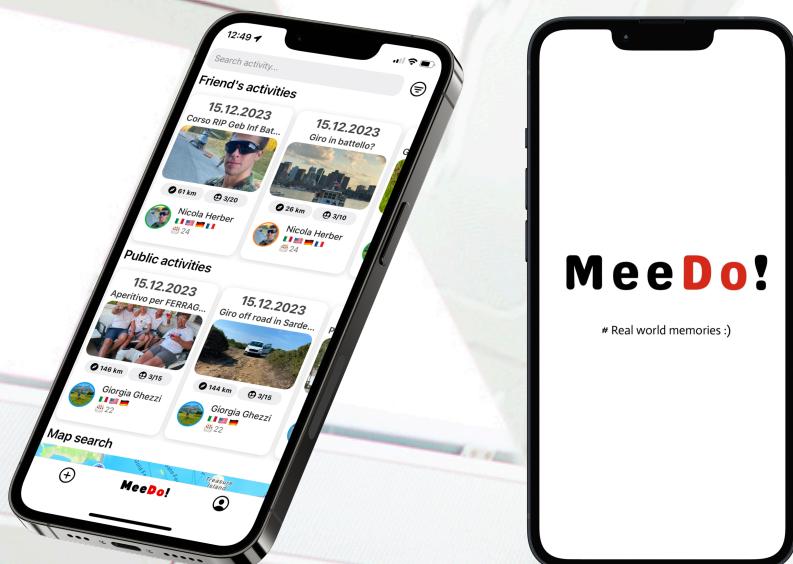


**GENNAIO 2025**

# MeeDo!

**THE REAL LIFE SOCIAL NETWORK**



# IL CONCETTO

Nel corso degli anni la tecnologia ha plasmato e modificato il modo in cui le persone interagiscono tra di loro e con i dispositivi stessi. Gli smartphone sono ormai una necessità e tutti ne dispongono. Grazie ad essi, e in particolare alle app installate su di essi, ci è possibile rimanere sempre in contatto l'uno con l'altro. Instagram, Facebook, BeReal, Snapchat, Whatsapp, iMessage e molte altre tipologie di social ci hanno permesso, dal 2010 in avanti, di vedere, condividere e tenerci informati su quello i nostri amici, parenti e sconosciuti fanno su base quotidiana. Evidentemente, il successo di queste app, ha dimostrato che ci piace guardare. Di fatto, il tempo medio di utilizzo dei social è aumentato da xxxx nel 2015 a xxxx nel 2025.

Questa "nuova" connettività immediata e accesso "infinito" a contenuti e informazioni separa tuttavia, a mio parere, sempre di più le persone dal mondo reale. Sempre a mio parere, non siamo ancora infatti riusciti a sfruttare al meglio la potenzialità che la tecnologia ci sta dando per essere interconnessi l'uno con l'altro e, in particolare, per svolgere attività insieme nel mondo reale, da un semplice caffè mattutino a una passeggiata in montagna.

Per questo motivo, ritengo sia importante creare un'applicazione che favorisca l'interazione tra le persone al di fuori degli smartphone, sia che si tratti di svolgere attività quotidiane con i propri amici, che di conoscere nuove persone che condividano le nostre passioni e interessi, nel proprio paese o all'estero. Lo scopo ideale di quest'app è dunque quello di venire utilizzata il meno tempo possibile ma con costanza. O, in altre parole, di fungere semplicemente da "portale" per la creazione e la partecipazione a tutte le attività che si svolgono attorno all'utente, in modo che egli o ella possa sempre essere facilitato a interagire con il prossimo e a vivere a pieno tutte le possibilità e esperienze del mondo reale.

# UN PRIMO SGUARDO A MEEDO

MeeDo, é un semplice mix di parole, Me (io) Meet (incontrare) Do (fare). Il nome riassume a pieno lo scopo dell'app, ovvero permettere all'utente di fare attività e incontrarsi con persone, sia che esse siano già conosciute che non.

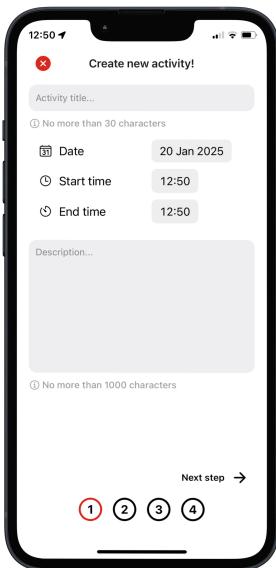


Lo slogan principale dell'app é “Real world memories” e, anche in questo caso, riassume lo scopo dell'app la quale deve permettere e facilitare l'utente nel creare il maggior numero di esperienze e ricordi nel mondo reale.

