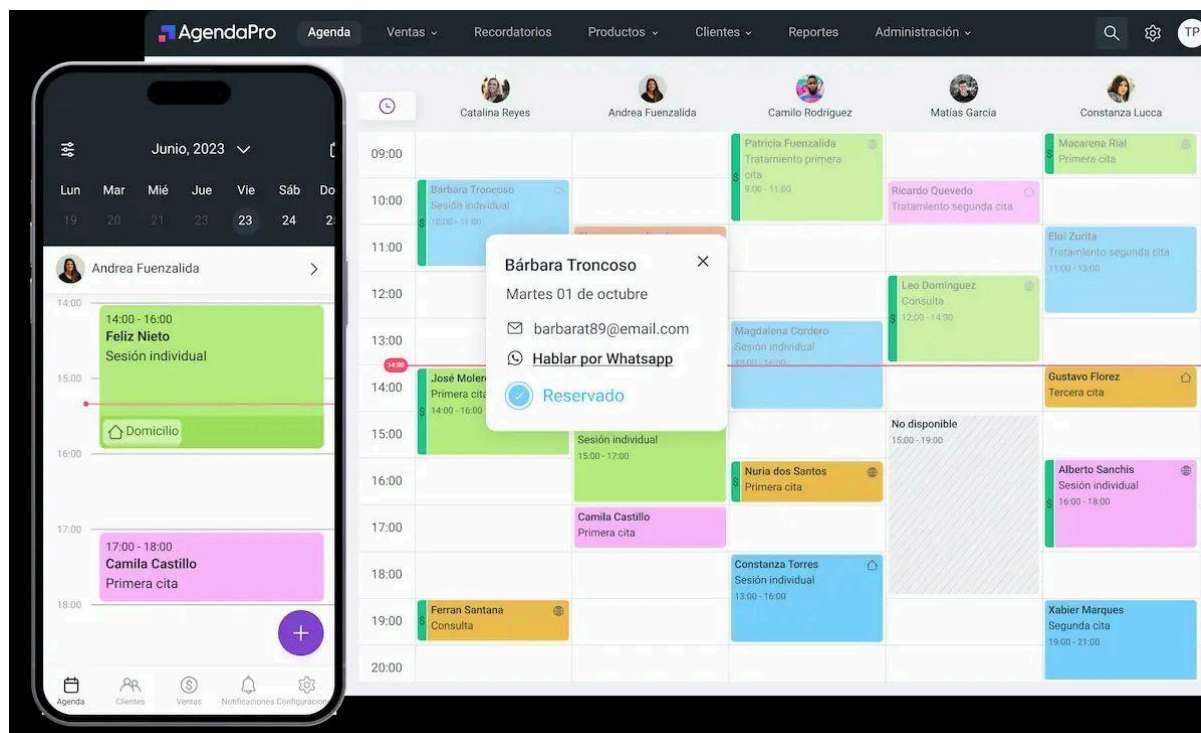
AgendaPro es una plataforma de gestión integral con presencia en Argentina y otros países de Latinoamérica, utilizada por gimnasios, centros deportivos y estudios de entrenamiento. Su enfoque está centrado en facilitar la administración del negocio a través de herramientas como gestión de reservas, pagos online,

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

emisión de facturas, control de asistencia, recordatorios automáticos y reportes de desempeño. Si bien ofrece una interfaz moderna y adaptable a diferentes dispositivos, su propuesta se orienta principalmente a optimizar la operación administrativa y la relación comercial con los clientes, sin abordar aspectos clave como la personalización de rutinas, el acompañamiento nutricional o la colaboración entre profesionales del gimnasio. Tampoco cuenta con funciones de inteligencia artificial, lo que la distancia de una experiencia realmente personalizada y centrada en el bienestar integral del socio.

