

# ■ ■ ■ REPORTE DE OILST ■ ■ ■

Elaboración: Nicolas Suarez

Gracias por acompañarnos en el analisis de esta gran empresa

Este reporte fue hecho por una automatización en Python(version\_0.1)

La documentación esta en el siguiente enlace

<https://acortar.link/9CvmBe>

## ■ OBJETIVOS

Los objetivos establecen la dirección y el propósito de cualquier análisis. Sirven como guía para determinar qué datos recopilar, qué técnicas analíticas aplicar y qué resultados esperar. Los objetivos claros y bien definidos son esenciales para garantizar que el análisis sea efectivo y relevante para las necesidades del proyecto o la organización.

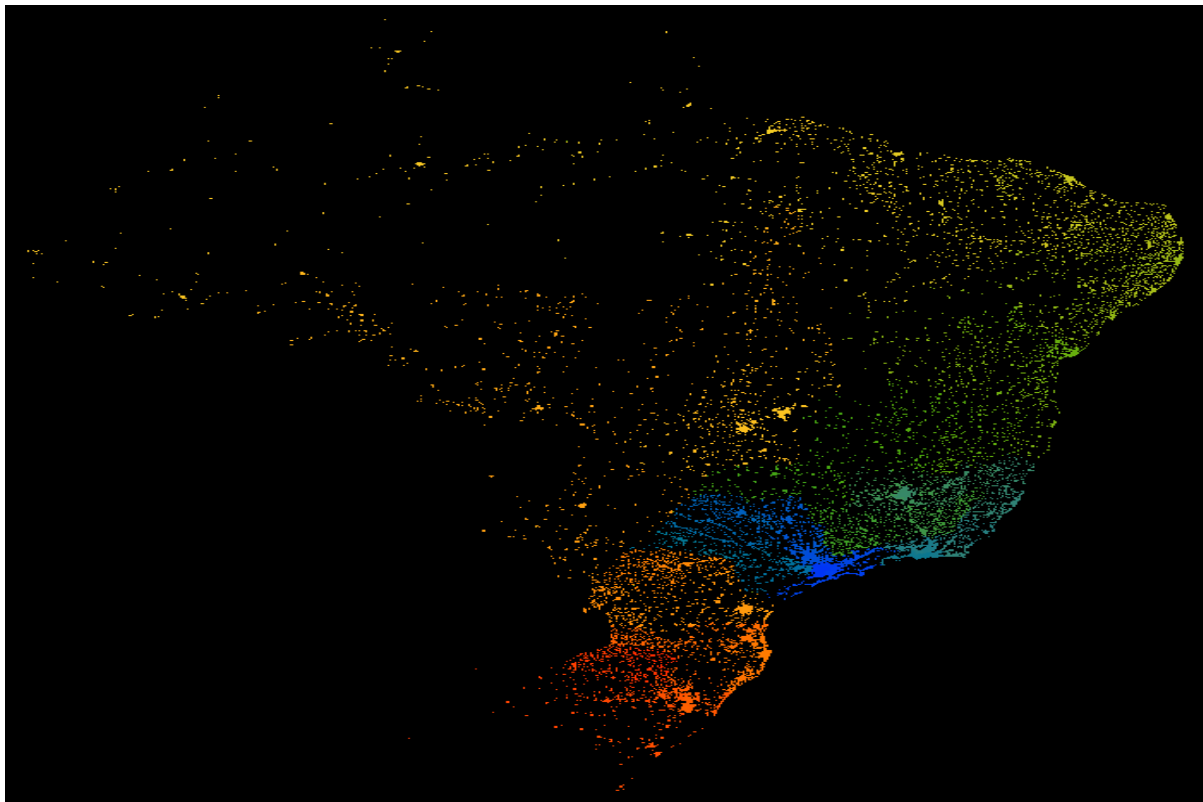
El objetivo de este análisis es encontrar el problema frente a la demora en las entregas y las quejas en los pedidos de Oilst

Objetivo 1: Definir qué situaciones están afectando la entrega de los productos.

