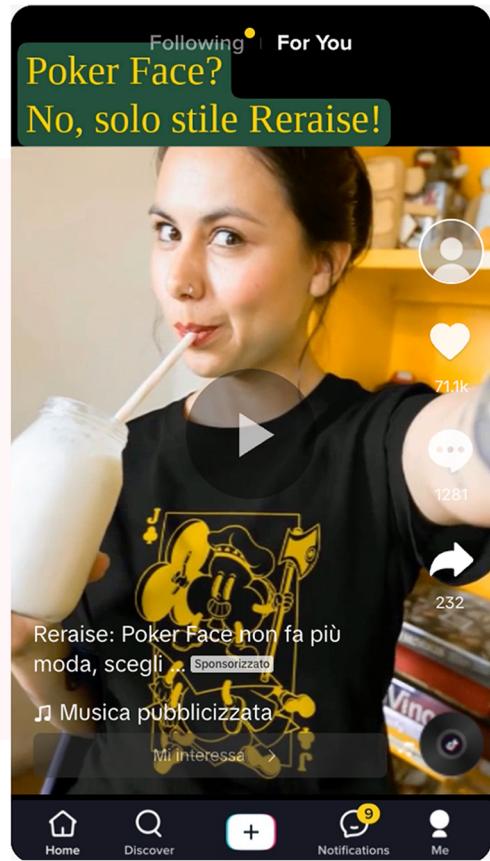


# TIK TOK ADVERTISING





**TikTok è la piattaforma ideale per Reraise  
per aumentare la sua brand awareness tra i giovani.**



Il target perfetto, il formato ideale per i contenuti, la viralità e l'engagement, i trend e le challenge, le collaborazioni con influencer e i costi accessibili rendono TikTok la scelta giusta per una campagna di notorietà efficace. Con contenuti creativi, autentici e divertenti, Reraise può conquistare il cuore dei giovani su TikTok e costruire una forte brand identity.

# SCELTA FASE DEL FUNNEL

A

## AWARENESS

Catturare l'attenzione e suscitare interesse

Creare contenuti brevi, accattivanti e divertenti che mostrino le magliette e le felpe Reraise in azione.

B

## CONSIDERATION

Coinvolgere il pubblico e far conoscere i prodotti

Creare contenuti che approfondiscano le caratteristiche dei prodotti Reraise e i loro benefici.

C

## CONVERSION

Spingere gli utenti all'acquisto

Creare campagne di retargeting che mostrino annunci agli utenti che hanno già interagito con i contenuti Reraise.

# A

## AWARENESS

### CATTURARE L'ATTENZIONE E SUSCITARE INTERESSE

CREARE CONTENUTI BREVI, ACCATTIVANTI E DIVERTENTI CHE MOSTRINO LE MAGLIETTTE E LE FELPE RERAISE.  
UTILIZZARE TREND E CHALLENGE DI TIKTOK PER AUMENTARE LA REACH DEI CONTENUTI.  
COLLABORARE CON INFLUENCER TIKTOK PER AMPLIFICARE IL MESSAGGIO DEL BRAND.  
PROMUOVERE L'HASHTAG #RERAISE PER INCORAGGIARE LA USER-GENERATED CONTENT.  
METRICHE DI SUCCESSO.

### TARGET

Giovani dai 18 ai 40 anni:  
Un focus preciso su questo segmento demografico permette di concentrare gli sforzi e le risorse su un pubblico realmente interessato al brand e ai suoi prodotti.

Appassionati di giochi di carte, divertimento e lifestyle:  
Individuare le nicchie all'interno del target generale consente di creare contenuti più mirati e coinvolgenti, aumentando la probabilità di successo della campagna.

Utenti attivi su TikTok:  
Scegliere un pubblico che già utilizza la piattaforma aumenta la possibilità che i contenuti vengano visualizzati e apprezzati.

### TOV

Allegro:  
Un tono leggero e divertente rende i contenuti più piacevoli da guardare e favorisce l'engagement con il pubblico.

