

Meta Pixel procedura

Tutti gli strumenti > Gestione eventi

The screenshot shows the 'Gestione eventi' (Event Management) section within the 'Tutti gli strumenti' (All Tools) interface. On the left sidebar, under 'Collegamenti rapidi', the 'Gestione eventi' icon is highlighted. The main panel displays a summary of 'Eventi totali' (Total events) with a value of 4, updated 19 hours ago. Below this, there's a note about how page views or purchases will appear on the page. A button 'Mostra altro (2)' (Show more (2)) is visible. The sidebar also lists other business tools like 'App', 'Brand safety e suitability', 'Centro per la collaborazione', and 'Libreria multimediale'.

Collega origine dei dati > Web

The screenshot shows the 'Collega una nuova origine dei dati' (Connect a new data source) dialog box. It is specifically for the 'Web' section. The dialog lists five options: 'Web', 'App', 'Offline', 'CRM', and 'Messaggi'. Each option has a brief description and a small icon. At the bottom, there are 'Annulla' (Cancel) and 'Collega' (Connect) buttons, along with a link 'Fornisci feedback' (Provide feedback). The background shows a blurred view of the 'Panoramica di Gestione eventi' (Event Management Overview) page.

Origine dei dati > Collega origine dei dati > Scegli configurazione > configura manualmente l'API Conversion

Scegli una configurazione

In base alle tue risposte, ti consigliamo le seguenti opzioni di configurazione. Scegli quella che desideri usare per configurare il tuo collegamento.

Configura l'API Conversions con un partner Opzione consigliata

Collega facilmente i tuoi dati configurando l'API Conversions e il pixel di Meta con un partner come Shopify, Google Tag Manager, WordPress o Wix

Costi contenuti Senza necessità di scrivere codice Poca manutenzione

Configura manualmente l'API Conversions

Configura l'API Conversions e il pixel di Meta tramite integrazione diretta. Avrai bisogno dell'aiuto di uno sviluppatore per completare questa procedura.

Costi contenuti 2-4 settimane Scrittura di codice richiesta

Configura con il gateway dell'API Conversions

Il gateway dell'API Conversions è un'opzione di configurazione self-service che ti consente di iniziare a condividere eventi web e del server direttamente con Meta.

Costi del cloud Meno di 2 ore Senza necessità di scrivere codice

Indietro Inizia

seguire la procedura guidata

Collega l'attività del sito web usando l'API Conversions

Panoramica

- Seleziona eventi
- Seleziona dettagli dell'evento
- Controlla configurazione
- Vedi istruzioni

Panoramica dell'implementazione manuale

Visualizza in anteprima i passaggi per l'implementazione manuale dell'API Conversions

Passaggio 1: Crea le tue istruzioni personalizzate

Seleziona gli eventi e i dettagli degli eventi che vuoi inviare tramite l'API Conversions e noi creeremo istruzioni personalizzate e dettagliate per completare il processo di implementazione.

Passaggio 2: Implementa l'API Conversions

Per iniziare a inviare i tuoi eventi selezionati tramite l'API Conversions, seguì i passaggi descritti nelle tue istruzioni personalizzate oppure invia le istruzioni a uno sviluppatore che completerà i passaggi per te. Puoi monitorare i progressi della tua implementazione in Gestione eventi.

Passaggio 3: Non dimenticare di monitorare le metriche dei tuoi eventi

Non appena invierai dati sufficienti tramite l'API Conversions, potrai monitorare 3 metriche che indicano lo stato dei tuoi eventi. Monitorando ogni metrica, vedrai le loro prestazioni e potrai migliorarne i risultati usando le best practice, che ti aiuteranno a ottenere risultati pubblicitari migliori e contribuiranno a ridurre il tuo costo per risultato.

