

PESTLE

Análisis

1. Análisis PESTLE

1.1 Definición

Es una herramienta de planificación estratégica y análisis del entorno macroeconómico de una compañía [1]. Esta herramienta permite determinar el contexto en el que se mueve una empresa y partir de esto, diseñar estrategias para aprovechar las oportunidades obtenidas en el análisis, o actuar ante los posibles riesgos. [2].

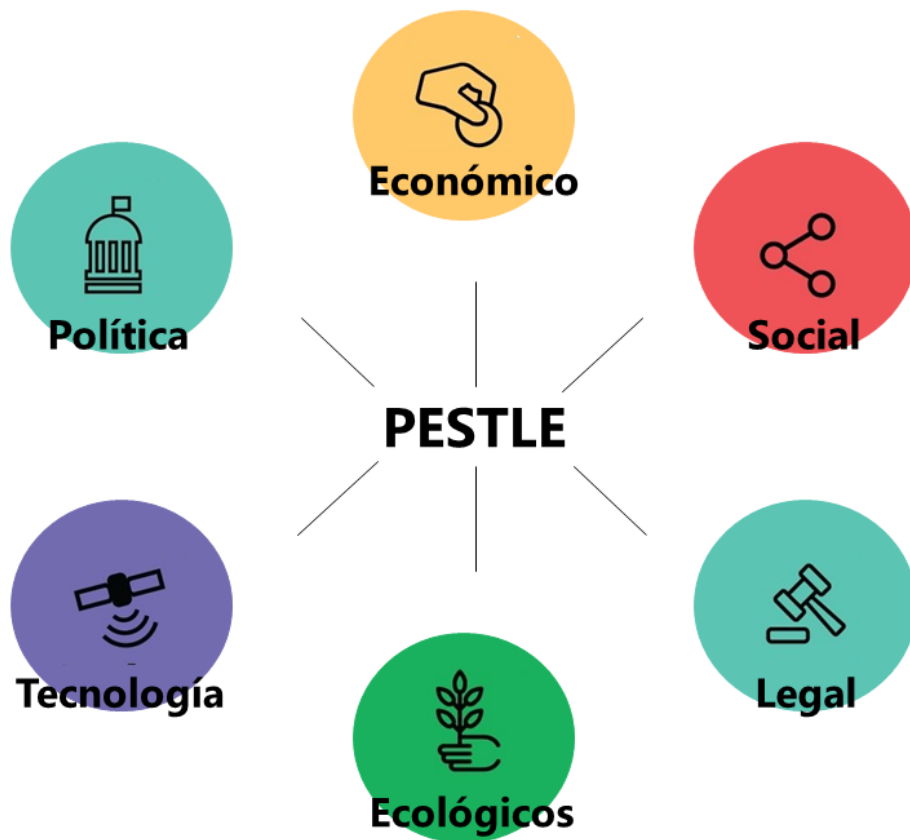


Figura 1: Componentes del análisis PESTLE.

1.2 Factores

Política.

Son los factores relacionados con el panorama político del país o territorio en el que operamos y tienen gran influencia sobre las organizaciones. Se suelen centrar en la estabilidad del Gobierno y en las actitudes políticas en torno a las organizaciones.

Económico.

Estos factores influyen en las operaciones comerciales, supeditadas siempre a las políticas económicas. La economía tiene un alto impacto en las organizaciones, por lo que siempre la hemos de tener muy en cuenta.

Social.

Estos factores se refieren tanto a los aspectos culturales (creencias, actitudes, etc.) como demográficos del entorno de nuestra organización. La demanda de productos o servicios está en manos de una sociedad siempre en proceso de cambio, por lo que hemos de ser particularmente conscientes del impacto de nuestras acciones en nuestro entorno.

Legal.

Todos aquellos factores que se ven influidos por la normativa legal aplicable a nuestra organización en cada uno de sus emplazamientos. Esta normativa puede ser local, regional, nacional o internacional, dependiendo de su zona de influencia.

Tecnológico.

Son los factores relacionados con la evolución de la tecnología, la innovación y el impacto de estos en nuestra organización. Es importante tener en cuenta la obsolescencia, ya que la velocidad con la que hoy en día se produce la evolución tecnológica puede ser un factor muy relevante.

Ecológicos.

Los factores Ecológicos tienen cada vez más peso en las planificaciones estratégicas de las organizaciones, bien sea por imagen ante el cliente o por convicción propia. Estos factores se relacionan con los aspectos más ecológicos que afectan a nuestra empresa, así como a aquellos factores medioambientales que se dan en la zona donde se emplaza nuestra organización.

