

Step	Area	Obiettivo
1	Ricerca di Mercato	
2	Linkedin Ads	Linkedin Ads   Comportamento in Awareness - Come avvicinare un pubblico B2B al nostro brand?

**Prompt / Input**

adesso crea una strategia per colpire il target B2B attraverso una campagna di notorietà adv Linkedin con TOV allegro e giocoso. Il nostro obbiettivo sono i negozi di abbigliamento che potrebbero rivendere i prodotti del brand reraise. crea una inserzione con titolo e body descrivendo i vantaggi di una collaborazione

## AI Copy output 1

Titolo: Diventa un eroe del gioco con Reraise!

Body:

Stanco di vendere le solite magliette banali? Offri ai tuoi clienti qualcosa di veramente unico e speciale con Reraise, le magliette e felpe per giocatori di carte che faranno impazzire i tuoi clienti!

Realizzate con materiali di alta qualità e con design esclusivi, le nostre magliette e felpe sono un must-have per ogni appassionato di carte.

Diventa rivenditore Reraise e aumenta le tue vendite con prodotti che si vendono da soli!

Contattaci subito per saperne di più!

Call to action: Clicca qui per diventare rivenditore!

Considerazioni:

## AI Copy output 2

Titolo: Aumenta le tue vendite con le magliette e felpe Reraise!

Body:

Stai cercando un modo per aumentare le vendite del tuo negozio? Le magliette e felpe Reraise per giocatori di carte sono la soluzione perfetta! Con i nostri prodotti di alta qualità, i design esclusivi e il supporto marketing dedicato ai rivenditori, puoi aumentare i tuoi profitti e fidelizzare i tuoi clienti.

Diventa rivenditore Reraise oggi stesso e scopri i vantaggi!

### AI Copy output 3

Titolo: Unisciti alla community Reraise!

Body:

I giocatori di carte sono una community speciale. Condividono la passione per il gioco, l'adrenalina della competizione e l'amore per divertirsi con gli amici. Le magliette e felpe Reraise sono il modo perfetto per celebrare questa passione e unirsi alla community.

Diventa rivenditore Reraise e offri ai tuoi clienti prodotti che li faranno sentire parte di qualcosa di speciale!