

SPOTIFY WRAPPED: PRINCÍPIOS PSICOLÓGICOS QUE O TORNAM VIRAL TODOS OS ANOS





O que é spotify wrapped ?

Spotify Wrapped é uma retrospectiva personalizada fornecida pelo Spotify aos seus usuários no final de cada ano.



Então vamos ver como o Spotify usa a psicologia para nos manter engajados todos os anos, começando com.....

NOTIFICAÇÃO



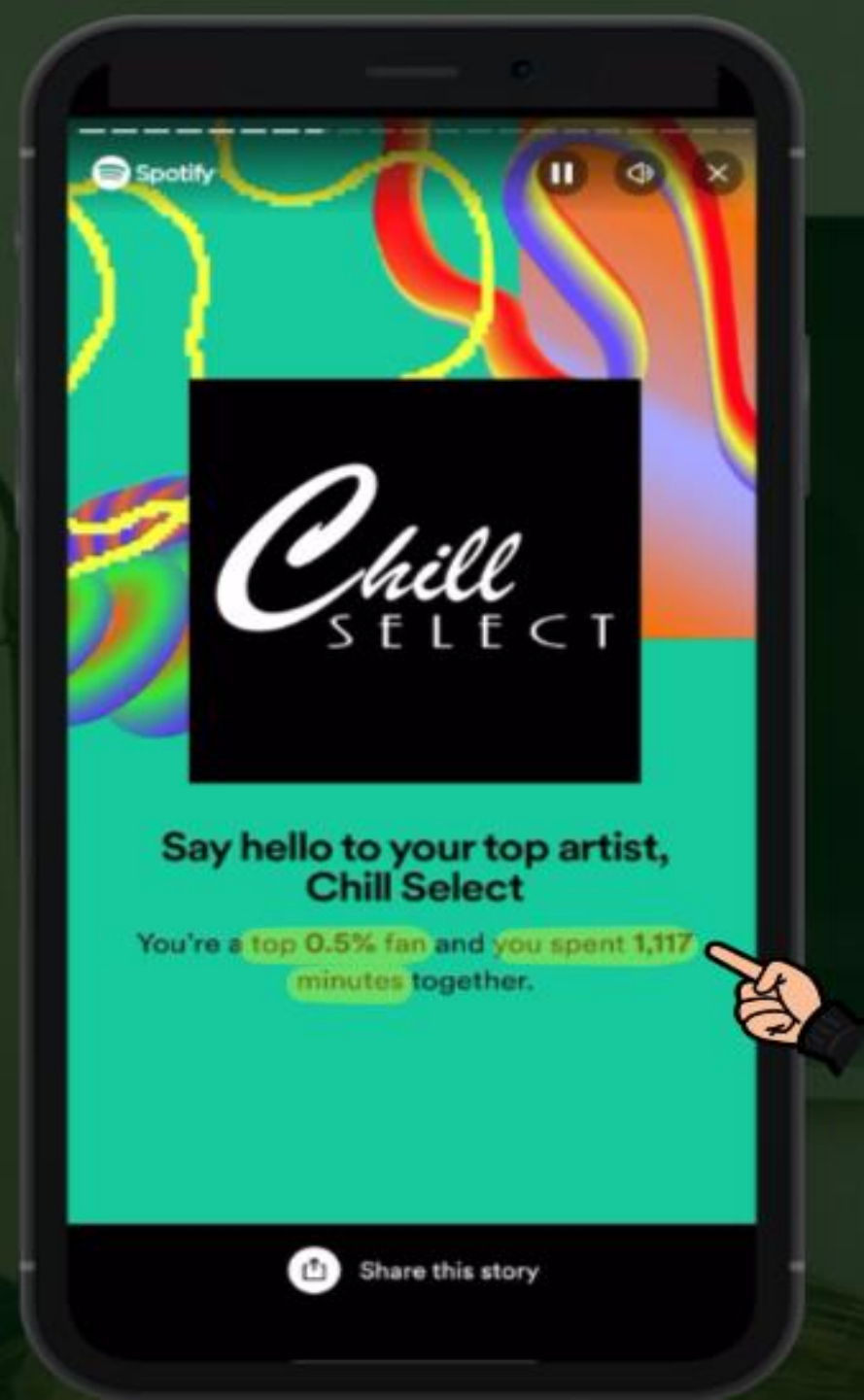
Desde o primeiro ponto de contato (uma semana antes do lançamento), eles usam a lacuna de curiosidade para te estimular

Usaria o lado emocional do que a música representa e construiria ainda mais.

ANTECIPAÇÃO

As pessoas desfrutam especialmente de recompensas inesperadas

Não saber quem serão seus principais artistas, músicas, etc., é um dos ingredientes-chave para o sucesso do Spotify Wrapped.

