

REPORTE ESTRATEGICO DE VENTAS

Fecha: 28/10/2025

METRICAS PRINCIPALES

Ventas Totales: \$6,398,900.00

Clientes Unicos: 30

Ticket Promedio: \$213,296.67

RECOMENDACIONES ESTRATEGICAS

1. Enfocar marketing en los meses de mayor venta
2. Optimizar inventario segun patrones estacionales
3. Desarrollar programas de fidelizacion de clientes
4. Expandir presencia en provincias clave
5. Diversificar portafolio de productos