Vooronderzoek

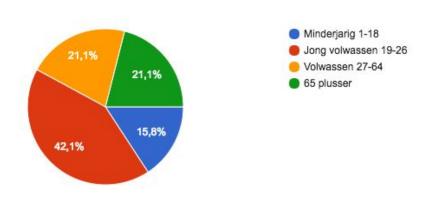
Doelgroep

We gaan ons focussen op de doelgroep die De Lijn producten gebruiken (Bus & tram in Vlaanderen). Dit zijn vooral studenten, mensen die werken in de stad & ouderen dit niet bekwaam zijn om de auto te gebruiken.

Online vooronderzoek (https://goo.gl/forms/opYiqKb116YsRtRL2)

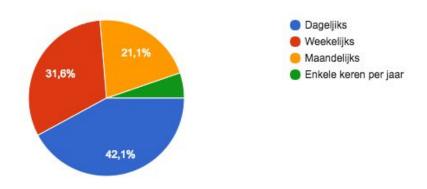
Leeftijdscategorie

19 reacties



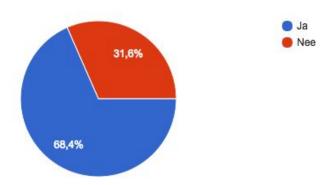
Hoe vaak neemt u de bus?

19 reacties



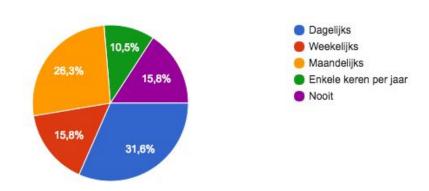
Heeft u een abonnement op De Lijn?

19 reacties



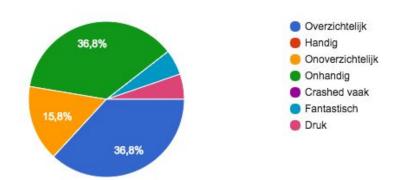
Gebruikt u de De Lijn app?

19 reacties



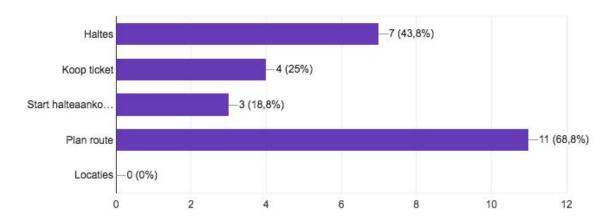
Wat vind je van De Lijn app?

19 reacties



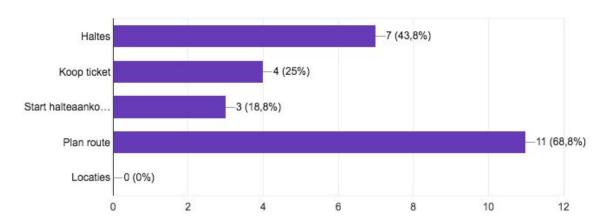
Welke menu optie vind je het belangrijkste?

16 reacties



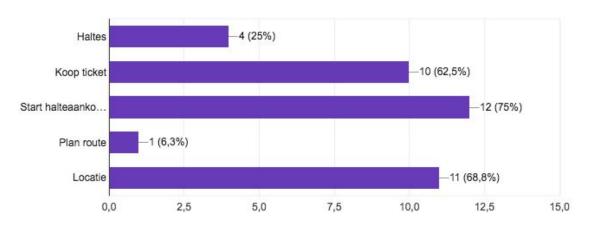
Welke menu optie vind je het belangrijkste?

16 reacties



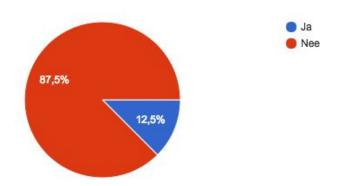
Welke knoppen gebruik je amper of niet?

16 reacties



Heeft u een account op De Lijn App?

