**Mio:**  
Vamos a comenzar a trabajar con la segunda parte de mi proyecto para gym MindFit Intelligence, del lado de la gestión. Te paso a explicar los archivos con los que vamos a trabajar y que ya te dejo adjuntados en este proyecto:

GUIA del Plan de Desarrollo tecnologico.pdf: Acá están los puntos con los que tendra que contar "Mi\_Proyecto.pdf".

Mi\_Proyecto.pdf: Mi proyecto actual llamado MindFit Intelligence con el que trabajaremos e iremos cada vez agregando mas puntos de los que están en "GUIA del Plan de Desarrollo tecnologico.pdf".

Proyecto\_De\_Referencia.pdf: Este trabajo es de un compañero y será de referencia para hacer los puntos que vamos a ir haciendo en el de "Mi\_Proyecto.pdf".

Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf: Bibliografia de referencia para aplicar o comprobar que lo que estamos haciendo en "Mi\_Proyecto.pdf" este respaldado por los que saben. Este libro sera clave para el punto 6. Plan de Marketing en "Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf".

**Refinado por el ChatGPt:**  
Vamos a trabajar con la **segunda parte de mi proyecto para gym *MindFit Intelligence***, del lado de la gestión.

Los archivos con los que vamos a trabajar son:

1. **GUIA del Plan de Desarrollo tecnológico.pdf** → Documento que marca todos los puntos que deberá tener *Mi\_Proyecto.pdf*.
2. **Mi\_Proyecto.pdf** → Mi proyecto actual llamado *MindFit Intelligence*. Aquí iremos incorporando y desarrollando los puntos que aparecen en la **GUIA del Plan de Desarrollo tecnológico.pdf**. Además, este documento ya tiene puntos elaborados, por lo que **cada nuevo punto que incorporemos debe ser consistente y estar alineado con lo ya escrito**, como corresponde a todo plan de negocio.
3. **Proyecto\_De\_Referencia.pdf** → Proyecto de un compañero que usaré como referencia para tomar ideas y estructura en el desarrollo de *Mi\_Proyecto.pdf*.
4. **Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf** → Bibliografía de referencia para validar y respaldar lo que vayamos escribiendo en *Mi\_Proyecto.pdf*. Este libro será especialmente importante en el **Punto 6: Plan de Marketing**. No es la única feunte obligatoria, te podes basar en otras fuentes de intener en caos que no encuentres algo en este libro, pero tiene que estar chequeado

**Qué quiero que hagas cada vez que trabajemos con esto:**

* Analiza los puntos de la **GUIA**.
* Aplica esos puntos en **Mi\_Proyecto.pdf**, respetando y manteniendo coherencia con lo que ya está escrito.
* Usa **Proyecto\_De\_Referencia.pdf** como guía para el tipo de contenido que va en cada punto que vamos desarrollando.
* Sustenta lo escrito con citas, ideas o marcos teóricos de **Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf** cuando corresponda.
* Dame propuestas de redacción claras, académicas y bien fundamentadas, listas para incluir en *Mi\_Proyecto.pdf*.