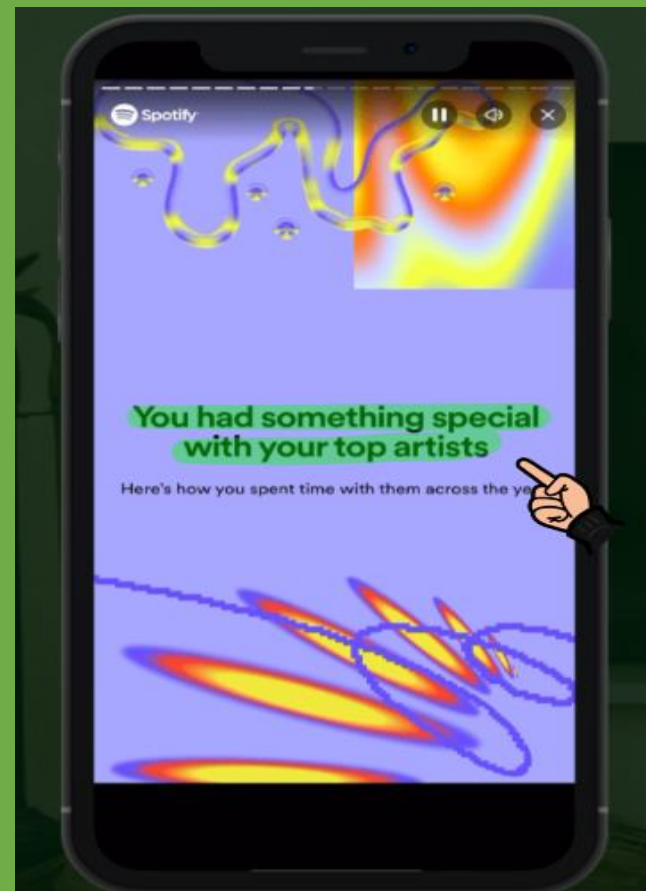


HISTORIAS

Eles entendem que existem maneiras melhores de capturar a atenção



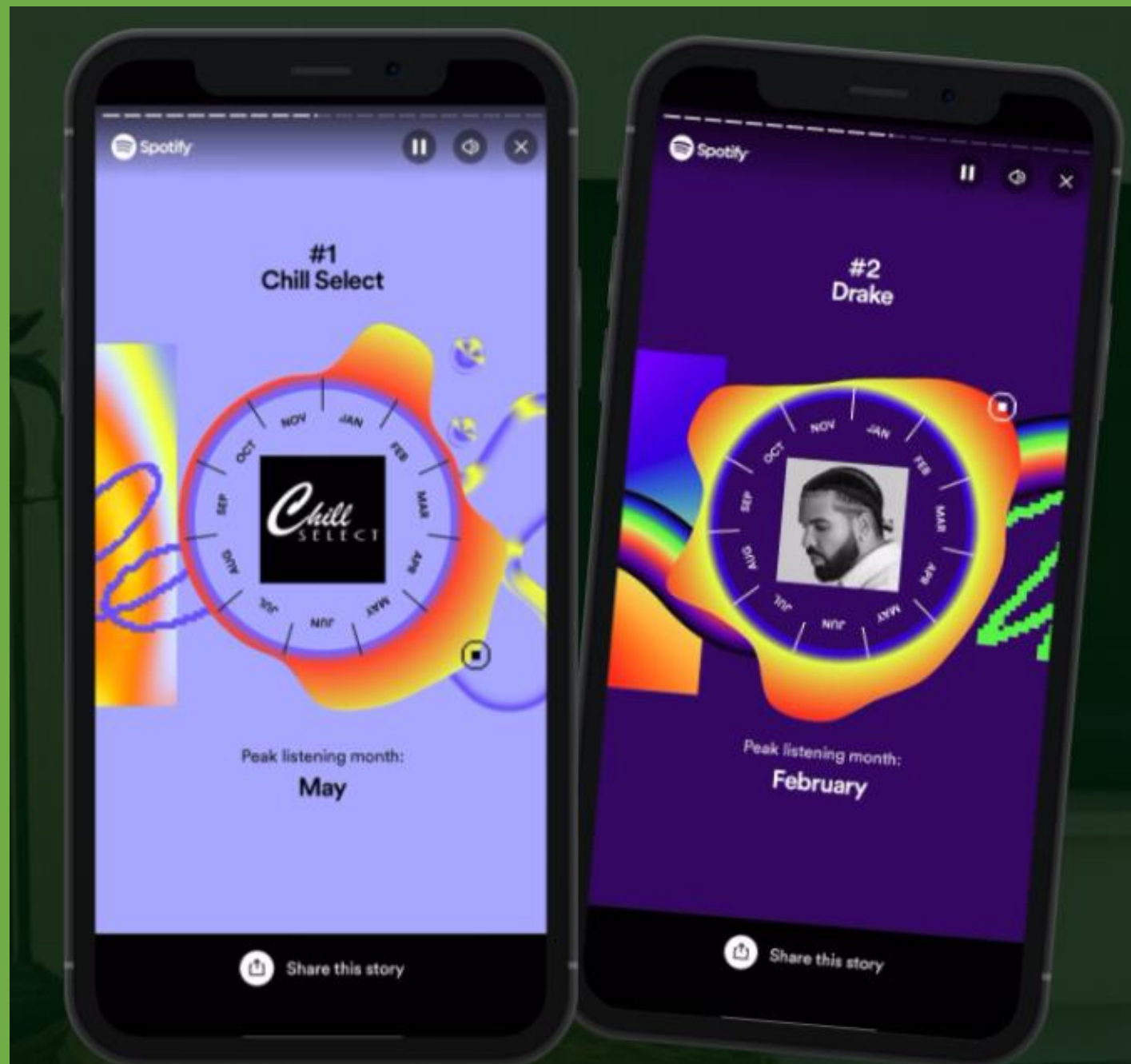
Eles fazem isso com uma cópia cuidadosamente elaborada para introduzir cada nova



O impacto do storytelling

As histórias envolvem várias áreas do cérebro, tornando as histórias mais memoráveis do que simples fatos e estatísticas sozinhos.¹

O Spotify reconhece isso e joga com nosso amor pelas narrativas (e por nós mesmos) ao contar a história de como a música desempenhou um papel nos eventos em nossas vidas.