## Figura 6

### *Interfaz principal de AgendaPro*



Nota. AgendaPro gestiona reservas, pagos y asistencia en gimnasios. Captura tomada del sitio oficial *AgendaPro – Software para gimnasios* [captura de pantalla], s.f., <https://agendapro.com/ar/gimnasio/software-para-gimnasio>

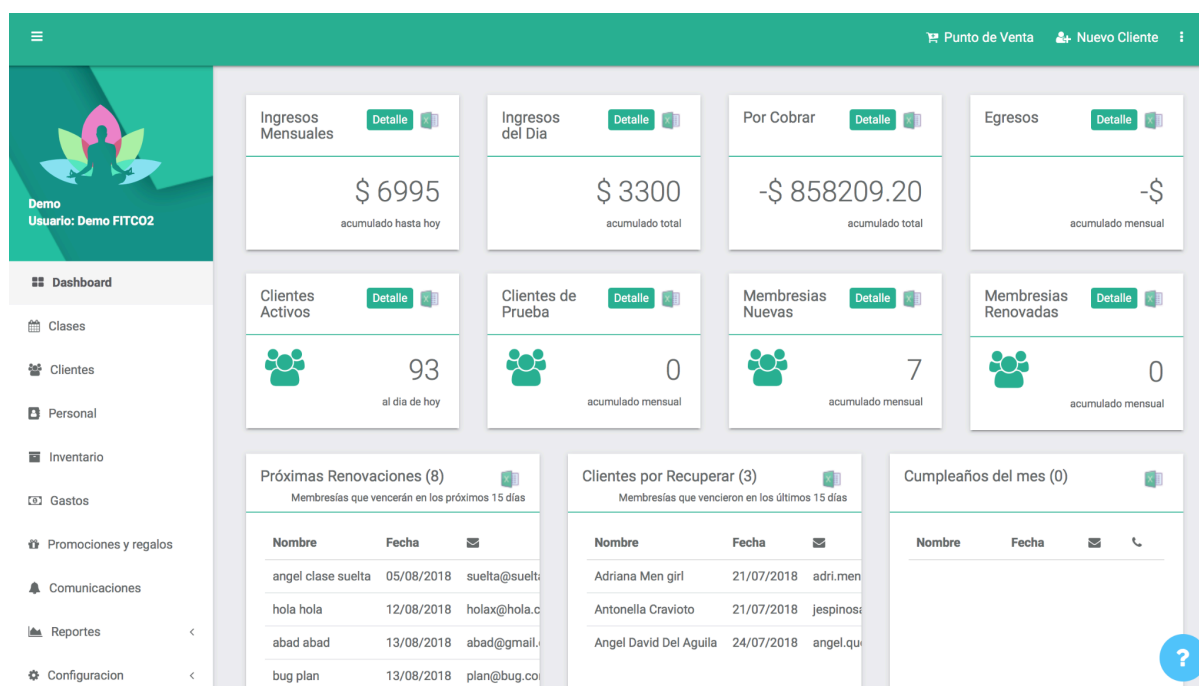
<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

## Fitco

Fitco, con presencia en varios países de Latinoamérica, ofrece un sistema moderno de gestión integral, clases online y automatización de marketing. Su principal ventaja es su diseño adaptable y su facilidad de uso. Sin embargo, su enfoque está más orientado a la administración y la comunicación comercial, sin herramientas que aborden el bienestar físico y su evolución controlada.

### Figura 7

#### Interfaz principal de Fitco



Nota. Fitco combina gestión administrativa y comunicación. Captura tomada del sitio oficial *Fitco – Software de gestión para gimnasios y estudios* [captura de pantalla], s.f., <https://www.fitcolatam.com/>

#### Trainingym en SportClub App

Uno de los principales referentes en el mercado de desarrollo de software para fitness es Trainingym, una plataforma internacional adoptada por numerosas