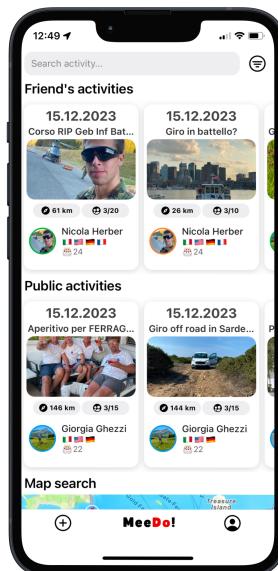
Il colore scelto per caratterizzare il prodotto é il rosso, un colore noto per evocare emozioni legate all'energia e all'urgenza, al dinamismo e all'azione. Un colore facilmente riconoscibile e che sicuramente attira l'attenzione. All'interno dell'app questo colore, oltre che nel logo, si ritrova unicamente nei piccoli dettagli, al fine di non esasperarne la presenza rendendolo eccessivamente pesante. Nel logo invece, il colore rosso accentua la parola “Do”, riportando l'attenzione del utente su “fare” qualcosa.

L'applicazione si divide in tre sezioni principali, tra le quali é possibile spostarsi grazie alla tab-bar principale.

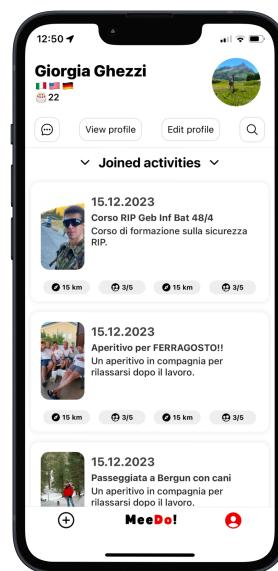
**Creazione nuova attività**



**Home page**



**Profilo utente**



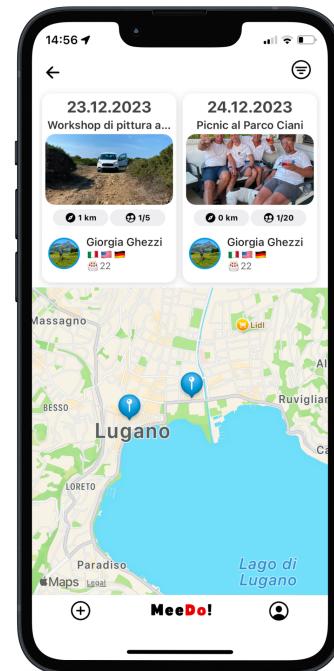
## HOME PAGE & MAP SEARCH

Nella home page, nonché la prima schermata che viene presentata all'apertura dell'applicazione, vengono presentate due liste di attività a scorrimento orizzontale. La prima lista racchiude le attività proposte da amici o amici stretti, sia che esse siano limitate solo ad amici o che siano pubbliche (fa stato se l'organizzatore della attività è un amico o meno). La seconda lista di attività invece presenta tutte le attività proposte da persone con le quali non si è ancora amici e le quali hanno deciso di proporre una attività aperta a tutti. Le attività in queste due liste vengono mostrate come piccole schede riassuntive, all'interno delle quali si possono trovare la data o l'ora dell'attività, il titolo dell'attività, la distanza dall'utente, in numero di partecipanti attuali e il numero massimo di partecipanti e, infine, l'organizzatore dell'attività.

In queste due liste le attività vengono ordinate e messe in evidenza a seconda di diversi fattori, come ad esempio la distanza dell'attività dall'utente, i tag della attività, l'orario della attività e via dicendo. Questo per garantire che, in base alle preferenze dell'utente stesso, sia più facile trovare velocemente una attività che rispecchi i suoi interessi.