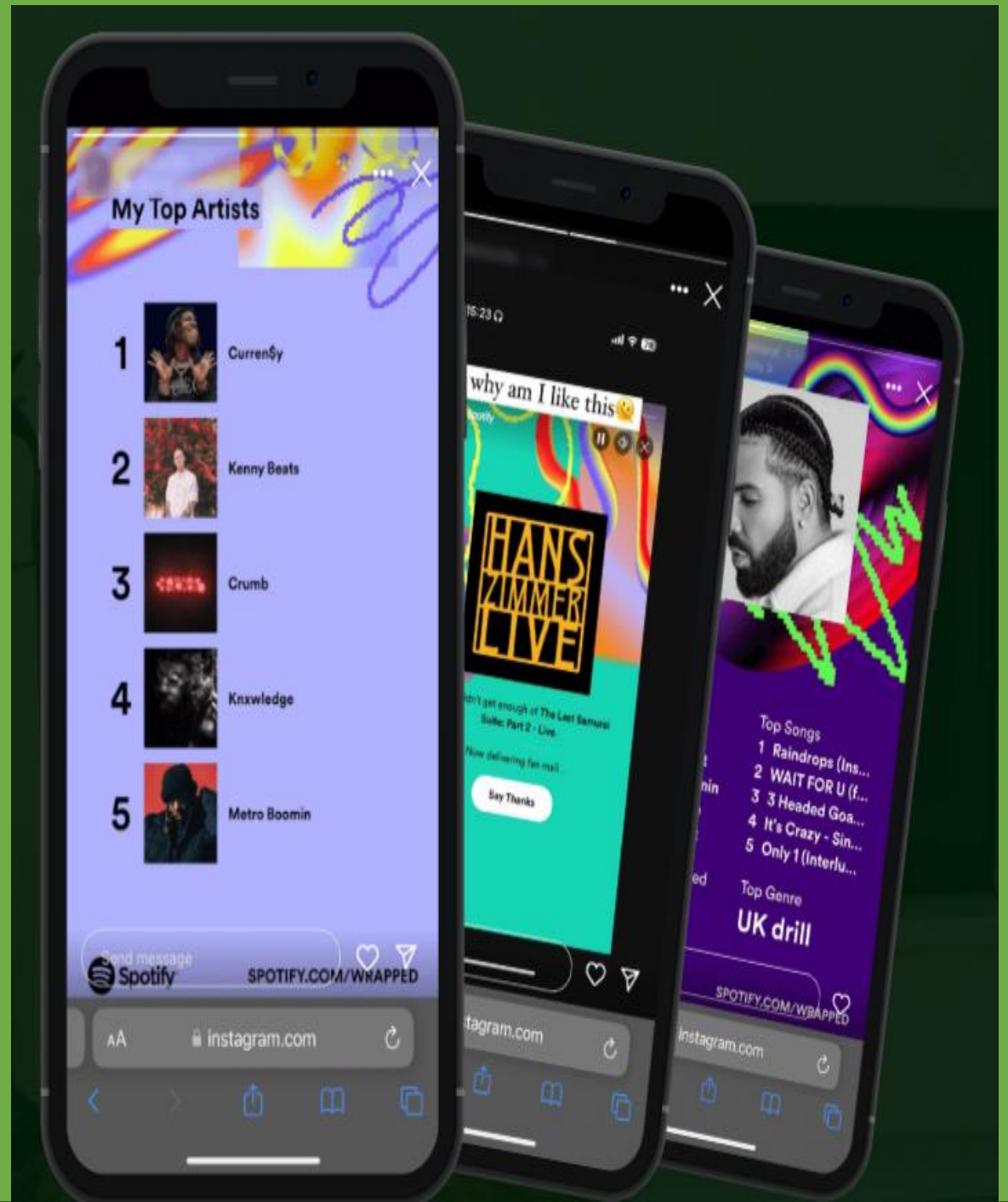
Experiencia social

**À medida que o
Spotify Wrapped
aumenta em
popularidade a cada
ano, o mesmo
acontece com o
número de
postagens**

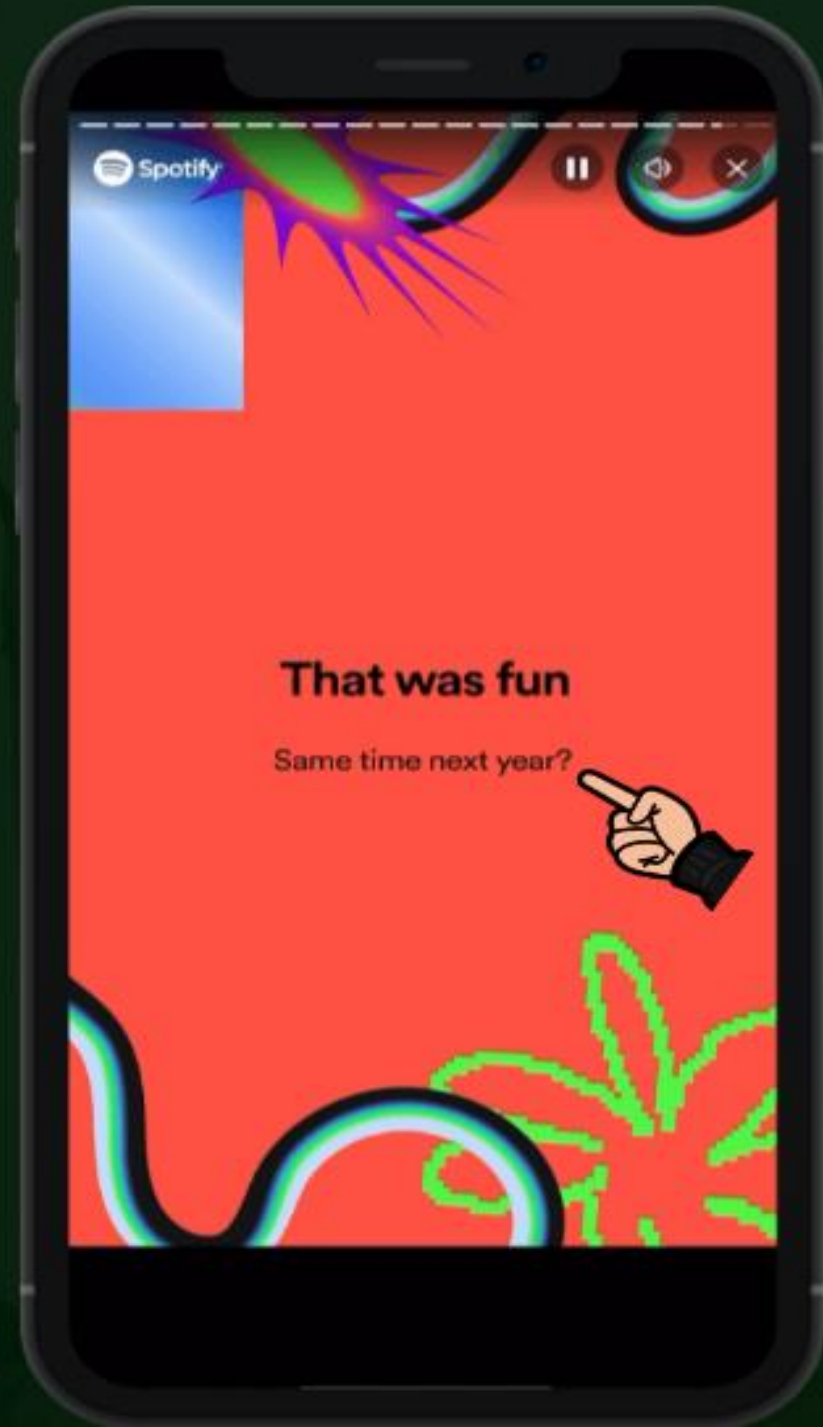


Efeito Bandwagon