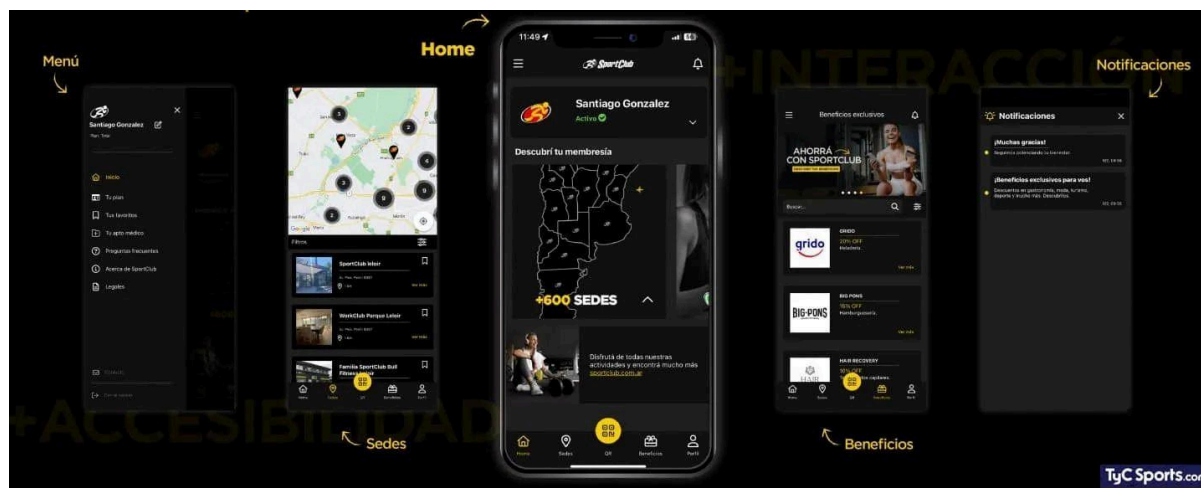


<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

cadena de gimnasios, y responsable del desarrollo de la aplicación personalizada SportClub App, utilizada exclusivamente por la cadena de gimnasios SportClub en Argentina. Esta aplicación permite a los socios reservar clases, acceder a rutinas y comunicarse con entrenadores, y se encuentra completamente integrada al modelo operativo de SportClub. Por su parte, Trainingym, como plataforma independiente, también ofrece sus servicios a otros gimnasios y se destaca por incorporar inteligencia artificial, aunque enfocada principalmente en funciones comerciales, como la predicción de bajas de socios para optimizar la retención. Ninguna de las dos soluciones, ni SportClub App ni Trainingym, promueve actualmente un enfoque colaborativo entre profesionales ni una personalización profunda en rutinas o planes alimentarios. Sin embargo, dado que Trainingym funciona también como una software factory especializada en soluciones para gimnasios, tiene el potencial de desarrollar funcionalidades similares a las que propone MindFit Intelligence si un gimnasio lo solicitara. Por este motivo, y considerando que SportClub tiene presencia directa en la ciudad de Rosario y utiliza la tecnología de Trainingym, ambas representan nuestros principales competidores a nivel local, tanto por su alcance como por su capacidad de adaptación tecnológica.


## Figura 8

### Interfaz principal de SportClub App








<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

administrador, mediante un sistema colaborativo impulsado por inteligencia artificial. A diferencia de otras plataformas que utilizan la IA con fines comerciales o de retención, en este caso la inteligencia artificial está concebida como una herramienta de asistencia directa para quienes realmente utilizan el sistema todos los días. Ofrece recomendaciones personalizadas, responde preguntas frecuentes y actúa como un puente entre los distintos perfiles: brinda al entrenador acceso al plan alimentario del socio, al profesional de la salud una visión de su rutina actual, y al socio una guía clara sobre qué debe hacer. Esta funcionalidad simplifica el trabajo, reduce tiempos de búsqueda y facilita la toma de decisiones, acompañando a cada actor en su rol dentro del gimnasio. Como consecuencia, el gimnasio se ve fortalecido al ofrecer un servicio más completo, conectado y de alto valor percibido por sus clientes.

### 1.3 ¿Qué hace único a su negocio?

Lo que hace verdaderamente único a MindFit Intelligence es el uso exclusivo y centrado de la inteligencia artificial como eje estructural del sistema. Mientras la mayoría de las plataformas del mercado utilizan la IA con fines comerciales, como predecir la baja de socios o automatizar campañas de marketing, MindFit Intelligence la emplea como una herramienta de asistencia activa y personalizada que acompaña el trabajo diario de todos los actores del gimnasio: socios, entrenadores, profesionales de la salud y administradores.