Objetivo 2: Existe alguna relación entre las variables que tenemos

Objetivo 3: Crear una ruta que nos muestre el siguiente paso para generar un resultado que nos ayuda a predecir cuando esto va a suceder en el futuro.

En la siguiente imagen podemos observar que cada punto es un pedido de OILST de 2016 a 2018



Enlace de grafico 3D total\_Products\*region

[https://drive.google.com/uc?id=1FAPSNKyedFuw\\_kl2clwZzItiVeQMWcSb&export=download](https://drive.google.com/uc?id=1FAPSNKyedFuw_kl2clwZzItiVeQMWcSb&export=download)

## ■ METODO DE ANÁLISIS

El objetivo de este análisis es encontrar el problema frente a la demora en las entregas en los pedidos de Oilis

PREPARAR: Para manipular los datos lo primero que hacemos un proceso de

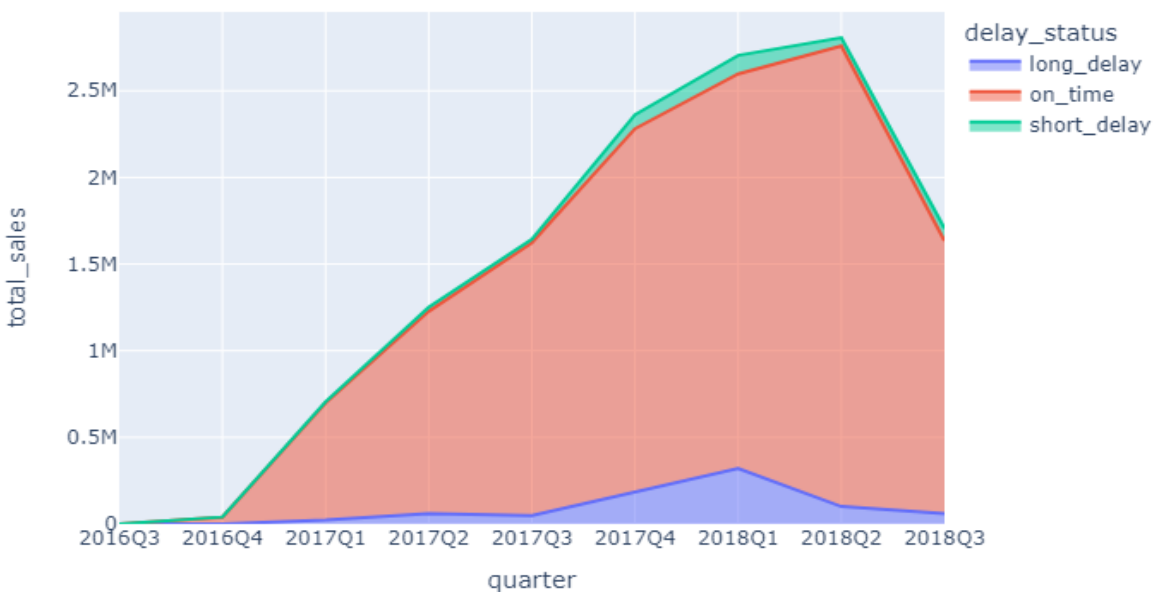
EXPLORAR: Buscamos que relación existe entre los datos mediante las matriz de correlación

REPORTES: Existe alguna relación entre las variables que tenemos

COMPARTIR: Siempre los resultados de los análisis deben de compartirse con otros para mejorar el análisis y acceder a nuevos puntos de vista.

En esta imagen podemos ver el contexto en el cual la empresa tiene un crecimiento de ventas muy acelerado y podemos ver que el aumento en pedidos con un largo retraso está relacionado relacionado con el crecimiento en ventas

Fig.3 Total de ventas de órdenes de Oilst por tipo de entrega



[https://drive.google.com/uc?id=10VFCgcDrkxNBPxMta\\_oHtF07G2Gb3AiE&export=download](https://drive.google.com/uc?id=10VFCgcDrkxNBPxMta_oHtF07G2Gb3AiE&export=download)

## ■ RESULTADOS DE ANÁLISIS

Los resultados del análisis representan la culminación de un proceso exhaustivo de recopilación, procesamiento y evaluación de datos. Estos resultados proporcionan información clave que permite comprender mejor un fenómeno, tomar decisiones informadas y formular estrategias efectivas.