O aumento da popularidade do Spotify Wrapped foi encorajado pelo Bandwagon Effect – onde as pessoas começam a fazer algo porque todos os outros parecem estar fazendo isso.



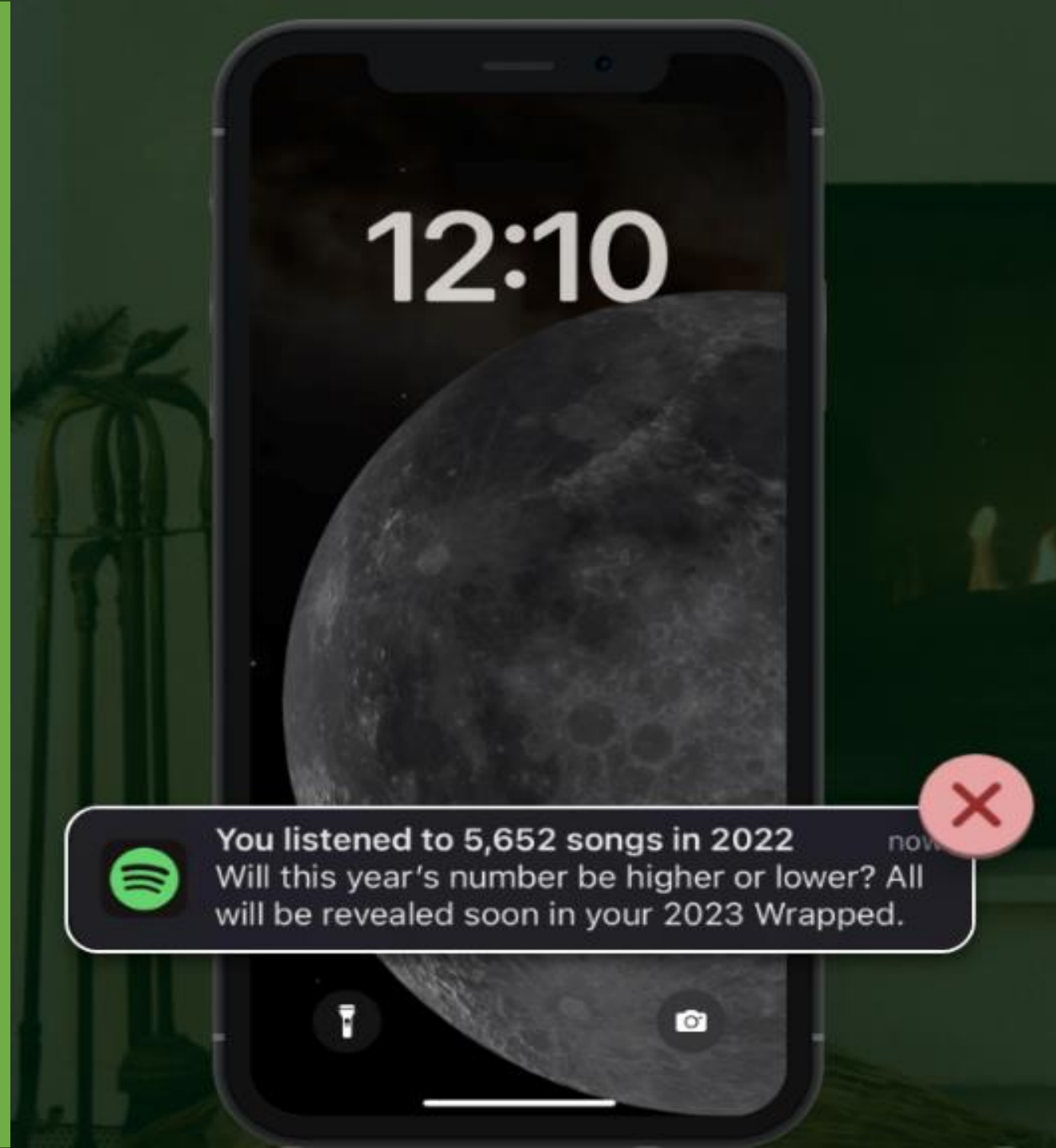
**ESTÃO NOS
PREPARANDO
ATÉ O ANO
QUE VEM**



