



Présentation

Le constat

Les médias traditionnels souffrent d'une désaffection croissante de la part du grand public.

Dans le même temps, nous assistons sur internet à l'émergence d'une importante production vidéo de la part de créateurs indépendants.

Cette production est très riche aussi bien d'un point de vue qualitatif que quantitatif.

L'objectif

Le projet répond au double objectif ci-dessous :

1. Apporter de la visibilité aux contenus vidéos sur internet
2. Apporter de la crédibilité aux contenus vidéos sur internet

Imago, plateforme vidéo de la transition

Imago est la première plateforme vidéo entièrement dédiée aux vidéastes engagés dans la transition personnelle et la transition de société.

Qu'il s'agisse des vidéastes produisant une analyse critique et bienveillante des modèles dominants (sur les questions écologiques, énergétiques, spirituelles, économiques ou encore sociétales).

Ou qu'il s'agisse des vidéastes mettant en lumière les modèles alternatifs à ces modèles dominants .

Pourquoi « Imago » ?

- L'imago est la phase finale d'un animal qui se transforme.
- Ainsi le papillon est l'imago des chenilles, la libellule, l'imago des naïades.
- Imago sera donc une aventure de transformation personnelle et de société.
- Imma signifie « maintenant » en japonais et Go, « on y va » en anglais.
- Imago rappelle aussi l'image et l'imaginaire.
- Imago est facile à retenir, à lire et à écrire, et sa sonorité est universelle.

Notre objectif... à terme

- Lancer la 1^{ère} chaine TV faite par* et pour les citoyens.
- Créer une vraie chaine TV d'information et d'éducation populaire.
- Promouvoir l'honnêteté intellectuelle dans la production de contenus.
- Apporter des contenus vérifiés tout en rendant publiques les sources.
- S'imposer comme une chaine de référence et un label de qualité.

(*) : chaine de TV massivement participative impliquant les utilisateurs du service dans les choix éditoriaux

Une chaine de TV, c'est quoi ?

Une chaine de TV s'appelle « chaine » car c'est un enchainement d'émissions. C'est avant tout une playlist.

Sur les plus de 250 chaines françaises, une grande majorité des chaines sont en fait de simples playlists de contenus froids.

Une telle chaine est facile à concevoir en construisant une playlist constituée des très nombreux contenus pertinents existant déjà sur internet !

La méthode pour y arriver

- Fédérer les vidéastes indépendants autour d'un même projet.
- Construire une plateforme de vidéo à la demande, gratuite et libre d'accès.
- Rédiger une charte* permettant d'encadrer la production.
- Promouvoir le projet via des tiers de confiance.
- Créer une plateforme vidéo interactive impliquant les citoyens.
- Puis éditorialiser progressivement ces contenus en grille de programme.

(*) Voir la charte ici : www.imagotv.fr/pdf/imagotv_charte.pdf

Quel est l'intérêt pour les vidéastes ?

- Respect et favorisation de la monétisation des vidéastes.
- Mise en avant des liens de financements participatifs (Tipeee).
- Mise en avant des contenus sur une plateforme ergonomique et attractive.
- Cohésion et entre-aide entre les vidéastes.
- Aide à la création et à la mise en avant de nouveaux contenus / vidéastes.
- A terme, hébergement éco-responsable et distribué (pair à pair).
- Fonctionnalités innovantes (fact checking, piste audio, vidéos enrichies).

Quel est l'intérêt pour les utilisateurs ?

- Un accès unique à de très nombreux contenus d'éveil des consciences.
- Un accès libre sans inscription ni abonnement (gratuit).
- Un usage agréable grâce à un service esthétique et ergonomique.
- Un usage ludique grâce à la gamification.
- Des vidéos vérifiées garantissant leur qualité sur le fond comme sur la forme.
- Une implication de chacun via les fonctionnalités d'intelligence collective.

L'intelligence collective et plateforme collaborative

- Fact checking collaboratif (avec Captain Fact).
- Transcription et traduction pour recherches en lien profond.
- Notation sur des critères factuels (engagement, facilité d'accès).
- Identification des sophismes et des biais d'argumentation.
- Identification des passages les plus pertinents (punchlines).
- Sondage des lecteurs pour les nouvelles émissions.

