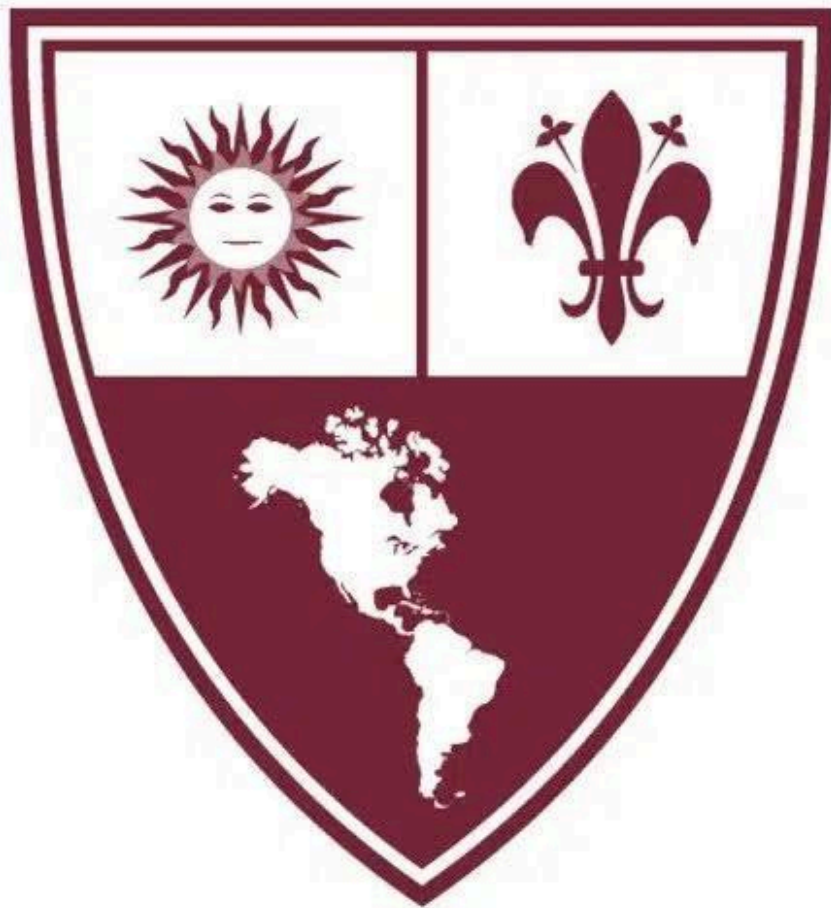


**Universidad Abierta Interamericana – ISI**

**Ingeniería de Requerimientos**



**Grupo 1**

- Decoppet, Julián
- De la mata, Agustín
- Di Domenico, Nicolás
- Fascendini, Renzo

FACULTAD:	Tecnología Informática		
CARRERA:	ISI		
ALUMNOS:	Decoppet, Julián, De la mata, Agustín, Di Domenico, Nicolás, Fascendini, Renzo		
SEDE:	ROSARIO	LOCALIZACIÓN:	LAGOS
ASIGNATURA:	INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS		
CURSO:	2A	TURNO:	Noche
PROFESOR:	Ing. Maraños Darío	FECHA:	25/10/2024
TIEMPO DE RESOLUCIÓN	-	TRABAJO PRÁCTICO	Entrega Final
MODALIDAD DE RESOLUCIÓN:	Grupal		
Resultados de aprendizaje:			
T1-09-60-3-2-2-RA1: [Obtiene] + [conocimiento de un dominio] + [para definir los requerimientos de software] + [Utilizando técnicas de elicitación, análisis y validación.][Propone] + [métodos y técnicas] + [Para analizar requerimientos] + [Para especificar requerimientos] + [utilizando buenas y mejores prácticas establecidas](el que corresponda)			