MELHORIAS

Lacuna de Notificação

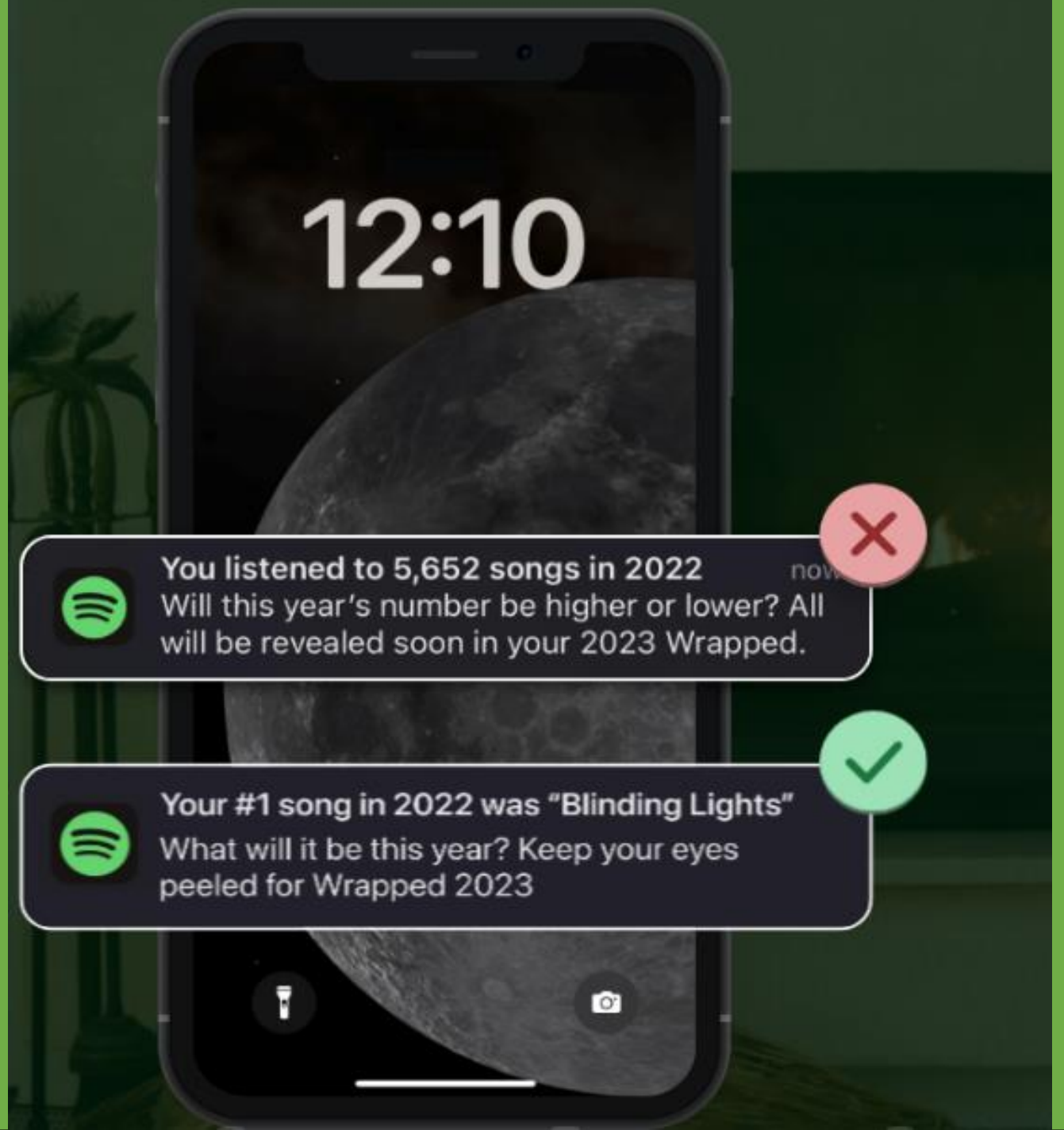
O número total de músicas é o melhor gancho ?



