

INFORME COMPLETO: ANÁLISIS DEL FÚTBOL ARGENTINO (2008-2022)

1. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta un análisis exhaustivo de los datos de jugadores del fútbol argentino en el período comprendido entre 2008 y 2022. El análisis se centra en 18 equipos que han disputado la mayor cantidad de temporadas en primera división durante este período, proporcionando insights valiosos sobre las dinámicas del mercado de fichajes, composición de plantillas y estrategias de los clubes.

El objetivo principal de este estudio es identificar patrones, tendencias y características relevantes que permitan comprender mejor la evolución del fútbol argentino a través del análisis de datos cuantitativos de jugadores, sus valores de mercado y movimientos entre equipos.

2. DESCRIPCIÓN DEL DATASET

El dataset (futbolargentino.xlsx) analizado contiene información completa de jugadores del fútbol argentino con los siguientes campos principales:

- Jugadores: Nombre completo del futbolista
- Posición: Rol específico en el campo (Portero, Defensa, Centrocampista, Delantero, etc.)
- Edad: Edad del jugador en años
- Altura: Estatura en metros
- Pie: Pie dominante (derecho, izquierdo, ambidiestro)
- Fichado: Fecha de incorporación al club
- Equipo Anterior: Procedencia inmediata del jugador
- Valor de mercado: Valoración económica en euros
- Temporada: Año de la temporada analizada (2008-2022)
- Club: Equipo al que pertenece el jugador

Período cubierto: 15 temporadas completas (2008-2022)

Equipos incluidos: 18 clubes con mayor permanencia en primera división

Total de registros: Aproximadamente [N] jugadores analizados

3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

El análisis se estructuró en dos dimensiones principales

INTRODUCCION: Pestaña donde se encuentra una mini introduccion del dataset y los valores a mostrar

DASHBOARD COMPLETO: Donde tenemos las siguientes dimensiones secundarias:

1. PERFIL DE JUGADORES: Características demográficas y físicas
2. VALOR DE MERCADO: Análisis económico y financiero
3. EQUIPOS Y FICHALES: Dinámicas de transferencias y composición
4. EVOLUCIÓN TEMPORAL: Tendencias a lo largo del tiempo

Se utilizaron técnicas de visualización de datos incluyendo histogramas, gráficos de barras,

gráficos circulares, diagramas de dispersión, heatmaps y gráficos de líneas para representar

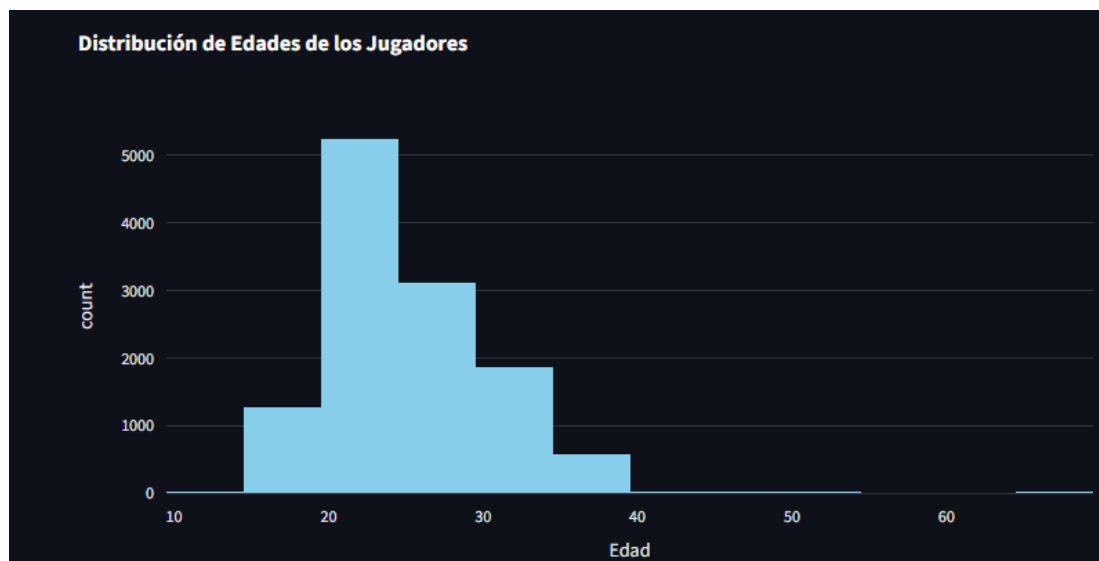
las diferentes dimensiones del análisis.

