

CAHIER DES CHARGES



Site E-Commerce



LA SOCKETTERIE

SOMMAIRE

1 • Introduction

2 • Présentation de l'entreprise

3,4 • Analyse des sites concurrents

5 • Objectifs du site

6 • Cibles et Périmètre du projet

7,8 • Graphisme et ergonomie

9,10 • Wireframes et maquettage

11,12 • Spécificités du client

13,14 • Contraintes technique

15,16 • Livrable

17 • Planning

18 • Résumer des point clés et prochaines étapes



INTRODUCTION

L'objectif de ce cahier des charges est de définir précisément les besoins et les attentes de "La Socketterie" pour la conception et le développement de son site web. Ce document servira de guide pour les équipes de développement, de design, et de marketing afin de s'assurer que toutes les parties prenantes sont alignées sur la vision et les objectifs du projet. "La Socketterie", une entreprise spécialisée dans le tricotage et la vente de chaussettes dépareillées, souhaite renforcer sa présence en ligne pour augmenter ses ventes, améliorer l'expérience utilisateur, et promouvoir ses engagements sociaux.

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Année de création : 2019 **Nombre d'employés :** 5

Secteur d'activité : Artisanat

- Tricoter
- Vendre

Des chaussette dépareillées

Présentation de l'activité :

La Socketterie crée et vend de chaussettes dépareillées, tricotées à la main. Chaque paire unique combine des motifs et des couleurs variées pour un style original et confortable. Ajoutez de la fantaisie à votre garde-robe avec nos chaussettes uniques et faites de chaque jour une célébration de la diversité.

Localisation :

12 Rue des Arts, 06000 Nice, France

Située dans la pittoresque Rue des Arts à Nice, la Socketterie vous accueille dans un cadre charmant. Entourée de cafés et de boutiques artisanales, notre boutique vous offre une expérience unique où la créativité et l'originalité se rencontrent.

Engagement social :	1% du chiffre d'affaires reversé à une association pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie
----------------------------	---

Analyse des sites concurrents

1. Identifier les types de sites similaires :

J'ai identifié plusieurs sites spécialisés dans la vente de chaussettes artisanales et uniques, notamment des boutiques en ligne comme "Sock Dreams", "Happy Socks", et "Sock It to Me".

2. Analyse les plugins utilisés :

Les sites concurrents utilisent principalement des plateformes de commerce électronique comme Shopify et WooCommerce. Les plugins couramment observés incluent ceux pour le SEO, les options de paiement variées, la gestion des stocks, et des outils de personnalisation pour les produits.

3. Étudier leur charte graphique :

Les palettes de couleurs sont généralement vives et attractives, avec une utilisation de typographies modernes et ludiques. Les mises en page sont simples et claires, mettant en valeur les produits de manière visuellement attrayante.

Analyse des sites concurrents

4.Relever les moyens de paiement proposés :

Les moyens de paiement incluent les cartes de crédit/débit (Visa, MasterCard), PayPal, ainsi que des options comme Apple Pay et Google Wallet pour certains sites. Certains offrent également des solutions de paiement locales spécifiques à certains marchés.

5.Identifier les points forts et faibles de chaque site :

- Points forts : Navigation intuitive, chargement rapide des pages, descriptions détaillées des produits, intégration d'avis clients et promotions régulières.
- Points faibles : Parfois, manque de diversité dans les options de personnalisation des produits, et certaines politiques de retour peuvent sembler restrictives.

Objectifs du site

Objectifs quantitatifs :

- Atteindre un taux de conversion de 3% d'ici la fin du premier trimestre : Améliorer constamment l'efficacité du site pour convertir les visiteurs en acheteurs.
- Augmenter le nombre de visiteurs organiques de 20% chaque mois : Mettre en place une stratégie SEO efficace pour augmenter le trafic naturel vers le site.
- Atteindre un temps de chargement de moins de 3 secondes pour toutes les pages du site : Optimiser la vitesse de chargement pour améliorer l'expérience utilisateur et réduire le taux de rebond.