## Índice

<b>1- Nombre de la aplicación</b>	<b>4</b>
<b>2- Narrativa</b>	<b>5</b>
<b>3- Objetivo Principal de la aplicación. Objetivos Secundarios</b>	<b>6</b>
Objetivo principal de la aplicación	6
Objetivos secundarios	6
<b>4- Roles</b>	<b>7</b>
Invitado	7
Moderador	7
Administrador	7
Cliente	7
<b>5- Dispositivos</b>	<b>8</b>
Teléfonos móviles	8
Tablets	8
Computadoras de escritorio y portátiles	8
<b>6- Técnicas de elicitación utilizadas</b>	<b>9</b>
Entrevista estructurada - Julian Decoppet	9
Surveys - Agustín De la mata	11
Cuestionario - Nicolás Di Domenico	14
Entrevista de comienzo y final abierto - Renzo Fascendini	17
<b>7- Escenarios</b>	<b>19</b>
Escenario 1 - Decoppet, Julián	19
Escenario 2 - De la mata, Agustín	19
Escenario 3 - Di Domenico, Nicolás	19
Escenario 4 - Fascendini, Renzo	19
Escenario 5 - Gestión de reservas - Di Domenico, Nicolás	20
Escenario 6 - Actualización de información del restaurante - Di Domenico, Nicolás	20
<b>8- Reglas de negocio</b>	<b>22</b>
RNs - Decoppet, Julián	22
RNs - De la mata, Agustín	22
RNs - Di Domenico, Nicolás	22
RNs - Fascendini, Renzo	22
<b>9- Screenflow</b>	<b>23</b>
Camino de usuario invitado de ReservApp	23
Moderador de ReservApp	23
Panel de Administración ReservApp	23
Gestión del Cliente ReservApp	23

## 1- Nombre de la aplicación

El nombre de la aplicación es **ReservApp Gran Rosario** y estará diseñada para optimizar las reservas en restaurantes de la ciudad de Rosario, ofreciendo una solución eficiente y personalizada para comensales y establecimientos gastronómicos.

## 2- Narrativa

ReservApp Gran Rosario es una innovadora aplicación móvil diseñada para transformar la forma en que los comensales reservan mesas en los restaurantes de la región del Gran Rosario. La plataforma busca facilitar la conexión entre usuarios y restaurantes, optimizando el proceso de búsqueda y selección para brindar una experiencia más ágil y personalizada.

A través de la aplicación, los usuarios pueden explorar una amplia variedad de opciones gastronómicas que reflejan la diversidad culinaria de la región. ReservApp no solo permite encontrar el lugar perfecto según las preferencias del comensal, sino que también asegura una experiencia práctica y transparente en la gestión de reservas y devoluciones.

La herramienta está diseñada pensando en las necesidades de todos los involucrados. Para los usuarios, ofrece comodidad y acceso rápido a información actualizada sobre la disponibilidad de mesas. Para los restaurantes, representa una solución eficiente que mejora la administración de sus reservas y maximiza su ocupación.

Además, la aplicación incorpora funcionalidades clave que contribuyen a una experiencia confiable, como notificaciones oportunas sobre la confirmación y estado de las reservas, así como mecanismos para garantizar una adecuada coordinación entre los usuarios y los establecimientos.

ReservApp Gran Rosario destaca por su compromiso con la satisfacción del usuario y su enfoque en la innovación dentro del sector gastronómico, posicionándose como un aliado indispensable tanto para comensales como para restaurantes.

### **3- Objetivo Principal de la aplicación. Objetivos Secundarios**

#### **Objetivo principal de la aplicación**

Facilitar el proceso de reserva de mesas en los restaurantes del Gran Rosario, permitiendo la facturación automática de la reserva.

#### **Objetivos secundarios**

Mejorar la experiencia de usuario mediante la personalización de sugerencias de restaurantes basadas en el historial de reservas y preferencias alimenticias.

Facilitar la logística de los restaurantes con reportes automáticos sobre las reservas diarias, ayudando a una mejor planificación y gestión del espacio.

Ofrecer filtros de búsqueda por zona, cantidad de comensales y tipo de comida, para que los usuarios encuentren opciones adecuadas a sus preferencias y necesidades.

Disponibilidad y control de reservas: Mostrar la disponibilidad de mesas en tiempo real, restringiendo la selección a aquellas que se ajusten a la cantidad de comensales, y notificar al usuario si no hay disponibilidad.

## 4- Roles

Se identifican los siguientes roles claves para los usuarios de la aplicación **ReservApp Gran Rosario**.

### **Invitado**

Puede explorar la aplicación para visualizar restaurantes y familiarizarse con las funcionalidades, pero no tiene acceso a realizar reservas ni gestionar datos personales.

### **Moderador**

Encargado de supervisar las interacciones entre usuarios y restaurantes, asegurando que se cumplan las reglas de la plataforma y atendiendo incidentes específicos reportados por los usuarios.