Lacuna de Notificação

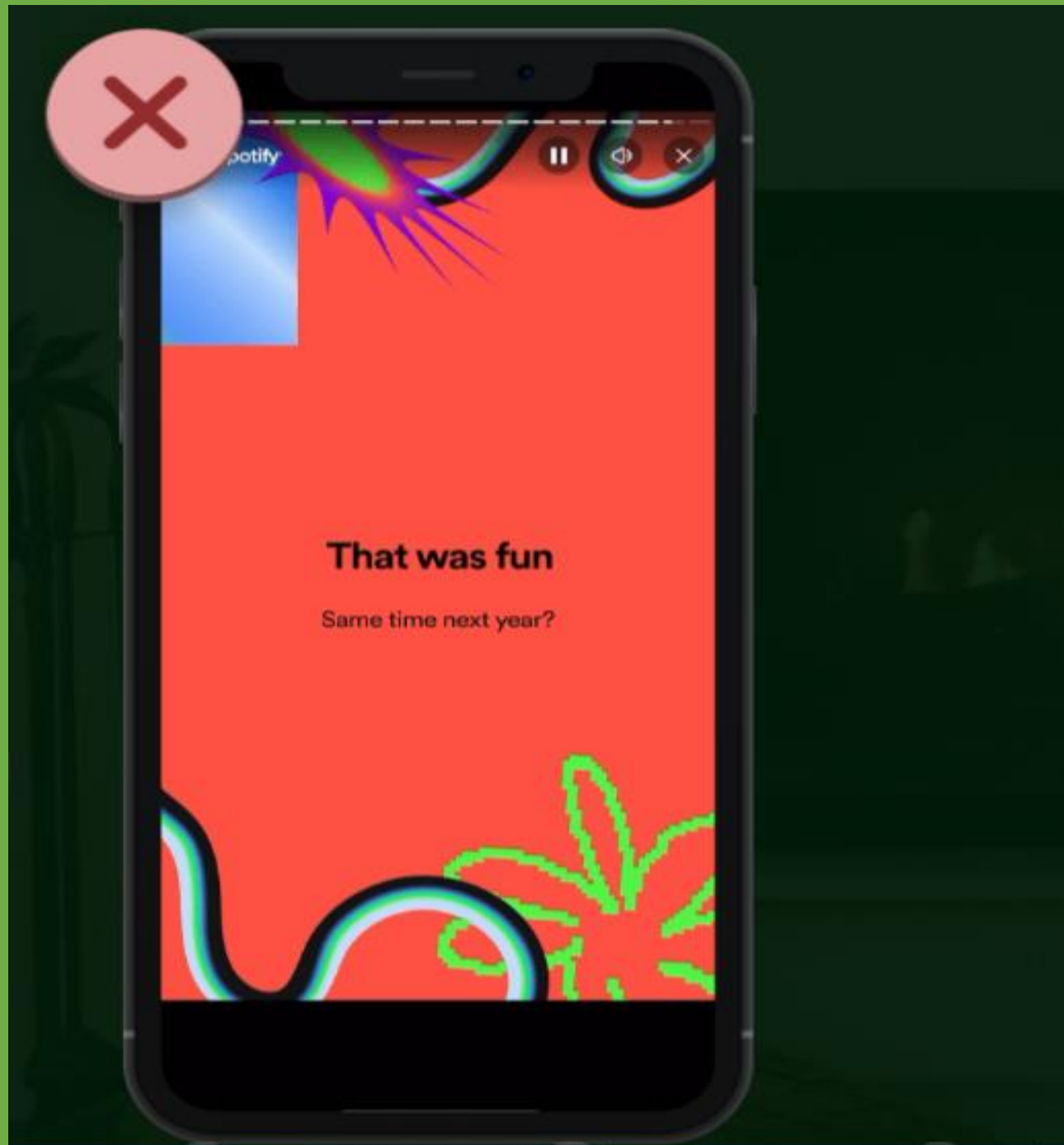
**Sua música favorita
seria mais
relevante?**

**Usaria o lado
emocional do que a
música representa e
construiria ainda
mais.**



**Tela de
Finalização**

**Mas isso não é
um pouco
anticlimático?**



SUGESTÃO DE DESIGN

Nessa Sugestão de design foi utilizada 4 princípios de Personalização:

1 - Personalização ;

2 - FOMO;

3 - Efeito Singularidad;