Giocoso:  
Utilizzare un linguaggio ironico e scherzoso crea un'atmosfera positiva e memorabile, rafforzando il legame emotivo con il brand.

Autentico:  
Un tono sincero e genuino permette di costruire una connessione genuina con il pubblico, rendendo il brand più affidabile e credibile.

### CONTENT

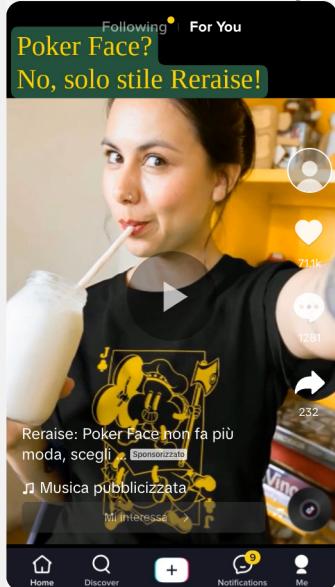
Visivamente accattivanti:  
Utilizzare immagini e video di alta qualità che catturino l'occhio e trasmettano il messaggio del brand in modo efficace.

Divertenti e coinvolgenti:  
I contenuti devono essere divertenti e coinvolgenti per incoraggiare gli utenti a interagire con il brand e a condividerne i video.

In linea con i trend di TikTok:  
Utilizzare trend e challenge di TikTok per aumentare la visibilità dei contenuti e raggiungere un pubblico più ampio.

# CONTENT

## STRATEGIA DEL CONTENUTO



La scelta di un video su TikTok per la campagna Reraise si basa su una strategia mirata che sfrutta i punti di forza della piattaforma e del target di riferimento:

### Target perfetto:

La piattaforma vanta un'ampia base di utenti giovani e appassionati di contenuti video brevi e accattivanti, perfettamente in linea con il target di riferimento di Reraise (giovani dai 18 ai 40 anni, appassionati di giochi di carte, divertimento e lifestyle).

### Formato ideale:

Il formato video di TikTok, breve e dinamico, si è rivelato perfetto per mostrare le magliette e le felpe Reraise in azione, in contesti di gioco e divertimento, attirando l'attenzione degli utenti e trasmettendo il messaggio del brand in modo efficace.

### Viralità e engagement:

TikTok è l'ambiente ideale per creare contenuti virali e che generano engagement, aumentando la visibilità del brand Reraise e la sua brand awareness. L'utilizzo di trend, challenge e contenuti divertenti e coinvolgenti ha permesso di massimizzare la diffusione dei video e di incoraggiare gli utenti a interagire con il brand.

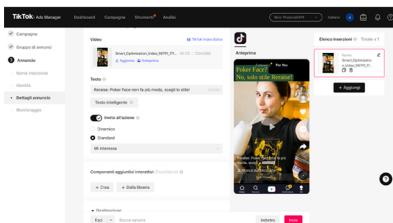
**Titolo Inserzione:**  
Poker Face? No, solo stile Reraise!

**Video:**  
Smart\_Optimization\_Video\_98791\_171355...  
00:33 | 720x1280

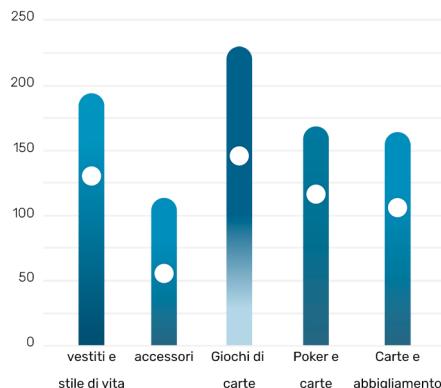
**Testo 1:**  
Reraise: Poker Face non fa più moda, scegli lo stile!

**Testo 2:**  
Stanco delle solite magliette per giocare a poker?  
Indossa le magliette e felpe Reraise e mostra a tutti  
il tuo stile unico!