### **Administrador**

Responsable de gestionar la información y la operatividad del sistema, incluyendo la disponibilidad de mesas, los horarios de apertura y cierre de los restaurantes, la supervisión de reservas y la administración general de los usuarios del sistema, abarcando la asignación de permisos y la consulta de su información. Además, tiene acceso a la configuración general del sistema para solucionar problemas técnicos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación.

### **Cliente**

Tiene acceso completo para realizar, modificar o cancelar reservas dentro de los tiempos permitidos, recibir notificaciones y gestionar su perfil personal.

## 5- Dispositivos

La aplicación **ReservApp Gran Rosario** está diseñada para ser accesible y funcional en los siguientes dispositivos:

### **Teléfonos móviles**

Compatibilidad con sistemas operativos Android e iOS, permitiendo a los usuarios realizar reservas, recibir notificaciones y gestionar su perfil de manera sencilla desde cualquier lugar.

### **Tablets**

Optimizada para pantallas más grandes, ofreciendo una experiencia más cómoda para explorar restaurantes, consultar menús y realizar reservas.

### **Computadoras de escritorio y portátiles**

A través de una interfaz web, los administradores y moderadores pueden gestionar reservas, horarios y perfiles de restaurantes con mayor precisión y eficiencia.



## 6- Técnicas de elicitación utilizadas

Al reunirnos con stakeholders para el desarrollo de “ReservApp Gran Rosario”, obtuvimos las siguientes respuestas de los métodos de elicitación utilizados.

### Entrevista estructurada - Julian Decoppet

**Entrevistador:** Buen día, la finalidad de la entrevista de hoy es hacer unas preguntas un tanto más específicas para ir afinando algunos aspectos y tener más claridad.

**Stakeholder:** Buen día, claro no hay problema. Comencemos.

**Entrevistador:** ¿A qué tipo de público va a estar orientada la aplicación? Es decir, locales, turistas o ambos.

**Stakeholder:** Quiero que ambos puedan usar la aplicación, tanto un turista que está visitando la ciudad como un local que decide salir a pasear con la familia/amigos/pareja, etc.

**Entrevistador:** ¿Es de mucha importancia para usted la estética de la aplicación?

**Stakeholder:** Sí, lo considero un aspecto muy importante para atrapar a los usuarios y la confianza que inspira un buen diseño.

**Entrevistador:** Previamente en la anterior entrevista dijo que los usuarios tienen el control de modificar y cancelar reservas. ¿Hasta cuánto tiempo antes de hecha la reserva deberían poder modificar o cancelarla los usuarios?

**Stakeholder:** Me gustaría fijar un límite de 30 minutos antes del horario en que se hizo la reserva y que a su vez se nos notifique si hay alguna modificación en una reserva.

**Entrevistador:** ¿Debería la app conectarse a otros sistemas que ya posee el bar?

**Stakeholder:** Por el momento no, que en la app sólo se puedan manejar las reservas.

**Entrevistador:** ¿Qué información desea enviar al usuario una vez realizada la reserva?

**Stakeholder:** La información básica, lugar, hora, cantidad de comensales y además agregar como aclaración que la cancelación o modificación de reservas sólo puede ser hasta 30 minutos antes del horario de la reserva. De lo contrario el comercio se quedará con la seña para la reserva.

**Entrevistador:** Ahora vamos a enfocarnos un poco en el lado del comerciante. ¿Qué control van a tener los comercios en esta app? ¿Cancelar reservas, modificar horarios de cierre y apertura?

**Stakeholder:** Obviamente los comercios deben tener control sobre las reservas ya que siempre está la posibilidad de que algún factor externo impida la apertura del comercio como un corte de luz y además que éstos puedan modificar información pertinente a su comercio, nombre, logo, datos de contactos y horario de apertura y cierre.

**Entrevistador:** ¿Le gustaría que el usuario sea notificado un determinado tiempo antes sobre que tiene una reserva hecha?

**Stakeholder:** Me encantaría ese recordatorio para el usuario.

**Entrevistador:** ¿El usuario debería tener la posibilidad de reportar problemas al momento de usar la app?

**Stakeholder:** Sí, para poder detectar problemas y que afecten al normal funcionamiento lo menos posible.

**Entrevistador:** ¿Debe el usuario poder realizar reseñas sobre los lugares donde realiza las reservas?

**Stakeholder:** Estaría bueno como una funcionalidad extra, lo que más me interesa es que la función de las reservas funcione bien.

