

Capacitações completas para um mercado competitivo

Fundamentos de Logística

- √ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

- ✓ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

******* Objetivos do módulo

Ensinamentos

Objetivo

Nesse módulo você vai aprender o que é a logística, onde ela se aplica e quais suas vantagens. Além disso, você vai conhecer cases de sucesso na área e descobrir boas práticas para a logística da sua empresa.

Perguntas de orientação:

- O que é logística?
- Quais as vantagens de se ter uma boa logística?
- Como a logística funciona?



- √ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

A logística atual

O que é

Clássica

Contemporânea

Ciência militar que trata do alojamento, equipamento e transporte, produção, distribuição e manutenção de material e de outras atividades não combatentes relacionadas.

Engloba os processos de planejamento, implantação e controle do fluxo de mercadorias, serviços e informações. Desde o ponto de origem até o ponto final – o cliente.



A logística e sua importância

Qual sua importância?

Produtos e serviços só possuem valor se estiverem em poder dos clientes quando e onde eles desejarem.

A boa administração logística interpreta cada atividade na cadeia de suprimentos como contribuinte do processo de agregação de valor.



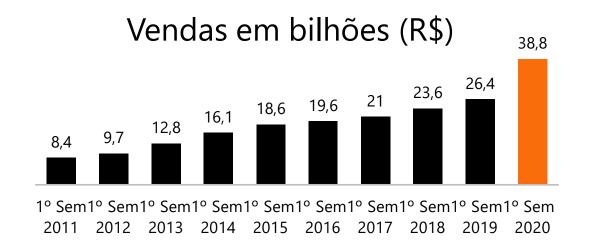




A logística e sua importância

Contexto

Nos últimos anos presenciamos um aumento expressivo do e-commerce. Esse crescimento leva a consumidores que valorizam cada vez mais entregas ágeis e eficientes.





L Logística como diferencial competitivo

Contexto

- ✓ Empresas utilizando cada vez mais a velocidade a qualidade e as diversas opções de atendimento logístico como diferencial nas campanhas promocionais e institucionais.
- ✓ Com isso, a logística deixou de ser uma área de retaguarda da operação para se tornar um importante pilar estratégico.





- ✓ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- √ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

Unde se aplica a logística

Cadeia de Valor

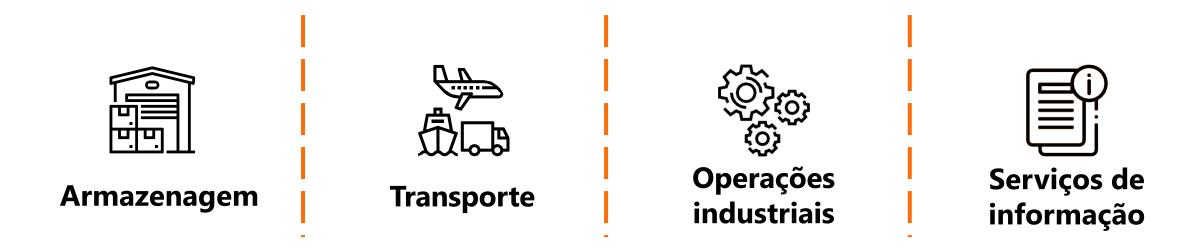




:: Onde se aplica a logística

Áreas de atuação

Algumas das áreas de atuação da logística são:



- √ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- √ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

Planejamento Logístico

Níveis de planejamento

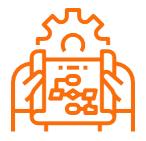




Planejamento Logístico

Níveis de planejamento

- ✓ Cada um dos níveis de planejamento requer uma perspectiva diferente.
- ✓ Quanto maior o horizonte de tempo, menos precisos serão os dados a serem trabalhados no planejamento.
- ✓ O planejamento de nível tático e operacional muitas vezes exige maior conhecimento, por tratar problemas mais específicos.

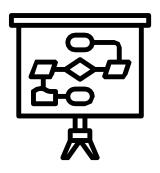




Planejamento Logístico

Níveis de planejamento

Por exemplo, um plano estratégico pode estabelecer que todos os estoques não ultrapassem um determinado limite financeiro. Por outro lado, um plano operacional para estoques exige que cada um dos seus itens seja administrado isoladamente.





- √ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- √ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

Melhoria contínua na logística

Por que?

Contexto

- ✓ Mercado cada vez mais interligado;
- ✓ Mais produtos;
- ✓ Maior acesso a outras empresas;
- ✓ Clientes buscando a melhor experiência de compra.

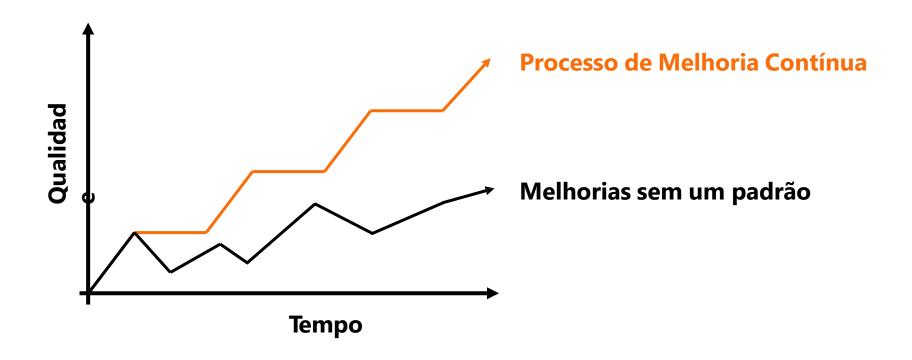




Melhoria contínua na logística

Por que?