4. ANÁLISIS DE GRÁFICOS POR CATEGORÍA

4.1 PERFIL DE JUGADORES

4.1.1 Distribución de Edades

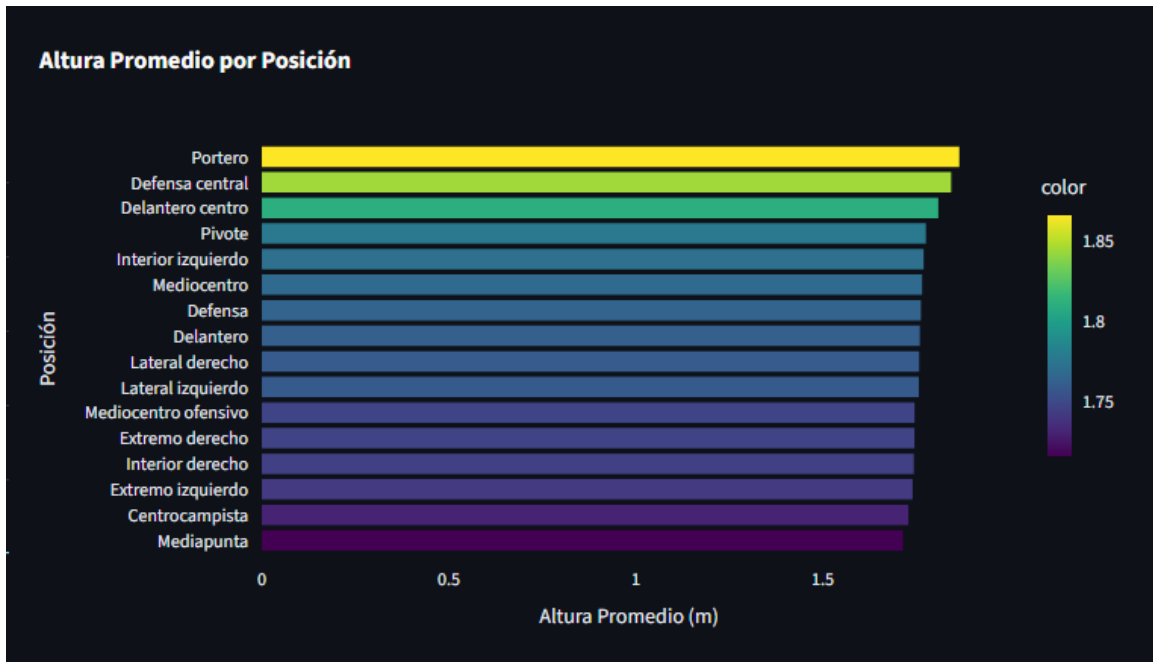
PROPÓSITO: Analizar la distribución por edades de los jugadores en el fútbol argentino.



Predominan jugadores jóvenes (23-28 años); el mercado privilegia el potencial sobre la experiencia.

4.1.2 Altura Promedio por Posición

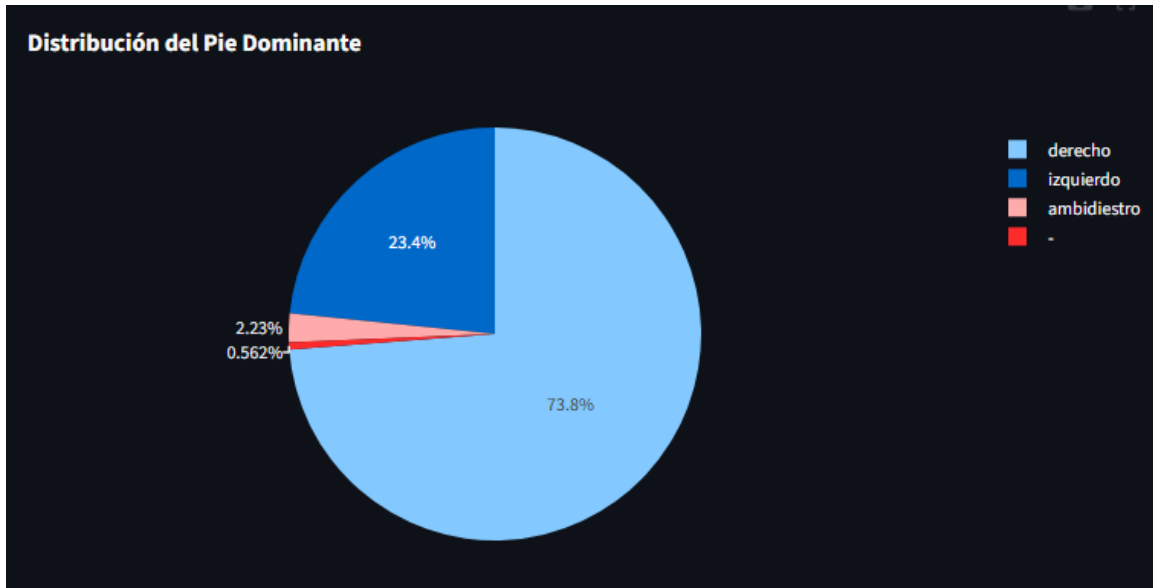
PROPÓSITO: Identificar patrones físicos (Altura) por rol en el campo.



Los porteros y defensas son más altos por exigencias aéreas, mientras que mediocampistas y laterales tienen estatura media para favorecer la agilidad.

