Modulo 2 - Esercitazione 1

Nicola Telloni

MODULO 2: ESERCITAZIONE 1



Principi di User Experience (UX) e Progettazione Web

FASE 1: Analisi di un sito web

Scegli un sito web a tua scelta e valuta la sua UX in base ai seguenti criteri:

- Usabilità
- Accessibilità
- Navigazione
- Mobile-first design

Scrivi un breve report con i tuoi risultati.

FASE 2: Creazione di una Persona

Immagina di dover progettare il tuo sito web:

1- definisci una persona tipo (nome, età, bisogni, abitudini digitali, frustrazioni).

Scrivi il tutto su un file (word, pdf, ecc.. tua scelta)

Fase 1: Analisi di un sito web

Sito analizzato: https://www.sportmediaset.mediaset.it/

Usabilità	Accessibilità	Navigazione	Mobile-first design
Il sito sembra essere ben predisposto in tutte le sue sezioni e i contenuti sono facilmente accessibili. Ci sono alcuni contenuti che sono accessibili solo tramite registrazione al sito. Offre vari collegamenti ad altri touchpoint come il podcast e altri siti. Unico appunto: Alcune notizie e contenuti sono, secondo me, troppo ammassati in un unica pagina, forse avrei predisposto le notizie in maniera diversa.	Da computer l'accessibilità è ottima e non presenta errori di caricamento o problematiche di visualizzazione. Le notizie ed i contenuti sono disponibili ed accessibili gratuitamente, alcune sono con la registrazione.	La navigazione risulta piacevole e veloce. Secondo i miei gusti, la struttura e la visualizzazione di certi contenuti non è di mio gradimento. Il sito offre diversi contenuti e la navigazione è arricchita con varie sezioni.	

Report risultati analisi sito (Computer)

Sito analizzato: https://www.sportmediaset.mediaset.it/

Metriche di valutazione del sito analizzato con **GTmetrix** e **PageSpeed** e **WAVF**:

GTMETRIX

- GRADO DEL SITO: D
- STRUTTURA DEL SITO: 93%
- CUMULATIVE LAYOUT SHIFT (CLS): 0.08
- TOTAL BLOCKING TIME (TBT): 1.4s
- LARGEST CONTEFUL PAINT(LCP): 3.3s

PAGESPEED

- Largest Contentful Paint (LCP): 1.5s
- TOTAL BLOCKING TIME (TBT): 1.090ms
- Interaction to Next Paint (INP): 65ms
- Cumulative Layout Shift (CLS): 0.102s
- Time to First Byte (TTFB): 0.2s
- First Contentful Paint (FCP): 0.5s
- Speed Index: 1.8s

WAVE

Errori: 171
 Alerts: 298
 Features: 316

Structural elements: 450



DIAGNOSTICA		
▲ Riduci il tempo di esecuzione di JavaScript — 2,	3 s	~
▲ Riduci al minimo il lavoro del thread principale —	· 3,9 s	~
▲ Evita significative variazioni di layout — 5 variazi	ioni del layout trovate	~
▲ Elemento Largest Contentful Paint — 1.480 ms		~
▲ Pubblica immagini in formati più recenti — Poter	nziali riduzioni di 54 KiB	~
▲ Riduci il codice JavaScript inutilizzato — Potenzi	iali riduzioni di 1.151 KiB	~
▲ Usa immagini di dimensioni adeguate — Potenzi	iali riduzioni di 62 KiB	~
▲ Riduci i contenuti CSS inutilizzati — Potenziali ri	duzioni di 32 KiB	~
■ Minimizza JavaScript — Potenziali riduzioni di 9	KiB	~
Pubblica le risorse statiche con policy della cache	efficaci — 43 risorse trovate	~
■ Rimanda immagini fuori schermo — Potenziali ri	duzioni di 50 KiB	~
Evita di pubblicare codice JavaScript precedente	in browser moderni — Potenziali riduzioni di 24 KiB	~
Evita payload di rete enormi — Dimensioni totali:	3.146 KiB	~
Evita di usare un DOM di dimensioni eccessive -	- 10.178 elementi	~
\bigcirc Evita attività lunghe nel thread principale $-$ 9 att	tività lunghe trovate	~

O Riduci al minimo l'utilizzo di codice di terze parti — Il codice di terze parti ha bloccato il thread principale per 170 ms

DIACNOSTICA

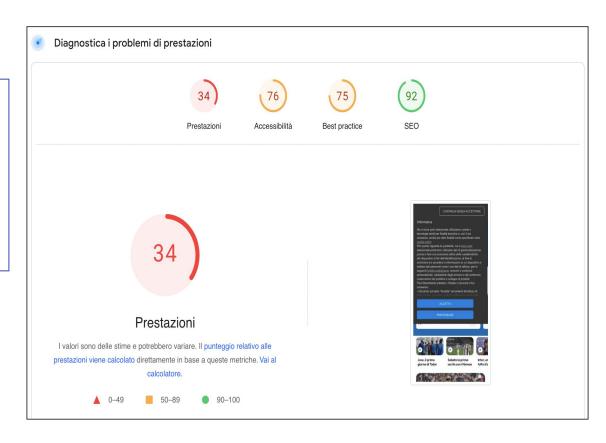
Report risultati analisi sito da mobile (App)

Sito analizzato: https://www.sportmediaset.mediaset.it/

Metriche di valutazione dell'App analizzata con **PageSpeed:**

PAGESPEED

- Largest Contentful Paint (LCP): **16.2s**
- TOTAL BLOCKING TIME (TBT): 2.260ms
- Cumulative Layout Shift (CLS): 0.02s
- First Contentful Paint (FCP): 2.6s
- Speed Index: 9.3s



Fase 2: Creazione di una persona

Nome: David De Rozan

Età: 35 anni

Professione: Consulente aziendale

Bisogni: Avere una visibilità online per essere ricercabile e attrarre clienti. Offrire un sito comunicativo e quanto più semplice nel spiegare chi è, cosa fa, dove e in che modo.

Abitudini digitali:

- Uso quotidiano del digitale: probabilmente attivo su Linkedin per personal branding e acquisizione clienti.
- Consumo di contenuti online: Legge articoli su business, innovazione e marketing digitale, segue webinar e podcast di settore.
- Utilizzo di strumenti SaaS: Preferisce software cloud per la gestione del lavoro.
- Mobile-first: Naviga e risponde spesso da smartphone, quindi il sito dovrà essere ottimizzato per mobile.

Frustrazioni:

- Mancanza di tempo: non ha il tempo di gestire in prima persona la creazione del sito.
- Difficoltà tecniche: Non è uno sviluppatore e potrebbe trovarsi in difficoltà con aspetti tecnici (hosting, SEO, UX)
- Sovraccarico di opzioni: Tanti strumenti e piattaforme tra cui scegliere, ma senza una guida chiara.
- Dubbio sulla comunicazione: Difficoltà a sintetizzare la propria esperienza in modo efficace e accattivante.
- Timore di un sito inefficace: Paura di spendere soldi e tempo senza ottenere risultati concreti. (clienti, visibilità)