

Analytics

GA4 - Google Merch Shop

GA4 - Google Merch Shop

Prova a cercare "come attivare Google Signals"

N

Formato liber...

F

F

+

Categoria del dispositivo

(not set)

desktop

Dispositivo

(not set)

mobile

Paese

Tasso di coinvolgimento

Tasso di eventi chiave della sessione

Tasso di coinvolgimento

Tasso di eventi chiave della sessione

Tasso di coinvolgimento

Tasso di eventi chiave della sessione

Tasso di coinvolgimento

Tasso di eventi chiave della sessione

Tasso di coinvolgimento

Tasso di eventi chiave della sessione

Totale

66,5%

24,5% superiore alla media

33,3%

125,1% del totale

47,9%

10,3% inferiore alla media

25,8%

97,0% del totale

46,8%

12,3% inferiore alla media

31,7%

119,2% del totale

41,9%

21,4% inferiore alla media

16,3%

61,4% del totale

70,1%

31,4% superiore alla media

1

United States

72,5%

39,8%

49,7%

28,7%

48,3%

32,5%

36,0%

13,7%

69,5%

2

India

64,6%

25,2%

72,0%

36,1%

44,9%

25,6%

86,7%

73,3%

71,4%

3

Russia

74,5%

52,5%

87,7%

84,7%

75,0%

37,5%

100,0%

100,0%

100,0%

4

Canada

60,6%

24,8%

29,8%

6,0%

44,9%

31,9%

48,5%

7,6%

47,1%

5

Brazil

65,8%

37,9%

73,6%

52,8%

48,0%

36,0%

33,3%

33,3%

100,0%

6

Indonesia

61,8%

30,9%

72,3%

52,3%

23,8%

14,3%

66,7%

33,3%

0,0%

7

China

44,5%

7,1%

22,0%

4,6%

60,0%

60,0%

0,0%

0,0%

0,0%