

DOSSIER E4

Nicolas CARPITA

IFC Avignon

BTS SIO (OPTION SLAM)

SESSION 2025

N°CANDIDAT : XXXXXXXXXXXX

PORTFOLIO : lien.portfolio.io

AROMA  ZONE

Table des matières

I. Tableau de compétences.....	3
II. Convention/contrat.....	4
III. Certificat de travail	5
IV. Aroma-Zone	6
A. La naissance de l'entreprise	6
B. L'expansion.....	6
C. Aujourd'hui.....	6
V. Projets.....	7
A. Projet 1.....	7
B. Projet 2.....	8
C. Projet 3.....	9

I. Tableau de compétences

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

SESSION 2023

Tableau de synthèse des réalisations professionnelles

NOM et prénom : CARPITA Nicolas					N° candidat :		
Centre de formation : IFC Avignon					Option : <input type="checkbox"/> SISR <input checked="" type="checkbox"/> SLAM		
Adresse URL du portfolio : url.portfolio.io							
<div>Compétences mises en œuvre</div> <div>Réalisations professionnelles (intitulé et liste des documents et productions associés)</div>	Période (sous la forme du JJ/MM/AA au JJ/MM/AA)	Gérer le patrimoine informatique	Répondre aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution	Développer la présence en ligne de l'organisation	Travailler en mode projet	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	Organiser son développement professionnel
		<ul style="list-style-type: none">Recenser et identifier les ressources numériquesExploiter des référentiels, normes et standards adaptés par le prestataire informatiqueMettre en place et vérifier les niveaux d'habilitation associés à un serviceVérifier les conditions de la continuité d'un service informatiqueGérer des sauvegardesVérifier le respect des règles d'utilisation des ressources numériques	<ul style="list-style-type: none">Collecter, suivre et orienter des demandesTraiter des demandes concernant les services réseau et système, applicatifsTraiter des demandes concernant les applications	<ul style="list-style-type: none">Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiquesRéférencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilitéParticiper à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation	<ul style="list-style-type: none">Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projetPlanifier les activitésEvaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts	<ul style="list-style-type: none">Réaliser les tests d'intégration et d'acceptation d'un serviceDéployer un serviceAccompagner les utilisateurs dans la mise en place d'un service	<ul style="list-style-type: none">Mettre en place son environnement d'apprentissage personnelMettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelleGérer son identité professionnelleDévelopper son projet professionnel
Réalisation en cours de formation							
TP : Mise en place d'un dictionnaire de donnée et d'un modèle conceptuel de données, puis création de la base de données pour une bibliothèque, avec Looping et MySQL.			XX		XX		
TP : Connexion à une base de donnée "utilisateurs" en C# avec la bibliothèque Mysql.data, et gestion de confidentialité des mots de passes (encryptage avec Bcrypt)		XXX					
TP : Création d'un site web de type blog en PHP suivant l'architecture MVC (Modèle Vue Controleur).		XX					
Réalisations personnelles en cours de première année							
Mise en place d'une veille technologique (utilisation de Feedly et abonnement à des newsletters)	01/10/2023 au 04/05/2024						X
Création d'un portfolio avec HTML, CSS et JavaScript	4 au 30/05/2024						XX
Projet de site web "Le blog du son", de type Blog, avec mise en place d'un login et de niveaux d'utilisateurs. Réalisé en utilisant l'architecture MVC grâce au framework Laravel.	07/05/2024 au 30/05/2024	XXXX			XX		XX

II. Convention/contrat

III. Certificat de travail

IV. Aroma-Zone

A. La naissance de l'entreprise

Le projet Aroma-Zone a débuté en 1999 par la création d'un site web à titre purement informatif sur le sujet de l'aromathérapie. Très vite, le site se met à proposer à la vente des huiles essentielles venant des quatre coins du monde, et élargit peu à peu son catalogue.

C'est finalement en 2005 que Aroma-Zone ouvre ses premiers locaux à Cabrières d'Avignon, et fait le choix judicieux d'ajouter le concept de cosmétique maison à son offre, le succès est plus qu'au rendez-vous, l'entreprise étant aujourd'hui un leader dans le domaine.

B. L'expansion

C'est en 2016 que sont ouvert de nouveaux locaux à Chateauneuf-de-Gadagne, ce dernier site s'occupant alors de la partie logistique quand le site historique conserve l'aspect production. Aroma-Zone en profitera également pour ouvrir progressivement quelques boutiques, notamment celle de Paris-Haussmann.

Années après années, Aroma-zone progresse, mais c'est avec la pandémie du COVID-19 que l'entreprise explose. Avec les doutes de la population, l'intérêt pour le domaine des huiles essentielles et du « naturel » grandit chez les consommateurs et le volume de commandes augmente grandement.

C'est suite à cela que les fondateurs de l'entreprise prennent la décision de vendre la marque, qui sera rachetée en 2021 par le groupe d'investissement EURAZEO, qui optera alors, fort de ses moyens élevés, pour une politique d'expansion beaucoup plus affirmée.

C. Aujourd'hui

Aroma-Zone reste aujourd'hui leader dans son domaine, tout en prônant des valeurs fortes dans le contexte sociétal actuel. L'entreprise dispose aujourd'hui de nombreuses boutiques en France, et a considérablement élargi son offre de base, en y ajoutant par exemple des compléments alimentaires, et plus largement une gamme complète de produits finis, ce que l'entreprise ne proposait pas avant.

Le principal objectif aujourd'hui est de s'étendre à l'international. L'ouverture d'une première boutique en Belgique (Bruxelles) et la future mise à disposition du site web en anglais sont les premiers pas vers ce nouveau défi.

V. Projets

Dans cette section, je vous présente l'ensemble des réalisations sur lesquelles j'ai travaillé dans le cadre professionnel.

A. Projet 1

B. Projet 2

C. Projet 3