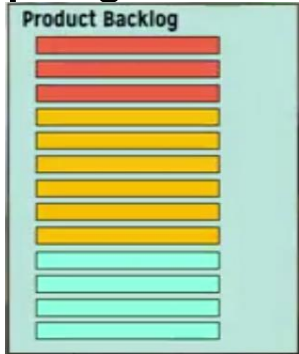


Tema: 007 - Backlog

Fecha: 06/05/2023

Asignatura: INFO290

Ideas o preguntas



Notas de la clase

- Una cartera de productos es una lista de características de software que un equipo tiene la intención de desarrollar. Comienza como una gran lista sin clasificar que luego se refina con el tiempo.
- Principalmente consiste en historias de usuarios, pero también puede incluir tareas de trabajo, tareas de conocimiento y errores.
- La cartera de productos es una técnica ágil y dinámica, centrada en la interacción con el cliente.
- Es importante asignar un identificador único para cada historia de usuario.
- El cliente debe dar prioridad a cada historia de usuario en la lista, ordenando las características de mayor valor en la parte superior de la cartera y las menos importantes en la parte inferior.
- Debe haber discusión y colaboración para permitir que los clientes y desarrolladores comprendan las razones por las que una historia de usuario tiene una cierta prioridad y por qué una estimación de esfuerzo tiene un cierto valor.

Resumen

La cartera de productos es una técnica ágil y dinámica que se centra en la interacción con el cliente. Las historias de usuario son el elemento más común en la cartera y se organizan en función de su prioridad. El diálogo y la colaboración entre el cliente y el equipo de desarrollo son fundamentales para comprender las prioridades y la estimación del esfuerzo necesario para implementar cada historia de usuario.