

4. Venta de bebidas

Venta de bebidas Se desea modelar un sistema para el manejo de venta de bebidas alcohólicas en línea. Para poder empezar a comprar en el sitio, es necesario que las personas se registren ingresando nombre, apellido, mail (será utilizado como nombre de usuario por lo tanto debe ser único) y edad. Solo se permite que se registren al sitio personas mayores a 18 años, de lo contrario el sistema debe mostrar en pantalla el texto de la ley que impide la venta de bebidas alcohólicas a menores. Si el registro es exitoso el sistema genera una contraseña que es enviada al mail ingresado en el registro.

Para comprar el usuario debe iniciar sesión y una vez logueado el sistema muestra una lista de bebidas, una vez que el usuario selecciona todos los productos que desea comprar, si el usuario es premium se le hace un descuento del 20% y se informa en pantalla el total menos el 20%. Además si el usuario seleccionó productos por un monto superior a los \$4500 se le hace un 10% de descuento y se informa en pantalla el total menos el 10%. Tenga en cuenta que si el usuario es premium y compra por un monto superior a \$4500 se deben aplicar ambos descuentos.

FRENTE

ID: Registrarse

Título: Como cliente quiero registrarme para poder comprar bebidas alcohólicas

Reglas de negocio:

- El mail debe ser único
- Solo se permite el registro de personas mayores de 18 años

REVERSO

Criterios de Aceptación

Escenario 1: Registro exitoso

Dado que el mail “nicolascaporal.unlp@gmail.com” es único y la edad es “20”

Cuando el cliente ingresa: Nombre “Nicolas”, apellido “Caporal”, email “nicolascaporal.unlp@gmail.com”, edad “20” y presiona “Registrarse”

Entonces el sistema registra el nuevo usuario e informa que la operación se realizó con éxito

Escenario 2: Registro fallido por mail repetido

Dado que el mail “nicolascaporal.unlp@gmail.com” ya está en uso

Cuando el cliente ingresa: Nombre “Nicolas”, apellido “Caporal”, email “nicolascaporal.unlp@gmail.com”, edad “20” y presiona “Registrarse”

Entonces el sistema informa que el mail ya se encuentra en uso

Escenario 3: Registro fallido por edad menor a 18 años

Dado que el mail “nicolascaporal.unlp@gmail.com” es único y la edad es “17”

Cuando el cliente ingresa: Nombre “Nicolas”, apellido “Caporal”, email “nicolascaporal.unlp@gmail.com”, edad “17” y presiona “Registrarse”

Entonces el sistema muestra en pantalla el texto “la ley que impide la venta de bebidas alcohólicas a menores”

FRENTE

ID: Iniciar sesión

Título: Como cliente quiero iniciar sesión para acceder a comprar bebidas alcohólicas

Reglas de negocio:

REVERSO

Criterios de Aceptación

Escenario 1: Inicio de sesión exitoso

Dado que el usuario "NicolasCaporal" existe y la contraseña "qwerty123" es correcta

Cuando cuando el cliente ingresa "NicolasCaporal", la contraseña "qwerty123" y presiona "Iniciar Sesión"

Entonces el sistema inicia sesión y redirige a comprar productos

Escenario 2: Inicio de sesión fallido por usuario inexistente

Dado que el usuario "NicolasCaporal" no existe

Cuando cuando el alumno ingresa "NicolasCaporal", la contraseña "qwerty123" y presiona "Iniciar Sesión"

Entonces el sistema informa que el usuario y/o la contraseña ingresados es incorrecto/s e indica que lo intente nuevamente

Escenario 3: Inicio de sesión fallido por contraseña incorrecta

Dado que el usuario "NicolasCaporal" existe y la contraseña "qwerty123" no es correcta

Cuando cuando el alumno ingresa "NicolasCaporal", la contraseña "qwerty123" y presiona "Iniciar Sesión"

Entonces el sistema informa que el usuario y/o la contraseña ingresados es incorrecto/s e indica que lo intente nuevamente

FRENTE

ID: Cerrar sesión

Título: Como cliente quiero cerrar sesión para salir de mi cuenta

Reglas de negocio:

REVERSO

Criterios de Aceptación

Escenario 1: Cierre de sesión exitoso

Dado que hay una sesión iniciada

Cuando cuando el cliente presiona "Cerrar sesión"

Entonces el sistema cierra sesión e informa que se realizó correctamente

FRENTE

ID: Comprar bebidas alcohólicas

Título: Como cliente seleccionar bebidas y comprarlas

Reglas de negocio:

REVERSO

Criterios de Aceptación

Escenario 1: Compra sin descuento

Dado que el usuario no es premium y seleccionó productos de menos de \$4500

Cuando el cliente selecciona "Fernet Branca" de \$2500 y presiona "Comprar"

Entonces el sistema informa el precio sin aplicar descuento

Escenario 2: Compra con 10% de descuento

Dado que el usuario no es premium y seleccionó productos de más de \$4500

Cuando el cliente selecciona "Fernet Branca" de \$2500 y "Whisky Blue Label" de \$200.000 y presiona "Comprar"

Entonces el sistema informa el precio con un 10% de descuento

Escenario 3: Compra con 20% de descuento

Dado que el usuario es premium y seleccionó productos de menos de \$4500

Cuando el cliente selecciona "Fernet Branca" de \$2500 y presiona "Comprar"

Entonces el sistema informa el precio con un 20% de descuento

Escenario 4: Compra con 30% de descuento

Dado que el usuario es premium y seleccionó productos de más de \$4500

Cuando el cliente selecciona “Fernet Branca” de \$2500 y
“Whisky Blue Label” de \$200.000 y presiona “Comprar”

Entonces el sistema informa el precio con un 30% de descuento