2. *Análisis PESTLE de la solución planteada.*

Tabla 1: Descripción de los factores del análisis PESTLE (Macroambiente a solución).

Perfil PESTLE	Factor	Plazo			Impacto
		Corto plazo (1 mes o menos)	Mediano plazo (1 a 2 años)	Largo plazo (más de 2 años)	
Político	La no continuidad del actual presidente.			X	Desfavorable
	Política fiscal.		X		Desfavorable
Económico	Nivel de inflación.	X			Desfavorable
	Cambios en los impuestos.		X		Desfavorable
	Impulso de la Inversión.	X			Neutral
Social	Imagen corporativa.			X	Favorable
	Nivel de educación			X	Muy Favorable
Tecnológico	Acceso, uso y habilidades en las TIC.	X			Favorable
	Coste de acceso a nuevas tecnologías	X			Desfavorable
Ecológico	Políticas energía, energía eléctrica renovable.	X			Favorable

Legal

Desechos, reciclado.	X	Favorable
Derechos de propiedad intelectual.	X	Muy Favorable
Ley de Protección de Datos personales: 1581 de 2012.	X	Favorable

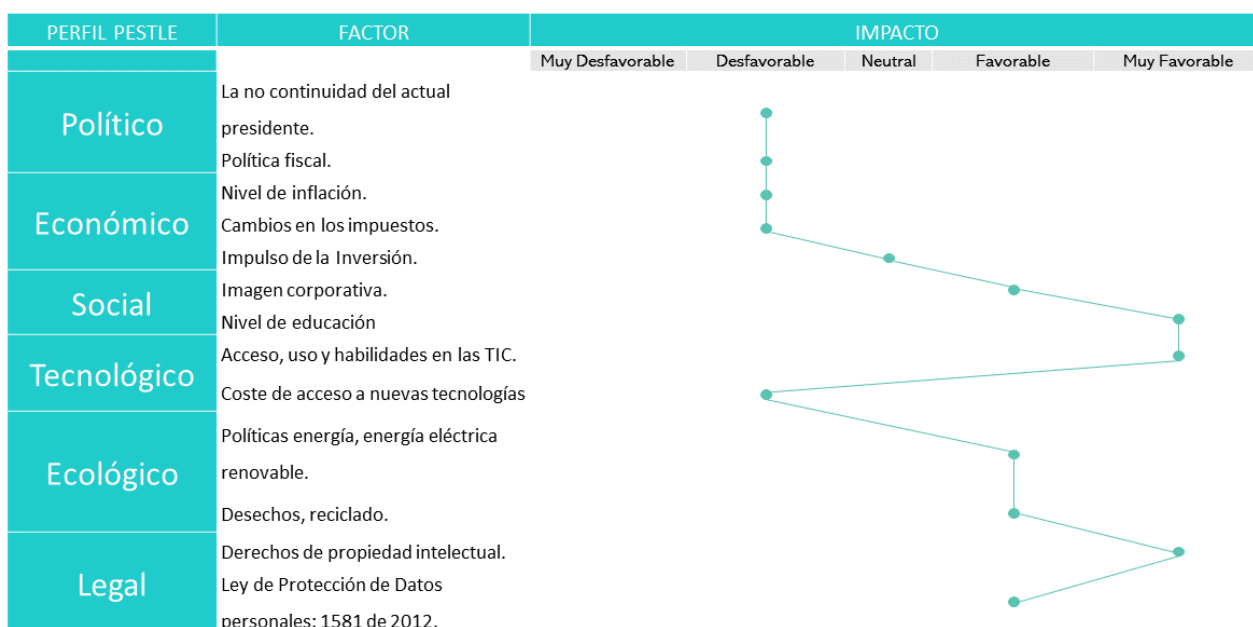


Figura 1: Gráfica del resultado del análisis de la Tabla 1.

Tabla 2: Descripción de los factores del análisis PESTLE (Solución al macroambiente).