La inteligencia artificial en MindFit Intelligence no es un complemento, sino el corazón del sistema. Su propósito principal es mejorar la experiencia individual de cada usuario, generando recomendaciones inteligentes y contextuales basadas en datos cargados desde el inicio: gustos, objetivos, restricciones y evolución del socio. La IA sugiere rutinas y planes alimentarios, anticipa necesidades, responde preguntas frecuentes y actúa como un canal de comunicación entre los distintos perfiles, promoviendo un entorno verdaderamente interdisciplinario.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

Un entrenador puede acceder a información nutricional sin depender de intercambios manuales, un nutricionista puede ajustar un plan en función del entrenamiento real, y el socio cuenta con una guía clara que le indica qué debe hacer, cuándo hacerlo y por qué. Todo esto sin depender de múltiples herramientas ni interfaces dispersas.


La inteligencia artificial convierte a MindFit Intelligence en mucho más que un software de gestión: lo transforma en un asistente digital inteligente, diseñado para facilitar el trabajo, reducir cargas operativas y elevar la calidad del servicio de forma constante. Este enfoque centrado en la IA como valor diferencial absoluto es lo que posiciona al sistema como una propuesta única en el mercado local, sin precedentes reales entre las plataformas disponibles actualmente en Argentina.

#### **1.4 Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.**

En función de las oportunidades detectadas en el mercado y las características del sistema, se destacan los siguientes factores clave que respaldan el éxito esperado de MindFit Intelligence.

Introduce inteligencia artificial como herramienta central y diferenciadora. A diferencia de otras plataformas que la usan con fines comerciales, aquí la IA funciona como un asistente activo que acompaña a socios, entrenadores y profesionales, facilitando tareas, anticipando necesidades y promoviendo una experiencia más personalizada y fluida.

Moderniza los gimnasios sin requerir infraestructura compleja. Es un sistema web responsive, adaptable a cualquier dispositivo, con una curva de aprendizaje baja y de implementación sencilla.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

Está orientado a personas de todas las edades que buscan entrenar sin preocuparse por detalles técnicos. La IA y la coordinación entre profesionales permiten que el usuario solo se enfoque en ejercitarse y ver resultados, sin necesidad de planificar ni recordar qué debe hacer.

Promueve el trabajo interdisciplinario. La IA actúa como puente entre entrenadores y nutricionistas, permitiendo un acceso ágil a información clave del socio y generando un entorno colaborativo real.

Presenta una interfaz clara y accesible. Diseñado con una estética limpia, evita pantallas recargadas y permite que cualquier usuario, sin experiencia técnica, utilice el sistema de forma cómoda, simple y ordenada.

Ofrece un modelo económico adaptado a gimnasios medianos. Su relación precio/calidad permite brindar tecnología avanzada sin grandes inversiones, destacándose frente a soluciones más costosas y menos integradas.


## **1.5 Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico**

### **1.5.1 Misión**

Contribuir al bienestar físico y mental de las personas mediante un sistema web que integra entrenamiento, nutrición y seguimiento personalizado, utilizando inteligencia artificial como herramienta de asistencia diaria para socios, entrenadores y profesionales, generando una experiencia guiada, accesible y sin fricciones.

### **1.5.2 Visión**

Ser la solución digital de referencia en la ciudad de Rosario para gimnasios que deseen ofrecer un servicio innovador, personalizado, profesional y centrado en el usuario, mediante el uso de inteligencia artificial y una experiencia de uso sencilla y efectiva.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

### 1.5.3 Objetivos estratégicos

Implementar MindFit Intelligence en al menos tres gimnasios de la ciudad de Rosario durante el primer año, validando su funcionalidad y experiencia de usuario en contextos reales.

Entrenar el módulo de inteligencia artificial para generar recomendaciones personalizadas con una tasa de precisión del 80% al finalizar el primer año, utilizando datos reales aportados por usuarios y profesionales.