Objectifs qualitatifs :

- Créer une interface utilisateur intuitive et conviviale : Concevoir un design qui facilite la navigation et l'exploration des produits avec des fonctionnalités de filtrage et de recherche efficaces.
- Assurer une présentation visuelle attrayante des produits : Utiliser des images de haute qualité et des descriptions détaillées pour mettre en valeur chaque paire de chaussettes dépareillées.
- Intégrer une plateforme de paiement sécurisée et fiable : Offrir une expérience de paiement fluide et sécurisée pour renforcer la confiance des clients et minimiser les abandons de panier.
- Optimiser le site pour une expérience mobile responsive : Garantir que le site est entièrement fonctionnel et agréable à utiliser sur tous les appareils mobiles et tablettes.

Cibles du site

1.Profil des clients :

- Jeunes adultes entre 20 et 35 ans

2.Visiteurs du site :

- Potentiels acheteurs intéressés par des produits uniques et faits main

Périmètre du projet

Aspects techniques :

- Multilingue : Oui
- Modules à intégrer : Gestion des avis clients, paiement sécurisé
- Solutions de paiement : SumUp
- Version mobile : Oui, site responsive
- Back-office : Implémentez une partie dédiée à la gestion des stocks pour le personnel

Graphisme et ergonomie

1. Identité visuelle :