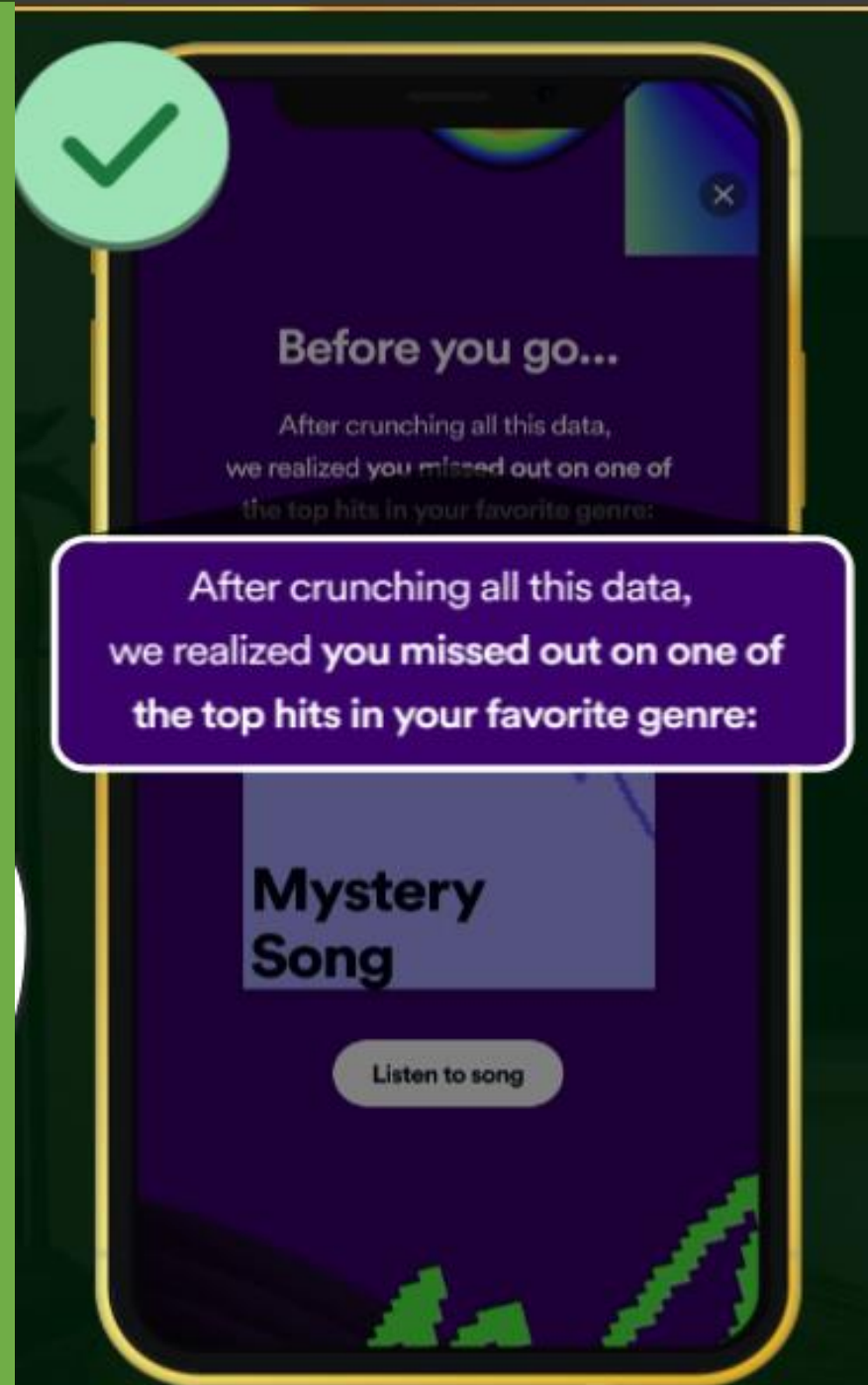
4 - Lacuna de curiosidade



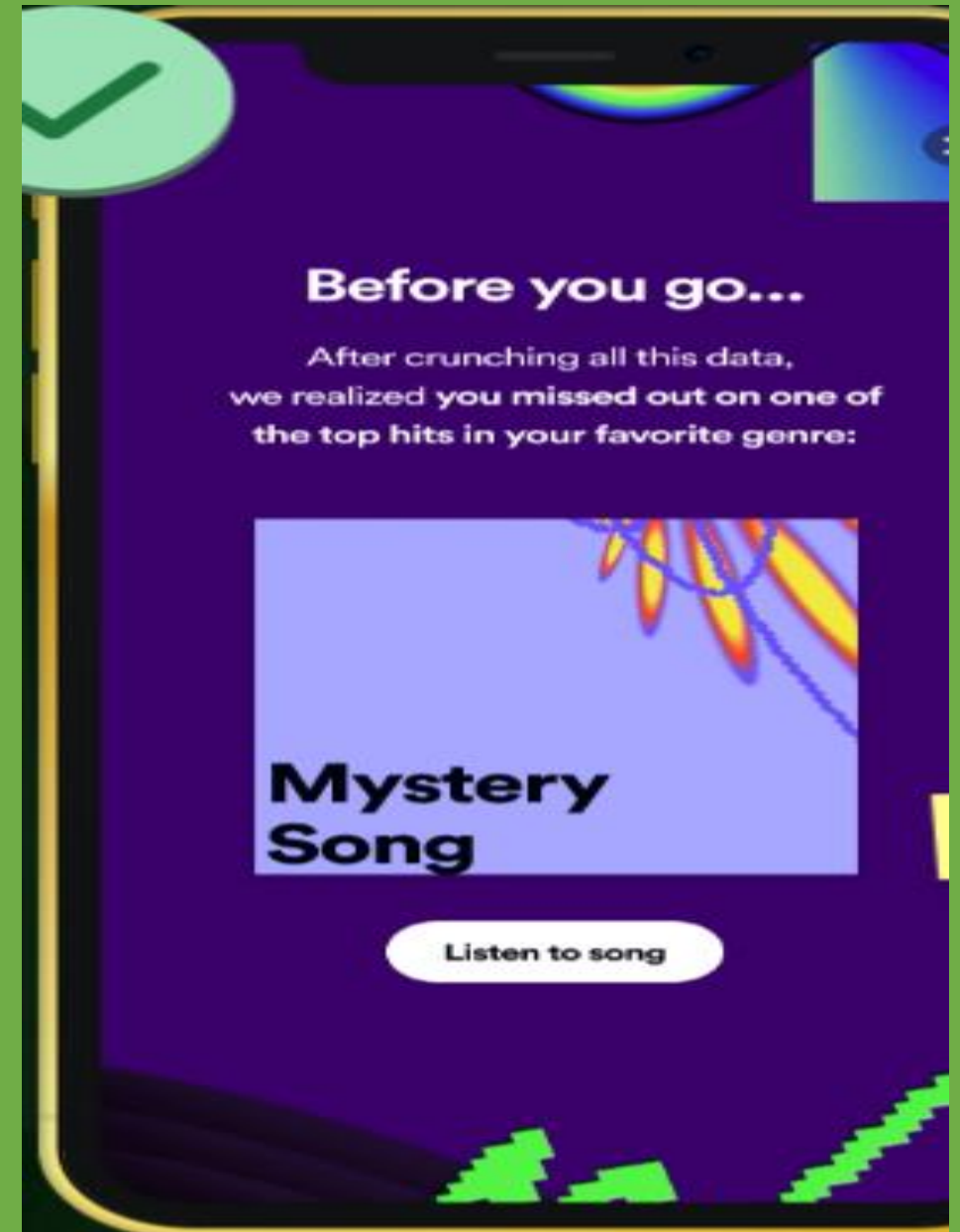


