

## 1. Struttura del Sito

### Home

La home page fornisce una panoramica chiara e immediata del profilo professionale. Deve includere:

- **Breve introduzione personale:** Nome, professione e principali interessi.
- mettere l'immagine dell'avatar tutta a sinistra al centro e accanto la breve descrizione personale dove si mettono le informazioni personali
- **Immagine di presentazione o avatar:** Foto professionale o un'illustrazione rappresentativa.
- **Descrizione delle competenze e obiettivi:** Sintesi delle capacità e degli obiettivi professionali.
- **Collegamenti alle altre sezioni:** Link a Curriculum e Contatti per facilitare la navigazione nel header iniziale sopra.
- nel header icona schematica con l'iniziale del nome e del cognome (logo) dove cliccandola vada alla home.
- **Scaricamento CV:** sotto l'immagine al centro all'interno di un bottone

### Curriculum

Organizzato in quattro sezioni principali, ognuna suddivisa in card:

- **Attestati:** Elenco degli attestati con l'icona per il download del certificato e di cosa si occupa.
- **Esperienze lavorative:** Descrizione delle attività di stage/lavoro, con l'immagine dell'azienda e link al sito dell'azienda.
- **Istruzione:** Menzione dei titoli di studio, con l'immagine della scuola, la descrizione e anche il link al sito.
- **Competenze:** Descrizione delle competenze acquisite, suddivisa in card con l'icona dei servizi o delle piattaforme utilizzate mettendo anche di cosa si occupa e il link alla piattaforma.
- **Download PDF CV:** Link per scaricare il curriculum vitae in formato PDF., sotto i vari attestati al centro e dentro un bottone.

### Contatti

- **Modulo di contatto:** Form semplice per inviare messaggi.
  - **Informazioni di contatto:** Email, telefono e link ai profili social (LinkedIn, GitHub, ecc.).
  - **Bottoni di collegamento ai social:** Gmail, GitHub, WhatsApp, Facebook, Instagram, numero di telefono.
-

## 2. Aspetti Tecnici

### HTML

- Utilizzo di tag semantici per migliorare l'accessibilità e la SEO (ad esempio, `<header>`, `<section>`, `<footer>`).
- Struttura ben organizzata con sezioni chiare per ogni parte del sito.

### CSS

- **Layout responsivo:** Design adattabile a schermi di diverse dimensioni.
- **Tipografia e colori:** Scelta di font leggibili e palette coerente.
- **Organizzazione del codice:** Utilizzo di fogli di stile esterni (ad esempio, `style.css`) per separare la struttura dal design.
- **Uso Display Flex:** in modo che sia gli elementi sono allineati in modo corretti e anche bello esteticamente.

### JS

- Implementazione di un menù hamburger per mobile, per adattarsi allo spazio disponibile.

### Material Icons

- Uso delle Material Icons per le icone necessarie, rendendo più chiare le azioni che l'utente deve compiere. (successivo)
- 

## 3. Design

### Aspetto Visivo

- **Pulito e professionale:** Design minimalista e intuitivo.
- **Colori coerenti:** Palette adatta al settore di riferimento.
- **Font leggibili:** Uso di Roboto, Open Sans o Lato.
- **Immagini ottimizzate:** File compressi per un caricamento veloce.

### User Experience (UX)

- **Navigazione intuitiva:** Menu chiaro e facile da usare.
  - **Accessibilità mobile:** Layout adattabile a tutti i dispositivi.
  - **Testi e informazioni chiare:** Contenuti facilmente leggibili e ben organizzati.
- 

## 4. Contenuti

## Testi

- Scritti in modo chiaro, conciso e senza errori grammaticali.
- Personalizzati per il proprio profilo professionale.

## Immagini

- Immagine avatar nella pagina home per presentarsi.
- Immagini rappresentative delle proprie competenze e progetti.
- Rappresentazione delle tecnologie utilizzate con l'immagine della piattaforma o servizio.
- Immagine relativa al luogo dove sono state svolte le esperienze lavorative.
- Immagine che rappresenta le competenze scolastiche acquisite.
- Immagini di alta qualità, ottimizzate per il web e con caricamento veloce.