Realizar al menos dos actualizaciones funcionales en el primer año, basadas en el feedback de usuarios y la evolución del uso del sistema, priorizando mejoras en la interfaz y accesibilidad.

### 1.6 Identificación de la oportunidad de negocio

La oportunidad de negocio de MindFit Intelligence radica en aprovechar un segmento del mercado compuesto por personas que asisten al gimnasio sin motivación ni pasión por las actividades, enfocándose únicamente en obtener resultados de sus rutinas. Actualmente, la mayoría de los gimnasios que intentan integrar rutinas de entrenamiento y planes de alimentación no logran aprovechar las tecnologías disponibles para mejorar este proceso, ni para facilitar las tareas de los profesionales involucrados.

MindFit Intelligence propone una solución diferencial mediante el uso de inteligencia artificial, centrada en mejorar la experiencia diaria de socios, entrenadores y profesionales de la salud. Aunque existen plataformas de administración operativa, ninguna prioriza la asistencia activa y personalizada dentro del gimnasio, ni promueve el trabajo interdisciplinario entre los distintos actores que intervienen en el progreso físico del usuario.

La plataforma se posiciona como un entorno digital único que conecta a entrenadores, nutricionistas y socios, permitiendo a cada uno enfocarse en su rol sin necesidad de memorizar rutinas, planificaciones o detalles técnicos, gracias al

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

acompañamiento inteligente del sistema. De esta forma, transforma la experiencia tradicional del gimnasio en una dinámica más guiada, personalizada y accesible, donde el usuario puede concentrarse únicamente en entrenar y evolucionar.

El proyecto cuenta además con el interés de potenciales usuarios, profesionales de la salud, entrenadores personales y responsables de gimnasios de Rosario, que han manifestado su disposición a implementar el sistema una vez validado su funcionamiento. Estos mismos referentes han aportado sugerencias valiosas respecto al diseño de la interfaz, las funcionalidades más demandadas y las necesidades reales del sector, asegurando que MindFit Intelligence se construya alineado a las expectativas concretas del mercado local.

## 1.7 Capacidades centrales

Las capacidades centrales del proyecto MindFit Intelligence se basan en las fortalezas del grupo emprendedor, que prioriza la optimización de procesos y la eficiencia como ejes clave en el diseño y evolución del sistema.

La optimización es fundamental porque el sistema busca simplificar al máximo la experiencia tanto para los socios como para los profesionales, reduciendo pasos innecesarios, evitando saturación de opciones y ofreciendo solo la información relevante en cada momento. Gracias a ello, se logra que cada usuario pueda utilizar el sistema de forma rápida, sencilla y enfocada en sus objetivos, sin distracciones ni complicaciones.

La eficiencia es esencial porque el sistema está diseñado para ahorrar tiempo y esfuerzo, tanto en la gestión operativa del gimnasio como en el trabajo diario de entrenadores y profesionales de la salud. La inteligencia artificial facilita tareas que normalmente serían repetitivas o demandarían intervención constante, permitiendo que los usuarios puedan obtener resultados de manera más ágil y que los profesionales optimicen su dedicación al seguimiento y acompañamiento del socio.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

## 1.8 Propuesta de valor para el cliente

MindFit Intelligence ofrece un seguimiento personalizado del entrenamiento y la nutrición, permitiendo que cada socio visualice su evolución de manera clara y ordenada.

Propone rutinas y planes alimentarios adaptados automáticamente a las preferencias y objetivos individuales de cada usuario, gracias a la inteligencia artificial integrada.

Facilita el trabajo interdisciplinario entre entrenadores y profesionales de la salud, permitiendo el acceso cruzado a la información de manera ágil y segura.

Acompaña a los socios durante su actividad diaria en el gimnasio, sugiriendo ejercicios, respondiendo preguntas frecuentes y simplificando su recorrido de entrenamiento.

Permite que el usuario entrene sin preocuparse por recordar detalles técnicos, rutinas o tiempos, enfocándose únicamente en ejercitarse y ver resultados.


Reduce la carga operativa de los entrenadores y profesionales, automatizando tareas repetitivas al generar recomendaciones por IA logrando optimizar el tiempo de trabajo.