- **Polices :**
Stadio Now Display
- **Couleurs :**

Vert (#77B099)



Orange(#F5895D)



Jaune(#F6A447)



Rose (#F9DACD)



- **Logo et variations :**



Graphisme et ergonomie

2.Exemples de sites appréciés :

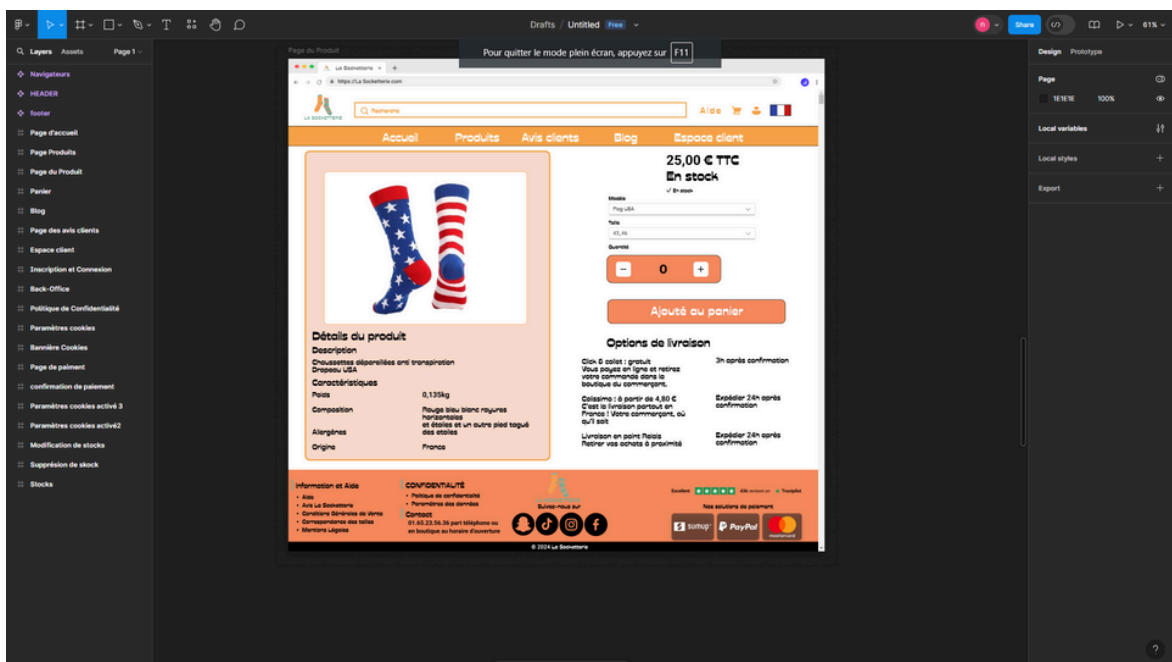
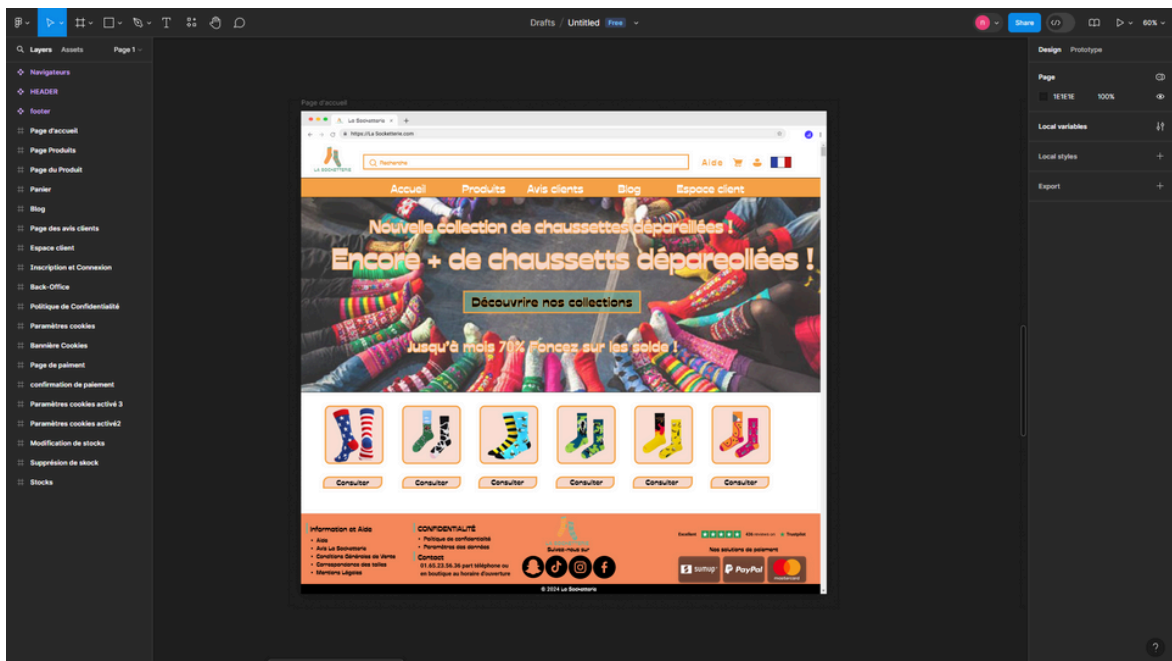
- Happy Socks (<https://www.happysocks.com>)
- Justification : Happy Socks utilise des couleurs vives et une palette chromatique variée qui attirent l'attention et reflètent la vivacité des chaussettes dépareillées. Cela correspond à notre identité visuelle colorée et attrayante.
- Sock It to Me (<https://www.sockittome.com>)
- Justification : Ce site utilise une interface ludique avec des illustrations amusantes et des couleurs vibrantes, ce qui renforce l'aspect ludique et unique des chaussettes dépareillées. Cette approche visuelle engageante est en ligne avec notre objectif d'améliorer l'expérience utilisateur
- Sock Dreams (<https://www.sockdreams.com>)
- Justification : Sock Dreams se distingue par une présentation soignée des produits, avec des photos de haute qualité et une navigation intuitive. Cela inspire confiance et donne envie d'explorer davantage les produits proposés, ce qui correspond à notre objectif de présenter l'histoire et l'engagement de notre entreprise.

