C1 01/4 idea PPS SAP-TFI

Marketing de Kotler Saporossi E Commerce Laudon

C208/4 modelos RE Ver Guía TP

C3 15/4 OEI Cap 8!Reloaded Sapo SubirvRE

C4 22/4 Cap 1 MK Kotler Cap 1 Rev empieza Laudon

C5 29/4 Cap 3 Entorno Mk Kotler

C6 6/5 Parcial 1

C7 13/5 Cap 2 Empresa y estrategia Entrega 1

C8 20/5 Cap 4 Sist Información Mk Kotler

C9 27/5 Cap 3 Saporossi Sólo la pregunta Por qué nos eligen a nosotros. + Cap 17 Laudon La creación de ventajas competitivas Entrega 3

C10 03/6 Cap 2 El proceso del negocio Saporossi-Etapas-Ciclos Prog grales y Esoecificos Modelo Delta Gant y Pert

C11 10/6 Parcial 2 Taller

C12 17/6 Entrega 4 Taller Segmentación

C13 24/6 Segmentación

C14 01/7 Parcial Recuperatorios Taller

C15 8/7 Taller

C16 15/7 Taller

9 grupos