Podemos determinar las siguientes conclusiones que nos ayudaran a tomar decisiones para poder reconocer estas situaciones:

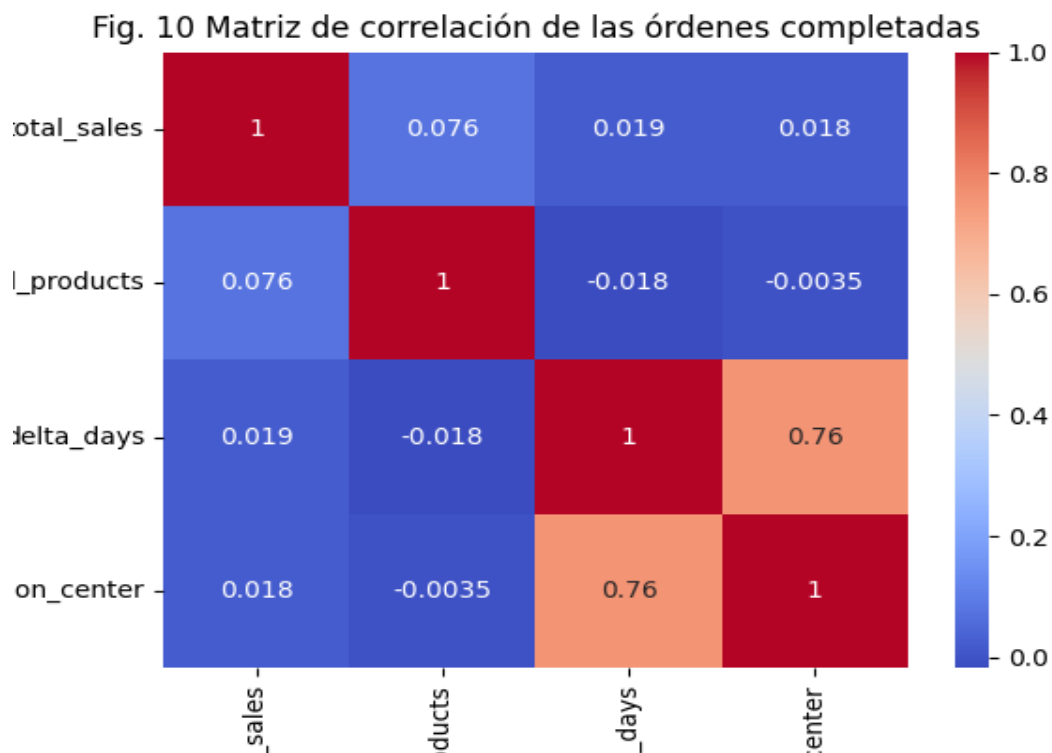
A. El incremento de ventas con respecto al segundo trimestre de 2017 al segundo trimestre 2018 fue: 227%

B. El total de pedidos que su estado de entrega es retraso prolongado en la ciudad de São Paulo es de 1313, el que le sigue es Minas Gerais con 381

C. El promedio de productos en São Paulo es de 1.1 productos.

<https://drive.google.com/uc?id=1KsHBI-PLLg6m5Cpk-RhY2dCCH23yvH4I&export=download>

En la siguiente imagen podemos observar como existe una relación entre la distancia de la entrega y



mapa de calor en 3D

<https://drive.google.com/uc?id=1uMxVYcclg-IVgLBW3Lo5PM3YD9GKMEzr&export=download>

## ■ Conclusiones

Las conclusiones son el punto culminante de cualquier proceso analítico o de investigación. Representan el cierre lógico y la síntesis de los hallazgos obtenidos a lo largo del estudio. En este sentido, las conclusiones no solo resumen los resultados alcanzados, sino que también proporcionan una evaluación crítica y perspicaz de su significado y relevancia. Este documento examinará cómo las conclusiones se destacan como un componente crucial en el análisis, y cómo estas pueden guiar decisiones futuras y acciones estratégicas.