**Entrevistador:** Eso sería todo por el momento, hasta luego!

## **Surveys - Agustín De la mata**

**¿Cuál de las siguientes características consideras más atractiva en una aplicación de reservas de restaurantes?**

- a) Interfaz amigable y moderna
- b) Posibilidad de realizar reservas grupales
- c) Acceso a promociones exclusivas
- d) Integración con aplicaciones de mapas para ubicaciones

respuestas:

a) Interfaz amigable y moderna

b) Posibilidad de realizar reservas grupales

**¿Qué tan importante es para ti la capacidad de buscar restaurantes por sus calificaciones o reseñas?**

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) No importante

respuestas:

a) Muy importante

**¿Qué tipo de información adicional te gustaría recibir sobre los restaurantes al hacer una reserva?**

- a) Historia del restaurante
- b) Información sobre la sostenibilidad de los ingredientes
- c) Opiniones de críticos gastronómicos

- d) Información sobre el chef o el equipo de cocina

respuesta:

c) Opiniones de críticos gastronómicos

**¿Qué tan cómodo te sientes al proporcionar información personal (como correo electrónico y número de teléfono) para registrarte en la aplicación?**

- a) Muy cómodo
- b) Algo cómodo
- c) Poco cómodo
- d) Muy incómodo

respuesta:

c) Poco cómodo

**¿Cómo te gustaría que se gestionaran las promociones o descuentos especiales para los usuarios de la aplicación?**

- a) Enviar notificaciones directas a la app
- b) Publicarlas en una sección específica dentro de la app
- c) A través de un boletín informativo por correo electrónico
- d) No estoy interesado en promociones

respuestas:

a) Enviar notificaciones directas a la app

**¿Con qué frecuencia sueles reservar restaurantes a través de aplicaciones?**

- a) Muy a menudo (más de una vez por semana)
- b) Frecuentemente (una vez a la semana)

- c) Ocasionalmente (una vez al mes)
- d) Rara vez (menos de una vez al mes)

respuesta:

c) Ocasionalmente (una vez al mes)

**¿Qué tan importante es para ti el servicio al cliente de la aplicación?**

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) No importante

respuesta:

a) Muy importante

**¿Qué funcionalidades crees que deberían priorizarse en el desarrollo inicial de la aplicación?**

- a) Registro y gestión de usuarios
- b) Búsqueda y filtrado de restaurantes
- c) Proceso de reservas y confirmaciones
- d) Gestión de cancelaciones y devoluciones

respuesta:

a) Registro y gestión de usuarios

b) Búsqueda y filtrado de restaurantes

d) Gestión de cancelaciones y devoluciones

## **Cuestionario - Nicolás Di Domenico**

**Stakeholder que respondió el cuestionario:** Gerente de local Gastronómico.

**1. ¿Qué funcionalidades principales debe tener la aplicación? (selecciona todas las opciones que apliquen)**

- ☒ a) Registro de usuarios y pagos
- ☒ b) Filtro de restaurantes por tipo de comida y zona
- ☒ c) Confirmación de reservas por correo y WhatsApp
- ☐ d) Proceso de cancelación y devolución

**2. ¿Qué tipos de filtros consideran importantes para que los usuarios seleccionen restaurantes?**

- ☒ a) Zona geográfica
- ☐ b) Cantidad de comensales
- ☒ c) Tipo de comida (parrilla, vegetariana, etc.)
- ☒ d) Valoraciones de otros usuarios

**3. ¿Cuáles consideran que son los métodos de pago esenciales que debería aceptar la aplicación?**

- ☒ a) Tarjeta de crédito
- ☒ b) Tarjeta de débito
- ☐ c) Transferencias bancarias
- ☐ d) Pago en efectivo al llegar

**4. ¿Qué tan importante es para ustedes el envío de confirmaciones de reserva vía WhatsApp además del correo electrónico?**

