

## Parcial – Corte I

**Fecha: 20 de Agosto de 2025**

### Business Analytics – Sección 3

Para este parcial únicamente se permite el uso de sus **notebooks** y de los **códigos en R** que hayan trabajado durante el curso hasta la fecha.

- **Tiempo disponible:** 90 minutos.
- **Entrega:** deben enviar sus respuestas al correo **velasquez\_juan@javeriana.edu.co**.
- **Formato de entrega:**
  1. Archivo en **R** llamado así con sus datos **apellido\_nombre.R** que contenga el código utilizado para la construcción de gráficos, cálculos y justificaciones, debidamente documentado.

Se evaluará tanto la claridad conceptual como la correcta aplicación de las herramientas de análisis de datos en el contexto de **eventos y festivales en Colombia**.

Éxitos en su examen.

#### Parte 1 (2.0 Puntos)

**1.(0.4 puntos)** En un estudio sobre las **ventas de boletas en el Festival Vallenato**, se observó que la mayoría de los asistentes pagó entre **\$200.000 y \$1.800.000 COP**, pero unos pocos compraron **palcos de \$30 millones COP**, lo que genera valores atípicos (outliers).

Si queremos utilizar una **medida de tendencia central que no se vea afectada por estas ventas VIP**, ¿cuál deberíamos elegir?

- a) Media
- b) Mediana
- c) Moda
- d) Desviación estándar
- e) Ninguna de las anteriores

---

**2. (0.4 puntos)** Para analizar el efecto del Carnaval de Barranquilla en la economía local, un equipo de analítica revisa los datos históricos de ventas para identificar patrones y describir cómo se comportaron los consumidores en años anteriores.

Este análisis corresponde a:

- a) Analítica Predictiva
- b) Analítica Prescriptiva
- c) Analítica Descriptiva
- d) Minería de texto

---

**3. (0.4 puntos)** En un análisis del **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar**, se clasifica la **satisfacción de los asistentes** con la organización del evento en una escala de: *Muy baja, Baja, Media, Alta y Muy alta*.

Este tipo de variable corresponde a:

- a) Numérica discreta
- b) Numérica continua
- c) Categórica nominal
- d) Categórica ordinal

---

**4. (0.4 puntos)** Un estudio mide la cantidad de turistas internacionales que asistieron a un festival en Bogotá Rock al Parque según su continente de origen:

**Continente Frecuencia**

América	1200
Europa	700
Asia	700
África	300

Si el total de turistas corresponde a la suma de todas las frecuencias, ¿cuál es el **porcentaje de frecuencia acumulada** de los tres primeros continentes (América, Europa y Asia)?

- a) 95%
- b) 90%
- c) 85%
- d) 50%

---

**5. (0.4 puntos)** Un histograma muestra la **distribución del gasto turístico en Cartagena durante el Festival Internacional de Música Clásica**. La mayoría de visitantes gastó entre **\$500.000 y \$1.000.000 COP**, pero unos pocos turistas gastaron más de **\$10.000.000 COP**, lo que desplaza la media a la derecha de la mediana.

¿Cómo describirías la simetría de la distribución?

- a) Asimétrica con sesgo positivo
- b) Simétrica
- c) Simétrica y platicúrtica
- d) Asimétrica con sesgo negativo