## Icone

- Icone dei social per indicare chiaramente la piattaforma o il social da collegare.
  - Icona di download per far capire all'utente che deve scaricare il certificato o il CV, dove sono contenuti i vari file.
  - icona iniziale nome e cognome (logo) dove posso visualizzare bene l'idea in ogni pagina di che è di il sito della persona corretta
- 

## 5. Guida alla Palette di Colori

### Scelta del Colore

- #007BFF (Blu brillante): Questo è il tuo colore principale, un azzurro vivace che cattura l'attenzione. Usalo per i titoli, i dettagli importanti e gli elementi che vuoi mettere in risalto. È un colore versatile, adatto sia per il testo che per gli elementi grafici.
- #0056b3 (Blu scuro): Un azzurro più profondo, ideale per i testi e gli sfondi di sezioni secondarie. Crea un senso di profondità e struttura, guidando l'occhio dell'utente attraverso la pagina.
- #F8F9FA (Azzurro chiaro): Questo colore funge da sfondo chiaro, garantendo leggibilità e pulizia visiva. È perfetto per gli sfondi di pagina, le sezioni di testo e le aree di contenuto.
- #66B2FF (Azzurro per interattività): Un azzurro più chiaro e brillante, perfetto per gli elementi interattivi come bottoni e link. Attira l'attenzione dell'utente e lo invita all'azione.
- #212529 (Grigio scuro): Un grigio scuro per il testo primario, che offre un contrasto elevato con lo sfondo chiaro e assicura un'ottima leggibilità. È un colore neutro che si adatta bene a diverse tonalità di azzurro.

## Come utilizzare al meglio la tua palette colori

- **Coerenza:** Utilizza i colori in modo coerente in tutto il tuo design. Questo creerà un'esperienza utente uniforme e piacevole.
- **Contrasto:** Assicurati che ci sia un contrasto sufficiente tra il testo e lo sfondo per garantire una buona leggibilità. Un testo scuro su sfondo chiaro o viceversa è sempre una buona scelta.
- **Gerarchia visiva:** Utilizza i colori per creare una gerarchia visiva nel tuo design. Il colore principale può essere utilizzato per gli elementi più importanti, mentre i colori secondari possono essere utilizzati per gli elementi di supporto.
- **Accenti:** Utilizza il colore di accento per evidenziare gli elementi interattivi, come bottoni e link. Questo aiuterà gli utenti a capire quali elementi sono cliccabili.
- **Accessibilità:** Tieni presente l'accessibilità quando scegli i colori. Assicurati che le combinazioni di colori siano adatte anche a persone con problemi di vista. Puoi utilizzare strumenti online per verificare il contrasto e l'accessibilità dei tuoi colori.

## Esempio di utilizzo

Immagina di progettare un sito web. Potresti utilizzare:

- **#007BFF** per il titolo principale della pagina e i titoli delle sezioni.
  - **#0056b3** per i sottotitoli e gli sfondi di alcune sezioni.
  - **#F8F9FA** per lo sfondo generale della pagina.
  - **#66B2FF** per i bottoni e i link.
  - **#212529** per il testo dei paragrafi.
- 

## 6. Scelta dei Font

Per garantire leggibilità e coerenza:

- **Roboto** (Sans-serif, ideale per il corpo del testo).
- **Montserrat** (Sans-serif, usato per titoli e intestazioni, elegante e professionale).
- **Open Sans** (Alternativa a Roboto per testi lunghi, facile da leggere su ogni dispositivo).

- **Header:** La barra di navigazione è fissa in cima alla pagina, con uno sfondo blu (#007bff) e testo bianco. I link nella navigazione si illuminano con un effetto hover. Quando lo schermo è più piccolo, viene mostrato un hamburger menu per navigare facilmente.
- **Home:** La sezione principale della home ha un'immagine del profilo (avatar) centrata con un titolo grande, descrizione e un pulsante call-to-action (CTA) per interagire con l'utente.
- **Curriculum:** Viene visualizzato un contenitore di carte per esperienze lavorative, attitudini e altri dettagli. Ogni carta è ben separata e ha un'ombra per dare profondità.
- **Contatti:** Una sezione per il modulo di contatto con un'area per inserire messaggi e informazioni. Le icone social sono visibili e interattive. Il layout si adatta per schermi più piccoli, con moduli che si allineano verticalmente.
- **Footer:** Alla fine della pagina, un footer fissa il logo e i contatti.

Con la responsività in atto, la pagina si adatta facilmente sia per desktop, tablet e dispositivi mobili:

- Su schermi piccoli (meno di 768px), il menu di navigazione si converte in un hamburger menu, i contenuti si allineano in una colonna e le carte del curriculum diventano più larghe per adattarsi meglio.
- Su schermi molto piccoli (meno di 480px), i form e le icone social sono ridotti per ottimizzare lo spazio.