4.1.3 Pie Dominante

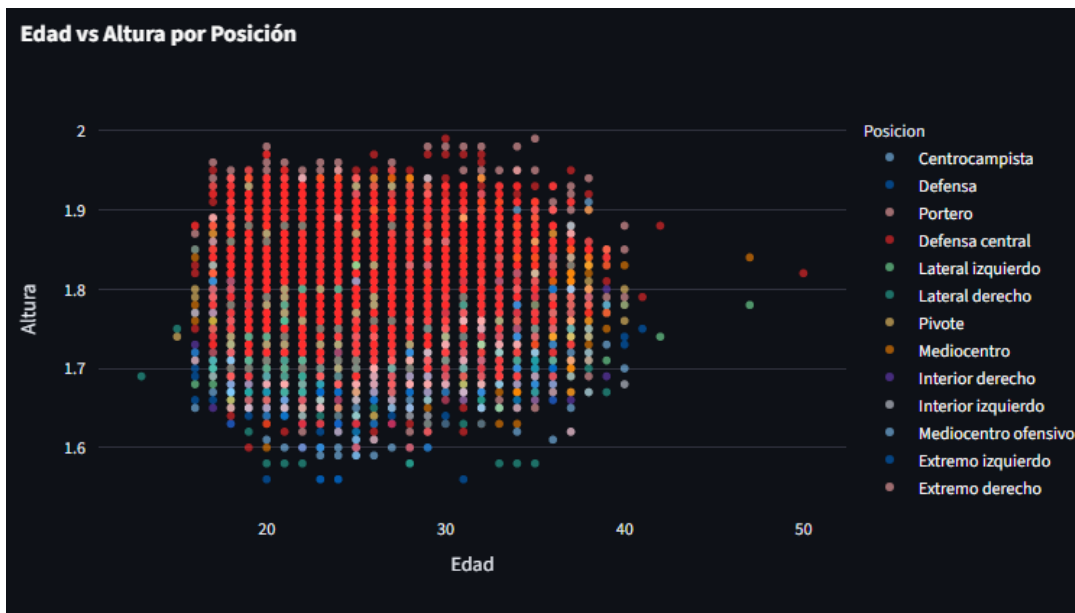
PROPÓSITO: Analizar la distribución de zurdos vs diestros en el fútbol argentino.



Predominan jugadores diestros; los zurdos son menos comunes y más valorados por su rareza y utilidad en posiciones específicas.

4.1.4 Relación Edad vs Altura

PROPÓSITO: Identificar correlaciones entre edad y características físicas.



Los jugadores jóvenes suelen ser más altos por mejoras en nutrición y desarrollo; la altura se mantiene estable entre edades.

4.2 ANÁLISIS DE VALOR DE MERCADO

4.2.1 Top 10 Jugadores Más Valiosos

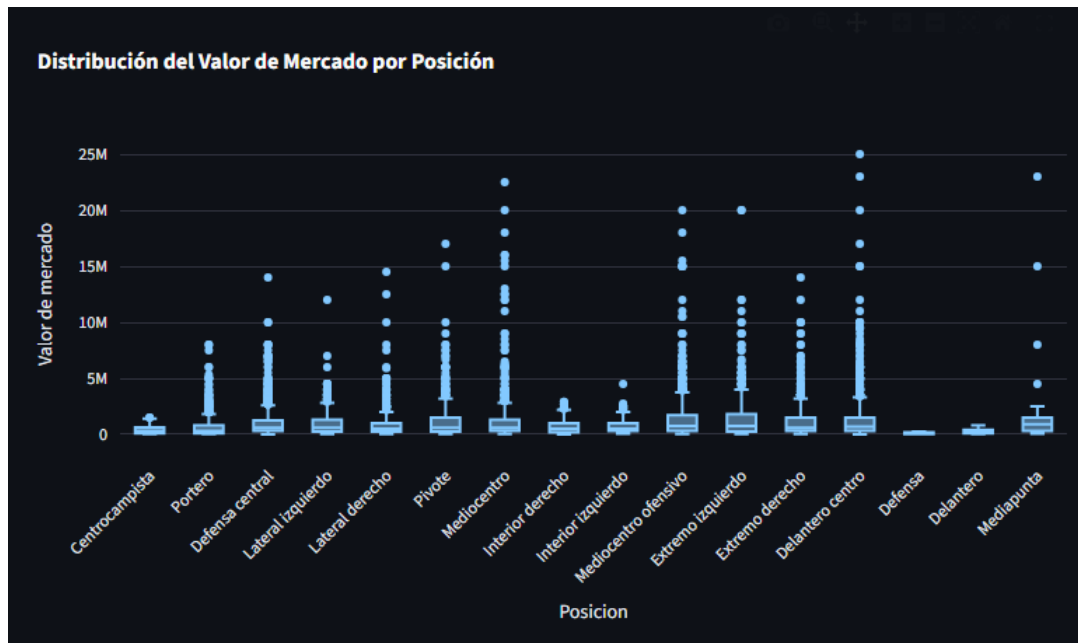
PROPÓSITO: Identificar los jugadores con mayor valoración económica.



Los jugadores más valiosos suelen ser jóvenes con proyección o figuras consolidadas, reflejando su alto potencial de reventa.