Wireframes et maquettes

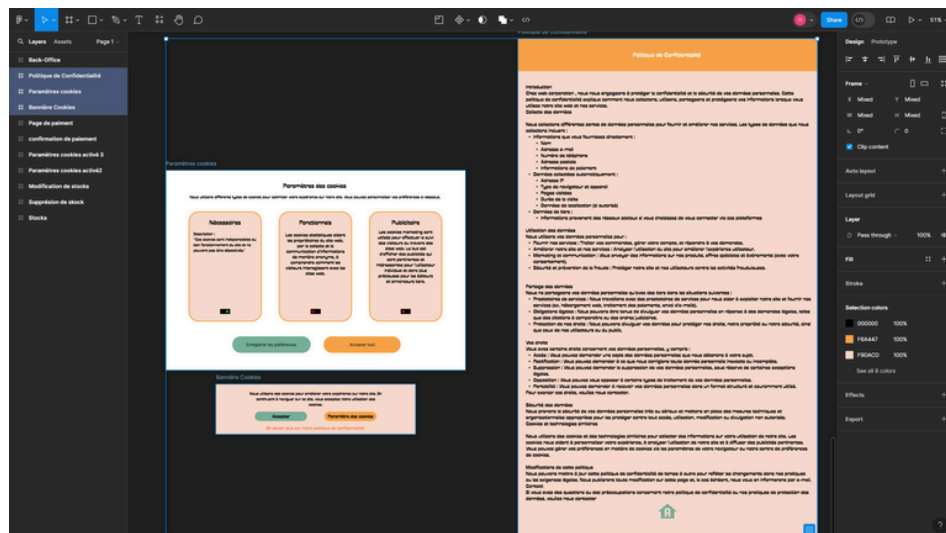
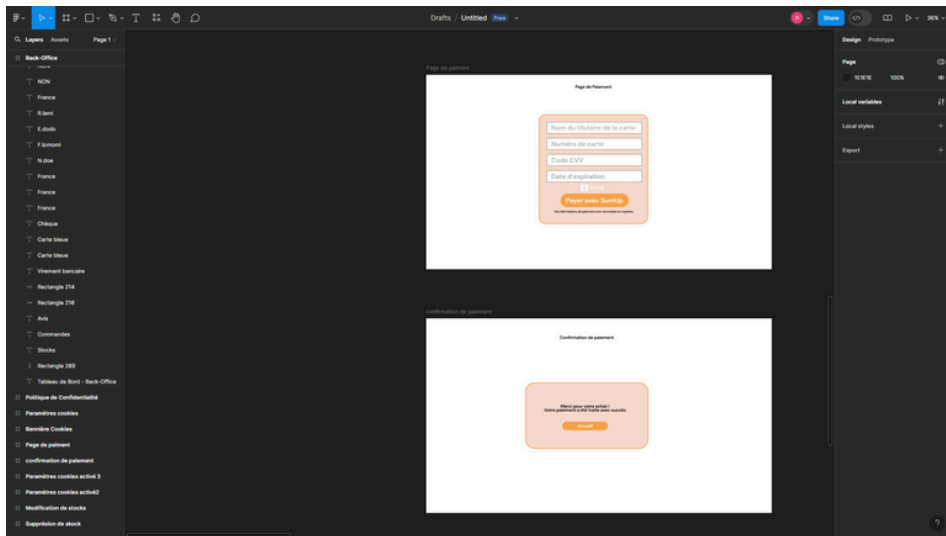
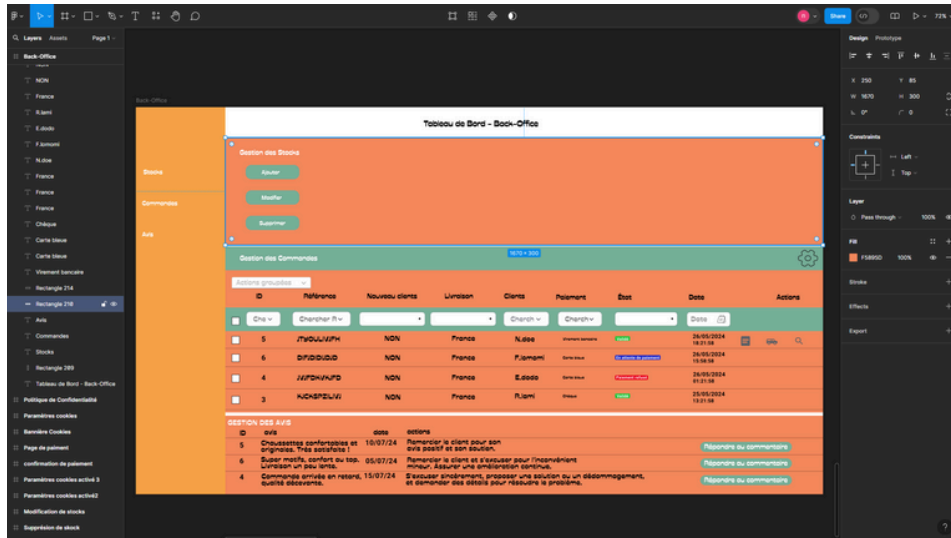
Quelques photos de la maquette du site sont disponibles.

La maquette interactive est disponible sur :

<https://www.figma.com/design/2ZfEsLWmvJbvlKuFgh5JDa/Maquette-La-Socketterie?node-id=0-1&t=1frgYhqELxZhufzB-1>



Wireframes et maquettes



Spécificités du client

1. Définir les textes, photos, et vidéos à créer ou à reprendre :

Textes :

- Accueil : Texte d'introduction sur l'histoire de la Skocketterie, ses valeurs et son engagement social.
- À propos : Description détaillée de l'entreprise, de son origine, de sa mission et de son engagement envers l'employabilité des personnes atteintes de trisomie 21.
- Produits : Descriptions des chaussettes dépareillées, incluant les matériaux utilisés, les tailles disponibles, et les techniques de tricotage.
- Blog : Articles sur le tricot, les tendances des chaussettes, les histoires de clients satisfaits, et les nouvelles de l'entreprise.
- FAQ : Réponses aux questions fréquemment posées sur les produits, les commandes, les livraisons, et les retours.
- Contact : Informations de contact, heures d'ouverture de la boutique, et formulaire de contact.