Presenta una plataforma web intuitiva, limpia y adaptable a cualquier dispositivo, eliminando la necesidad de instalar aplicaciones o realizar configuraciones complejas.

Motiva al socio a mantenerse activo mediante un sistema que facilita su organización, mejora su experiencia en el gimnasio y refuerza su compromiso con sus propios objetivos.

## 1.9 Valores nucleares de la organización

El primer valor nuclear de MindFit Intelligence es la innovación constante, ya que el proyecto se basa en la implementación de inteligencia artificial en un sistema

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

para gimnasios, generando en el cliente la percepción de estar utilizando un producto único.

El segundo valor es el trabajo colaborativo, ya que sin una comunicación fluida entre los actores involucrados, tanto internos como externos, no sería posible construir una solución útil. La innovación responde a necesidades concretas y solo se logra mediante acuerdos, escucha activa y alineación del equipo.

También se considera esencial la honestidad y transparencia, tanto en la gestión interna como en la relación con los usuarios. Estos valores garantizan decisiones, funciones y comunicaciones basadas en verdad, claridad y respeto mutuo.

Por último, se incorpora como valor central la proactividad, entendida como la capacidad de anticiparse a los problemas, detectar oportunidades y actuar con iniciativa.

### 1.10 Enfoque e iniciativas estratégicas

La estrategia genérica adoptada por MindFit Intelligence es la diferenciación enfocada a un segmento.

#### Figura 10

*Estrategias genéricas de Porter aplicadas a MindFit Intelligence*



<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	



Nota. Adaptado de *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia* [Imagen], por M. E. Porter, 1982.

Según Porter (1982), las estrategias genéricas permiten a una empresa obtener una ventaja competitiva sostenible al enfrentar las fuerzas del mercado. En particular, la estrategia de diferenciación enfocada busca ofrecer un producto percibido como único por un grupo específico de clientes, gracias a atributos distintivos que lo separan de la competencia (p. 54).

En este caso, la diferenciación se logra mediante una propuesta innovadora que incorpora inteligencia artificial no solo para asistir a los profesionales del gimnasio, sino también para acompañar al socio en su experiencia cotidiana. El sistema facilita tareas, automatiza decisiones y personaliza el recorrido de entrenamiento, generando una experiencia más simple, efectiva y guiada.

El segmento al que se dirige MindFit Intelligence puede definirse desde una perspectiva psicográfica, ya que no se trata solo de una segmentación demográfica tradicional (por edad, género o nivel socioeconómico), sino de un grupo definido por su estilo de vida, motivaciones y actitudes frente al entrenamiento físico. El sistema

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

está pensado para aquellos usuarios que, si bien no sienten afinidad por el ejercicio o la actividad física en sí misma, asisten al gimnasio con el objetivo de ver resultados concretos. Son personas que valoran la evolución personal, pero no desean involucrarse en el diseño, planificación o seguimiento técnico de sus rutinas.

Por eso, y en línea con la estrategia que se hace enfoque, se proponen las siguientes iniciativas estratégicas para llevar adelante.

Empezar instalando el sistema en algunos gimnasios de Rosario que acepten probarlo como experiencia piloto. Esto permitirá ver cómo funciona en la práctica, hacer ajustes si hace falta, y tener ejemplos reales para mostrar a otros gimnasios más adelante.

Acompañar de cerca a los gimnasios que lo usen por primera vez, ayudando a los entrenadores y profesionales a entender cómo usar el sistema, respondiendo sus dudas y mejorando el funcionamiento según lo que vayan necesitando.

Observar cómo usan el sistema los socios y profesionales para detectar qué cosas se pueden mejorar, sobre todo en lo que hace a la facilidad de uso y cómo la inteligencia artificial los asiste en el día a día.

### **1.11 Áreas claves de resultados: identificar y justificar**

Estas áreas fueron seleccionadas por su estrecha relación con los objetivos estratégicos del proyecto y por su impacto directo en la implementación, adopción y evolución del sistema.