Annula Fornisci feedback Continua

selezionare gli obiettivi dell'evento (es: visualizzazione contenuti)

The screenshot shows the 'Collega l'attività del sito web usando l'API Conversions' (Connect website activity using the API Conversions) wizard. The current step is 'Selezione eventi' (Select events). A sidebar on the left lists navigation options: Panoramica, Selezione eventi (which is selected and highlighted in blue), Selezione dettagli dell'evento, Controlla configurazione, and Vedi istruzioni. The main panel title is 'Selezione eventi' with the sub-instruction: 'Gli eventi misurano le azioni dei clienti che sono importanti per la tua azienda. Seleziona gli eventi che vuoi inviare tramite l'API Conversions.' Below this is a list of actions with checkboxes: Aggiunta delle informazioni di pagamento, Aggiunta al carrello, Aggiunta alla lista dei desideri, Iscrizione completata, Contatto, Personalizzazione del prodotto, Donazione, Ricerca del luogo, Inizio di acquisto, Acquisizione contatto, Acquisto, and Appuntamento fissato. At the bottom are 'Annulla' (Cancel), 'Fornisci feedback' (Provide feedback), 'Indietro' (Back), and a blue 'Continua' (Continue) button.

seleziona parametri per il tracciamento

esempio:

ID evento

indirizzo IP

Telefono

E-mail

The screenshot shows the 'Collega l'attività del sito web usando l'API Conversions' (Connect website activity using the API Conversions) wizard. The current step is 'Selezione dettagli dell'evento' (Select event details). The sidebar on the left shows 'Panoramica', 'Selezione eventi' (selected), 'Selezione dettagli dell'evento' (selected and highlighted in blue), 'Controlla configurazione', and 'Vedi istruzioni'. The main panel title is 'Selezione parametri' with the sub-instruction: 'Seleziona i parametri dell'evento che vuoi inviare con ciascuno dei tuoi eventi. I parametri raccolgono metadati sui tuoi eventi consentendoti di vedere importanti dettagli relativi alle azioni dei clienti e di abbinarli agli ID dell'account Facebook per misurazione e attribuzione.' Below this are two sections: 'Parametri dei dettagli degli eventi' and 'Parametri delle informazioni dei clienti'. Under 'Parametri dei dettagli degli eventi', there is a 'Best practice' button. Under 'Parametri dei dettagli degli eventi', checkboxes are checked for: Data/ora dell'evento (Parametro richiesto per l'API Conversions), Nome dell'evento (Parametro richiesto per l'API Conversions), URL dell'origine degli eventi (Parametro richiesto per l'API Conversions), Origine delle azioni (Parametro richiesto per l'API Conversions), ID dell'evento, and Disattivazione. Under 'Parametri delle informazioni dei clienti', checkboxes are checked for: Opzioni di elaborazione dei dati, Paese relativo alle opzioni di elaborazione dei dati, and Stato relativo alle opzioni di elaborazione dei dati. At the bottom are 'Annulla' (Cancel), 'Fornisci feedback' (Provide feedback), 'Indietro' (Back), and a blue 'Continua' (Continue) button.

**completa la procedura guidata, rivedi le istruzioni e Termina.
Non occorre inviare le istruzioni via mail o configurare l?
implementazione della API manualmente nel codice sorgente**

< Collega l'attività del sito web usando l'API Conversions

Nico's Projects (7600819361007... ▾

Vedi le istruzioni

Le tue istruzioni personalizzate mostreranno a te o al tuo sviluppatore come implementare l'API Conversions per inviare tutta l'attività web che hai selezionato. Invia queste istruzioni al tuo sviluppatore affinché completi la procedura di implementazione al posto tuo o implementa l'API direttamente tu seguendo le istruzioni di seguito.

✉ Invia istruzioni

Invia tramite e-mail le tue istruzioni personalizzate al tuo sviluppatore affinché possa completare l'implementazione al posto tuo.

Invia istruzioni

Inviami una copia di questa e-mail

Implementa l'API direttamente tu manualmente

Usa le tue istruzioni personalizzate per implementare l'API direttamente tu. Dovrai accedere all'ambiente del tuo server e avere esperienza di scrittura di codice.

[Apri guida all'implementazione](#)

Fornisci feedback

Indietro

Termina

🌐

schermata dashboard origini dei dati. Da qui è possibile modificare, eliminare e testare i singoli eventi (Pixel) creati.