Perfil PESTLE	Factor	Plazo			Impacto
		Corto plazo (1 mes o menos)	Mediano plazo (1 a 2 años)	Largo plazo (más de 2 años)	
Político					
Económico	Aumento de ventas de las empresas		X		Muy favorable
	Impulso de la inversión a empresas colombianas.			X	Favorable
Social					
	Facilidad de adquisición de productos (usuario final).			X	Muy Favorable
Tecnológico					
	Coste de adquisición a nuevas tecnologías	X			Favorable
	Implementación de tecnología de vanguardia.	X			Favorable
Ecológico					
	Políticas energía, energía eléctrica renovable.			X	Neutral
Legal					
	Derechos de propiedad intelectual.		X		Muy Favorable
	Ley de Protección de Datos personales: 1581 de 2012.	X			Muy Favorable

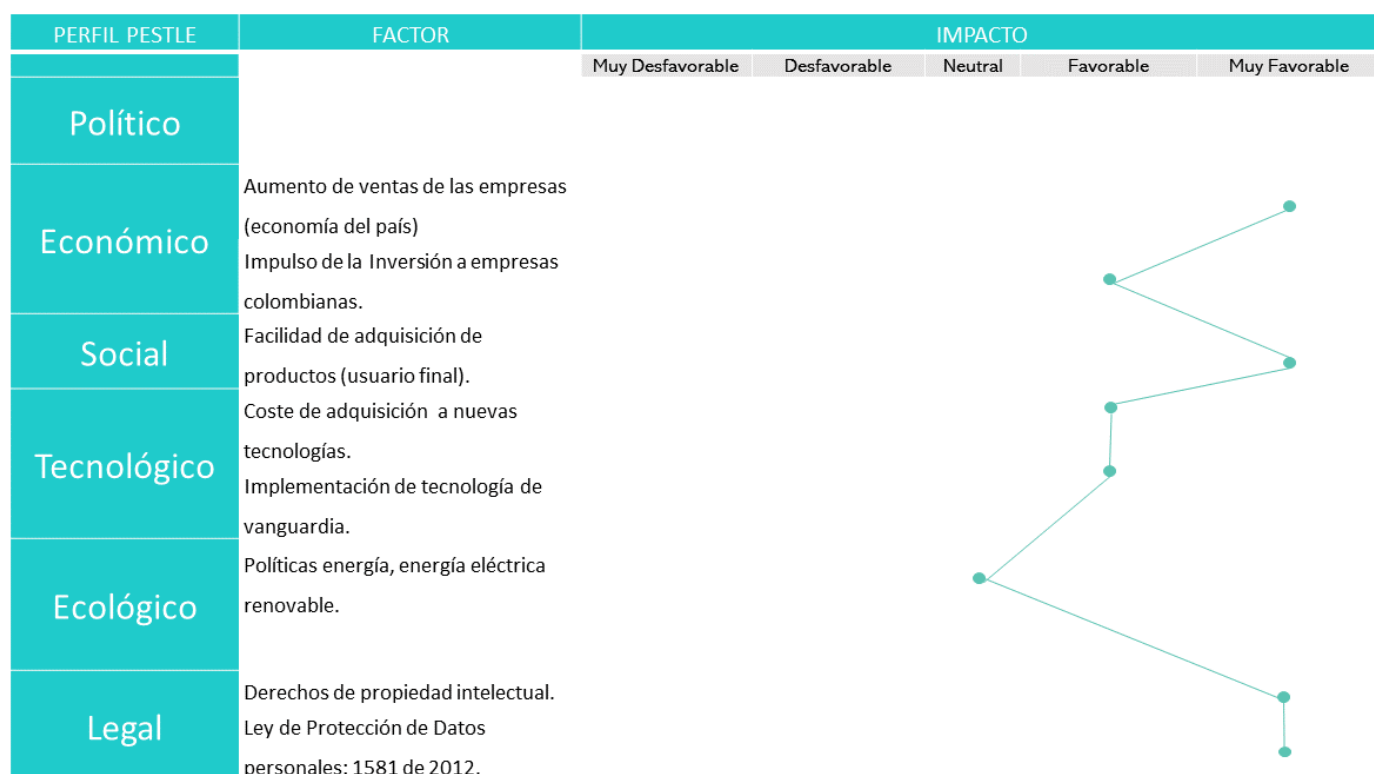


Figura 2: Gráfica del resultado del análisis de la Tabla 2.

Bibliografía

- [1] Pérez Cepeda, M. (2018). Qué es el análisis PESTEL | Zona Económica.
Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/que-es-el-analisis-pestel>
- [2] Pascual Papí, D. (2014). *ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA GAMMA SERVICIOS*. Recuperado de <https://zagan.unizar.es/record/15198/files/TAZ-TFG-2014-976.pdf>