Tecnología, se priorizará el avance de la inteligencia artificial y la mejora de la interfaz, ya que el sistema se basa en una experiencia digital intuitiva, estable y funcional. Su correcto funcionamiento es esencial para brindar valor real al usuario.

Ventas, la implementación en gimnasios locales mediante pruebas piloto permitirá validar el producto en escenarios reales. Esta área es clave para generar confianza, obtener retroalimentación concreta y sentar las bases del crecimiento comercial.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

Servicio al cliente, ofrecer soporte y acompañamiento personalizado permitirá resolver dudas, ajustar el sistema a las necesidades reales de los usuarios y asegurar una experiencia satisfactoria, favoreciendo la retención.

Optimización del sistema, mejorar la simplicidad y fluidez del uso es fundamental para un público que busca resultados sin complicaciones. Esta área garantiza que el sistema cumpla su objetivo central: facilitar la vida del usuario.

Eficiencia operativa, automatizar tareas y reducir esfuerzos repetitivos mejorará la productividad de los profesionales del gimnasio y la calidad del servicio brindado, generando una experiencia más ágil para todos.

Crecimiento, monitorear la expansión del sistema y su evolución funcional permitirá evaluar el impacto del proyecto a largo plazo y adaptar el producto a nuevos contextos, asegurando su sostenibilidad.

### 1.12 Ingreso al sector: estrategias de inserción


Para definir la estrategia de inserción de MindFit Intelligence en el mercado, se utiliza la matriz de Yip.

**Figura 11**

*Matriz de estrategias de inserción según Yip*



Nota. Adaptado de *la matriz de ingreso competitivo* [Imagen]. Por George Yip.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

Dado que MindFit Intelligence es un emprendimiento con recursos limitados pero con una propuesta altamente innovadora basada en inteligencia artificial, se adopta la estrategia de ataque lateral. Esta modalidad permite ingresar al mercado ofreciendo un producto diferente sin competir directamente con los líderes actuales.

El sistema no busca reemplazar a los gestores existentes, sino ofrecer una alternativa enfocada en la experiencia del socio, la automatización inteligente y el trabajo conjunto entre entrenadores y profesionales de la salud. Esta diferenciación, aún poco explotada en Rosario, implica ciertos riesgos, pero también otorga una ventaja competitiva al ocupar un espacio nuevo en el mercado.

<b>Asignatura:</b> Seminario de Trabajo Final de Ingeniería		<b>Docentes:</b> Poncio, Silvia; Audoglio Pablo		
<b>Alumno:</b> Di Domenico, Nicolás	<b>Comisión:</b> A	<b>Ciclo lectivo:</b> 2025	<b>Año:</b> 5to	
<b>Legajo:</b> B00104413-T1	<b>Turno:</b> Mañana	<b>Sede:</b> Rosario	<b>Ubicación:</b> Roca	

### Bibliografía Consultada

GymMaster. (s.f.). *Software de gestión para gimnasios*.

<https://www.gymmaster.com/es/>

Wodify. (s.f.). *Wodify – The #1 Gym Management Software*.

<https://www.wodify.com/>

Zen Planner. (s.f.). *Fitness Business Software*.

<https://zenplanner.com/>

Glofox. (s.f.). *Fitness Business Management Software*.

<https://www.glofox.com/>

My PT Hub. (s.f.). *Online personal training software*.

<https://www.mypthub.net/>

AgendaPro. (s.f.). *Software para gimnasios*.

<https://agendapro.com/ar/gimnasio/software-para-gimnasio>

Fitco. (s.f.). *Fitco – Software de gestión para gimnasios y estudios*.

<https://www.fitcolatam.com/>

SportClub. (s.f.). *SportClub Argentina*.

<https://www.sportclub.com.ar/>

Trainingym. (s.f.). *Trainingym – La tecnología para fidelizar a tus socios*.

<https://trainingym.com/>

Porter, M. E. (1982). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia* (Cap. 2, pp. 52–62).

Mendez, C. (2016, mayo). *Matriz Yip*. Blogspot.

<https://claumendezz.blogspot.com/2016/05/matriz-yip.html>