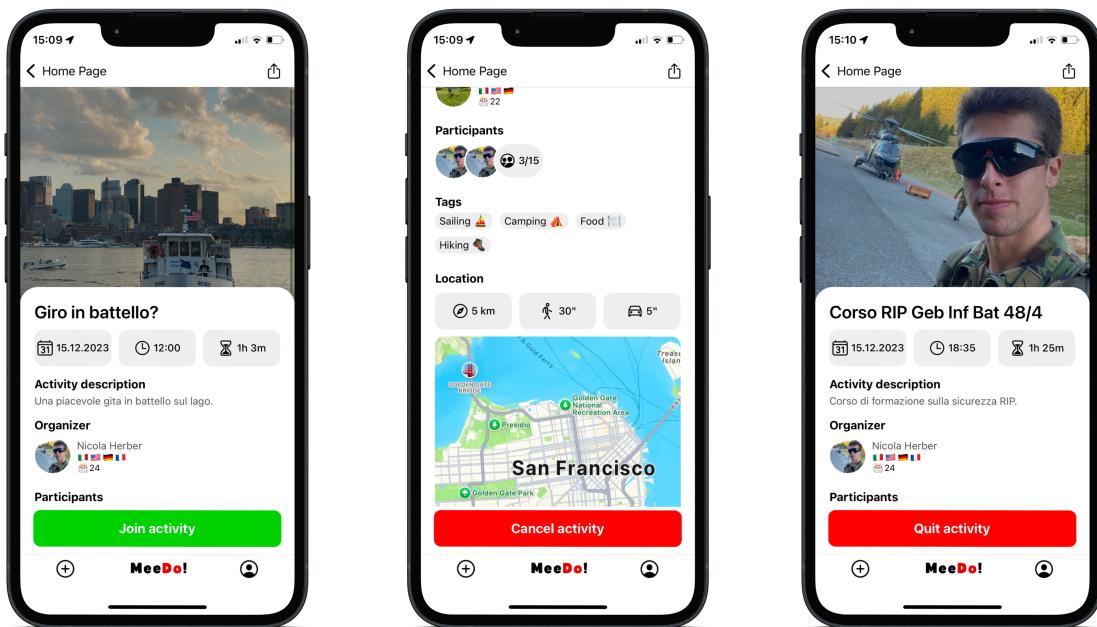
La schermata home presenta inoltre la possibilità di scollamento verticale, mostrando così una sezione chiamata "Map search". Questa sezione serve come pulsante per accedere a una nuova schermata, all'interno della quale è possibile spostarsi su una determinata zona della mappa per filtrare in tempo reale unicamente attività presenti in quella determinata zona.

La possibilità di scorrimento verticale garantisce inoltre la possibilità in futuro di aggiungere facilmente e in modo armonioso nuove sezioni, come ad esempio una lista di attività proposte da enti o attività a pagamento. Oppure uno spazio pubblicitario personalizzato sempre dedicato a eventi pubblici.



## SCHEDA ATTIVITÀ

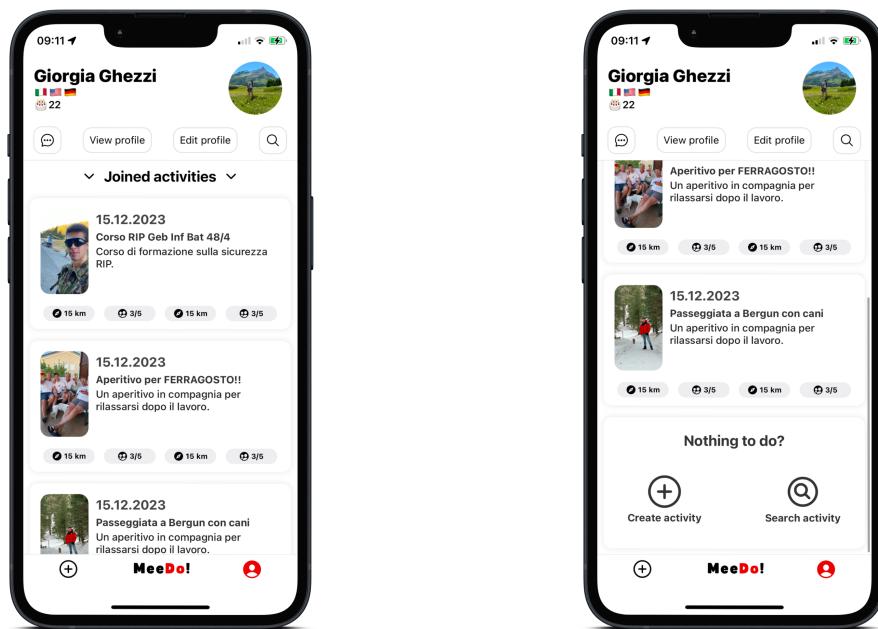
Dopo aver cliccato su una delle diverse schede riassuntive delle attività, viene presentata una apposita pagina a scorrimento verticale nella quale sono presenti tutti i dettagli riguardanti l'attività selezionata, come ad esempio tags, orario, data, distanza, descrizione e via dicendo. All'interno di questa schermata è inoltre possibile consultare la lista degli attuali partecipanti dell'attività e, con un clic, visitare i loro profili al fine di inviare una richiesta di amicizia. Nella parte inferiore della schermata, in modo statico, viene presentato un pulsante con lo scopo di unirsi o abbandonare l'attività, oppure, in caso si sia gli organizzatori dell'attività in questione, di cancellarla.



Nella parte inferiore della scheda attività è inoltre presente una mappa dove viene raffigurata la posizione indicativa della attività rispetto all'utente, proponendo già un possibile itinerario e il rispettivo tempo di percorrenza, a piedi o in macchina.

## PROFILO DELL'UTENTE

Il profilo utente si divide in più schermate. La prima schermata, nonché quella che viene presentata di default cliccando sull'icona utente nella Tab-bar, è una schermata ricapitolava delle attività a cui l'utente si è iscritto. In essa vengono infatti mostrate sotto forma di piccole schede tutte le attività che devono ancora avvenire alle quali l'utente ha deciso di partecipare o che ha creato. In caso l'utente non abbia ancora creato o non si sia unito a nessuna attività, una piccola scheda sempre presente invita l'utente a creare o cercare un'attività.



Ogni scheda ricapitolava delle attività, se cliccata, porta nuovamente sulla pagina scheda attività.

Nella parte superiore della pagina invece, un piccolo menù di navigazione permette di spostarsi tra quattro diverse schermate. Partendo da sinistra, si può infatti navigare verso la sezione chat e inviti, visualizzare il proprio profilo, **modificare il proprio profilo**, o **cercare dei profili di altri utenti**.

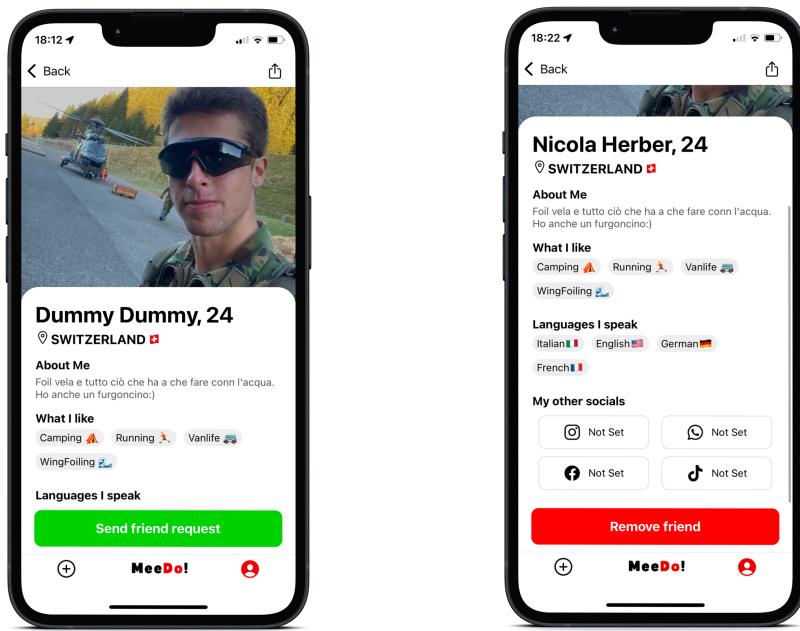
## CHAT DELLE ATTIVITÀ E INVITI

Le chat delle attività consistono in delle chat di gruppo direttamente legate ad una specifica attività. Si viene infatti aggiunti automaticamente alla chat una volta che ci si unisce all’attività, rimossi se si abbandona e la chat si cancella automaticamente un giorno dopo la fine dell’attività, in modo da non avere chat inutilizzate. Le chat di gruppo servono a condividere dettagli più specifici sull’attività, come il punto preciso di ritrovo, eventuali piccoli cambiamenti o il materiale da portare. Le chat possono inoltre essere utilizzate per condividerci le foto scattate durante le attività.

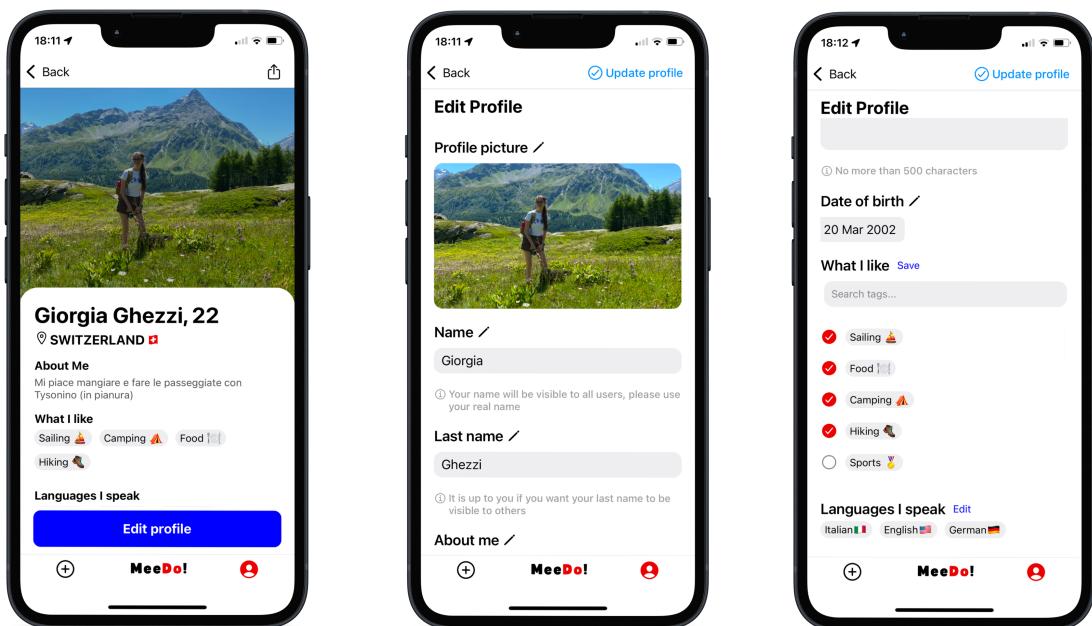
Prima della lista delle chat, vi è una sezione dedicata agli inviti. Questa sezione si presenta come lista a scorrimento orizzontale e contiene le stesse schede riassuntive delle attività come già visto nella schermata home. Le schede che vengono mostrate in questa sezione sono legate ad attività a cui siamo stati personalmente invitati da nostri amici, sia che si tratti di attività solo ad invito, che attività di altro tipo per le quali l’organizzatore ha comunque deciso di mandarci un invito personale

## VISUALIZZA E MODIFICA PROFILO

Quando visualizziamo il nostro profilo, o proviamo a vedere il profilo di un altro utente, ci viene presentata la seguente schermata. All'interno di essa sono presenti tutti i dati dell'utente, come nome, lingue parlate, interessi e via dicendo. Da qui, direttamente, si può scegliere se inviare una richiesta di amicizia all'utente o, in caso sia già un amico, se rimuoverlo dagli amici.



In caso si stesse invece visualizzando il proprio profilo, il bottone aggiungi/rimuovi amico viene sostituito da uno per la modifica del profilo che, se cliccato, aprirà la seguente apposita schermata.