Photos :

- Produits : Photos haute résolution des chaussettes sous différents angles, montrant les détails et les motifs.
- Équipe : Photos de l'équipe de tricot et de la boutique pour ajouter une touche personnelle et authentique.
- Ambiance : Images de l'atelier de tricot et de la boutique à Nice pour illustrer l'environnement de travail et l'atmosphère accueillante.

Vidéos :

- Présentation : Vidéo d'introduction sur la Skocketterie, son histoire, et son engagement social.
- Tutoriels : Vidéos montrant le processus de tricotage et les techniques utilisées pour créer les chaussettes dépareillées.
- Témoignages : Vidéos de clients partageant leurs expériences et leur satisfaction avec les produits.

Spécificités du client

1. Spécifier le format des contenus :

Textes :

- Format : HTML pour intégration web, avec une version PDF pour téléchargement si nécessaire.
- Longueur : Varie selon la section (Accueil : 200-300 mots, À propos : 500-700 mots, Produits : 100-150 mots par produit, Blog : 600-1000 mots par article, FAQ : 50-100 mots par question/réponse, Contact : 100-150 mots).

Photos :

- Format : JPEG ou PNG pour le web, avec une résolution optimale de 72 DPI et une taille maximale de 1500 x 1500 pixels.
- Qualité : Haute résolution pour une visualisation claire et détaillée.

Vidéos :

- Format : MP4 pour compatibilité web.
- Résolution : Minimum 1080p pour assurer une qualité HD.
- Durée : Présentation (1-2 minutes), Tutoriels (3-5 minutes chacun), Témoignages (1-2 minutes chacun).

Contraintes techniques

1. Hébergement

Hébergeur : OVH

- OVH est choisi pour son rapport qualité/prix, sa fiabilité et ses performances.
- Le plan d'hébergement doit inclure une bande passante suffisante pour gérer le trafic attendu, un stockage adapté pour les contenus multimédias, et des options de sauvegarde automatique.

2. Maintenance

Définir les besoins en maintenance et support :

- Mises à jour : Planification régulière des mises à jour du CMS, des plugins, et des thèmes pour assurer la sécurité et la performance du site.
- Sécurité : Surveillance continue pour détecter et neutraliser les menaces potentielles, avec un plan de réponse aux incidents.
- Support technique : Disponibilité d'un support technique pour résoudre les problèmes techniques rapidement et efficacement.
- Sauvegardes : Réalisation de sauvegardes hebdomadaires des données du site pour éviter toute perte d'information en cas de problème technique.

3. Formation :

Prévoir une formation pour l'utilisation du back-office :

- Formation initiale : Session de formation pour les administrateurs et le personnel clé pour leur apprendre à gérer le contenu, les produits, les commandes, et les clients via le back-office.
- Documentation : Fourniture d'un guide utilisateur détaillé et de tutoriels vidéo pour les actions courantes dans le back-office.
- Support continu : Accès à une assistance continue pour répondre aux questions et résoudre les problèmes rencontrés lors de l'utilisation du back-office.

Contraintes techniques

4. Intégration de services tiers :

CRM (Customer Relationship Management) :

- Intégration : Connexion avec un CRM pour gérer les relations clients, suivre les interactions, et améliorer le service client.
- Exemple : Intégration avec HubSpot ou Salesforce pour une gestion efficace des contacts et des campagnes marketing.

5. Marketing automation :

- Intégration : Utilisation de solutions de marketing automation pour automatiser les campagnes par email, les promotions, et la gestion des leads.
- Exemple : Intégration avec Mailchimp ou ActiveCampaign pour automatiser les emails marketing, les newsletters, et les campagnes de ciblage.

Livrables

1. Présentation de notre société

- Nom de l'entreprise : Web Corporation
- Date de création : 2019
- Activité principale : Développement web et solutions digitales
- Expertise : Création de sites e-commerce, optimisation SEO, design UX/UI, intégration de services tiers
- Localisation : 75018
- Équipe : Notre équipe est composée de professionnels dynamiques et talentueux, chacun apportant une expertise unique dans son domaine respectif.