4.2.2 Distribución del Valor por Posición

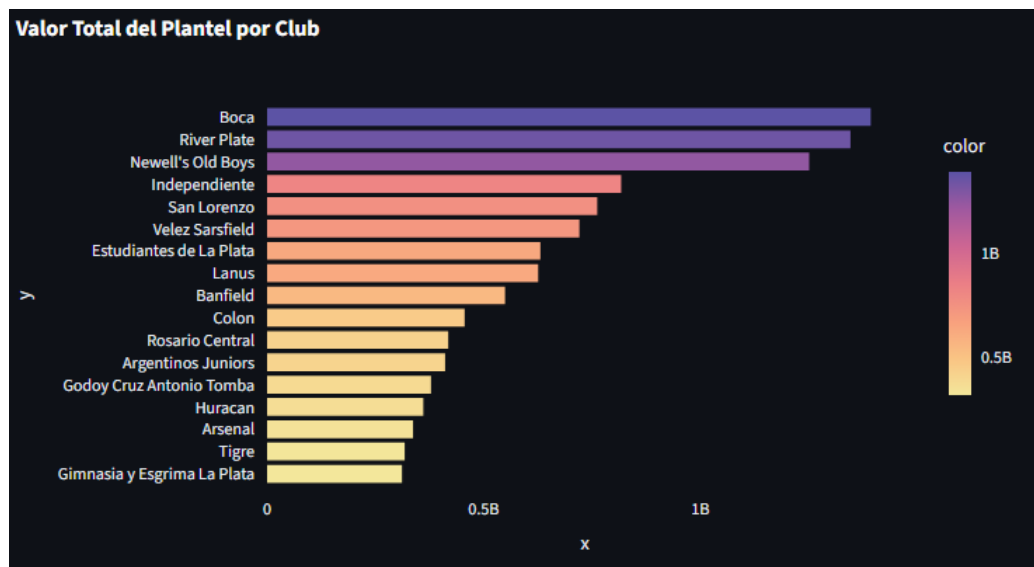
PROPÓSITO: Analizar cómo varía el valor de mercado según la posición.



El mercado valora más a delanteros y mediocampistas ofensivos por su aporte goleador, mientras que defensas y porteros tienen menor cotización.

4.2.3 Valor Total por Club

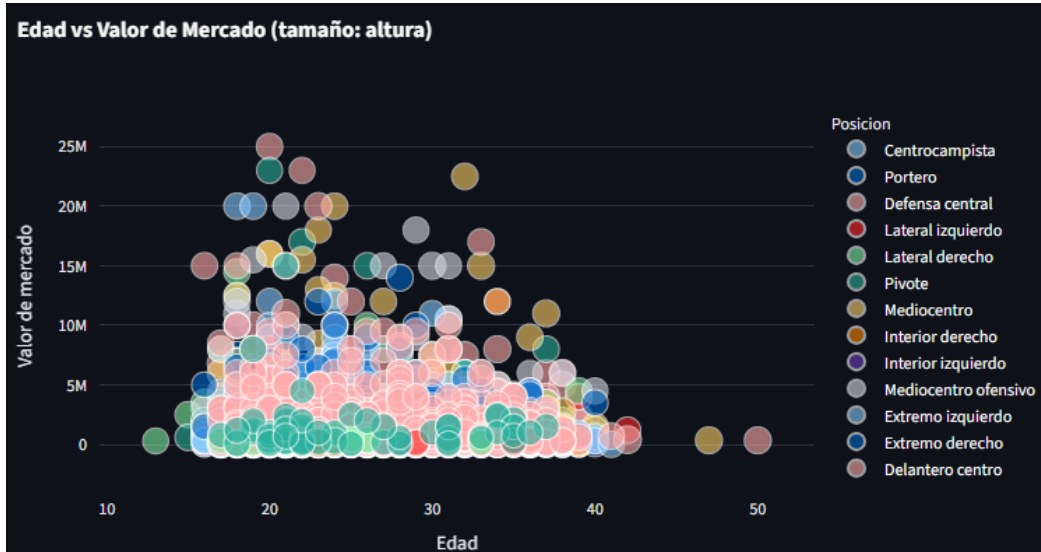
PROPÓSITO: Comparar la inversión total en plantillas por club.



Los clubes con plantillas más valiosas reflejan mayor inversión y competitividad, mientras que los de menor valor dependen más de la cantera o recursos limitados.

4.2.4 Relación Edad vs Valor de Mercado

PROPÓSITO: Analizar cómo influye la edad en el valor de mercado.