16 reacties



Mocht u zelf iets kunnen aanpassen aan De App, wat zou dit dan zijn?

5 reacties

Te uitgebreid

Snellere navigatie

De structuur van de app

De functie Plan route is voor mij het belangrijks. Deze gebruik ik dan ook het meeste. Maar ik vind dat deze verloren gaat in de app, omdat deze onderaan staat.

Lettergrootte

Probleemstelling

- Vooral jongvolwassenen hebben gereageerd op onze form
- Velen nemen dagelijks de bus
- De meeste ondervraagde hebben een abonnement op de lijn
- De meeste gebruiken de app dagelijks (31%) erna volgt maandelijk (26%)
- 36% mensen vinden de app overzichtelijk en <u>36% vindt de app onhandig (15% onoverzichtelijk)</u>
- Haltes, plan route en koop ticket zijn de belangrijkste (Locatie, halteaankondiging worden amper gebruikt) Koop tickets ook amper, maar dit komt omdat veel mensen die geantwoord hebben over een abonnement beschikken.
- Maar weinig mensen maken gebruik van het inlogsysteem op de lijn app.
- MOCHT U ZELF NOG IETS AANPASSEN

Mocht u zelf iets kunnen aanpassen aan De App, wat zou dit dan zijn? 5 reacties Te uitgebreid

1881

Snellere navigatie

De structuur van de app

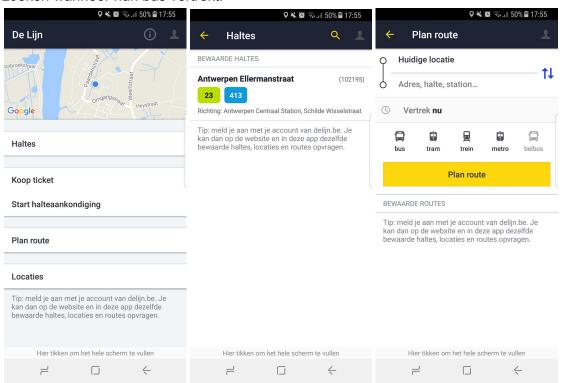
De functie Plan route is voor mij het belangrijks. Deze gebruik ik dan ook het meeste. Maar ik vind dat deze verloren gaat in de app, omdat deze onderaan staat.

Lettergrootte

Testfase

De test die we hebben gedaan was met de bestaande De Lijn applicatie. Hieruit bleek dat de testpersonen (willekeurige mensen op straat, Roosevelt) het meeste belang hechten aan het plannen van hun eigen route. Op het startscherm (foto1) van de app is te zien dat "Plan route" ergens onderaan van de app staat, de testpersonen vinden dat deze functie verloren gaat in de app. Wanneer ze de app openen willen de meeste onmiddellijk hun route kunnen plannen. Ze denken dat dit logischerwijs vanboven in de app staat en daarom op haltes klikken ("Het moet snel gaan"). Wanneer ze op haltes klikken, komen ze op een scherm (foto2) terecht waar men de favoriete haltes kan opslaan. De testpersonen willen dus een duidelijke structuur in de app die ervoor zorgt dat men zo snel mogelijk op het "Plan route"-scherm (foto3) terecht komt.

De bijkomende informatie zoals "Koop ticket" en "Locaties" daar hechten de testpersonen niet veel aandacht aan. Ze vertelden ons dat ze de app vooral gebruiken om even snel op te zoeken wanneer hun bus vertrekt.



Na het testen van de bestaande app, hebben we onze inzichten (mockups) laten zien aan onze testpersonen. Dit vonden ze onmiddellijk veel interessanter, omdat ze onmiddellijk naar de gewenste pagina worden geleidt. Een minpunt aan de eerste versie van de mockups was dat de iconen onduidelijk waren omdat deze te klein waren. Dit hebben we opgelost door de iconen duidelijker op te stellen in onze mockup.

Bronnen:

