



Maple Lounge

Manuel d'identité

Introduction

Bienvenue à **MapleLounge**, un écrin **chaleureux** et raffiné inspiré par la magie sucrée du sirop d'érable, notre bar offre une **expérience unique** où convivialité se mêlent harmonieusement. De nos créations au **sirop d'érable** à l'atmosphère accueillante, chaque détail a été pensé pour évoquer une aventure gourmande inoubliable. Plongez dans l'univers délicieux du **MapleLounge**, où chaque visite promet une symphonie de saveurs et une ambiance enveloppante.



Sommaire

1. Logo

- 1.1 Logos principaux
- 1.2 Logos en Noir et blanc

2. Couleurs

- 2.1 Couleurs primaire
- 2.2 Couleurs Secondaire

3. Typographie

- 3.1 Typographie Titre et corps

4. Elements graphiques

- 4.1 Elements graphiques
- 4.2 Formes pleines
- 4.3 Formes

5. Annexes

- 5.1 Logos
- 5.2 Formes

Credits

The image features a vibrant orange background with several large, white, organic, and wavy shapes that resemble liquid splashes or abstract patterns. These shapes are distributed across the frame, with some appearing as solid white areas and others as cutouts from the orange field. In the center of the composition, the word "Logo" is written in a clean, white, sans-serif font. The overall aesthetic is modern and dynamic, with a strong color contrast between the orange and white.

Logo

1.1 Logos principaux



Maple
lounge

Deux versions du logo ont été conçues, un premier basé sur l'icône de la **feuille** et le deuxième **textuel**. Les logos sont adaptables à tout type de **support de communications**.