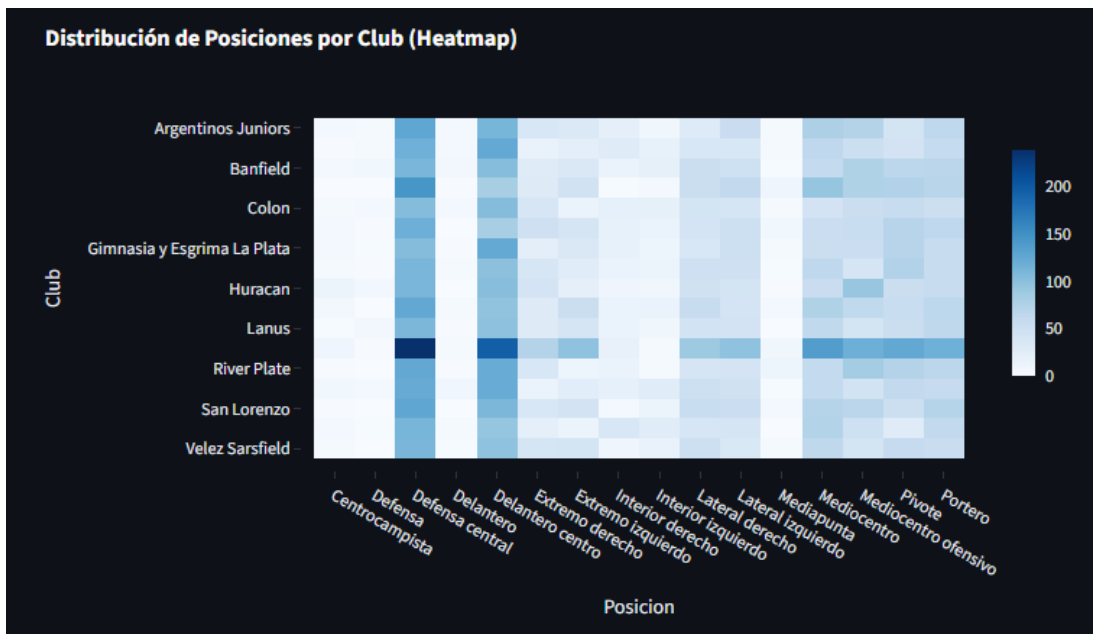


El valor de los jugadores alcanza su pico entre los 25 y 28 años, es alto en jóvenes con proyección y disminuye después de los 30.

4.3 ANÁLISIS DE EQUIPOS Y FICHALES

4.3.1 Distribución de Posiciones por Club - Heatmap

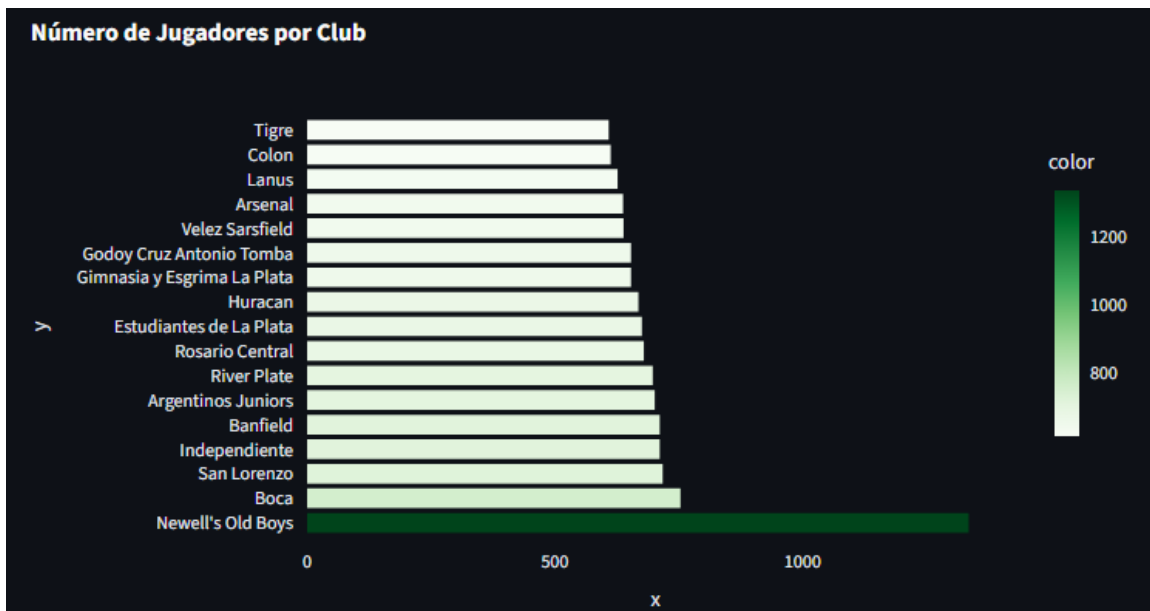
PROPÓSITO: Visualizar la composición de plantillas por posición en cada club.



El heatmap muestra la distribución de jugadores por posición y club; colores intensos indican concentración, revelando equilibrio o especialización según la filosofía de juego

4.3.2 Cantidad de Jugadores por Club

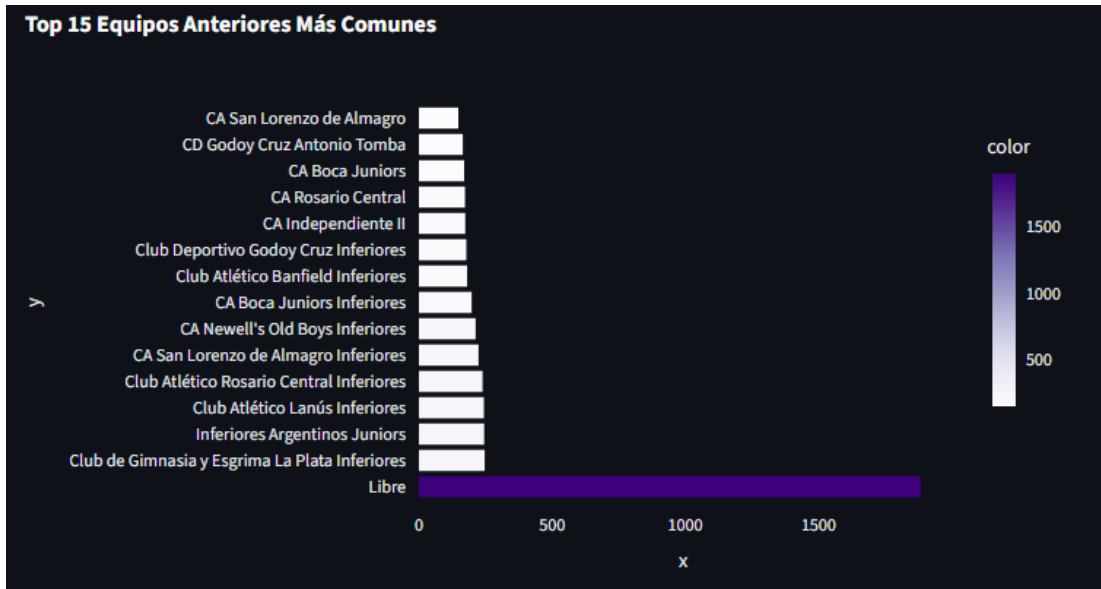
PROPÓSITO: Comparar el tamaño de las plantillas entre clubs.



