# Périphéries métropolitaines du Grand Paris, nouvelles infrastructures de transport et big data touristique

Analyse du sujet :

Notre projet se fera sous le cadre de HESAM et du Grand Paris, il aura pour but d’imaginer les effets sur les fréquentations touristiques dans Paris si de nouvelles lignes de transports en commun seraient ajoutées. Nous utiliserons des données de références provenant de réseaux sociaux touristiques tel que Tripadvisor.

Ce projet devra s’inspirer de la fonction de visualisation de données du site « http://dataparis.io/# » .

Il nous est demandé de travailler sur deux temps.

Dans un premier temps, nous effectuerons un travail de recherche qui sera d’identifier les nouvelles lignes de métro par exemple, quel partie de Paris ou sa banlieue sera concerné. Nous allons ensuite être amenés à utiliser et extraire les données des réseaux sociaux afin d’analyser et de faire une projection d’une forte augmentation possible de la fréquentation des lieux touristiques grâce notamment au nouveau moyen de transport qui vont être déployé.

Ensuite, nous devrons pousser nos analyses encore plus loin afin de pouvoir prédire l’impact que l’intégration de nouvelles lignes pourraient avoir sur les habitudes touristiques.

Les organismes gouvernementaux pourraient utiliser ce résultat pour une planification rationnelle à la construction urbaine.

**Nom court du projet**

Projet 62 : **Périphéries métropolitaines du Grand Paris, nouvelles infrastructures de transport et big data touristique**

**Présentation du groupe et du chef de projet**

Groupe:

BENSOUSSAN Ilan -- A5 ISN

LI Jing -- A5 - PEI ISN

LI Liuyi -- A5 - PEI ISN

YUE Nicolas -- A5 ISN (Chef de Projet)