

Implementazione di una Campagna di Marketing Automation

Esercizio:

- 1. Scenario:** immaginate di lavorare per un e-commerce che vende articoli sportivi. Il vostro compito è di implementare una campagna di Marketing Automation per incrementare le vendite durante la stagione estiva.
- 2. Creazione del Workflow:** progettate un workflow di Marketing Automation utilizzando strumenti di email marketing e instant messaging. Il workflow dovrebbe includere:
 - Un'email di benvenuto per i nuovi iscritti alla newsletter.
 - Una serie di email promozionali mirate, basate sui comportamenti di navigazione dei clienti (es. visualizzazioni di prodotti specifici).
 - Messaggi di follow-up per carrelli abbandonati.
 - Email di fidelizzazione per clienti che hanno effettuato almeno un acquisto.
- 3. Misurazione e analisi:** descrivete quali metriche userete per misurare il successo della vostra campagna di Marketing Automation. Fate riferimento alle slide su profilazione e segmentazione dei dati per identificare le metriche più rilevanti.