- ☒ a) Muy importante
- ☐ b) Importante
- ☐ c) Indiferente

☐ d) No es necesario

**5. ¿Cómo les gustaría que fuera el proceso de devolución del importe en caso de presentarse en el restaurante?**

☒ a) Automática tras escanear el código QR

☐ b) Procesada manualmente por el recepcionista

☐ c) Devuelta de forma automática sin intervención del recepcionista

**6. ¿Qué tan importante es para ustedes que la aplicación tenga una política clara de cancelación y devolución?**

☒ a) Muy importante

☐ b) Importante

☐ c) Indiferente

☐ d) No es necesario

**7. ¿Cuáles son los tiempos de tolerancia y cancelación ideales que consideran justos?**

☒ a) 30 minutos de tolerancia al llegar

☐ b) 1 hora de tolerancia al llegar

☒ c) Cancelación hasta 11:00 para almuerzos y hasta 20:00 para cenas

**8. ¿Qué tipo de soporte técnico consideran necesario para los usuarios que enfrenten problemas con las reservas?**

☒ a) Chat en línea

☒ b) Atención telefónica

☐ c) Soporte por correo electrónico

**9. ¿Están de acuerdo en que el sistema limite la selección de mesas que excedan demasiado la cantidad de comensales?**

☒ a) Totalmente de acuerdo

- ☐ b) De acuerdo
- ☐ c) Indiferente
- ☐ d) En desacuerdo

**10. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan importante considera que sea la facilidad de uso de la aplicación ReservApp Gran Rosario?**

- ☐ 1: Nada importante
- ☐ 2: Poco importante
- ☐ 3: Moderadamente importante
- ☒ 4: Importante
- ☐ 5: Muy importante



## Entrevista de comienzo y final abierto - Renzo Fascendini

**Entrevistador:** Hola, muchas gracias por tu tiempo. Para empezar, me gustaría que nos contaras un poco más sobre la idea detrás de la app de reservas para restaurantes. ¿Qué te motivó a solicitar este proyecto?

**Stakeholder:** La idea surgió porque notamos que muchos restaurantes de la ciudad no tienen una forma eficiente de gestionar sus reservas. Actualmente, lo hacen por teléfono o en persona, lo que genera muchas confusiones y problemas. Queremos facilitarles la vida a los restaurantes y también a los usuarios, permitiéndoles reservar de manera fácil y rápida desde una app.

**Entrevistador:** Me parece una muy buena iniciativa. ¿Tienes en mente un público objetivo específico para la app? ¿Quiénes crees que serían los principales usuarios?

**Stakeholder:** El público principal serían tanto locales como turistas. Queremos algo fácil de usar para cualquier persona que quiera hacer una reserva sin tener que llamar o desplazarse. También buscamos que los dueños de restaurantes puedan usarla de manera sencilla.

**Entrevistador:** Entendido. ¿Hay alguna funcionalidad específica que te gustaría que la app tuviera? Algo que consideres esencial.

**Stakeholder:** Lo esencial sería que la app permita a los usuarios ver qué restaurantes tienen disponibilidad, hacer la reserva, y recibir confirmaciones en tiempo real. También sería interesante que los restaurantes pudieran gestionar las mesas y horarios desde su lado, quizá con un panel de administración.

**Entrevistador:** Suena bien. ¿Cómo imaginas la interacción con los restaurantes? ¿Quieres que cada restaurante gestione su disponibilidad de forma manual o automatizada?

**Stakeholder:** Idealmente, debería ser automatizado lo más posible, pero con la opción de hacerlo manual si es necesario. Es decir, que si el restaurante tiene un sistema propio de reservas, se pueda integrar, pero que también puedan actualizar su disponibilidad manualmente si no tienen tecnología avanzada.

**Entrevistador:** Perfecto. Hablando de la integración, ¿hay algún sistema con el que te gustaría que esta app sea compatible o que se deba tener en cuenta?

**Stakeholder:** No tenemos un sistema específico en mente, pero sería ideal que pudiera integrarse con las plataformas más populares que algunos restaurantes ya utilizan, como

sistemas de gestión de mesas o puntos de venta y que pueda utilizarse todos los medios de pago virtuales para poder realizar las reservas.

**Entrevistador:** Tiene sentido. ¿Y qué tanto control te gustaría que los usuarios tengan sobre las reservas? ¿Solo deberían poder reservar, o también cancelar y modificar sus reservas, por ejemplo?

**Stakeholder:** Me gustaría que los usuarios pudieran modificar o cancelar sus reservas directamente desde la app, con ciertas restricciones, claro. Quizá puedan modificar hasta cierto tiempo antes de la reserva, y los restaurantes también podrían establecer reglas al respecto.

