

Ejercicio 1

Usuario	Rol	Objetivos
Vendedor de productos canabicos	Sponsor	aumentar clientela, variedad de productos y aumentar calidad
Farmacias	Sponsor	Aumentar ventas
Coffe Shop	Sponsor	Gerente de productos

Interesados	Poder	Interes
Cacho	Alto	Alto
Clientes	Bajo	Alto
Sponsor	Medio	Alto
Consultor externo	Alto	Medio

Ejercicio 2

Parte 1

Posibles interesados:

- Organización ambientalista
- Publico objetivo
- Cafeterias
- Organizaciones relacionadas con los espectáculos
- Organizaciones dedicadas a proveer equipamiento para los espectáculos
- Organizaciones relacionadas con la colaboración colectiva
- Heladerias

Parte 2

Interesado	Poder	Interes
Org. ambiental	Alto	Alto
Org. Relacionada con espectaculos	Alto	Alto
Org. Proveen equipamiento espectáculos	Bajo	Alto
Org. Colaboración colectiva	Bajo	Alto
Publico objetivo	Bajo	Alto
Cafeterias	Bajo	Alto
Heladerias	Bajo	Alto

Org. Ambiental - Org. Relacionada con espectáculos

El poder de estas organizaciones es alto debido a que pueden tener una cierta involucración en el proyecto, por ejemplo, la organización ambiental puede inferir en el dinero destinado a la limpieza y mantenimiento del lugar. En el caso de la organización relacionada con espectáculos se quiere tener en cuenta las opiniones en base al proyecto ya que ellos son los expertos.

El interés de estas organizaciones es alto ya que la organización ambiental debe de tener un interés alto para mantener el cuidado del parque.
En el caso de la organización relacionada con espectáculos tendrá un interés alto ya que tendrá nuevas opciones para realizar nuevos eventos.

Org. Proveen equipamiento espectáculos - Org. Colaboración colectiva

El poder de estas organizaciones es bajo ya que no infieren en las decisiones del proyecto y a su vez tienen un interés alto debido a que permiten expandirse, alcanzando una mayor cantidad de personas.

Público objetivo

El público objetivo tiene poder bajo ya que no toma decisiones dentro del proyecto. A su vez su interés es alto ya que se está desarrollando un nuevo lugar de espectáculos.

Heladerías – Cafeterías

No tienen poder en la toma de decisiones por lo tanto tienen poder bajo.
Tienen interés alto ya que se generan nuevos puntos de venta.

Parte 3

Interesados:

1. Organización ambiental

- Es el interesado más relevante ya que se va a desarrollar en un espacio verde y permite generar una buena imagen del proyecto.
- Se planea involucrarlo de manera tal que la organización pueda tomar decisiones considerada como un experto para poder mantener la imagen de la organización y de los espectáculos.

2. Organización relacionada con los espectáculos

- Es otra de los más relevantes ya que es el experto quien sabe llevar a cabo los espectáculos, por ende, se planea involucrarlos de manera que tomen decisiones importantes a la hora de organizar un espectáculo.

3. Proveedores de equipamiento para espectáculos

- Estos proveedores a pesar de que son importantes no tienen tanto poder de decisión en el proyecto, sin embargo, son los que proveen la infraestructura necesaria para desarrollar un evento.
- Se planea involucrarlos al momento de proveer la infraestructura.

4. Público objetivo

- Es otro de los más relevantes ya que todos los eventos son enfocados en su satisfacción.
- La manera de involucrarlos es recibiendo feedback de cómo se realizan los espectáculos

5. Colaboración colectiva

- Es relevante ya que tiene como fin un propósito social y se planea involucrarlos en la elaboración de algunos eventos para ayudar a causas puntuales.

Parte 4

Para nosotros es muy importante tener en cuenta los interesados del proyecto ya que las decisiones tomadas en el comienzo y durante el proceso de desarrollo son en base para poder lograr una solución viable al problema presentado.