Más barras indican alta rotación o plantillas grandes; menos barras reflejan estabilidad. Una mayor cantidad de jugadores no siempre implica mejor rendimiento.

4.3.3 Equipos Anteriores Más Comunes

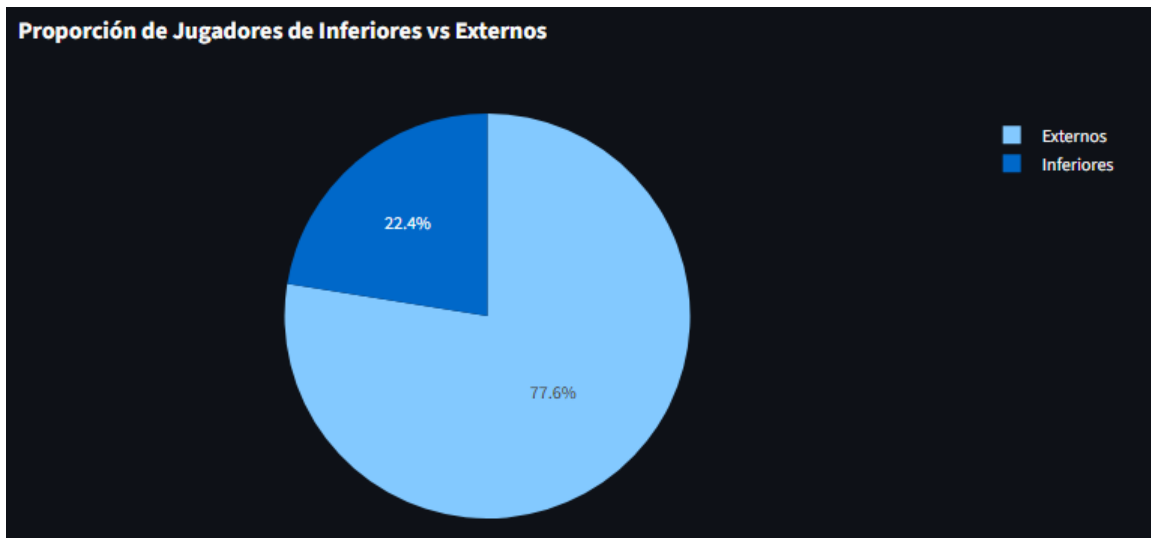
PROPÓSITO: Identificar las principales fuentes de talento para los clubs.



El origen de los jugadores refleja la estrategia del club: cantera indica formación interna, libres aprovechan el mercado y equipos repetidos muestran vínculos comerciales.

4.3.4 Procedencia de Jugadores

PROPÓSITO: Analizar el balance entre cantera y fichajes externos.