1.2 Logos en noir et blanc



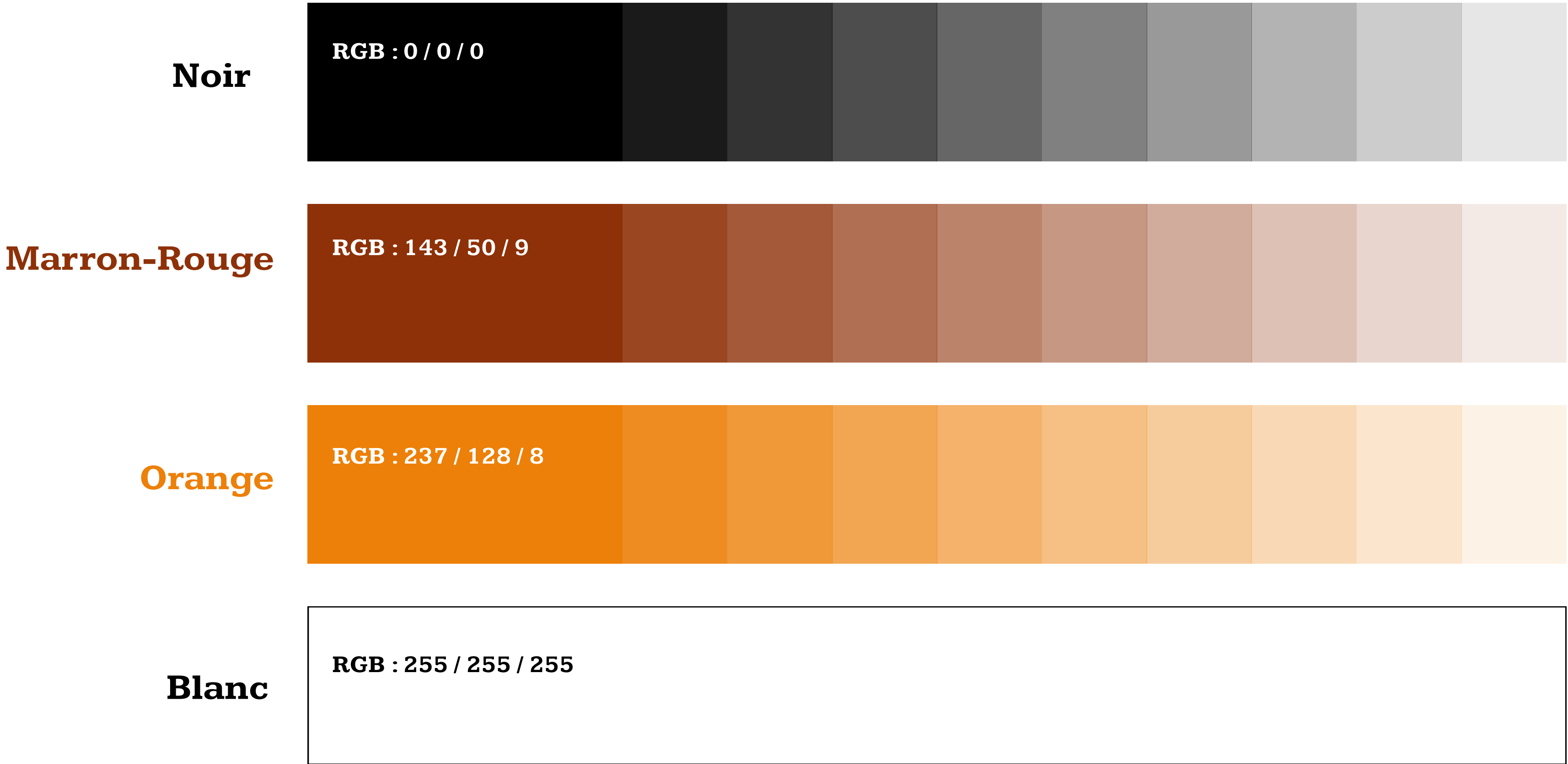
Maple Lounge

La version en noir et blanc du logo permet s'assurer que le logo fonctionne partout sur des papiers officiels ou des impressions en noir et blanc. Cela aide aussi une lisibilité optimale du logo sur une variété de supports imprimés.

The image features a vibrant orange background with abstract, organic shapes and several small circles of varying sizes scattered throughout. The word "Couleurs" is centered in a white, bold, serif font.

Couleurs

2.1 Couleurs primaire



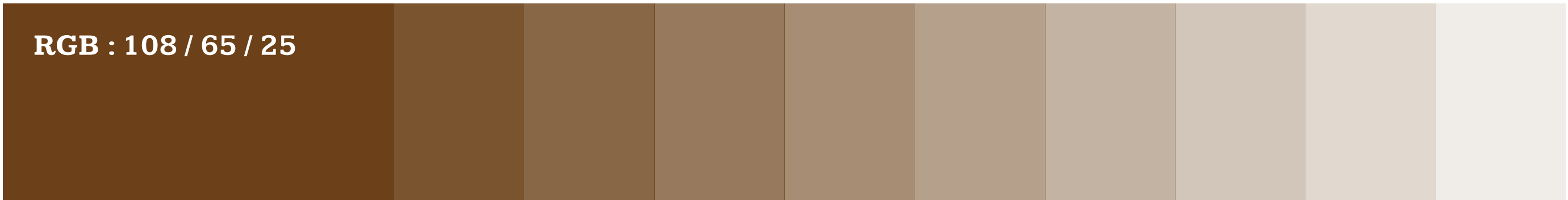
Les couleurs principales peuvent être utilisées en tons pleins ou en nuances. Ces couleurs sont en RGB pour une utilisation sur le web, ainsi que les affiches.

Les icônes ou le texte sont en couleurs et le fond est le plus souvent en noir ou blanc. Le papier qui doit-être utilisé doit être blanc.

