

Passaggio 1  
Seleziona gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Selezione obiettivo
- Audience
- Formato annuncio
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

Veloce

Avanzata

Dettagli del gruppo campagna

Seleziona gruppo

Raggruppa le tue campagne in base a ciò che conta per te, ad esempio per obiettivo, progetto, località o budget. [Per saperne di più](#)

Nome

Linkedin Ads Test\_1

Obiettivo del gruppo

Cambia



Candidature

Voglio promuovere le opportunità di lavoro presso la mia azienda.

- ✓ Condiviso da tutte le campagne in questo gruppo campagna
- ✓ Le campagne verranno mostrate alle persone potenzialmente più propense a **clikcare sulle tue offerte di lavoro**

Budget e programmazione gruppo

Definisci come e quando intendi spendere per le tue campagne.

Ottimizzazione budget

Distribuiremo automaticamente il budget del gruppo fra le campagne col migliore rendimento per aumentare il ROI in base alla tua strategia di offerta.

[Per saperne di più](#)

SI 

Budget

Budget giornaliero

Imposta un budget giornaliero ▼

30,00 €

Strategia di offerta

- ☒ Massima diffusione - Ottieni i massimi risultati usando l'intero budget
- ☐ Offerta manuale - Controlla le tue offerte nell'asta

[Nascondi le altre opzioni](#) ^

Programma

- ☒ Lascia continuare il gruppo campagna

Data di inizio

16/4/2024

gg/mm/aaaa

Tutte le campagne in questo gruppo proseguiranno **di continuo** dal giorno **16 aprile 2024**.

- ☐ Imposta una data di inizio e di fine

Save and exit

Next