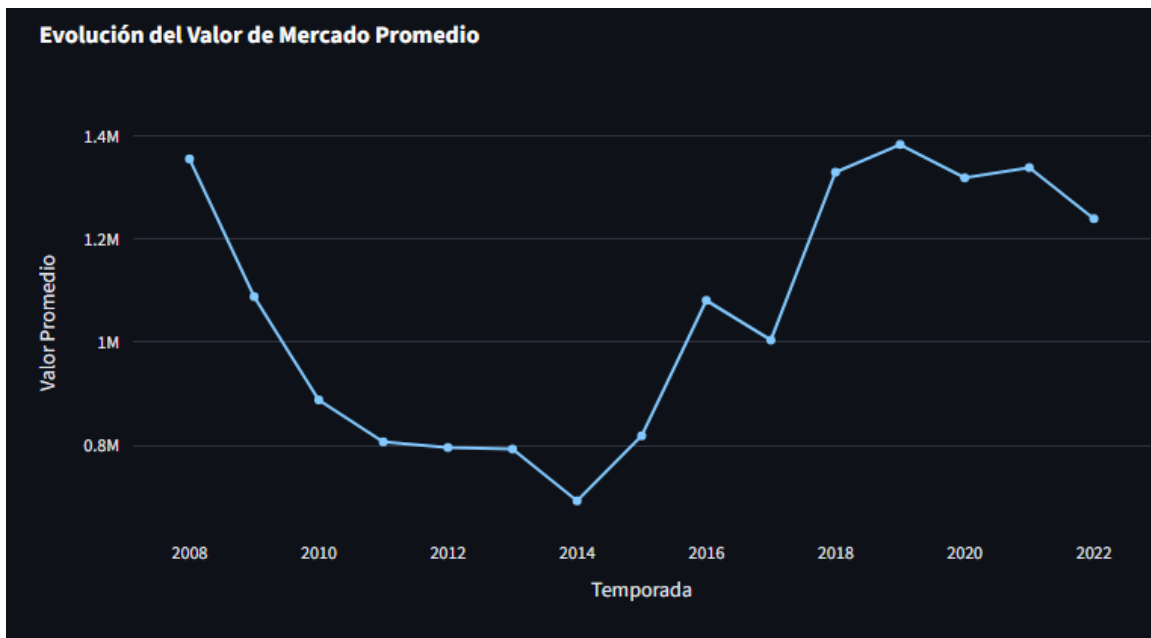


Un alto porcentaje de canteranos indica formación interna y ahorro, mientras que muchos externos reflejan inversión y experiencia; un balance mixto combina ambas ventajas.

4.4 ANÁLISIS TEMPORAL

4.4.1 Evolución del Valor Promedio

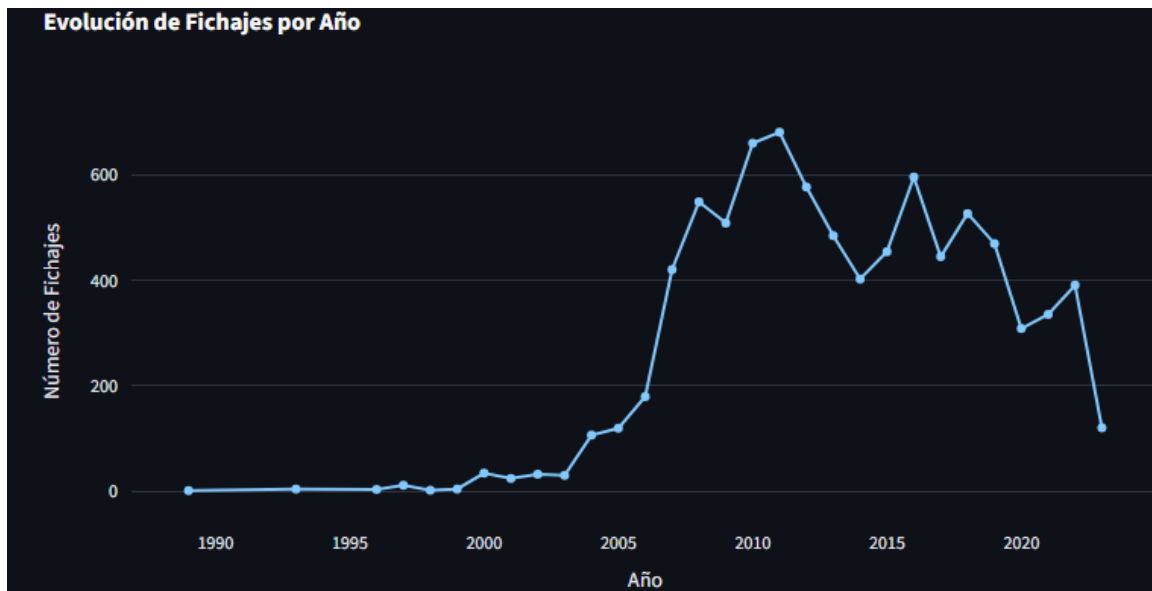
PROPÓSITO: Analizar tendencias en la valoración de jugadores a lo largo del tiempo.



La tendencia del valor refleja la economía del fútbol: subas por inflación o talento destacado y bajas por crisis o regulaciones.

4.4.2 Fichajes por Año

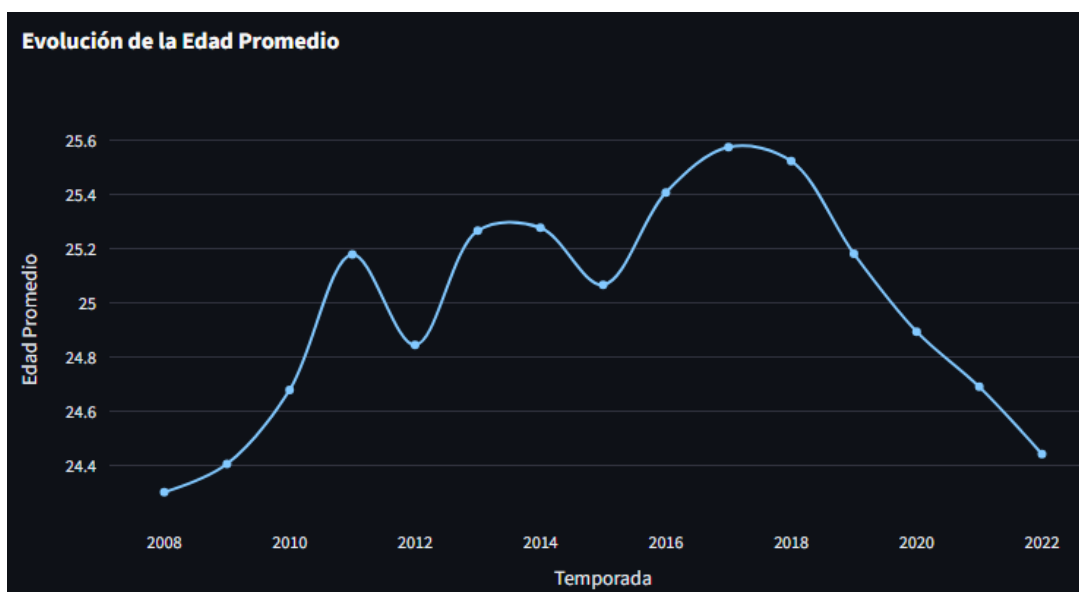
PROPÓSITO: Analizar la actividad del mercado de fichajes anual.



