



# Análisis del entorno de marketing



**Alvaro Pistelli & Belen Ramos**

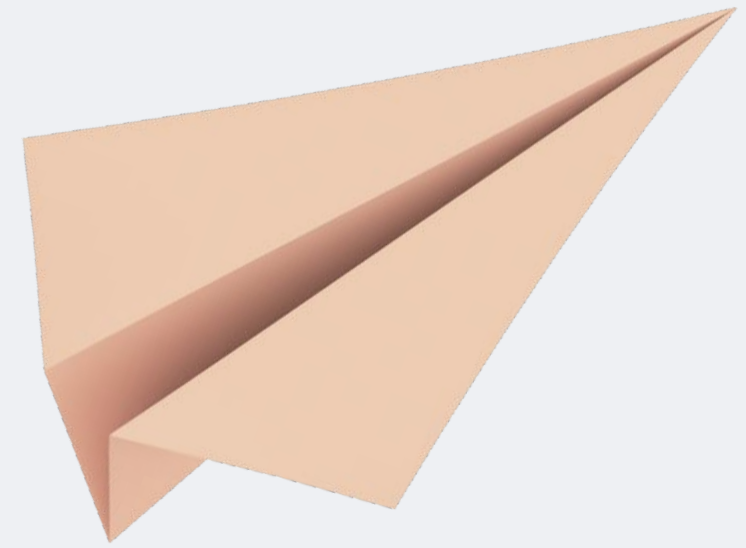


# Definición de **Entorno**

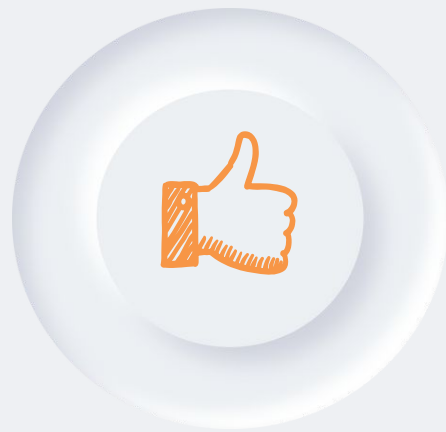
**Actores y fuerzas  
ajenas al marketing  
que afectan la  
capacidad de la  
dirección de  
marketing para  
generar y mantener  
relaciones  
exitosas con los  
clientes meta.**



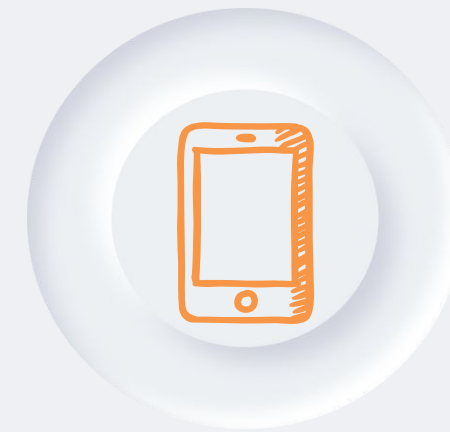
# ACTORES EN EL MICROENTORNO



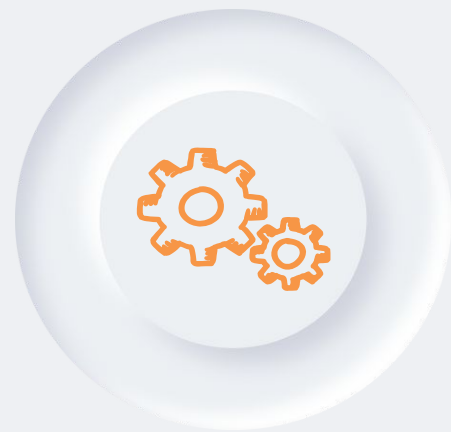
**La Empresa**



**Intermediarios  
de Marketing**



**Públicos**



**Proveedores**



**Competidores**



**Clientes**



# PRINCIPALES FUERZAS EN EL **MACROENTORNO DE LA EMPRESA**



**Demográfico**



**Natural**



**Político**



**Económico**



**Tecnológico**



**Cultural**

A large, white, three-dimensional sphere is centered in the frame. It has a soft shadow on the surface below it. Three blue, 3D paper airplane icons are positioned around the sphere: one in the top-left corner, one in the middle-right, and one in the bottom-right. The text '¡GRACIAS!' is written in a bold, red, sans-serif font across the center of the sphere.

**¡GRACIAS!**