Se desideri vedere in azione o avere una visualizzazione specifica del design, posso assisterti ulteriormente nella creazione di una preview o indicarti come testarlo!7

## **Richieste all'AI**

### **1. Struttura del Sito:**

- **Home:**
  - Immagine avatar a sinistra, al centro, con descrizione accanto.
  - Foto o illustrazione professionale.
  - Descrizione delle competenze e obiettivi professionali.
  - Collegamenti alle altre sezioni: Curriculum, Contatti.
  - Header con logo (iniziali del nome e cognome) che rimanda alla home.
  - Bottone per scaricare il CV.
- **Curriculum:**
  - Sezioni per Attestati, Esperienze Lavorative, Istruzione, Competenze.
  - Download PDF del CV.
- **Contatti:**
  - Modulo di contatto.
  - Informazioni di contatto: Email, telefono, link ai social.
  - Bottoni di collegamento a Gmail, GitHub, WhatsApp, Facebook, Instagram.

### **2. Aspetti Tecnici:**

- **HTML:**
  - Uso di tag semantici per accessibilità e SEO.
  - Struttura organizzata con sezioni chiare.
- **CSS:**
  - Layout responsivo con uso di Flexbox.
  - Tipografia e colori coerenti.
  - Codice separato in fogli di stile esterni (style.css).
- **Material Icons:**
  - Icone chiare per azioni e social.

### **3. Design:**

- **Aspetto Visivo:**
  - Design minimalista, professionale e intuitivo.
  - Palette di colori coerente.
  - Font leggibili (Roboto, Open Sans, Lato).
  - Immagini ottimizzate per caricamento veloce.
- **User Experience (UX):**

- Navigazione intuitiva e accessibile.
- Accessibilità mobile e contenuti chiari.

#### 4. Contenuti:

- **Testi:**
  - Scritti in modo chiaro e conciso, personalizzati per il profilo professionale.
- **Immagini:**
  - Avatar per la presentazione.
  - Immagini rappresentative delle competenze, esperienze, tecnologie utilizzate.
- **Icone:**
  - Social e icone per download (certificati, CV).

#### 5. Guida alla Palette di Colori:

- **Colore principale:** #007BFF (Blu brillante)
- **Secondari:** #0056b3 (Blu scuro), #66B2FF (Azzurro per interattività), #212529 (Grigio scuro)
- **Sfondo:** #F8F9FA (Azzurro chiaro)
- Uso coerente dei colori per gerarchia visiva e accessibilità.

#### 6. Scelta dei Font:

- **Roboto:** Corpo del testo.
- **Montserrat:** Titoli e intestazioni.
- **Open Sans:** Alternative per testi lunghi.

#### 7. Header, Home, Curriculum, Contatti, Footer:

- **Header:** Navigazione fissa, con menu hamburger per dispositivi mobili.
- **Home:** Profilo con CTA centrale.
- **Curriculum:** Contenitore di carte con separazione e ombreggiatura.
- **Contatti:** Modulo di contatto e icone social.
- **Footer:** Logo e contatti fissi.

#### 8. Responsività:

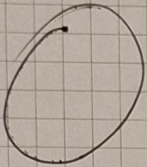

- Adattamento per desktop, tablet e dispositivi mobili:
  - **Schermi piccoli (meno di 768px):** Menu hamburger e layout in colonna.
  - **Schermi molto piccoli (meno di 480px):** Ottimizzazione di form e icone social.

Posso assisterti ulteriormente con la creazione di un prototipo visivo o fornirti una guida passo-passo su come implementare questi elementi!

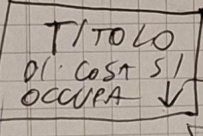
## Idea Progetto (Prototipo)





Home

LOGO	ATTESTATI	ESPERIENZE LAVORATIVE	ISTRUZIONI	COMPETENZE CONTATTI
		NOME <del>RESUMÉ</del> PROFESSIONE BREVE DESCRIZIONE		
<div>DOWNLOAD CV</div>				

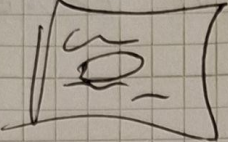
ATTESTATI

<div>TITOLO DI COSA SI OCCUPA</div>	<div>↓</div>
<div>DOWNLOAD CV</div>	

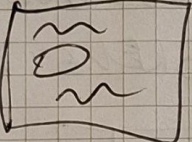
ESPERIENZE LAVORATIVE

<div>NOME AZIENDA  COSA HO FATTO SITO WEB</div>	<div>AZIENDA </div>
--	--

## ISTRUZIONE

NOME SCUOLA <input type="text"/>	
DI COSA SI OCCUPA LINK S/TO	

## COMPETENZE

NOME SERVIZIO <input type="text"/>	
DI COSA SI OCCUPA LINK S/TO PIATTAFORMA	

## CONTATTI

ICONE SOCIAL	TITOLO <input type="text"/>
	OCCUPAZIONE <input type="text"/>
	MESSAGGIO <input type="text"/>
	<input type="button" value="INVIA"/>