

Semaine 19 : Réaliser des interface responsives

Objectifs :

Cette vous allez découvrir l'enjeu le plus important de la création d'interfaces graphiques : le responsive design. Aujourd'hui avec les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, les tailles d'écrans se multiplient. Or les utilisateurs s'attendent à avoir des interfaces graphiques toujours adaptées à leur écran. Il faut donc réussir à modifier son interface graphique selon la taille de l'écran sur lequel on se trouve, on dit qu'on réalise un design responsive.

Compétences acquises :

- Réaliser un design responsive sur les tailles d'écrans standards du marché
- Utiliser des média queries
- Coder selon l'approche mobile first
- Utiliser des outils de pré-visualisation sur appareils mobiles
- Optimiser son CSS selon le principe DRY
- Gérer des images pour le responsive design
- Comprendre l'expérience utilisateur sur les appareils mobiles

Ressources et exercices :

Vous pouvez finir le parcours Openclassrooms et notamment le chapitre sur le responsive design :
- <https://openclassrooms.com/en/courses/1603881-apprenez-a-creer-votre-site-web-avec-html5-et-css3>

Les média queries et l'approche mobile first :
- https://www.w3schools.com/css/css_rwd_mediaqueries.asp

Projet à rendre

Emmanuel (ou Emmanuelle à vous de choisir) Dupret a contacté l'agence dans laquelle vous travaillez car elle un projet en tête depuis maintenant plusieurs années. Actuellement contrôleur/se budgétaire pour le secteur public, Emmanuel/le est passionné/e par la pâtisserie et voudrait un jour se reconverter en critique de pâtisserie. En attendant, il/elle souhaite démarrer un site qui fera office de blog pour poster ses critiques, des recettes, prendre contact ou encore permettre aux utilisateurs de suggérer leurs recettes et d'échanger sur leur passion.

Pour l'instant il/elle souhaiterait obtenir dans un premier temps la home page ou page d'accueil du site, si le résultat est satisfaisant, alors votre agence poursuivra le travail. Attention cependant, les pâtisseries sont souvent à leurs fourneaux, il faudra donc que cette page soit adaptée aussi bien aux smartphones, qu'aux tablettes ou au PC afin de pouvoir les suivre dans toutes leurs aventures glucidiques !

Le graphiste de votre agence est très occupé mais il a quand même eu le temps de vous réaliser un zoning très détaillé de la home page basée sur les demandes du client. Il vous propose une version smartphone, tablette et PC qu'il faudra respecter. Par contre vous êtes libre d'intégrer le design que vous souhaitez tant que celui-ci reste moderne et mets en avant le contenu de la page.

N'oubliez pas de réaliser un wireframe de votre page par support et de passer votre code HTML et CSS au validateur.

Vous devrez envoyer par mail (bruno@harlein.com) le lien de votre repository avant dimanche soir minuit !

Pour aller plus loin :

Rien vous devez améliorer votre au maximum.