



Nicolás *Godoy*  
**Director Creativo**  
Publicista

# Te contaré un *poco de mí*

**CUENTO CON MÁS DE 15 AÑOS DE  
EXPERIENCIA EN PUBLICIDAD BTL,  
ATL Y ALGO DE DIGITAL...**

Mis primeros 8 años en agencias los viví saltando entre los departamentos de cuentas y producción, en los cuales aprendí mucho de la ejecución de los proyectos y el manejo de los clientes, durante esos años siempre mantuve mi objetivo en la mira y era ser parte de ese equipo creativo “los encargados de las ideas”, desde hace 7 años vengo ocupando el cargo de Director Creativo y con mis equipos de trabajo he logrado especializarme en descubrir cuales son esos insights que mueven a nuestros consumidores y como aplicarlos en las campañas para los clientes, también he desarrollado la habilidad de pensar estratégicamente y alinear mis ideas con los objetivos de las marcas.

“*La creatividad sin estrategia no tiene ningún sentido, vivimos en un mundo omnicanal y esto nos reta, nos lleva a probar nuevos caminos, a tomar riesgos y explotar las ventajas en tiempo real.*”



# Las agencias



*Director Diseño*  
**Straza**

2023 - ACTUAL



*Director Creativo*  
**EN LA JUGADA BTL**

2016 - 2023



*Key Account Manager*  
**EVENTOS EFECTIVOS**

2012 - 2016

**J. WALTER THOMPSON**

**WORLDWIDE**

*Ejecutivo de Cuenta*  
**Glue - J.W.T.**

2015 Ene - Dic

# Marcas que conocen mi trabajo



## Hard skills



100%



100%



100%



100%



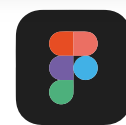
65%



90%



75%



75%



Creatividad



Eficacia



Trabajo en equipo



Responsabilidad



Oralidad



Innovación