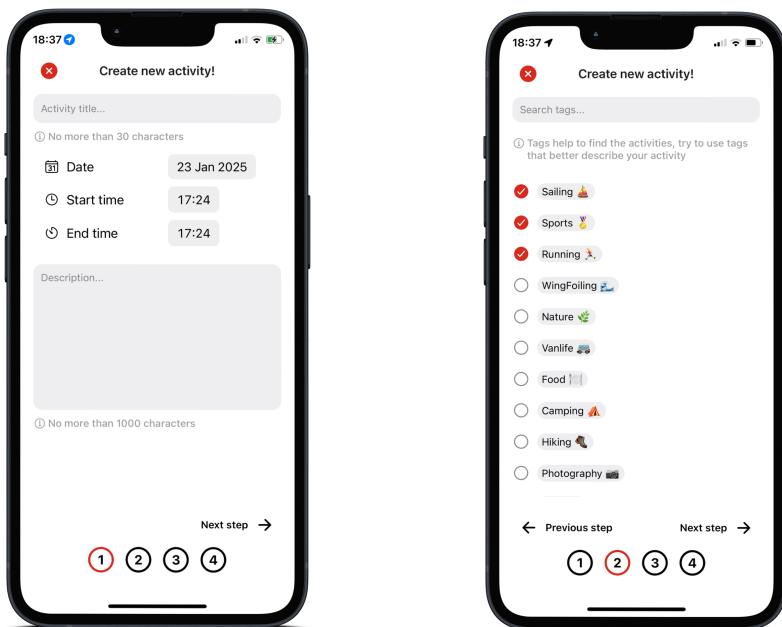


## CREAZIONE NUOVA ATTIVITÀ

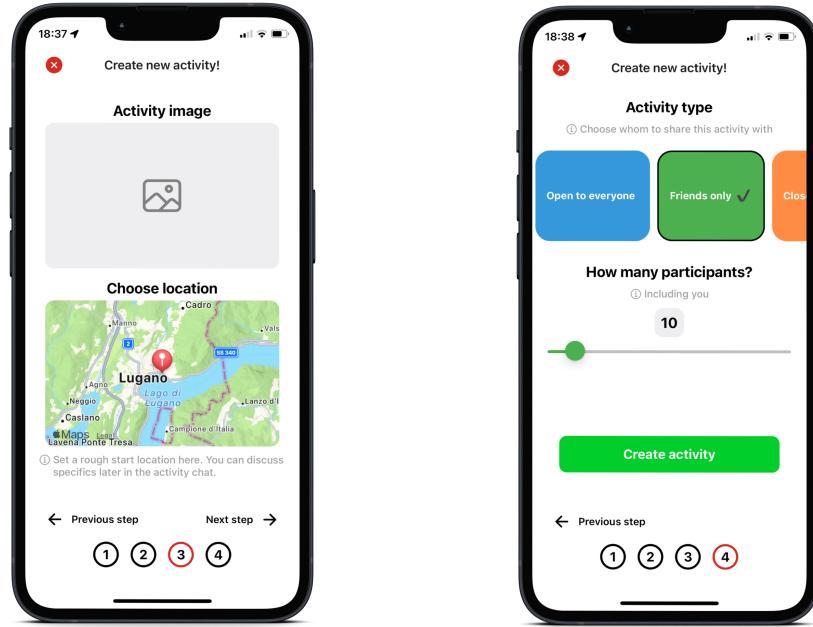
Le attività create su MeeDo si dividono in quattro principali categorie, ovvero: solo amici, amici di amici, solo su invito e pubbliche. Come si può intuire dal nome, le attività solo amici verranno proposte unicamente agli amici dell’organizzatore. Le attività amici di amici verrano invece mostrate inizialmente solo agli amici dell’organizzatore ma, mano a mano che i partecipanti si aggiungono, la attività verrà proposta anche agli amici del nuovo partecipante, permettendo così facilmente di conoscersi tra amici e gruppi di amici.

Le attività solo su invito sono invece le più chiuse tra le quattro, esse infatti non vengono proposte in nessuna delle liste presenti sulla schermata home e nemmeno sulla mappa. Per questa tipologia di attività si deve infatti scegliere manualmente una o più persone da invitare all’attività. Le persone invitate riceveranno la scheda attività nella sezione “chat e inviti” del loro profilo e potranno scegliere se partecipare o meno. In caso l’attività dovesse svolgersi e degli inviti non siano stati accettati, le schede invito spariranno automaticamente dalla sezione inviti.

La creazione di una nuova attività si svolge facilmente e velocemente seguendo un processo diviso in quattro step. Come prima cosa si deve indicare nome dell’attività, data, orario di inizio e fine e descrizione. Il secondo step permette poi di aggiungere dei tags all’attività, scegliendoli da una lista predefinita (contenente gli stessi tag di interesse dell’utente). Questi tag serviranno per facilitare la ricerca e classificazione delle attività e anche per permettere a MeeDo di proporre ai diversi utenti attività che corrispondano al meglio ai loro interessi.



Nel terzo step si deve invece scegliere un'immagine di copertina per l'attività e indicare una location indicativa di inizio selezionandola dalla mappa. Infine, nel quarto e ultimo step, si può scegliere la tipologia di attività (amici, amici di amici, solo su invito o pubblica), il numero di partecipanti massimo e creare l'attività.



## RICERCA AMICI

TBD

## IMPOSTAZIONI

TBD

## TECNOLOGIE

Per lo sviluppo dell'applicazione si è deciso di utilizzare React-Native, in modo da semplificare la creazione di una versione di MeeDo che possa essere utilizzata sia su Android che su IOS. Per quanto riguarda il backend e l'autenticazione, che va ancora implementata, si è deciso di utilizzare firebase, grazie alla sua ottima integrazione con react-native, i suoi piani scalabili con il tempo e, ancora, la facilità di utilizzo.