∞

Origini dei dati

Nico's Projects (7600819361007... ▾

Cerca per nome o ID

esercizio episode
ID 6937696286336973

esercizio episode 2
ID 450075390701151

Pixel reNico
ID 928747382309764

Pixel ReNico1
ID 983837126593811

Pixel 1
ID 1143263990455032

Panoramica Testa gli eventi Diagnostica Cronologia Impostazioni

Ultimi 28 giorni

Creare

Il tuo dataset non ha ricevuto attività.
L'attività degli eventi potrebbe non essere visibile qui per un massimo di 30 minuti.
Se desideri testare le configurazioni delle tue integrazioni in tempo reale, vai alla tab [Testa gli eventi](#).

Non hai configurato integrazioni per iniziare a inviare eventi da un server.

🌐

impostazioni > configurazione degli eventi

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a sidebar with various icons. The main area has a header "Origini dei dati" and a search bar. Below the search bar is a list of data sources, including "esercizio epicode" and "esercizio epicode 2". To the right of the list is a card for "esercizio epicode 2" with fields for ID and creation date. Below the card are tabs: Panoramica, Testa gli eventi, Diagnostica, Cronologia, and Impostazioni (which is selected). A note below the card says: "Verifica che tua destinazione, come finalizzata o tranne il numero di telefono, per accedere a clienti che persone su Meta. In questo modo, puoi attribuire più conversioni alle tue inserzioni di Meta e raggiungere più persone mediante le campagne di remarketing. [Scopri di più.](#)". There is also a link "Mostra i parametri delle informazioni dei clienti". Below this is a section titled "Configurazione degli eventi" with the sub-instruction "Gestisci le funzioni correlate alla modalità di configurazione dei tuoi eventi". A button "Apri lo strumento per la configurazione degli eventi" is present. Underneath is a toggle switch for "Monitora gli eventi automaticamente senza un codice" set to "No". A note explains: "Il tuo dataset può trovare gli eventi del sito web più importanti, ad esempio gli acquisti e le registrazioni, in base al traffico del tuo sito web, al testo del pulsante e ai metadati della pagina. Questa funzione può aiutarti a configurare gli eventi senza dover installare codici. Puoi scegliere di attivare o disattivare questa funzione. [Scopri di più.](#)". Below this is a section for "API Conversions" with the instruction "Invia gli eventi direttamente dal tuo server. [Scopri di più.](#)".

Apri lo strumento di configurazione degli eventi > Configura eventi > inserisci URL sito web

(Non usare safari perché blocca le finestre pop-up, utilizza invece Chrome)

The screenshot shows a modal dialog box titled "Configura gli eventi". Inside the dialog, there is a note: "Puoi usare lo strumento di configurazione degli eventi per aggiungere eventi e parametri standard senza scrivere codice. Questa è l'opzione più facile per installare gli eventi del pixel." Below this is a section for "URL del sito web" with a text input field "Inserisci l'URL del sito web" and a blue "Apri sito web" button. At the bottom of the dialog is a note: "Il tuo dataset può trovare gli eventi del sito web più importanti, ad esempio gli acquisti e le registrazioni, in base al traffico del tuo sito web, al testo del pulsante e ai metadati della pagina. Questa funzione può aiutarti a configurare gli eventi senza dover installare codici. Puoi scegliere di attivare o disattivare questa funzione. [Scopri di più.](#)". Below this note is another section for "API Conversions" with the instruction "Invia gli eventi direttamente dal tuo server. [Scopri di più.](#)".

nelle impostazioni del pixel > genera Token di accesso > copia codice

The screenshot shows the Facebook Pixel settings interface. On the left, there's a sidebar with various icons. The main area is titled 'Origini dei dati' (Data Sources). It lists several pixels: 'esercizio epicode' (ID 6937696286336973), 'esercizio epicode 2' (ID 450075390701151), 'Pixel reNico' (ID 928747382309764), 'Pixel ReNico1' (ID 983837126593811), and 'Pixel 1' (ID 1143263990455032). A search bar at the top says 'Cerca per nome o ID'. On the right, under the 'esercizio epicode 2' section, the 'Impostazioni' tab is selected. It contains sections for 'Configura un nuovo gateway' (Configure a new gateway), 'Gateway dell'API Conversions esistenti' (Existing API Conversions gateway), and 'Configura integrazione diretta' (Configure direct integration). A callout box highlights the text: 'Copia e salva questo token in un luogo sicuro. Non sarà memorizzato su Facebook.' (Copy and save this token in a safe place. It will not be stored on Facebook.) Below it is a large text box containing a long, complex token string.

