

1. Struttura del Sito

Home

La home page fornisce una panoramica chiara e immediata del profilo professionale. Deve includere:

- **Breve introduzione personale:** Nome, professione e principali interessi.
- mettere l'immagine dell'avatar tutta a sinistra al centro e accanto la breve descrizione personale dove si mettono le informazioni personali
- **Immagine di presentazione o avatar:** Foto professionale o un'illustrazione rappresentativa.
- **Descrizione delle competenze e obiettivi:** Sintesi delle capacità e degli obiettivi professionali.
- **Collegamenti alle altre sezioni:** Link a Curriculum e Contatti per facilitare la navigazione nel header iniziale sopra.
- nel header icona schematica con l'iniziale del nome e del cognome (logo) dove cliccandola vada alla home.
- **Scaricamento CV:** sotto l'immagine al centro all'interno di un bottone

Curriculum

Organizzato in quattro sezioni principali, ognuna suddivisa in card:

- **Attestati:** Elenco degli attestati con l'icona per il download del certificato e di cosa si occupa.
- **Esperienze lavorative:** Descrizione delle attività di stage/lavoro, con l'immagine dell'azienda e link al sito dell'azienda.
- **Istruzione:** Menzione dei titoli di studio, con l'immagine della scuola, la descrizione e anche il link al sito.
- **Competenze:** Descrizione delle competenze acquisite, suddivisa in card con l'icona dei servizi o delle piattaforme utilizzate mettendo anche di cosa si occupa e il link alla piattaforma.
- **Download PDF CV:** Link per scaricare il curriculum vitae in formato PDF., sotto i vari attestati al centro e dentro un bottone.

Contatti

- **Modulo di contatto:** Form semplice per inviare messaggi.
- **Informazioni di contatto:** Email, telefono e link ai profili social (LinkedIn, GitHub, ecc.).

- **Bottoni di collegamento ai social:** Gmail, GitHub, WhatsApp, Facebook, Instagram, numero di telefono.
-

2. Aspetti Tecnici

HTML

- Utilizzo di tag semantici per migliorare l'accessibilità e la SEO (ad esempio, `<header>`, `<section>`, `<footer>`).
- Struttura ben organizzata con sezioni chiare per ogni parte del sito.

CSS

- **Layout responsivo:** Design adattabile a schermi di diverse dimensioni.
- **Tipografia e colori:** Scelta di font leggibili e palette coerente.
- **Organizzazione del codice:** Utilizzo di fogli di stile esterni (ad esempio, `style.css`) per separare la struttura dal design.
- **Uso Display Flex:** in modo che sia gli elementi sono allineati in modo corretti e anche bello esteticamente.

JS

- Implementazione di un menù hamburger per mobile, per adattarsi allo spazio disponibile.

Material Icons

- Uso delle Material Icons per le icone necessarie, rendendo più chiare le azioni che l'utente deve compiere. (successivo)
-

3. Design

Aspetto Visivo

- **Pulito e professionale:** Design minimalista e intuitivo.
- **Colori coerenti:** Palette adatta al settore di riferimento.
- **Font leggibili:** Uso di Roboto, Open Sans o Lato.

- **Immagini ottimizzate:** File compressi per un caricamento veloce.

User Experience (UX)

- **Navigazione intuitiva:** Menu chiaro e facile da usare.
 - **Accessibilità mobile:** Layout adattabile a tutti i dispositivi.
 - **Testi e informazioni chiare:** Contenuti facilmente leggibili e ben organizzati.
-

4. Contenuti

Testi

- Scritti in modo chiaro, conciso e senza errori grammaticali.
- Personalizzati per il proprio profilo professionale.

Immagini

- Immagine avatar nella pagina home per presentarsi.
- Immagini rappresentative delle proprie competenze e progetti.
- Rappresentazione delle tecnologie utilizzate con l'immagine della piattaforma o servizio.
- Immagine relativa al luogo dove sono state svolte le esperienze lavorative.
- Immagine che rappresenta le competenze scolastiche acquisite.
- Immagini di alta qualità, ottimizzate per il web e con caricamento veloce.

Icone

- Icone dei social per indicare chiaramente la piattaforma o il social da collegare.
 - Icona di download per far capire all'utente che deve scaricare il certificato o il CV, dove sono contenuti i vari file.
 - icona iniziale nome e cognome (logo) dove posso visualizzare bene l'idea in ogni pagina di che è di il sito della persona corretta
-

5. Guida alla Palette di Colori

Scelta del Colore

- #007BFF (Blu brillante): Questo è il tuo colore principale, un azzurro vivace che cattura l'attenzione. Usalo per i titoli, i dettagli importanti e gli elementi che

vuoi mettere in risalto. È un colore versatile, adatto sia per il testo che per gli elementi grafici.