## TARGET DI MERCATO E MODELLO DI GUADAGNO

Il target di mercato di MeeDo è molto ampio, in quanto non importa quale sia la tua età, passione o interessi potrai sempre creare o trovare una attività da fare che ti rispecchi. Tuttavia, si può dire e pensare che la fascia di età principale per l'utilizzo di questo social sia compresa tra i 18 e i 35 anni. Inizialmente, l'applicazione sarà infatti limitata ai maggiorenni per limitare i rischi legati all'incontro di sconosciuti per i minori. Rischi che, con il crescere e il miglioramento dell'app, verranno ridotti sempre maggiormente in modo a permettere anche ai maggiori di 16 anni di iscriversi alla piattaforma e svolgere attività, seppur con delle limitazioni. Per quanto riguarda invece la fascia di età compresa tra i 35 e i 60 anni, meno propensa ad adottare nuove tecnologie e abitudini, probabilmente ci vorrà del tempo prima di iniziare ad utilizzare MeeDo, in quanto per funzionare al meglio, MeeDo deve avere un numero sufficiente di utenti per una determinata fascia di età/interessi. Tuttavia, l'app è perfettamente idonea all'utilizzo anche per queste fasce d'età e nel tempo potrebbe essere ampiamente apprezzata per semplificare l'organizzazione di attività o la partecipazione ad eventi.

Per quanto riguarda il modello di guadagno, MeeDo si concentrerà inizialmente sul raggiungimento della massa critica di utenti per garantirne il corretto funzionamento. In seguito, verrà aggiunta la possibilità di creare degli account per "professionisti", rivolti sia a grandi organizzatori di attività come concerti o eventi pubblici che a piccole aziende o indipendenti, come ad esempio giri turistici a cavallo, lezioni di yoga e via dicendo. Questi organizzatori avranno la possibilità di creare e pubblicizzare delle attività gratuite e/o a pagamento. Le attività verranno automaticamente proposte alle persone i quali interessi e posizione corrispondono a quelli delle attività proposte il che, da un lato, permetterà agli utenti di trovare attività pubbliche interessanti sia nella sua città che quando in viaggio e, dall'altro lato, permetterà agli organizzatori di attività di pubblicizzare a un prezzo molto conveniente le loro attività a una target molto mirato, favorendo così i business locali. Inoltre, MeeDo, nelle sue future versioni, si potrà prendere a carico della centralizzazione del processo di pagamento per le attività e della generazione di biglietti (QR) per l'iscrizione, centralizzando i processi e facilitandoli, sia per l'utente che per l'organizzatore.

Un'altra fonte di guadagno di MeeDo sarà l'aggiunta di una sezione vetrina nella quale pochi eventi di grossa entità come partite basket, concerti o eventi pubblici potranno essere pubblicizzati insieme ai loro sponsor sotto forma di "banner" per un prezzo maggiore. Questa sezione verrà integrata in modo da risultare armoniosa con il resto

dell'applicazione e non risultare di fastidio all'utente, ottimizzandone così la percezione positiva e la concentrazione sul contenuto dell'annuncio.

Questo modello di guadagno dovrebbe garantire a MeeDo, una volta raggiunto il suo numero ideale di utenti, di non solo sostenersi autonomamente finanziariamente ma anche di generare profitti e aiutare le economie locali, ottenendo così una maggiore visibilità e apprezzamento da utenti, organizzatori e enti pubbliche.

## IN NUMERI

Per funzionare correttamente MeeDo necessita un numero di attività creato proposto abbastanza alto da soddisfare gli utenti. Chiaramente più il numero di attività proposte è alto meglio l'applicazione funziona. Possiamo tuttavia analizzare un caso di esempio per capire che tipo di movimento economico possa generare MeeDo.

### Esempio 1:

Città: Lugano, Abitanti: ca. 68k, Nella fascia di età 18 - 35: ca. 12k

Supponendo che nella fascia di età 18 - 35 il 30% abbia scaricato e utilizzi MeeDo regolarmente (3.6k) possiamo immaginare il seguente scenario sull'arco di una settimana:

- 30% non genera nessuna attività, è inattivo o partecipa ad attività create da altri
- 40% genera al meno una attività a settimana
- 20% genera dalle due alle tre attività a settimana
- 10% genera da una a due attività al giorno
- Lugano produrrebbe dunque, mediamente a settimana:
  - $3.6k * (0.3 * 0 + 0.4 * 1 + 0.2 * 2.5 + 0.1 * 7) = 5.76k$  attività/settimana
  - ovvero: circa 800 attività/giorno.

Prefissando come obiettivo che per numero di utenti non generati profitto il 2% siano invece professionisti che pubblicizzano attività, si avrebbe per lugano una media di 16 attività al giorno a pagamento.