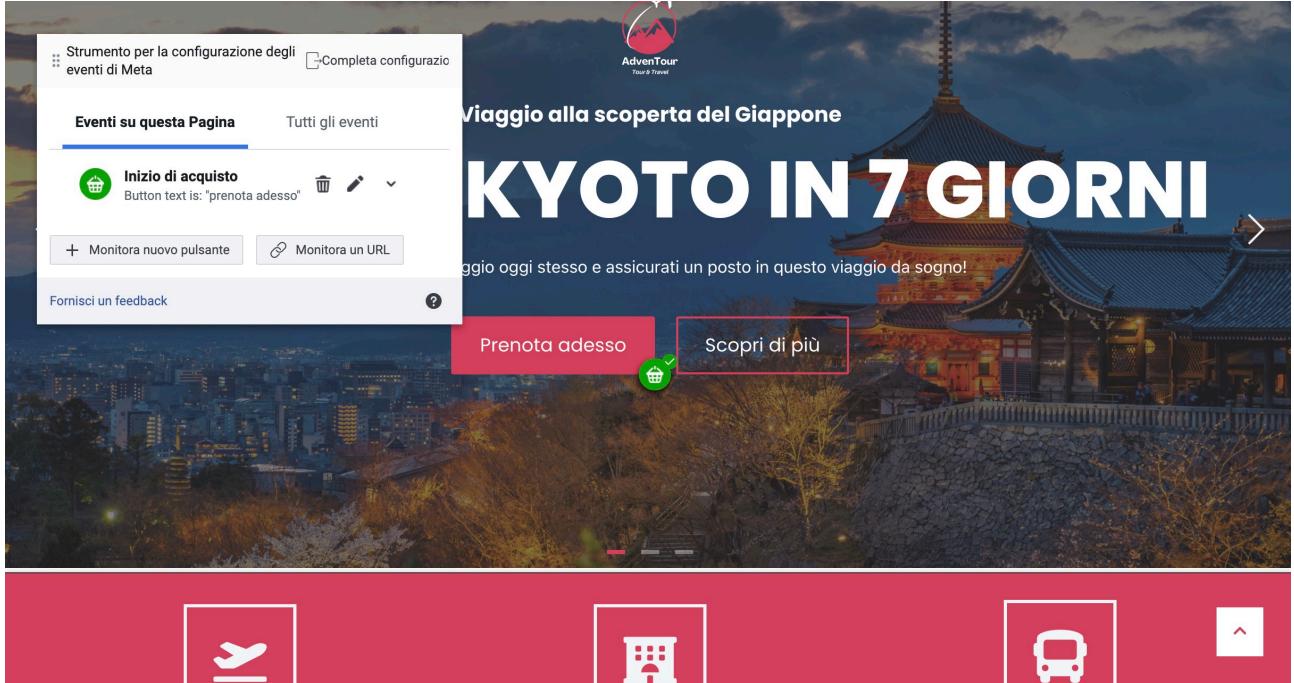
Sul server (WP) scaricare il plug-in PixelYourSite e procedere alla configurazione del Meta pixel.