- **#0056b3** (Blu scuro): Un azzurro più profondo, ideale per i testi e gli sfondi di sezioni secondarie. Crea un senso di profondità e struttura, guidando l'occhio dell'utente attraverso la pagina.
- **#F8F9FA** (Azzurro chiaro): Questo colore funge da sfondo chiaro, garantendo leggibilità e pulizia visiva. È perfetto per gli sfondi di pagina, le sezioni di testo e le aree di contenuto.
- **#66B2FF** (Azzurro per interattività): Un azzurro più chiaro e brillante, perfetto per gli elementi interattivi come bottoni e link. Attira l'attenzione dell'utente e lo invita all'azione.
- **#212529** (Grigio scuro): Un grigio scuro per il testo primario, che offre un contrasto elevato con lo sfondo chiaro e assicura un'ottima leggibilità. È un colore neutro che si adatta bene a diverse tonalità di azzurro.

Come utilizzare al meglio la tua palette colori

- **Coerenza:** Utilizza i colori in modo coerente in tutto il tuo design. Questo creerà un'esperienza utente uniforme e piacevole.
- **Contrasto:** Assicurati che ci sia un contrasto sufficiente tra il testo e lo sfondo per garantire una buona leggibilità. Un testo scuro su sfondo chiaro o viceversa è sempre una buona scelta.
- **Gerarchia visiva:** Utilizza i colori per creare una gerarchia visiva nel tuo design. Il colore principale può essere utilizzato per gli elementi più importanti, mentre i colori secondari possono essere utilizzati per gli elementi di supporto.
- **Accenti:** Utilizza il colore di accento per evidenziare gli elementi interattivi, come bottoni e link. Questo aiuterà gli utenti a capire quali elementi sono cliccabili.
- **Accessibilità:** Tieni presente l'accessibilità quando scegli i colori. Assicurati che le combinazioni di colori siano adatte anche a persone con problemi di vista. Puoi utilizzare strumenti online per verificare il contrasto e l'accessibilità dei tuoi colori.

Esempio di utilizzo

Immagina di progettare un sito web. Potresti utilizzare:

- **#007BFF** per il titolo principale della pagina e i titoli delle sezioni.
- **#0056b3** per i sottotitoli e gli sfondi di alcune sezioni.

- #F8F9FA per lo sfondo generale della pagina.
 - #66B2FF per i bottoni e i link.
 - #212529 per il testo dei paragrafi.
-

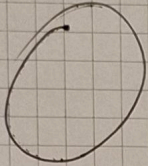
6. Scelta dei Font

Per garantire leggibilità e coerenza:


- **Roboto** (Sans-serif, ideale per il corpo del testo).
- **Montserrat** (Sans-serif, usato per titoli e intestazioni, elegante e professionale).
- **Open Sans** (Alternativa a Roboto per testi lunghi, facile da leggere su ogni dispositivo).

Idea Progetto (Prototipo)



HOME

LOGO	ATTESTATI	ESPERIENZE LAVORATIVE	ISTRUZIONE	COMPETENZE CONTATTI
	NOME RESUMÉ PROFESSIONE BREVE DESCRIZIONE			
<div>DOWNLOAD CV</div>				

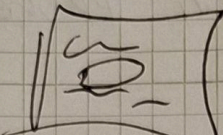
ATTESTATI

TITOLO DI COSA SI OCCUPA ↓	 ↓
<div>DOWNLOAD CV</div>	

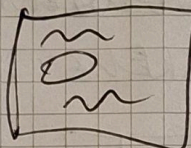
ESPERIENZE LAVORATIVE

ALCUNE AZIENDE  COSA HO FATTO SITO WEB	
--	---

ISTRUZIONE

NOME SCUOLA <input type="text"/> DI COSA SI OCCUPA LINK SITO	
---	---

COMPETENZE

NOME SERVIZIO <input type="text"/> DI COSA SI OCCUPA LINK SITO PIATTAFORMA	
---	--

CONTATTI

LCONE SOCIALE	TITOLO	<input type="text"/>
	OGGETTO	<input type="text"/>
	MESSAGGIO	<input type="text"/>
	<input type="button" value="INVIA"/>	