

# Nicolás Stumberger

Data Product Manager con experiencia en proyectos de innovación tecnológica y Data Scientist autodidacta con experiencia en Inteligencia Comercial.

4425 San Juan, 8ºA  
Villa Ballester, B1653AVU  
Buenos Aires, Argentina  
(+54) 9 11 3901 6058  
[nicolasstumberger@gmail.com](mailto:nicolasstumberger@gmail.com)  
[www.linkedin.com/in/nstumberger](http://www.linkedin.com/in/nstumberger)

## EXPERIENCIA

### **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Buenos Aires — Líder de Área Productos Digitales**

DICIEMBRE 2020 - PRESENTE

Gestión de productos (Product Management). Planificación, ejecución y seguimiento del desarrollo de los productos digitales de la Agencia: ExportArgentina e InvestArgentina.

### **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Buenos Aires — Líder de Proyectos**

MARZO 2017 - DICIEMBRE 2020

Planeamiento, diseño, ejecución, control y monitoreo de aplicación web de inteligencia de negocios para la exportación de PyMEs argentinas. Diseño de mejoras evolutivas con metodologías ágiles. Diseño de tableros interactivos para la medición de KPI's del sitio.

### **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Buenos Aires — Analista de inteligencia comercial**

MARZO 2013 - FEBRERO 2017

Capacitaciones a empresas y universidades en metodologías de investigación de mercados internacionales; elaboración de reportes estadísticos y estudios de mercado para empresas y gobierno nacional.

### **Fundación ProMendoza, Mendoza, Argentina — Analista de inteligencia comercial**

AGOSTO 2009 - FEBRERO 2013

Elaboración de reportes estadísticos y estudios de mercado para empresas y gobierno provincial; organización de rondas de negocios.

## EDUCACIÓN

### **Data Science Dojo, Seattle, USA — Data Science Bootcamp**

ABRIL 2019

### **FLACSO y Universidad de San Andrés, Buenos Aires — Maestría en Relaciones y Negociaciones Internacionales**

MARZO 2013 - DICIEMBRE 2014

Disertación final: "Sistema Generalizado de Preferencias de los Estados Unidos: los efectos de su suspensión en las exportaciones argentinas"

Nota : SOBRESALIENTE. Mención especial a la mejor tesis 2018.

## HABILIDADES

Liderazgo  
Data Literacy  
Ciencia de datos  
Desarrollos ágiles  
Capacidad analítica  
Gestión de proyectos y productos  
Inteligencia Comercial (BI)  
Visualización de datos

## IDIOMAS

Español y esloveno fluido, hablado y escrito (lenguas maternas).  
  
Inglés fluido (nivel C1 CEFR) y francés básico-medio.

## CURSOS

Programa Ejecutivo de Inteligencia Comercial - Universidad Torcuato di Tella, Buenos Aires. Octubre 2019  
  
Ciencia de Datos para Ciudades - Universidad Torcuato di Tella, Buenos Aires. Julio - Agosto 2018  
  
Data Analytics - Digital House coding school, Buenos Aires. Julio - Agosto 2017.

## OTROS INTERESES Y HOBBIES

Aficionado a la fotografía de paisajes y del montañismo.  
  
Entusiasta del vino.

## **Universidad Champagnat, Facultad de Economía, Mendoza, Argentina — *Licenciatura en Comercio Internacional***

MARZO 2006 - DICIEMBRE 2009

Tesis: "Diversificación de mercados internacionales: exportaciones argentinas de ajo hacia México". Nota: 8/10.

### **PROYECTOS**

#### **USA & Brazil Soybean Quality Dashboard — *Aplicación web en Shiny. (Julio 2020 - presente)***

Diseño, desarrollo y puesta en producción de dashboard interactivo que compara las variables de calidad de la soja norteamericana con la de Brasil.

#### **Mapa de las Exportaciones — *Aplicación web en Shiny. (Junio 2020)***

Diseño, desarrollo y puesta en producción de dashboard interactivo sobre las exportaciones argentinas en base a datos de INDEC. [Link](#).

#### **Export Argentina — *Aplicación web para la promoción de exportaciones. (Diciembre 2017 - presente)***

Liderar el desarrollo de la aplicación en coordinación con organismos involucrados en el proyecto; diseñar módulos de servicios para usuarios, tal como la plataforma de inteligencia comercial, que integra información de diferentes fuentes nacionales. [Link](#).

#### **Buscador de Mercados Globales — *(Agosto 2017)***

Liderar el diseño y desarrollo de aplicación web para la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional, utilizando una metodología del International Trade Center (ITC) para identificar mercados atractivos para bienes de la Argentina.

#### **Mapa de las Exportaciones — *(Diciembre 2016)***

Diseño y desarrollo de una visualización con Tableau que muestra el comportamiento de las exportaciones de Argentina.

#### **Test del Diagnóstico Exportador — *Cuestionario para identificar el potencial exportador de una empresa (Marzo 2016)***

Diseño de un cuestionario de diagnóstico para PyMEs argentinas con el objetivo de identificar a la empresa argentina preparada para vender en el exterior. [Link](#).