**Entrevistador:** Eso es importante. En cuanto a la monetización, ¿tienes algún modelo en mente para generar ingresos con la app?

**Stakeholder:** Estamos pensando en diferentes opciones, como cobrar una comisión a los restaurantes por cada reserva o una suscripción mensual para que puedan usar la app. También podríamos incluir publicidad de restaurantes o servicios relacionados.

**Entrevistador:** Excelente. Para finalizar, ¿hay algo más que creas que debemos tener en cuenta a la hora de desarrollar esta app?

**Stakeholder:** Sí, la experiencia de usuario es clave. Queremos que la app sea muy intuitiva y rápida, tanto para usuarios como para los restaurantes. Además, nos gustaría que tenga una estética atractiva, que invite a las personas a usarla.

**Entrevistador:** Muy claro, muchísimas gracias por compartir tus ideas y necesidades con nosotros.

## 7- Escenarios

### Escenario 1 - Decoppet, Julián

Un usuario que está de visita en la ciudad de Rosario busca un restaurante en la zona de Pichincha para ir a cenar con su pareja. Deciden entonces descargar la aplicación, se registran y realizan una reserva para el mismo día a las 21:00 hs. Pero una vez llegado el momento de ir a cenar, deciden cambiar de lugar y asistir a otro restaurante que descubrieron al pasar. Entonces cancela la reserva, pero como lo hace después de las 20:00 hs, pierde el dinero de la reserva según las políticas de cancelación de la app.

### Escenario 2 - De la mata, Agustín

Un usuario frecuente de ReservApp y vive en Rosario. Un sábado por la tarde, decide reservar una mesa en un restaurante céntrico para cenar con tres amigos a las 21:00 horas. Busca un restaurante de comida internacional, filtra por restaurantes con capacidad para cuatro personas y encuentra uno que le guste. Al confirmar la reserva, el sistema le envía un correo electrónico y un mensaje de WhatsApp con los detalles y un código QR. El día de la cena, el usuario y sus amigos llegan al restaurante. Al escanear el código QR, el recepcionista valida la reserva y se les asigna la mesa. Después de disfrutar la cena, el usuario se da cuenta de que la devolución del importe de la reserva, menos la comisión, ya ha sido procesada en su tarjeta de crédito, según las políticas del restaurante.

### Escenario 3 - Di Domenico, Nicolás

Un usuario desea reservar una mesa en una parrilla en la zona norte de Rosario para seis personas para el día actual, pero todas las mesas están ocupadas. El sistema le sugiere modificar los filtros, como cambiar la zona o el tipo de comida, o hasta ir en otra fecha u horario. El usuario ajusta la búsqueda a la zona centro y cambia el tipo de comida a "internacional" sin necesidad de cambiar la fecha y hora, logrando encontrar un restaurante disponible. Realiza la reserva y recibe los detalles y el código QR. Al llegar al restaurante, el recepcionista valida la reserva mediante el QR, y después de la cena, el usuario recibe la devolución del importe, menos la comisión, según las políticas del restaurante.

### Escenario 4 - Fascendini, Renzo

Una usuaria nueva que vive en el Gran Rosario y desea reservar una mesa en un restaurante vegetariano para ella y su pareja. Decidió utilizar la aplicación móvil para encontrar un lugar disponible y realizar la reserva para una cena el próximo sábado. Realiza

el registro de su usuario en la aplicación, y realiza la reserva. La aplicación le notifica el horario aproximado al cual debe asistir a la reserva para no perderla. La usuaria se presenta en el restaurante y el escaneo del QR de su reserva, el sistema válida la asistencia de la usuaria y le devuelve el valor de la garantía de reserva.

### Escenario 5 - Gestión de reservas - Di Domenico, Nicolás

- **Contexto:** Administrador autenticado en el sistema y visualizando el panel de gestión de reservas.
- **Evento desencadenante:** Recibe una solicitud para cancelar una reserva activa.
- **Secuencia de acciones:**
  - Localiza la reserva específica en la lista.
  - Accede a los detalles de la reserva.
  - Selecciona la opción "Cancelar reserva".
  - Confirma la acción.
  - El sistema procesa la cancelación y notifica al cliente y al restaurante.
- **Resultado esperado:** La reserva se cancela, y se actualiza su estado a "Cancelada" en el sistema.
- **Variaciones:**
  - La reserva ya se encuentra cancelada por el cliente con anticipación dentro de las fechas establecidas, por lo tanto el sistema muestra el estado de la misma en el panel de gestión de reservas.