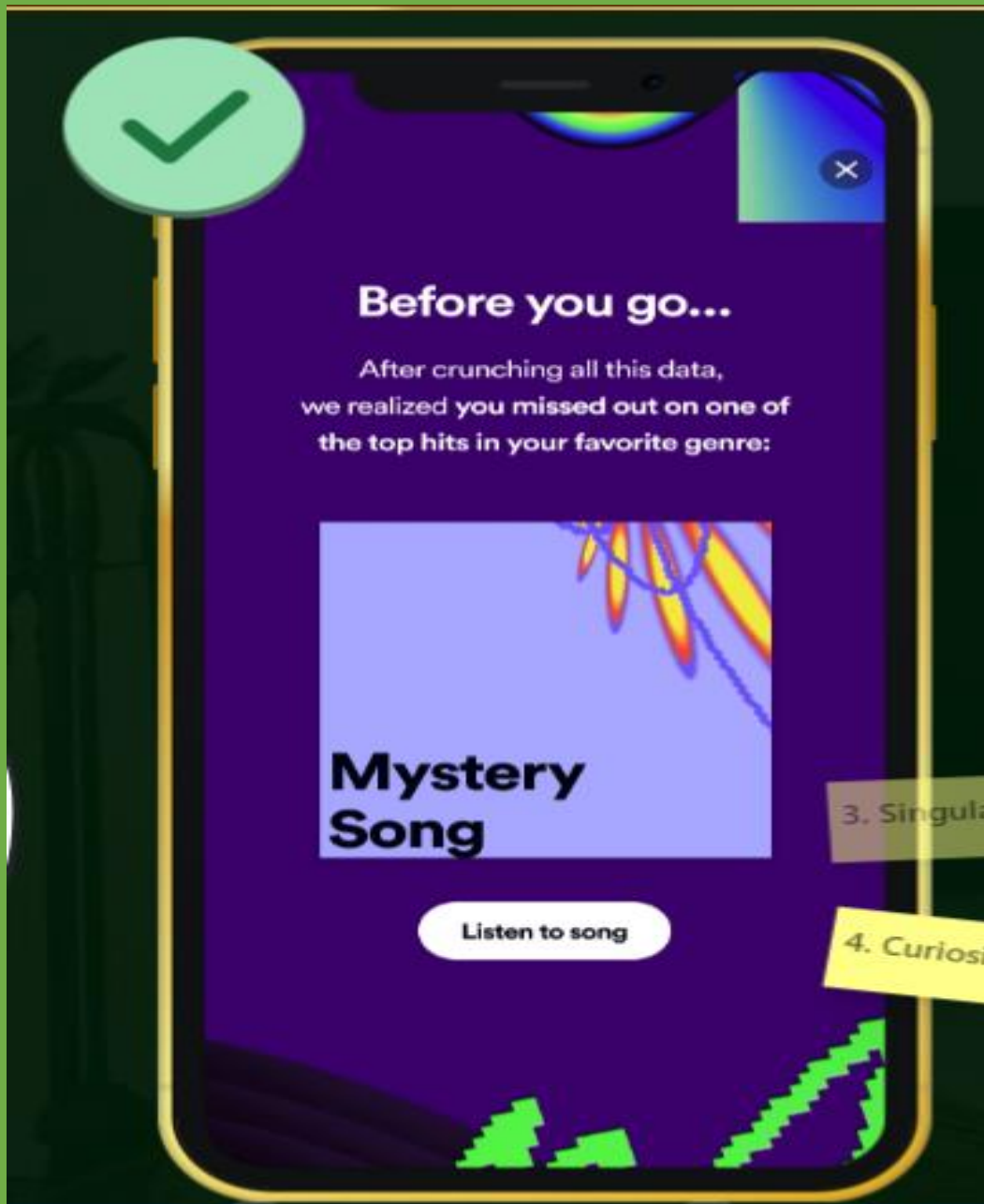
PERSONALIZAÇÃO

FOMO



Efeito Singularidade de





Lacuna de curiosidade