

Test di usabilità - MapFlow

Protocollo di Test di Usabilità

1. Ruoli del Team

- **Facilitatore:** Interagisce con il partecipante, fornisce le istruzioni, somministra i questionari e guida il processo di "Think Aloud" (pensiero ad alta voce).
 - Riccardo Mazzi
- **Osservatore:** Incaricato di annotare comportamenti, espressioni facciali e citazioni rilevanti senza interagire con il partecipante e di registrare i tempi e gli errori commessi dall'utente.
 - Nicolas Amadori

2. Reclutamento Partecipanti

Profilo Target: Individui che viaggiano per piacere almeno una volta all'anno e possiedono uno smartphone. Devono avere familiarità con le interfacce base dei social media (storie/reels).

Partecipanti individuati:

- Eleonora
- Francesco

4. Questionario Pre-Test

1. Quanto spesso viaggi per piacere?
2. Quali strumenti utilizzi attualmente per pianificare i viaggi? (es. Google Maps, Excel, Note, cartelle salvate su TikTok/Instagram).
3. Su una scala da 1 a 5, quanto pianifichi i tuoi viaggi nel dettaglio? (1 = Improvviso tutto, 5 = Pianifico ogni ora).

5. Task e Criteri di Successo

Task A: Raccolta e centralizzazione

- **Scenario:** "Immagina di essere a casa e di pianificare un viaggio a New York. Vuoi salvarti alcuni posti iconici a New York da visitare. Salva sulla mappa due luoghi iconici e spostali in un nuovo layer chiamato "Da visitare". Puoi ricercare nella mappa o usare la ricerca testuale per trovare velocemente uno dei luoghi di interesse."
- **Criteri di Successo:** L'utente salva con successo il POI nel layer specifico corretto.
- **Metriche:**
 - **Tempo:** < 120 secondi.
 - **Errori:** Numero di volte in cui l'utente apre il menu sbagliato.

Task B: Ispirazione contestuale

- **Scenario:** "Sei arrivato a Roma e consulti la mappa di Roma. Usa la pagina Inspiration per trovare un posto in cui mangiare utilizzando i popup video social per avere ispirazione."
- **Criteri di Successo:** L'utente trova la mappa tocca il popup sulla mappa e riproduce il contenuto video social.
- **Metriche:**
 - **Tempo:** < 60 secondi
 - **Scoperta:** L'utente ha capito che le "bolle" erano video cliccabili?.

Task C: Pianificazione dettagliata dell'Itinerario

- **Scenario:** "Stai organizzando nel dettaglio la tua giornata a New York. Vuoi impostare come '**Irrinunciabile**' (**Must Have**) i posti che realmente ti interessano. Vuoi pianificare l'orario delle due attività salvate nel primo task. Imposta l'orario di un posto a 10 minuti fa ed un altro a tra 10 minuti."
- **Criteri di Successo:** L'utente riesce ad assegnare un orario specifico (slot temporale) ai posti e ad attivare l'opzione di priorità (flag "Irrinunciabile/Must Have") dopo aver recepito la notifica di ritardo.
- **Metriche:**

- **Tempo:** < 120 secondi.
 - **Facilità di accesso:** L'utente ha trovato subito le impostazioni di priorità o ha dovuto cercare in sottomenu nascosti?
-

6. Script del Test (Guida per il Facilitatore)

1. **Benvenuto:** "Ciao, sono Riccardo. Stiamo testando un'app di pianificazione viaggi. Ricorda, se ti blocchi, è colpa del design, non tua."
 2. **Think Aloud:** "Mentre lavori, se possibile esprimi i tuoi pensieri ad alta voce. Dicci cosa stai cercando, cosa stai leggendo e se qualcosa ti confonde."
 3. **Esegui Task A**
 - *Dopo il Task A:* "Su una scala da 1 a 5, quanto è stato facile/intuitivo?"
 4. **Esegui Task B**
 - *Dopo il Task B:* "Su una scala da 1 a 5, quanto è stato facile/intuitivo?"
 5. **Esegui Task C**
 - *Dopo il Task C:* "Su una scala da 1 a 5, quanto è stato facile/intuitivo?"
-

7. Debriefing & Intervista Post-Test

1. **Impressione Generale:** Qual è una parola che useresti per descrivere questa app?
 2. **La funzione gestione imprevisti:** Nel Task C, come ti sei sentito riguardo alla notifica del ritardo rispetto alla tua pianificazione oraria?
 3. **Video Social:** Vedere un video sulla mappa (Task B) ti ha fatto sentire più sicuro nel visitare un luogo rispetto al vedere solo una foto?
 4. **Miglioramenti:** Se avessi una bacchetta magica, qual è l'unica cosa più importante che cambieresti dell'interfaccia?
-