2.2 Couleurs Secondaire

Marron

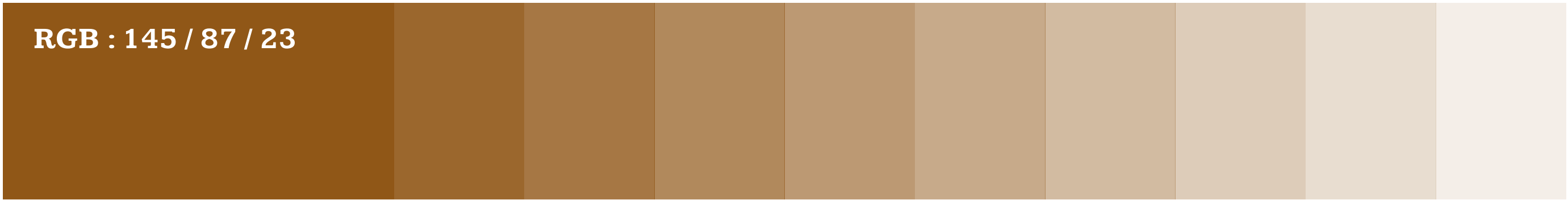
RGB : 108 / 65 / 25



Les couleurs secondaires sont peu utilisées, elles sont présentes sur certains supports de communication.

MarronClair

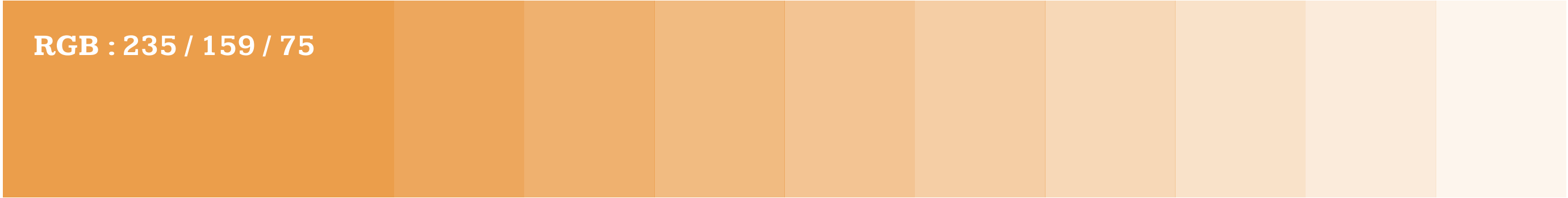
RGB : 145 / 87 / 23



Ces nuances complètent notre identité visuelle en apportant des nuances supplémentaires.

OrangeClair

RGB : 235 / 159 / 75



The background is a solid orange color. It features several white, organic, blob-like shapes of varying sizes scattered across the surface. Additionally, there are several small white dots and one elongated white pill-shaped mark, some of which are positioned near the top edge of the frame.