Sur quelles plateformes regarder Imago ?

Sur toutes les plateformes internet, PC, smartphone, tablette...

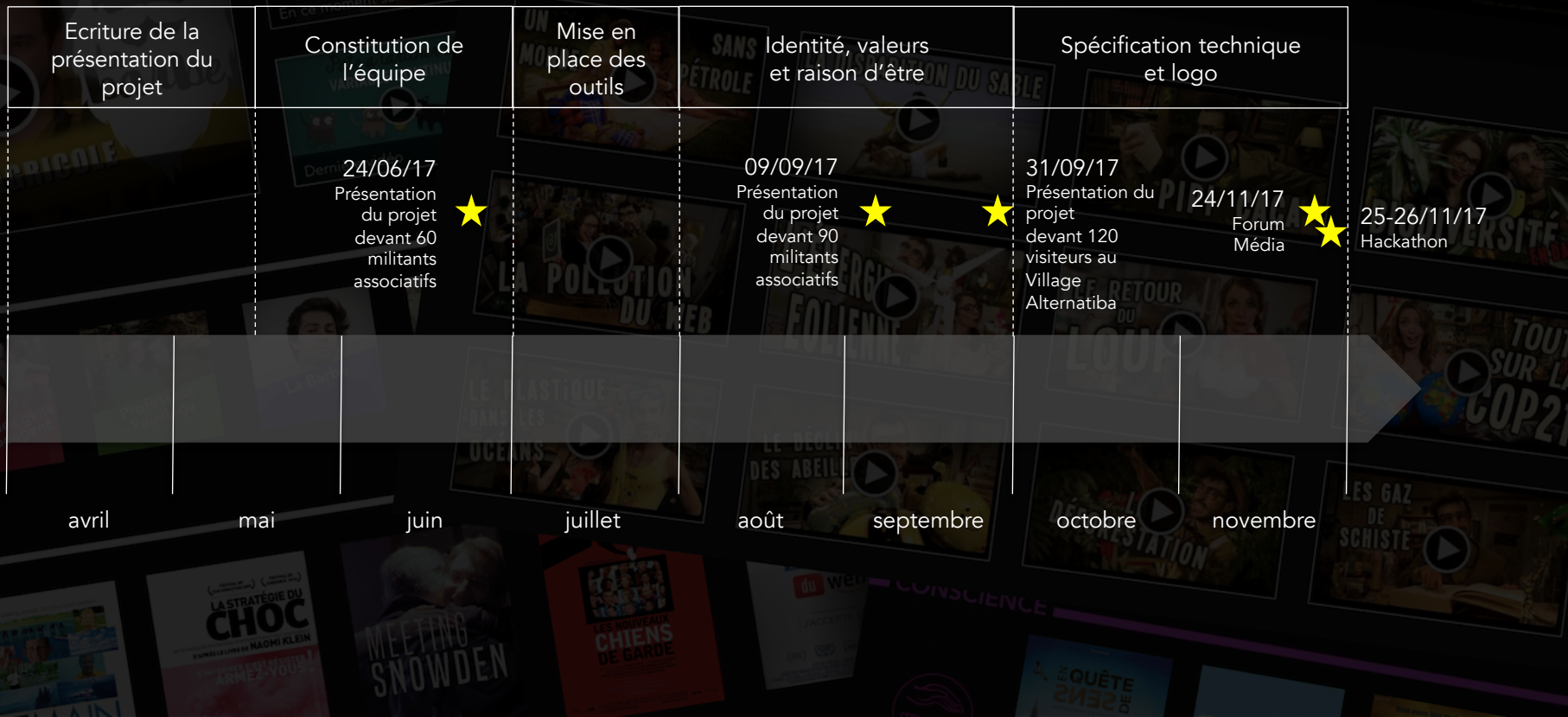


Pourquoi cela peut fonctionner ?