**CTO:**  
Scopri di più | Destinazione: landingpage dove mostrare la missione del brand.



**Con un'attenta pianificazione, una strategia di distribuzione efficace e un monitoraggio costante, questa variante della campagna di notorietà Reraise su TikTok ha il potenziale per raggiungere i suoi obiettivi e aumentare la brand awareness del brand Reraise.**



**Investire su un pubblico appassionato di poker, giochi di carte, moda e lifestyle è una scelta strategica per Reraise.**

### Obiettivi:

L'obiettivo primario della campagna di notorietà Reraise su TikTok è quello di aumentare la brand awareness del brand. Ciò significa far conoscere Reraise a un pubblico più ampio di giovani appassionati di giochi di carte, divertimento e lifestyle, consolidando la sua immagine come brand di riferimento per questo segmento.

### Distribuzione:

Per massimizzare la reach della campagna e raggiungere il target di riferimento, è necessario adottare una strategia di distribuzione multicanale che includa:

**TikTok Ads:** Utilizzeremo le campagne a pagamento di TikTok per raggiungere un pubblico più ampio e mirato, con diverse varianti di annunci (video in-feed, video top-feed, hashtag challenge) e un targeting preciso basato su interessi, comportamenti e dati demografici.

### Retargeting:

Il retargeting è una strategia fondamentale per massimizzare il ritorno sull'investimento (ROI) della campagna e raggiungere obiettivi di conversione. Consiste nel mostrare annunci personalizzati agli utenti che hanno già interagito con i contenuti Reraise su TikTok, aumentando la probabilità che visitino il sito web, si iscrivano alla newsletter o effettuino un acquisto.

Per massimizzare l'impatto della nostra campagna di awareness su TikTok e acquisire dati preziosi sugli utenti, proponiamo una strategia di retargeting che sfrutta la combinazione di annunci TikTok e landing page.

### Fase di Retargeting:

installeremo il pixel TikTok sulla landing page per tracciare le conversioni e creare audience personalizzate.

Gli utenti che visitano la landing page e interagiscono con il brand vengono inseriti in audience personalizzate per il retargeting.

Verranno in seguito visualizzati annunci TikTok personalizzati a queste audience, con messaggi mirati e offerte pertinenti alle loro azioni precedenti.

### Vantaggi del Retargeting:

**Aumento dell'engagement:** Mostrare annunci personalizzati a utenti già interessati al brand aumenta la probabilità di interazione e conversione.

**Miglioramento del ROI:** Il retargeting permette di ottimizzare la spesa pubblicitaria concentrando sui utenti più propensi all'acquisto.

**Acquisizione di dati:** Il pixel TikTok consente di raccogliere dati preziosi sugli utenti, come interessi, comportamenti e conversioni, che possono essere utilizzati per migliorare le future campagne.



### BUDGET E PIANIFICAZIONE

Giornaliero: EUR 50,00  
Totale campagna 30 giorni



### STATISTICHE PUBBLICO DISPONIBILE

totale pubblico: 7.705.000 - 9.418.000  
Copertura giornaliera: 42.000 - 170.000



### OBIETTIVI

Aumento della brand awareness: 25%  
Incremento del followership: 15%  
Generazione di lead: X



### PUBBLICO

Dimensione: 7.705.000 - 9.418.000  
Dati demografici:  
Età: 18-24 25-34 35-44  
Genere: Nessun limite  
Interessi: Poker, giochi di carte, moda, lifestyle

## **CONCLUSIONE E INVITO ALL'AZIONE**

Siamo convinti che la campagna TikTok proposta per Reraise abbia il potenziale per raggiungere i suoi obiettivi e generare un impatto significativo sul brand e sulle vendite.

Abbiamo dimostrato la nostra capacità di comprendere il pubblico target di Reraise, sviluppare una strategia di contenuti mirata e coinvolgente e pianificare una campagna efficace.

Siamo entusiasti di questa opportunità e speriamo che Reraise decida di confermarci il lavoro e darci la possibilità di attuare la campagna.

Siamo certi che insieme possiamo ottenere risultati eccezionali.

Nicola Giammona