Podemos concluir que:

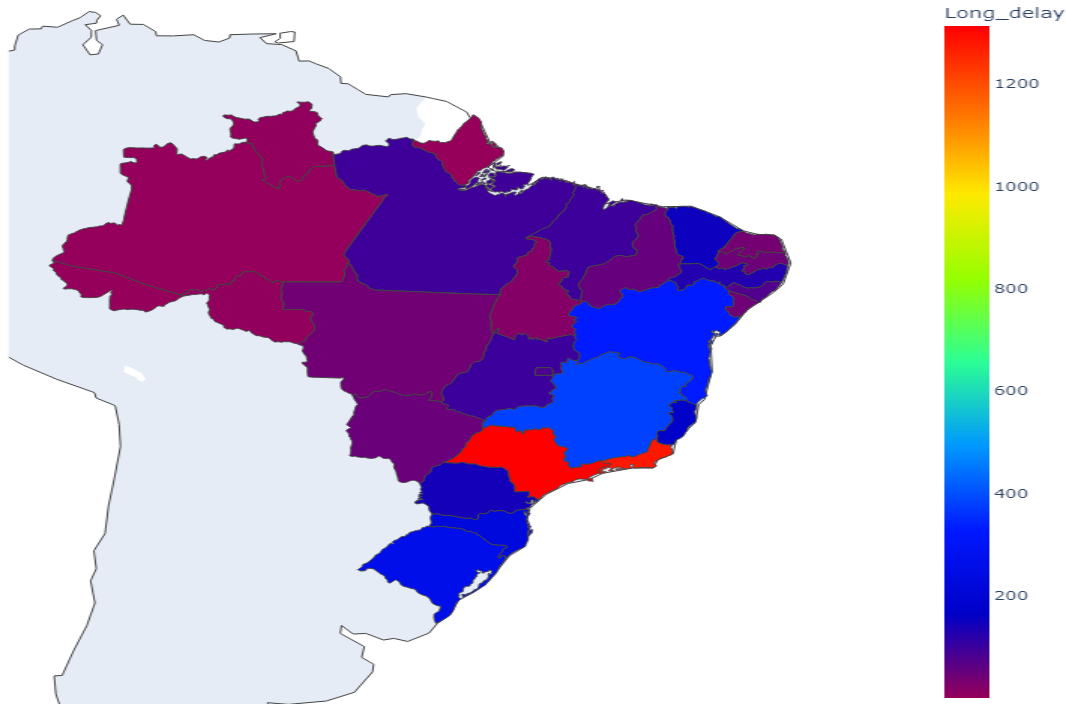
La empresa OILST no estaba preparada logísticamente para el crecimiento de ventas.

La zona que presenta más conflicto logísticos es São Paulo.

El volumen de productos no incide en la complejidad del transporte

Podemos observar en la siguiente grafica que el mayor número de pedidos que sufrieron un retraso fue São Paulo :

# de veces que un pedido llego tarde



<https://drive.google.com/uc?id=1YQ8yAlbSHi5uZ60a5vh-eTnaJgv233TH&export=downloado2>

## ■ RECOMENDACIONES

En el ámbito de la toma de decisiones y la formulación de estrategias, las recomendaciones juegan un papel fundamental. Estas son el resultado de un proceso analítico riguroso que busca identificar las mejores acciones a seguir en una determinada situación. Las recomendaciones, por lo tanto, no son meras sugerencias arbitrarias, sino que se basan en datos, evidencias y un profundo entendimiento del contexto en el que se aplicarán. En este documento, exploraremos cómo las recomendaciones emergen como un concepto clave en los resultados del análisis, y cómo éstas pueden influir significativamente en la dirección y el éxito de una organización o proyecto.