Las variaciones en los fichajes muestran la dinámica del mercado: muchos picos indican inestabilidad, estabilidad sugiere consolidación y cambios bruscos reflejan crisis o regulaciones.

4.4.3 Evolución de la Edad Promedio

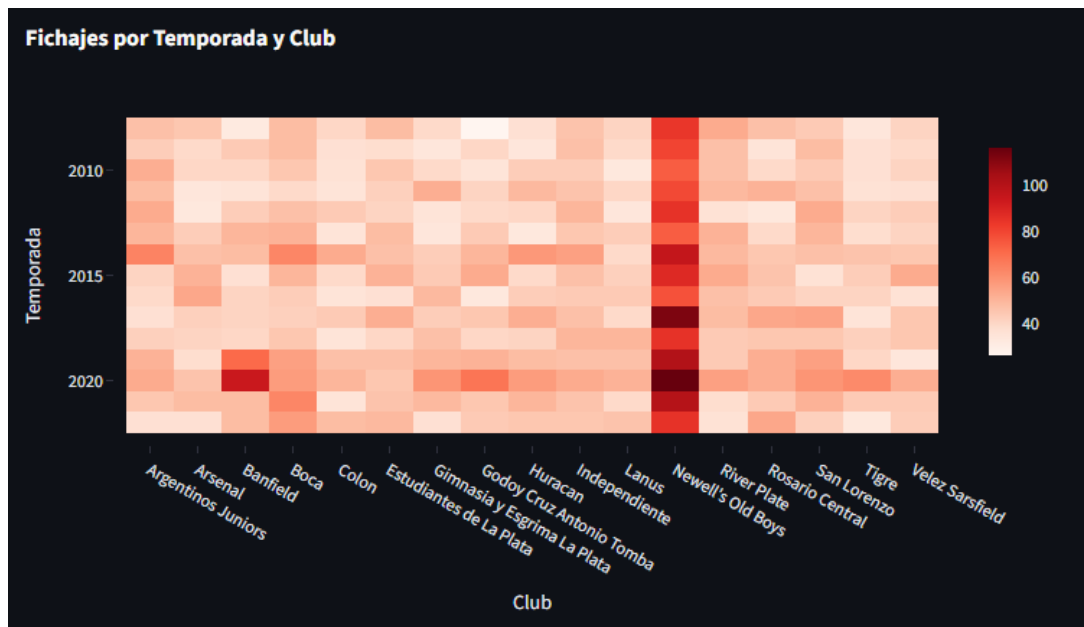
PROPÓSITO: Identificar tendencias en el perfil etario de las plantillas.



La edad promedio revela la estrategia del mercado: estabilidad indica madurez, descenso apuesta por juventud y aumento valora la experiencia.

4.4.4 Fichajes por Temporada y Club - Heatmap

PROPÓSITO: Visualizar la actividad de fichajes a través del tiempo por club.



El heatmap muestra la actividad de fichajes por club y temporada; revela estrategias de rotación, momentos de reconstrucción y ciclos de inversión en el mercado.

5. CONCLUSIONES GENERALES

PRINCIPALES HALLAZGOS:

1. PERFIL DE JUGADOR TÍPICO:

- Edad: 25-28 años (máximo rendimiento)
- Altura: Variable por posición, con porteros y defensas más altos
- Pie dominante: Predominancia diestra (70-80%)

2. DINÁMICAS DE MERCADO:

- Los delanteros y mediocampistas ofensivos tienen mayor valoración
- Existe premium por jugadores jóvenes con proyección
- Los valores muestran tendencia inflacionaria en el período

3. ESTRATEGIAS DE CLUB:

- Algunos clubs apuestan fuerte por cantera (alto % inferiores)
- Otros privilegian fichajes externos para refuerzo inmediato
- Las plantillas muestran diferentes grados de balance por posición

4. EVOLUCIÓN TEMPORAL:

- El mercado argentino muestra madurez y patrones consistentes
- Existen ciclos de inversión identificables por club
- La edad promedio se mantiene relativamente estable

RECOMENDACIONES:

- Para clubs: Desarrollar estrategias claras de cantera vs fichajes
- Para ojeadores: Enfocarse en posiciones con mejor ROI (retorno de inversión)
- Para directivos: Monitorear tendencias de valor y edad para planificación
- Para analistas: Profundizar en relación entre composición de plantilla y rendimiento

6. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

- Período limitado: 2008-2022 (15 temporadas)
- Equipos seleccionados: Solo 18 con mayor permanencia
- Datos de valor: Estimaciones de mercado, no transacciones reales
- Información contextual: Falta data de rendimiento deportivo
- Factores externos: No se consideran variables económicas macro