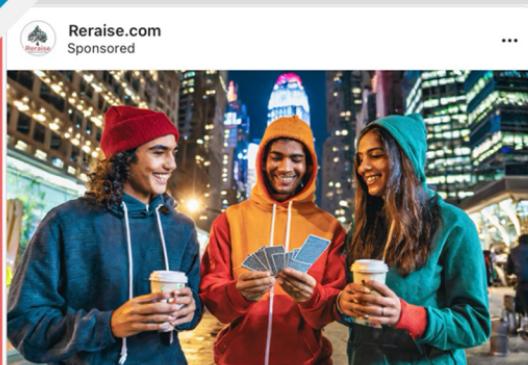


SOCIAL MOCKUP



AZIONI PER MIGLIORARE BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION

Brand Attraction:

Creare contenuti di alta qualità:

Pubblicare regolarmente post sui social media con immagini accattivanti e testi coinvolgenti che raccontano la storia del brand, i valori e i prodotti.

Creare video emozionanti che mostrano i prodotti in azione e la soddisfazione dei clienti.

Realizzare articoli di blog e guide informative sui giochi di carte e la cultura del gioco.

Collaborare con influencer e giocatori di carte:

Stabilire partnership con influencer del settore per promuovere il brand ai loro follower.

Sponsorizzare giocatori di carte e team di eSports per aumentare la visibilità del brand.

Organizzare eventi e tornei di carte in collaborazione con influencer e giocatori.

Offrire esperienze esclusive:

Creare prodotti in edizione limitata e collaborazioni con altri brand.

Organizzare concorsi e giveaway a tema per coinvolgere la community.

Offrire sconti e promozioni speciali ai clienti fidelizzati.

AZIONI PER MIGLIORARE BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION

Brand Reputation:

Fornire un servizio clienti eccellente:

Rispondere tempestivamente alle domande e ai feedback dei clienti sui social media e via email.

Offrire un servizio di reso e rimborso facile e veloce.

Personalizzare l'esperienza di acquisto per ogni cliente.

Coinvolgere la community:

Interagire con i clienti sui social media e rispondere ai loro commenti.

Creare un forum online dove i clienti possono discutere di giochi di carte e interagire tra loro.

Organizzare eventi offline per far incontrare i clienti e creare un senso di appartenenza.

Monitorare la reputazione online:

Utilizzare strumenti di social listening per monitorare le menzioni del brand online.

Rispondere alle recensioni negative in modo professionale e costruttivo.

Richiedere recensioni positive ai clienti soddisfatti.

Contenuti efficaci per i Social Media

Immagini:

Immagini di alta qualità dei prodotti con un design accattivante.
Foto di influencer e giocatori di carte che indossano i prodotti
Reraise.

Immagini che raccontano la storia del brand e i valori di Reraise.

Copy:

Testi brevi e concisi che catturano l'attenzione e invogliano a leggere di più.

Testi che utilizzano un linguaggio

Azioni per aumentare la fase di acquisto e la fase di sostegno

Fase di acquisto:

Ottimizzare il sito web e-commerce:

Rendere il sito web facile da navigare e intuitivo.

Offrire diverse opzioni di pagamento e spedizione.

Garantire la sicurezza dei pagamenti e la protezione dei dati personali.

Offrire promozioni e sconti:

Proporre offerte speciali per attirare nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.

Offrire la spedizione gratuita per ordini superiori a un certo importo.

Creare un programma fedeltà per premiare i clienti abituali.

Utilizzare il retargeting:

Mostrare annunci pubblicitari ai clienti che hanno già visitato il sito web o interagito con il brand.

Inviare email di follow-up ai clienti che hanno abbandonato il carrello.

Fase di sostegno:

Fornire un servizio clienti eccellente:

Rispondere tempestivamente alle domande e ai problemi dei clienti.

Offrire un servizio di reso e rimborso facile e veloce.

Personalizzare l'esperienza di acquisto per ogni cliente.

Creare una community di appassionati:

Offrire un forum online dove i clienti possono discutere di giochi di carte e interagire tra loro.

Organizzare eventi offline per far incontrare i clienti e creare un



Il logo Reraise: un simbolo di passione e stile

Il logo Reraise è un design accattivante e moderno che rappresenta l'essenza del brand. Le due carte che si incrociano simboleggiano la passione per il gioco di carte, mentre la "R" stilizzata rappresenta l'unione di giocatori e la community di Reraise.

I colori scelti, il rosso e il nero, sono evocativi di energia, passione e stile. Il rosso rappresenta l'adrenalina del gioco e la vitalità della community Reraise, mentre il nero aggiunge un tocco di eleganza e raffinatezza.

In sintesi, il logo Reraise è un simbolo perfetto per un brand che celebra la passione per il gioco di carte con stile e originalità.