

Thème EM 1 L'échange sur les marchés

EM 1.3 Les décisions des agents économiques

fiche

Mots clés

Coût/avantage/risque, typologie des risques associés à l'échange des technologies, asymétrie d'information, contrats

Fiche synthèse

Idée clé →	La prise de décision des agents économiques nécessite une analyse Coût/avantage/risque
Donner du sens →	La prise de décision repose sur l'information. Les agents ne disposent pas toujours d'informations de manière équivalente

1. La prise de décision

Décider c'est être capable de faire des choix.

- ✓ Les décisions des agents économiques de produire, d'investir ou de consommer résultent d'une analyse coût/avantage/risque.
- ✓ Avant de prendre une décision de consommation, d'épargne ou d'investissement, les agents économiques font des prévisions qui intègrent des éléments de coûts et font ressortir les avantages et les risques des différentes options possibles et ils doivent faire des choix
- ✓ Tous les agents économiques prennent des décisions : décision d'investir pour une entreprise, de consommer ou d'épargner pour un ménage. Ces décisions ne peuvent intervenir qu'après avoir arbitré entre 3 contraintes : le coût (de l'opération), l'avantage (attendu) et le risque. Ce qui revient à faire des choix dans un contexte de rationalité limitée. Par exemple, lorsqu'une entreprise décide d'investir dans les technologies, elle devra prendre en compte, outre le coût de l'investissement, différents risques : risque humain (adéquation Homme-machine) risque technique (obsolescence)....
- ✓ Dans les entreprises, l'information est collectée, traitée au sein d'un SI ; le système informationnel est plus efficace : cela permet de prendre des décisions dans un environnement plus maîtrisé, moins incertain.

Faire des choix suppose de disposer d'informations pour réduire l'incertitude.

2. L'information n'est pas toujours disponible de manière équivalente

Les informations dont les acteurs économiques ont besoin pour décider ne sont pas toujours pertinentes ni disponibles sans coût. Or l'information est déterminante dans la prise de décision L'information nécessaire à toute prise de décision n'est pas toujours disponible : C'est l'asymétrie d'information.

- ✓ On parle d'asymétrie d'information lorsque l'un des deux acteurs dispose d'une meilleure information : quantité disponible, risques encourus, prix global...(Akerlof).
- ✓ L'acteur le mieux informé (par exemple le vendeur est mieux informé des caractéristiques de l'objet de la vente) cherche à obtenir des avantages que l'autre n'aura pas (comportement opportuniste). Les acheteurs, moins bien informés ne parviendront pas à distinguer les produits de bonne qualité ou ceux de mauvaise qualité.

- ✓ Il peut y avoir asymétrie d'information lors de l'élaboration de contrats. Un client contracte sur la base des informations communiquées par son fournisseur, un salarié s'engage sur la base des informations (condition de travail, avantages sociaux...) que l'employeur lui donne. Les solutions qui peuvent permettre de contrebalancer l'asymétrie d'informations dans les contrats informatiques seraient par ex, de négocier un engagement plus important du prestataire quant à la garantie, quant à l'obtention d'un résultat, quant à l'exonération de responsabilité

Remarque : sur internet l'information est dense :

- ✓ Internet rend l'information abondante, immédiate et disponible. Par exemple l'information commerciale des sites marchands : prix des produits, qualité, délais, avis ...
- ✓ Des acteurs se sont même spécialisés dans la recherche et la comparaison d'informations (les comparateurs ; exemple : Kelkoo, Leguide.com etc.)
- ✓ Les consommateurs s'informent et peuvent faire jouer la concurrence : le prix est rarement fixe sur le web (yield management).
- ✓ Les entreprises cherchent l'information sur leurs concurrents, sur leurs clients pour adapter leur stratégie.

Parce qu'internet contribue à réduire les coûts liés à l'asymétrie d'information (chacune des parties prenantes peut obtenir facilement des informations sur les autres), certains considèrent que les marchés virtuels sont devenus plus transparents que les marchés physiques.

En résumé

La prise de décision des agents économiques nécessite au préalable une analyse Coût/avantage/risque.

Le problème d'asymétrie de l'information est plus fréquent et implique d'encadrer la prise de décision

L'exemple pour illustrer :

Dans le cadre d'un contrat de maintenance informatique, le prestataire de service n'obtient que les informations (*reporting*) que son client veut bien lui communiquer.

L'asymétrie joue dans les 2 sens ici !