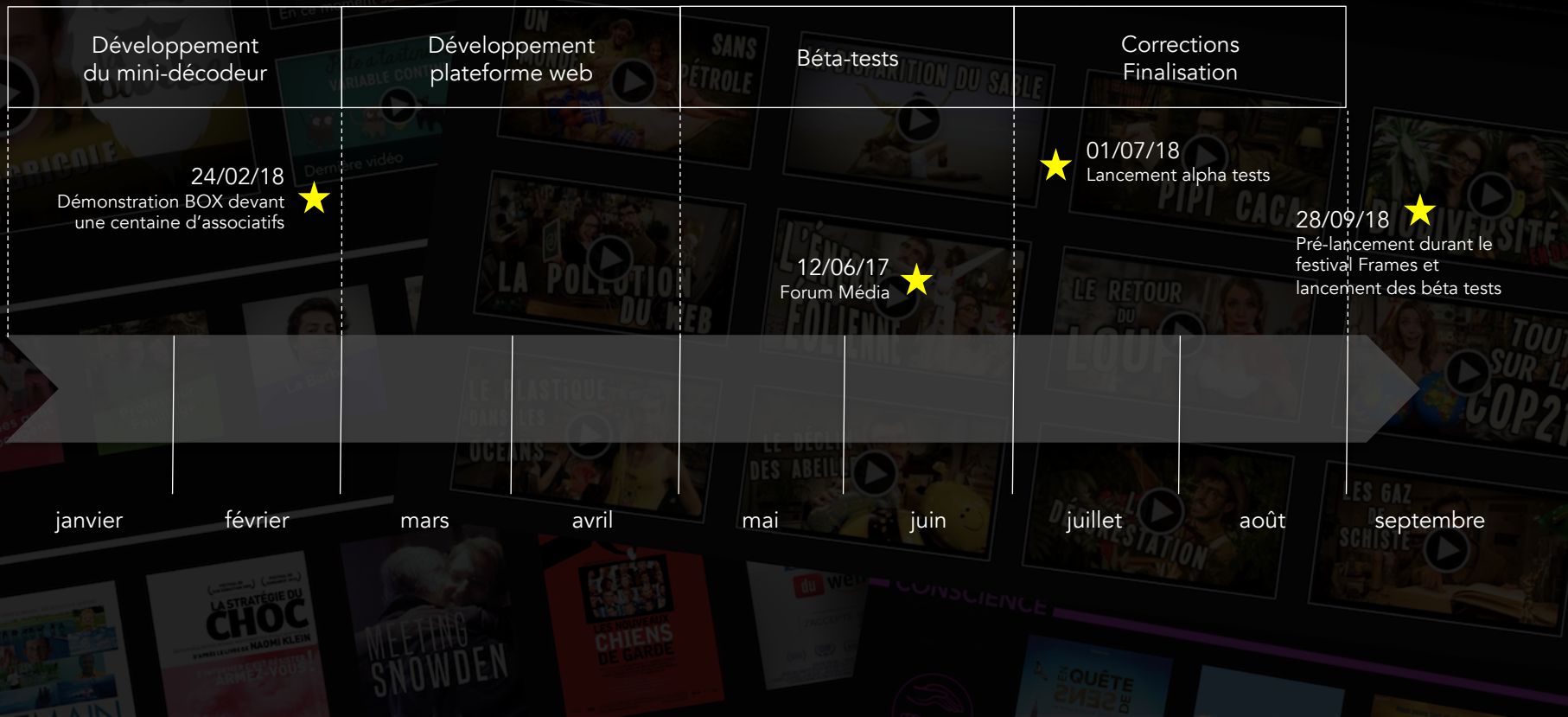
- Il existe déjà des projets d'intelligence collective : Wikipédia
- Il existe déjà des médias vidéo indépendants : La Télé Libre
- Il existe déjà des chaines indépendantes sur les FAI : Arrêt sur images
- Il existe déjà des productions à faibles coûts : Paroles d'honneur
- Il existe déjà des projets d'hébergement pair à pair : Peertube / Lola

Il n'y a plus qu'à unir tout cela en un seul projet !

La genèse du projet – 1/2



La genèse du projet – 1/2



L'écosystème dans lequel s'inscrit IMAGO :



Serveurs distribués en réseau



Hébergement vidéo pair à pair en web torrent



Hébergement vidéo pair à pair en web torrent
(prise de contact en cours pour promouvoir la transition des contenus vers Peertube)



CaptainFact

Fact checking collaboratif en temps réel.