

# Laboratório Prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0  
Nicolas Felipe da Silva

Total de Vendas

12,64 Mi

Ano

2011

2014

Segmento

Consumidor

Corporativo

Home Office

Pais

Afghanistan

Albania

Algeria

Angola

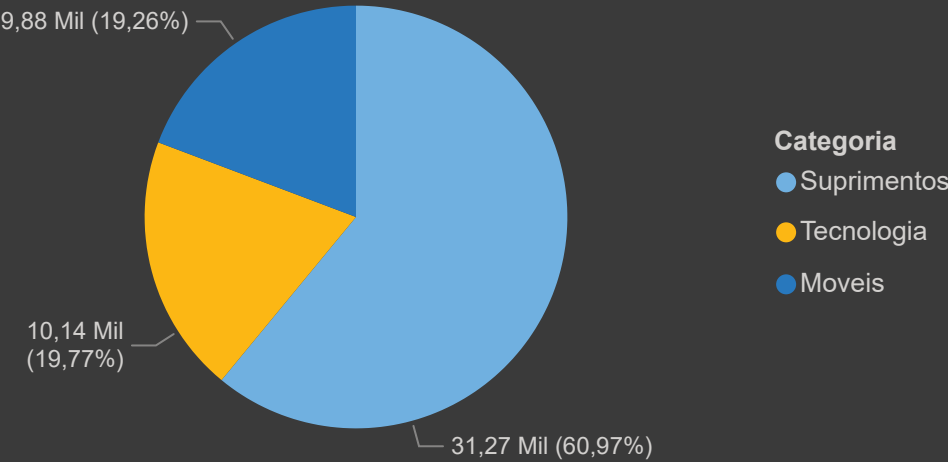
Argentina

Armenia

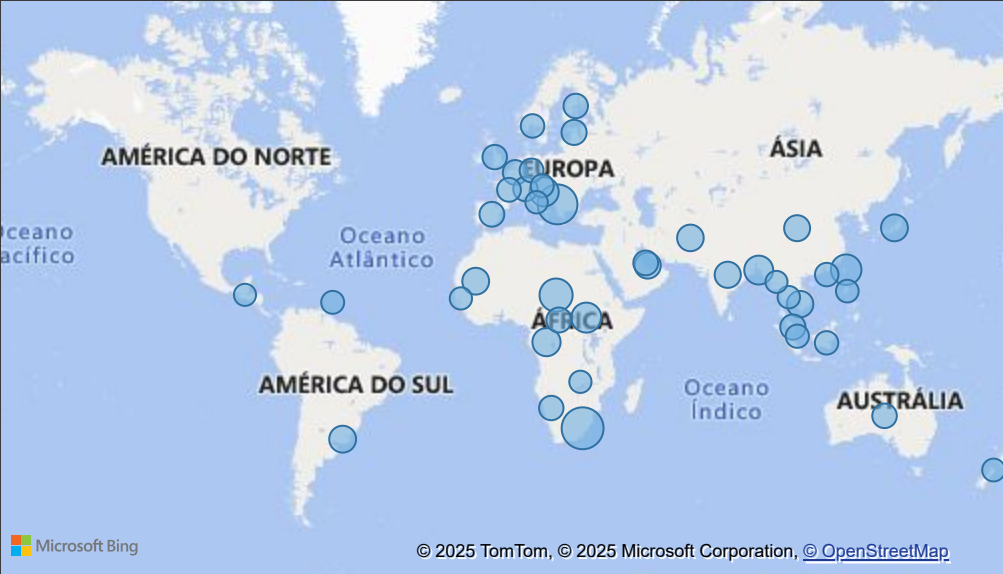
Australia

Austria

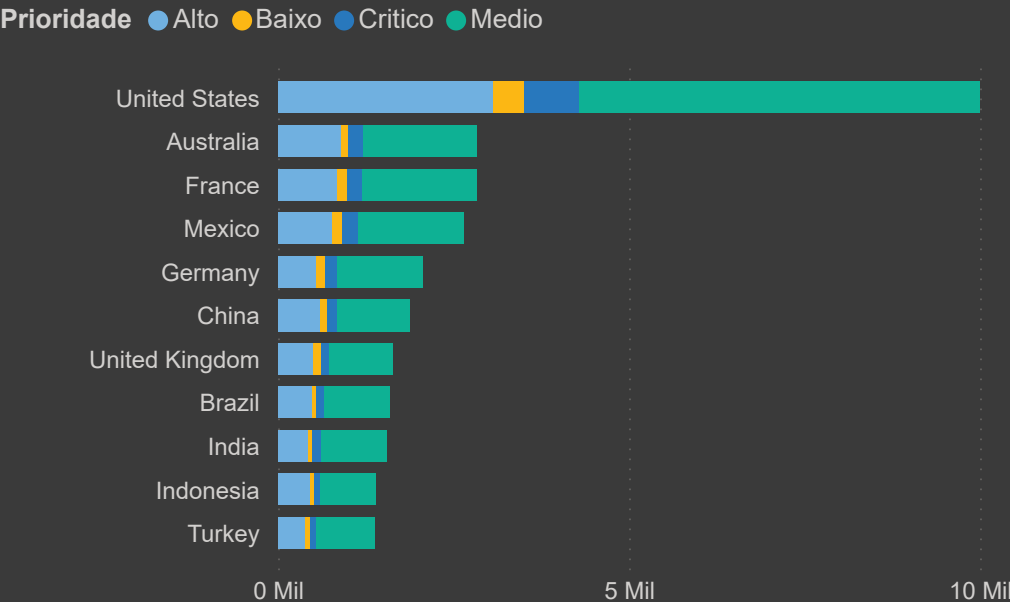
Total de Vendas por Categoria



Média de Vendas por País



Total de Vendas por País e Prioridade



Média de Desconto por Subcategoria