2. Liste des prestations à fournir

- Conception et rédaction du cahier des charges
- Analyse des besoins et objectifs
- Rédaction du cahier des charges détaillé
- Design UX/UI
- Création des maquettes wireframe
- Prototypage haute fidélité
- Révisions et validation du design
- Développement front-end
- Intégration HTML/CSS/JS
- Conception responsive pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils
- Développement back-end
- Configuration du CMS
- Développement des fonctionnalités spécifiques (gestion des avis clients, paiement sécurisé)
- Intégration de contenus
- Ajout des textes, photos et vidéos
- Tests et qualité
- Tests de fonctionnalité et correction des bugs
- Formation et support
- Formation initiale pour l'utilisation du back-office
- Documentation et support continu
- Lancement du site
- Mise en ligne et vérification finale

Livrables

3. Découpage des tâches selon un tarif homme/jour

Tâche	Description	Durée (jours)	Tarif (€/jour)	Coût total (€/tâche)
Phase 1 : Conception				
Analyse des besoins	Réunion avec le client pour définir les besoins et les objectifs	1	500	500
Cahier des charges	Rédaction du cahier des charges détaillé	2	500	1 000
Phase 2 : Design				
Maquettes	Création des maquettes wireframe et des prototypes haute fidélité	3	600	1 800
Validation design	Révisions et validation du design final	1	600	600
Phase 3 : Développement				
Développement front-end	Intégration HTML/CSS/JS, responsive design	5	700	3 500
Développement back-end	Configuration du CMS, développement des fonctionnalités	7	700	4 900
Intégration de contenus	Ajout des textes, photos, vidéos	2	600	1 200
Phase 4 : Tests et lancement				
Tests de fonctionnalité	Tests QA, correction des bugs	2	500	1 000
Formation client	Session de formation pour l'utilisation du back-office	1	500	500
Lancement du site	Mise en ligne et vérification finale	1	500	500
Total		25		15 500

En utilisant ces tarifs et ce découpage des tâches, nous obtenons un coût total estimé de 15 500 € pour la création du site de vente de chaussettes dépareillées faites main pour la Skocketterie.

Planning

Agenda :

Étape	Description	Date estimée de validation
Phase 1 : Conception		
Analyse des besoins	Réunion avec le client pour définir les besoins et les objectifs	1er août 2024
Cahier des charges	Rédaction et validation du cahier des charges	3 août 2024
Phase 2 : Design		
Maquettes wireframe	Création des maquettes wireframe	6 août 2024
Prototypes haute fidélité	Création des prototypes haute fidélité	8 août 2024
Validation design	Révisions et validation du design final	10 août 2024
Phase 3 : Développement		
Développement front-end	Intégration HTML/CSS/JS, responsive design	17 août 2024
Développement back-end	Configuration du CMS, développement des fonctionnalités	27 août 2024
Intégration de contenus	Ajout des textes, photos, vidéos	30 août 2024
Phase 4 : Tests et lancement		
Tests de fonctionnalité	Tests QA, correction des bugs	2 septembre 2024
Formation client	Session de formation pour l'utilisation du back-office	4 septembre 2024
Lancement du site	Mise en ligne et vérification finale	5 septembre 2024

Résumé des points clés

Ce cahier des charges a pour but de détailler chaque aspect du projet, allant de l'analyse des sites concurrents à la définition des objectifs, en passant par la présentation des wireframes et maquettes, ainsi que les spécificités techniques requises. Les objectifs principaux sont d'augmenter le taux de conversion, d'améliorer l'expérience utilisateur, et de respecter l'identité et les valeurs de "La Socketterie". Le document décrit également les solutions techniques envisagées, comme l'hébergement chez OVH et l'intégration de la solution de paiement SumUp, ainsi que les contraintes légales, telles que le respect de la RGPD.

prochaines étapes

Les prochaines étapes consisteront à :

1. **Valider le cahier des charges avec toutes les parties prenantes.**
2. **Définir un calendrier précis pour chaque phase du projet.**
3. **Lancer le développement du site en suivant les recommandations et les plans décrits dans ce document.**
4. **Effectuer des tests et des ajustements avant le lancement officiel du site.**
5. **Former le personnel sur l'utilisation du back-office et la gestion des stocks.**