Typographie

3.1 Typographie titre et corps

Titre

Kameron Bold

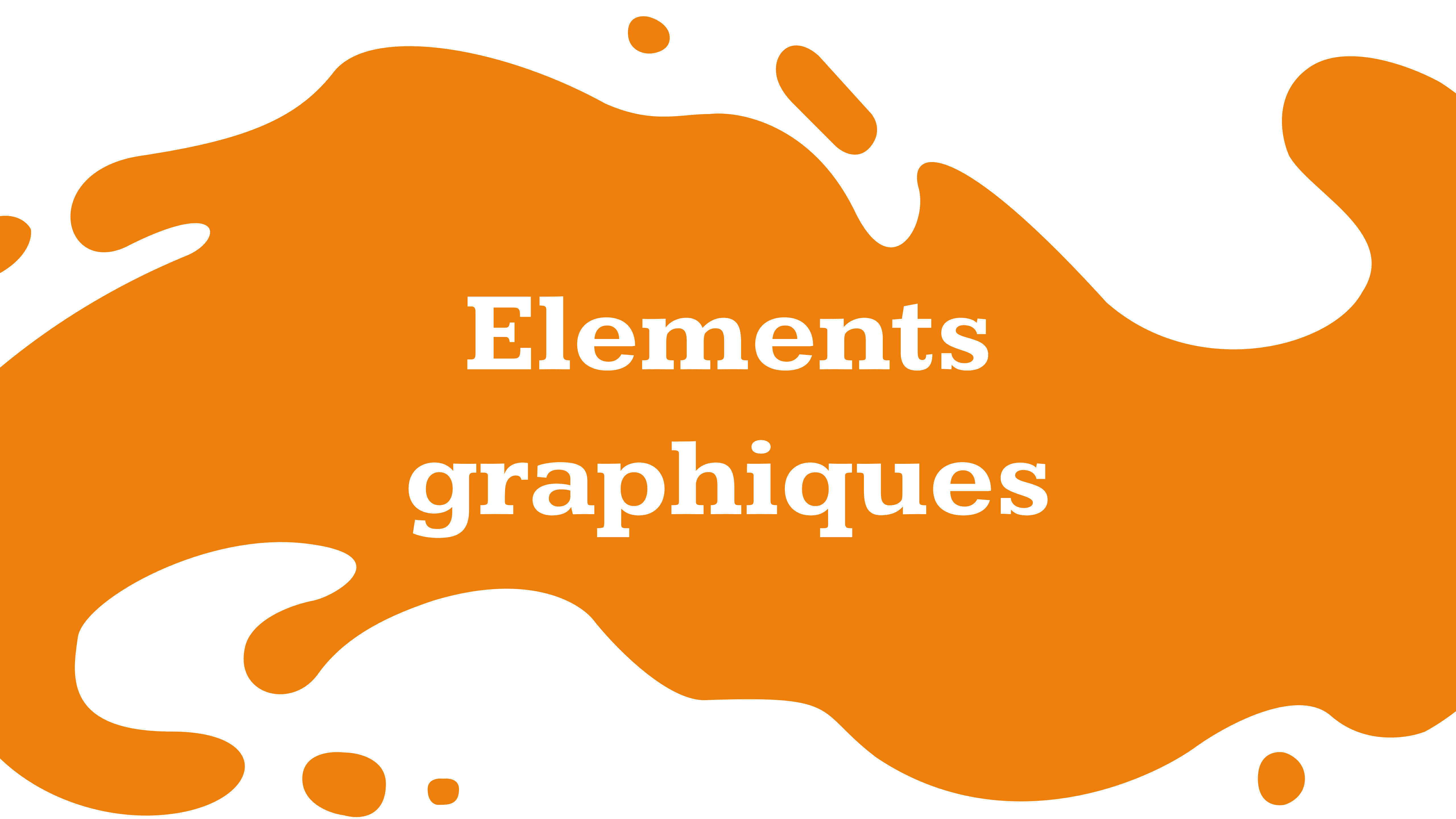
Kameron Regular

La police de caractère Kameron est élégante et offre une forte présence visuelle. Nous l'utilisons en version Régular ou en Bold pour les gros titres ainsi que pour le logo typographique.

Corps

Marcellus Regular

La police de caractère Marcellus offre une lisibilité subtile et une esthétique classique. Nous l'utilisons en version Régular pour le corps de texte.



Elements graphiques

4.1 Elements graphiques

Les lignes et bordures sont utilisée pour séparer, souligner, encadrer et servent d'éléments de décoration. Ils sont utilisés en Marron-Rouge et en Orange.

