CASO DE ESTUDIO 1 "Agencia de turismo"

- Estructura de las páginas que conforman la aplicación:

Página de Inicio

- Cabecera: Logo de la agencia, menú de navegación.
- Banner principal: Imagen sobre el turismo.
- Pie de página: Información de contacto, enlaces a redes sociales.

Página de Gestión de Sucursales

- Cabecera: Logo, menú de navegación.
- Formulario.
- Lista de Sucursales.

Página de Gestión de Vendedores

- Cabecera: Logo, menú de navegación.
- Formulario de alta de vendedor: Nombre, apellido, CUIT, correo electrónico.
- Lista de Vendedores.

Página de Registro de Ventas

- Cabecera: Logo, menú de navegación.
- Formulario de registro de venta: Lista desplegable
- Lista de Ventas: Tabla con ventas y opciones para editar o eliminar.

Página de Reportes

- Cabecera: Logo, menú de navegación.
- Generación de Reportes: Selección de sucursal y periodo, botón para generar PDF.
- Visualización de Reportes: Tabla con resumen de ventas por vendedor.

- Tipografía: tipo y tamaño para los distintos textos

Títulos:

• Tipo de letra: Montserrat

Tamaño: 32px

Subtítulos:

Tipo de letra: Roboto

Tamaño: 20px

Contenido:

Tipo de letra: ArialTamaño: 14px

Botones:

• Tipo de letra: Imprint

Tamaño: 16pxEstilo: Negrita

- Colores y uso de los colores.

Color Primario: #3498DB (azul)

• Uso: Encabezados, enlaces, botones principales.

Color Secundario: #EE7708 (naranja)

Uso: Botones secundarios, destacados.

Color de Fondo: #FFFFF (blanco)

Color de Texto: #000000 (negro)

Uso: Texto principal y subtítulos.

Color de notificaciones #E74C3C (rojo)

• Uso: Notificaciones, errores, alertas.

- Imágenes e íconos requeridos.

Imágenes:

- Banner Principal: Imagen sobre turismo
- Paquetes Turísticos: Imágenes de 800x600px de destinos turísticos.
- Perfil de Vendedores/Gerentes: Imágenes de perfil de 100x100px.

Íconos:

- Navegación: Iconos de menú, búsqueda, contacto.
- Iconos de redes sociales.
- Contacto: Iconos de teléfono, correo, mapa de ubicación.
- Acciones: Iconos de editar, eliminar.