- A. Crear un modelo de predicción de demanda para anticipar los picos de demanda
- B. Rediseñar la estrategia de entregas dentro de la São Paulo
- C. Incluir dentro de los medios de entrega transportes más livianos para llevar pedidos pequeños

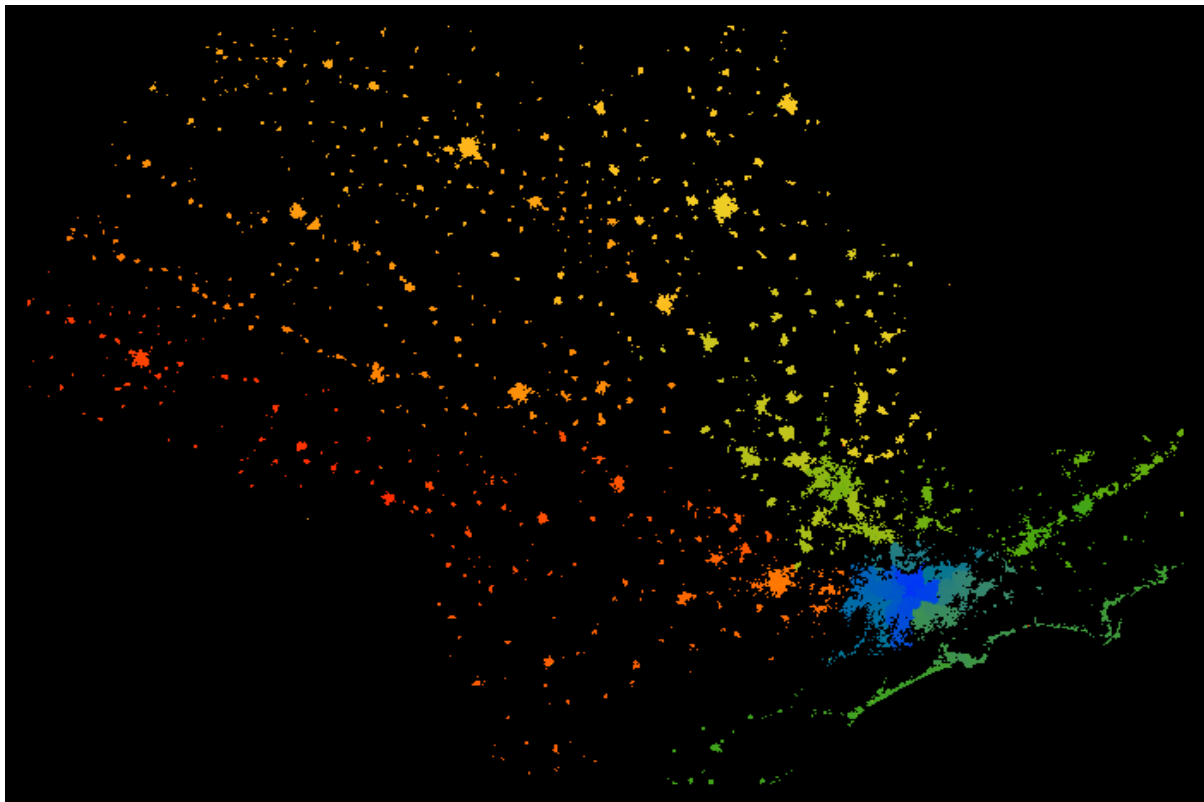
Proceso de creación de un modelo descriptivo:



## ■ LIMITACIONES

En cualquier análisis, es crucial reconocer y abordar las limitaciones inherentes al proceso. Estas limitaciones pueden surgir de diversas fuentes, como la disponibilidad de datos, la metodología utilizada, o las suposiciones subyacentes. Ignorar estas limitaciones puede distorsionar los resultados y socavar la validez de las conclusiones obtenidas. Por lo tanto exploraremos las limitaciones del análisis como un aspecto fundamental a considerar en la interpretación y aplicación de los resultados obtenidos. Este análisis es un análisis descriptivo ya que es el primer paso para empezar a un diagnóstico que nos permita generar que no permita identificar comportamientos futuros con el fin de generar una recomendación para implementar una acción. La cronología de los datos van hasta el tercer trimestre del 2018

Cada punto es un pedido de la ciudad de São Paulo



Análisis geoespacial

<https://drive.google.com/file/d/1EBMfaVI4ZNoFuckAyq0bzXemtoT4wSdp/view?usp=sharing>