1. Ligne continue

2. Ligne pointillée

1

2

4.2 Formes pleines



1



2

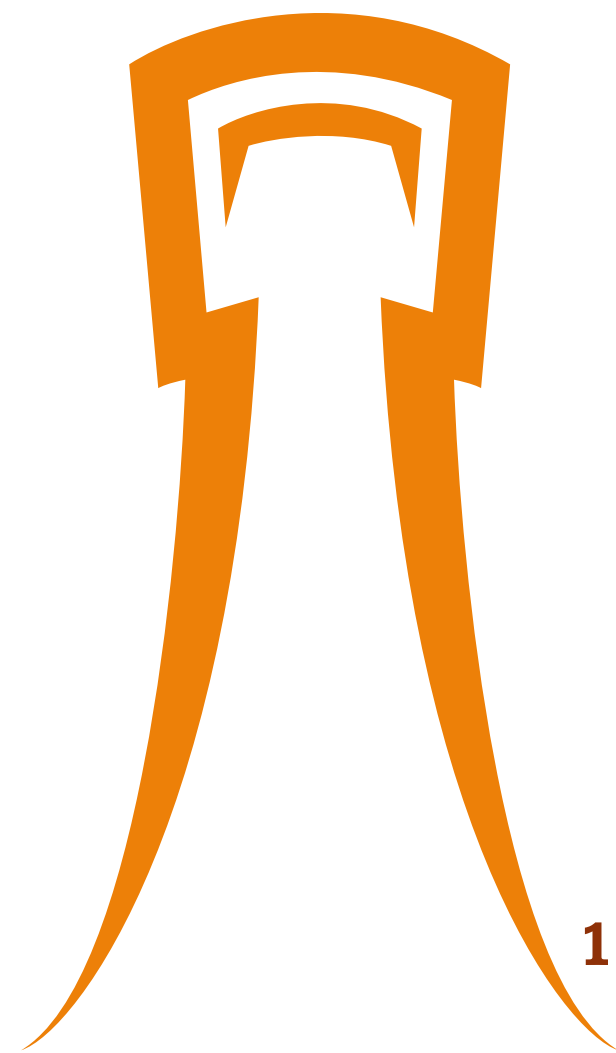


3

Utilisation de différentes formes pour renforcer notre identité et souligner le thème distinctif de notre bar sur nos supports de communication.

1. Texture liquide qui rappelle le sirop d'érable pour créer une ambiance chaleureuse et authentique dans notre bar.
2. Forme d'une graine tombant de l'arbre d'érable pour rappeler la connexion avec la nature.
3. La feuille de l'érable rappelle l'authenticité et l'identité visuelle de notre bar.

4.3 Formes



Utilisation de différentes formes non terminer pour renforcer notre identité sur nos logos.

-
- 1. Haut d'une bouteille pour nos boissons de qualité et une expérience exceptionnelle au sein de notre bar.**
 - 2. Goutte de sirop d'érable pour montrer la pureté de nos produits, soulignant ainsi notre engagement envers la qualité exceptionnelle que nous offrons dans chaque expérience au sein de notre bar.**

The background is a solid orange color. It features several white, organic, blob-like shapes of various sizes scattered across the surface. Additionally, there are several small white dots and one elongated white pill-shaped mark. The word "Annexes" is centered in a white, bold, serif font.

Annexes

5.1 Logos

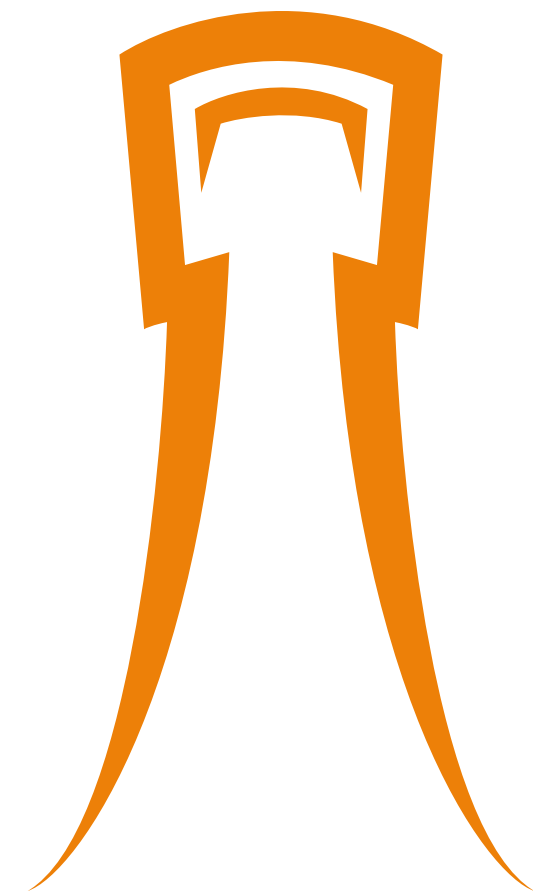


**Maple
lounge**



**Maple
lounge**

5.2 Formes



Crédits

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter :

**34 Odengatan
Stockholm, Comté de Stockholm
Tel. +4686737800
maplelounge@com.fr
www.maplelounge.com**



Maple Lounge