**inserisci ID del Pixel creato
inserisci chiave API (Token di accesso) in conversion API**

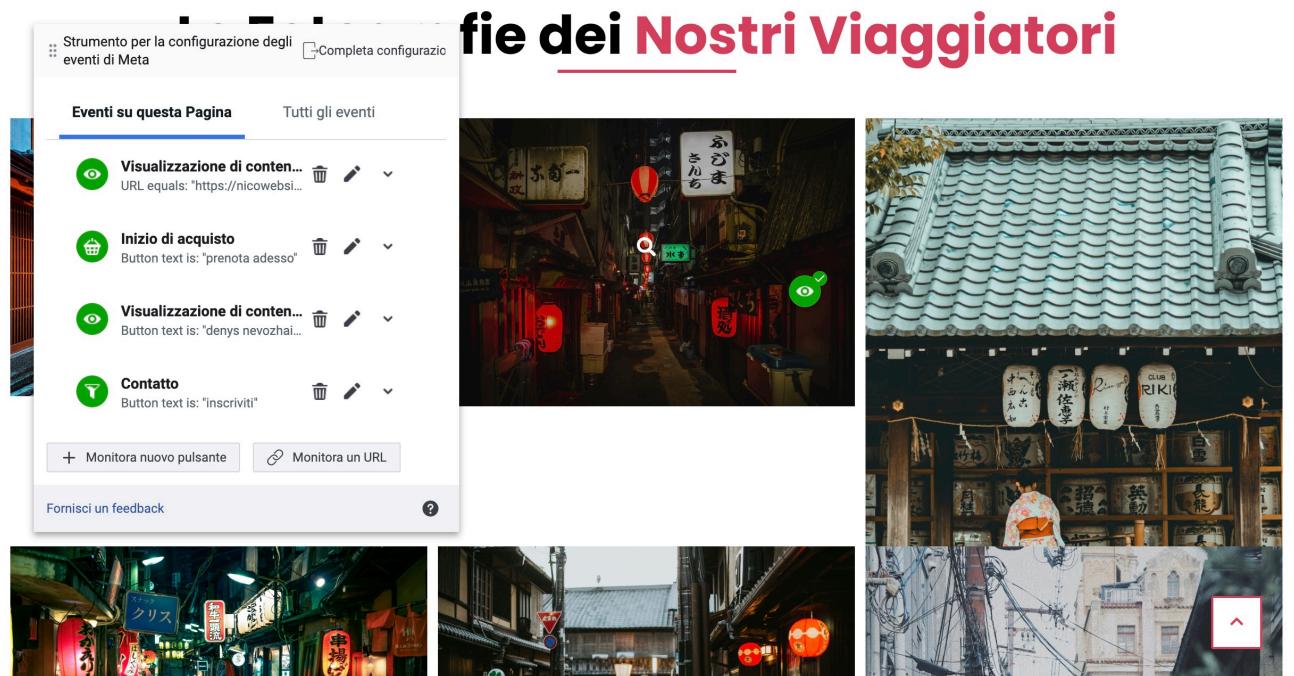
The screenshot shows the PixelYourSite plugin settings page in a WordPress dashboard. The left sidebar has a 'PixelYourSite' menu item. The main area is titled 'Events' and shows the 'Pixel IDs' section. It features a 'Your Meta Pixel (formerly Facebook Pixel)' button with a 'Click for settings' link. Below it are two toggle switches: 'Enable Conversion API (add the token below)' and 'Enable Advanced Matching'. There are also links for 'watch video' and 'watch video' related to conversion privacy and advanced matching. A text input field contains the Facebook Pixel ID '6937696286336973'. A note says 'Add multiple Meta Pixel (formerly Facebook Pixel)s with the pro version.' Below this is a 'Conversion API (recommended)' section with a text input field containing a long token string and a note about sending events directly from the web server through the Conversion API. To the right, there are several sidebar boxes: 'Meta Settings', 'Google Tags Settings', 'Super Pack Settings', 'Head & Footer', 'HELP', 'VIDEO TIPS', 'Logs', 'WooCommerce Product Catalog Feeds' (with a 'Click for details' button), and 'Easy Digital Downloads Product Catalog Feeds'.

visitare la pagina web dopo aver inserito URL nelle impostazione del pixel. Mediante l'estensione Pixel Helper su Chrome è possibile visualizzare una finestra pop-up dalla quale configurare gli eventi della pagina aggiungendo uno o più pulsanti.

strumento configurazione degli eventi Meta > Eventi pagina > Monitora nuovo pulsante



una volta completata la selezione dei pulsanti o eventi nel pop-up, terminare la configurazione premendo su Completa configurazione.



Fine della configurazione del Pixel Meta

Le Fotoarafie dei Nostri Viaaaiatori

Completa configurazione X

Controlla i tuoi eventi. Puoi accedere al monitoraggio dei tuoi eventi e gestirlo tramite le impostazioni in Gestione eventi.

Eventi aggiunti

Inizio di acquisto

Button text is: "prenota adesso"

- Elimina

Visualizzazione di contenuti

URL equals: "https://nicewebsite.netsons.org/"

- Elimina

Visualizzazione di contenuti

Button text is: "denys nevozhai ad le mh unsplash"

- Elimina

Contatto

Button text is: "Inscriviti"

- Elimina

Indietro

Fine