✓ A perpetuação do processo de melhoria permite manter um crescimento sustentado da qualidade dos produtos e processos ao longo do tempo, evitando os chamados "voos de galinha".







Exemplo

Uma empresa deseja **reduzir seus gastos** com combustível nas suas frotas de distribuição, para isso, utilizou o **método PDCA**.

No fim do processo, foi constatada uma melhora de 38% na eficiência do combustível. Além disso, a adoção do PDCA reduziu os gastos com multas, manutenção e pneus.





O que foi feito?

1. Plan

Ao verificar os dados relativos aos abastecimentos o gestor de frotas constatou que a média dos caminhões estava em **1,8 km/L**. Assim, ele definiu como **meta** aumentar a autonomia dos caminhões para **2,5 km/L**.

O gestor realizou um **treinamento** de condução econômica com os motoristas de sua empresa. Para acompanhar se os motoristas estavam dirigindo da melhor maneira possível, ele instalou um **sistema de monitoramento** nos caminhões. Por fim, o gestor definiu que os motoristas melhor ranqueados no sistema seriam **recompensados**.

2. Do



O que foi feito?

3. Check

Nesta etapa o gestor de frotas **analisa os relatórios** de modo de condução do motorista, **verificando a redução** das infrações. Além disso, ele acompanha também a evolução do consumo dos caminhões e percebe que houve **grande melhoria**.

Neste momento, ele analisa novamente os relatórios do sistema de monitoramento, verifica os motoristas que ainda não se adaptaram ao modo de condução econômica, continua com ações educativas e treinamento com esses motoristas.

4. Act



- ✓ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

Gestão integrada da logística

O que é o SCM

Leia esse artigo no blog da Voitto

O Supply Chain Management (SCM) compreende **todo o processo** de atendimento, que se inicia desde a aquisição das mercadorias, passando pela movimentação, transformação e manuseio e depois para o atendimento de um **pedido até a entrega ao cliente**. Como tudo funciona de **modo integrado**, não existe maior ou menor atenção para diferentes processos.





Gestão da logística integrada

Por que SCM?

Uma rede integrada permite agregar mais valor ao mesmo tempo que reduz os custos, operando de forma cada vez mais eficiente e eficaz.

O sucesso no SCM, a **última fronteira na redução de custos**, é um **diferencial competitivo** que não pode ser descartado no processo de globalização em que vivemos.





- ✓ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- ✓ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

:: Case - Zara

Contexto



- Fundada em 1963, na Espanha
- 7 mil lojas em 96 países, com 174 mil funcionários
- Receita de US\$ 26 bi em 2019
- Média de 17 idas às lojas ao ano por cliente



Indústria da moda

- Mercado internacionalizado e competitivo
- Alta concorrência
- Facilidade de plagiar
- Média de 3 idas às lojas ao ano por cliente



Case - Zara

O que ela faz?

Gestão de Estoque

A Zara trabalha com um refinado método de **gestão de demanda**. A quantidade de estoque de cada loja é conhecida e há um maior **controle** dos itens não vendidos.

Assim, sabendo-se o que cada loja precisa, a produção dos itens ocorre em **lotes pequenos**. Da mesma maneira, as compras são otimizadas, adquirindo-se **somente o necessário** para a confecção das peças.

Produção sob Demanda



:: Case - Zara

Benefícios

Veja esse vídeo sobre a Zara

Esse estilo de produção permite a Zara usufruir de várias vantagens competitivas:

- ✓ Sua produção é mais ágil;
- ✓ Maior rotatividade de peças e coleções;
- ✓ Clientes frequentam mais as lojas;
- ✓ Clientes possuem variedade de canais para adquirir o produto;



- √ Lição 1: Objetivos do módulo
- ✓ Lição 2: A logística e sua importância
- ✓ Lição 3: Onde se aplica a logística
- ✓ Lição 4: Os níveis do planejamento logístico
- ✓ Lição 5: A melhoria contínua sob a perspectiva logística
- ✓ Lição 6: Supply Chain: gestão logística integrada
- ✓ Lição 7: Case Zara
- √ Lição 8: 5 passos para colocar o que você aprendeu em prática
- ✓ Lição 9: Consolidando o conhecimento

5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Just do it!

- Entenda **onde a logística atua** no seu meio;
- Defina em qual nível de planejamento as decisões da sua empresa estão;
- Tenha senso crítico para **analisar os processos** de sua organização;
 - Encontre **o que pode ser melhorado** na logística de sua corporação;
 - Pesquise o que dá certo nas companhias que são referências em logística.



grupo\oitto

<u>www.voitto.com.br</u>

f /grupovoitto





<u>grupovoitto</u>