Si possono prevedere diversi modelli di gestione del costo di pubblicizzazione delle attività a dipendenza della visibilità che si vuole dare all'annuncio, al numero di partecipanti, a pacchetti per più attività e via dicendo. Supponendo un caso molto pessimistico di costo di pubblicizzazione ad attività al giorno di 1 fr, lugano genererebbe 16 fr al giorno, ovvero 5840 franchi all'anno.

#### Esempio 2:

Rapportando lo stesso esempio per New York, con 8+ Mio. di abitanti e più del 14% (1.12 Mio.) (senza considerare il turismo) nella fascia di età interessata si otterebbe un volume giornaliero di circa 76 k attività, di cui 1536 a pagamento, per un totale annuo di 560 mila franchi all'anno.

#### Esempio 3:

Sempre riportando lo stesso esempio a Zurigo, con 434k abitati, genererebbe un volume giornaliero di circa 4128 attività, di cui 82 a pagamento, ovvero 30 mila franchi annui.

#### Esempio generico:

In grandi linee, possiamo dunque dice che con un circa 10 milioni di utenti attivi mensili (MAU), l'app potrebbe generare circa 685 mila attività giornaliere, di cui 13 mila a pagamento, ovvero un fatturato annuo di circa 5 milioni di franchi. Questa cifra ha tuttavia un forte potenziale di aumento a dipendenza delle possibilità di pubblicizzazione delle attività stesse e della generazione futura dei biglietti.

## STRATEGIA DI CRESCITA

MeeDo verrà reso disponibile inizialmente a un gruppo selezionato di persone, compreso tra le 1000 e le 5000 persone tutte nella stessa zona geografica al fine di testare l'applicazione, raccogliere feedback degli utenti e aggiungere/modificare quanto necessario prima del lancio ufficiale. Questo in modo di limitare i costi di produzione e gestione durante una prima fase di lancio dell'app. Una volta accertata la soddisfazione del gruppo di test, raccolti i feedback e apportato le necessarie messe a punto l'app verrà lanciata ufficialmente concentrandosi sull'ottenimento di più utenti possibili per area geografica. Per la pubblicizzazione dell'app verrà chiesto il supporto di eventi pubblici locali e verrano organizzati piccoli concorsi e sfide per creare interesse tra i giovani e sui social. Allo stesso tempo, si certeranno influencers disposti a creare eventi e meetup accessibili attraverso MeeDo. Il lancio dell'applicazione si concentrerà inizialmente sulle città e sulla fascia di età principale (18-35 anni).

Dopo aver raggiunto il numero ottimale di utenti, MeeDo continuerà la sua espansione tramite la pubblicizzazione reciproca (win-to-win) di eventi su larga scala, favorendone la visibilità in cambio di pubblicità e gestione del processo di creazione dei biglietti.

## ROAD MAP & TEAM

## FUTURE FEATURES

Rif.	Feature	Descrizione
1	Verifica utente con documento di identità	Possibile badge di verifica tramite documento di identità per garantire maggiore sicurezza nella scelta delle attività pubbliche
2	Eventi pubblici a pagamento*	Aggiunta del sistema pubblicitario per professionisti in modo da poter pubblicizzare le proprie attività
3	Album di attività condivisi	Sezione dedicata allo scambio di foto delle attività effettuate con la possibilità di tenere per un anno nel proprio profilo dei piccoli album fotografici (pubblici o privati) delle attività svolte in passato. A fine dell'anno possibilità di selezionare "x" foto dalle attività svolte per creare un album ricordo
4	Album fisico (dip. 3)	Possibilità di ordinare fisicamente o digitalmente un album fotografico delle attività svolte grazie a un template custom
5	Video ricapitolativo dell'anno (dip. 3)	Video formato reel ricapitolativo dell'anno, per la condivisione su altri social
6	Integrazione con altri social	Possibilità di legare i contenuti di IG/FB/Strava/Relive a delle attività MeeDo, per garantire una buona convivenza con gli altri social e per, allo stesso tempo, motivare gli utenti a fare attività usando MeeDo per poi condividerle. (Win-to-win)
7	Gestione di pagamenti e biglietti (dip. 2)	Gestione di processo di pagamento e generazione di una biglietto per i diversi eventi proposti.
8	Streak di attività	Per motivare gli utenti a svolgere di frequente delle attività e per tenere alto il numero di attività (minimo una attività a settimana)
9		

## GET IN TOUCH