

# Dashboard de Animes

## *Data Storytelling*

*(resumido)*

Este dashboard interactivo de anime ofrece un análisis completo mediante múltiples visualizaciones organizadas en pestañas: incluye gráficos de distribución por tipo y duración de animes, rankings de los mejores puntuados y más populares, comparaciones de clasificaciones, un gráfico de dispersión interactivo que relaciona popularidad con puntuación (donde se pueden seleccionar puntos para ver detalles específicos), una nube de palabras con términos frecuentes en los títulos, y una tabla completa con todos los datos filtrables. Además, cuenta con temas visuales personalizables basados en series populares como Naruto o Attack on Titan, filtros ajustables para tipo, episodios, puntuación y clasificación, y funciones interactivas como tooltips, selección de datos y opciones de exportación, todo diseñado con efectos visuales modernos para una experiencia de usuario dinámica.

Algo clave para aclarar es que el dataset destaca un conjunto de datos curiosamente dominado por la franquicia *Naruto* (21 de las 50 entradas disponibles). Aunque inicialmente diseñado para analizar tendencias generales, el dataset revela un sesgo

El wordcloud de títulos, dominado por términos como "Shippuuden", "Boruto" y "Movie", refuerza la centralidad de Naruto en los datos. Los filtros interactivos permiten aislar aún más este universo, mostrando que las películas (13 entradas) superan en cantidad a las series (solo 3). Aunque el dashboard incluye otros animes como Working!! o HaruChika, su representación es mínima frente a la hegemonía de Naruto



Debido al sesgo que hay en el Dataset, tuve mucho en cuenta en hacer CSS, animaciones y decoraciones, Como temas visuales con las tematicas de distintos animes

## Conclusión

Este dashboard revela que la franquicia Naruto domina el dataset analizado, con una clara preferencia del público por los formatos seriados largos sobre las películas. La herramienta permite identificar oportunidades de contenido y entender las preferencias de la audiencia mediante análisis visual interactivo.

*Nicolas Mesquiatti*

*Ciencia de datos*