

Idée clé →	Les acteurs de l'industrie informatique sont variés. Ils se rencontrent sur un marché. L'échange se fait sur la base d'un prix. Le prix répond à une logique spécifique, modèle libre, modèle propriétaire.
Donner du sens →	Internet facilite les échanges entre différents acteurs : en BtoB mais aussi en BtoC, CtoB voire en CtoC.

## 1. LE MARCHÉ

L'échange permet de se procurer les biens et les services nécessaires à la satisfaction des besoins. L'échange se réalise sur un marché. Le marché est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande sur lequel se déterminent les quantités échangées et les prix.

On distingue différents types de marchés en fonction :

- ✓ de la nature du bien échangé : marché des biens et services, marché du travail sur lequel s'échange de la force de travail contre un salaire, marché financier sur lequel s'échangent les actions et les obligations, etc.
- ✓ de leur portée géographique : nationaux, internationaux, locaux, etc.
- ✓ en fonction de la nature des coéchangistes
- ✓ *Business to consumer* (B2C) pour les échanges entre les entreprises et leurs clients
- ✓ *Business to Business* (B2B) pour les échanges entre entreprises
- ✓ *Consumer to Business* (C2B). Soit les entreprises sollicitent les consommateurs pour connaître leur avis, soit, et cela se développe, les consommateurs enquêtent sur les produits commerciaux et postent leurs avis sur des blogs que les entreprises consultent !
- ✓ *Consumer to Consumer* (C2C) pour les échanges entre consommateurs.

Sur le marché des biens et services.

- ✓ l'offre désigne l'ensemble des productions proposées à la vente pour un certain prix. L'objectif des offreurs est de vendre à un prix qui permet de réaliser le profit le plus élevé possible.
- ✓ la demande désigne la quantité de produits que les acheteurs sont prêts à se procurer pour un certain prix. L'objectif des acheteurs est d'acquérir les produits aux prix les plus favorables possibles (théoriquement les plus bas).

## 2. LE PRIX

Un prix de marché se fixe au moment de la rencontre entre l'offre et la demande. L'offre peut être représentée par une courbe croissante en fonction du prix, la demande par une courbe décroissante.

Le prix influence les décisions des agents économiques.

- ✓ Les ménages adaptent leur consommation aux prix. Si le prix d'un bien ou d'un service augmente, la demande des ménages pour ce produit baisse (la demande est une fonction décroissante du prix) ou se reporte sur un produit substituable.
- ✓ Pour s'adapter à cette modification de la demande, les entreprises réalisent des économies en rationalisant leur production pour améliorer les conditions de leur offre. Dans d'autres circonstances, une hausse des prix va inciter les entreprises à augmenter leur production. Lorsque le prix d'un produit augmente, chaque entreprise présente sur le marché sera incitée disposée à produire davantage compte tenu de la hausse des profits possible. D'autre part, de nouveaux offreurs vont souhaiter entrer sur le marché pour produire le bien demandé.

Avant de prendre une décision de consommation, d'épargne ou d'investissement, l'acteur économique fait des prévisions. Ces dernières intègrent des éléments de coût, de budget, et font ressortir les avantages et les risques des différentes options possibles. L'acteur économique est alors amené à procéder à des arbitrages. Le prix est exprimé grâce à une monnaie (€, \$...) utilisée pour mesurer la valeur des biens échangés et faciliter les échanges.

### 3. MODELES LIBRES Vs MODELES PROPRIETAIRES

L'immatérialité du logiciel rend plus spécifique la question de son prix. Dans l'industrie informatique, il peut exister plusieurs modèles économiques de fixation des prix. On peut observer cela sur le marché du *cloud computing* mais également sur le marché du logiciel sur lequel deux modèles de fixation des prix coexistent.

- ✍ Le modèle libre (*free software*). Le logiciel, fourni avec son code source, peut être exécuté, modifié et redistribué librement (licences permissives) ou sous certaines conditions (licences GPL). Il peut coexister des versions payantes avec contrat d'assistance inclus. Cependant le coût de production d'un logiciel libre n'est pas nul : le coût initial est important (il dépend de l'expertise des concepteurs) et peut être répercuté sur les utilisateurs (le libre n'est pas forcément gratuit).
- ✍ Le modèle propriétaire. Le logiciel est vendu en exécutable seulement. Ce modèle restreint les droits de l'utilisateur et des tiers sur le logiciel et nécessite l'acquisition d'une licence payante. Le modèle propriétaire repose sur les investissements financiers consentis par l'entreprise.

#### Remarque :

Le modèle libre n'est pas réservé aux logiciels : il est également applicable aux biens non rivaux \* : Wikipédia est une encyclopédie libre.

(\*l'utilisation par un individu n'exclut pas les autres individus)

#### **En résumé :**

Le marché est un lieu d'échanges entre les offreurs et les demandeurs. L'échange se fait à un niveau de prix. Les technologies de l'information et de la communication ont permis de dématérialiser certains marchés tels que les places de marché.

#### **L'exemple pour illustrer :**

Le marché du logiciel est en mutation du fait notamment du *cloud computing*. Désormais une entreprise peut externaliser ses ressources logicielles. Il n'est plus nécessaire qu'elle soit propriétaire des logiciels dont elle a besoin.