### Escenario 6 - Actualización de información del restaurante - Di Domenico, Nicolás

- **Contexto:** Administrador autenticado y accediendo al panel de gestión de restaurantes.
- **Evento desencadenante:** Un restaurante solicita actualizar su horario de apertura y cierre.
- **Secuencia de acciones:**

- Busca el restaurante en la lista.
  - Accede a los detalles del restaurante.
  - Modifica el horario de apertura y cierre.
  - Confirma los cambios.
  - El sistema actualiza e informa al restaurante sobre los cambios.
- **Resultado esperado:** El horario del restaurante se actualiza correctamente y los usuarios ven la nueva información en tiempo real.
  - **Variaciones:**
    - Si el administrador introduce un horario inválido el sistema muestra un mensaje de error y solicita correcciones.

## 8- Reglas de negocio

### RNs - Decoppet, Julián

- **Regla permisiva:** Si no hay mesas disponibles que coincidan con los filtros seleccionados, el sistema debe notificar al usuario la falta de disponibilidad.
- **Regla permisiva:** Los usuarios pueden cancelar sus reservas hasta las 11:00 para almuerzos y hasta las 20:00 para cenas, recibiendo la devolución total del importe pagado.

### RNs - De la mata, Agustín

- **Regla permisiva:** Los restaurantes pueden modificar su disponibilidad de mesas y horarios de apertura y cierre en tiempo real, para reflejar cambios inesperados (ej. cierres por causas externas como cortes de luz)
- **Regla restrictiva:** Los usuarios no pueden modificar o cancelar una reserva con menos de 30 minutos de anticipación antes del horario reservado.

### RNs - Di Domenico, Nicolás

- **Regla permisiva:** Los usuarios pueden buscar restaurantes filtrando por zona, cantidad de comensales y tipo de comida.
- **Regla restrictiva:** Un usuario no puede confirmar una reserva si no ha registrado una tarjeta de crédito como método de pago válido.

### RNs - Fascendini, Renzo

- **Regla permisiva:** Los clientes pueden solicitar una lista de espera si no hay mesas disponibles en el horario deseado.
- **Regla restrictiva:** Los usuarios no pueden reservas más de una misma mesa en un mismo restaurante.

## 9- Screenflow

### Camino de usuario invitado de ReservApp

- Rol del usuario: Invitado
- Dispositivo: tablet
- Link del prototipo en Figma:
  - <https://www.figma.com/design/LMn813fo35Ndvhm4hqpUHz/RevervApp---Juli-an-Decoppet?node-id=0-1&t=SDhd5Tk6c54KiyU1-1>
- Integrante del grupo que lo desarrolló: **Decoppet, Julián**

### Moderador de ReservApp

- Rol del usuario: Moderador
- Dispositivo: Desktop
- Link del prototipo en Figma:
  - <https://www.figma.com/design/edWMSm5iRW1iyWj7YqrpwA/Untitled?node-id=0-1&node-type=canvas&t=PXjKAS18CbFW9s4g-0>
- Integrante del grupo que lo desarrolló: **De la mata, Agustín**

### Panel de Administración ReservApp

- Rol del usuario: Administrador
- Dispositivo: Desktop
- Links del prototipo en Figma:

- <https://www.figma.com/design/RlbL1kLCJTg7W17BMeg3jd/ReservApp?node-id=23-41&t=hougCZfF4MPr8Fx9-1>
- <https://www.figma.com/proto/RlbL1kLCJTg7W17BMeg3jd/ReservApp?node-id=23-42&t=8BVWNi7qOsqTcB9A-1>
- Integrante del grupo que lo desarrolló: **Di Domenico, Nicolás**

## Gestión del Cliente ReservApp

- Rol del usuario: Cliente
- Dispositivo: Mobile
- Link del prototipo en Figma:
  - <https://www.figma.com/design/KaCnBHorzWGripaRVGUA1M/Screenflow-TP-IDR-2024-RENZO-FASCENDINI?t=FECTwat8MI5ZlnW8-0>
- Integrante del grupo que lo desarrolló: **Fascendini, Renzo**