

DDD in large product portfolios



Key takeaway n°1

Partir from scratch dans un environnement complet peut être un moyen simple et efficace d'expérimenter le DDD

Key takeaway n°2

Des plateformes agnostiques d'un produit particulier permettent de limiter la charge mentale des équipes et la duplication

Situation initiale



Élément perturbateu





Péripéties

Huit équipes

Expérimenter le DDD

Cross-fonctionnelles

Expérimenter l'Agile

1. Event Storming

criteria

collected

Expérimenter le DevSecOps

Construire un MVP

En partant de zéro

Produit responsabilité civile

Policy

holder

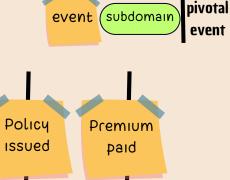
captured

Application de l'Inverse Conway Maneuver aligner la structure sur le domaine souhaité Policy issuing

nsurance

contract

concluded

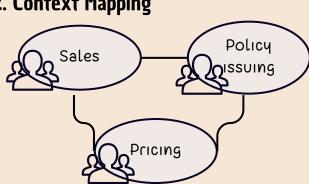


Payment

une vision unifiée dans les

différentes équipes

2. Context Mapping



Premium

calculated

Sales

Payment 1 sous-domaine = 1 équipe Le product designer pousse



Choix de partir sur un second produit (assurance habitation), pour tester la scalabilité du modèle

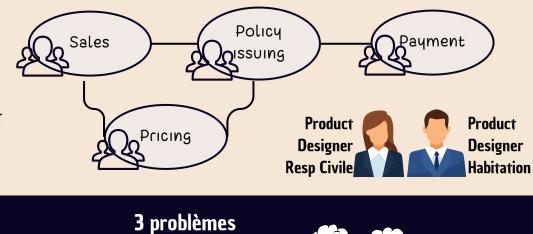
Product

Designer

1 an plus tard, un MVP opérationnel



designer dedié





backlog multi-produits compliqué à arbitrer



Feedback produit Designers loin des retours Impact faible des équipes



3. Retrospective

Pourquoi de nouveaux produits ajoutent de la charge mentale aux développeurs ?

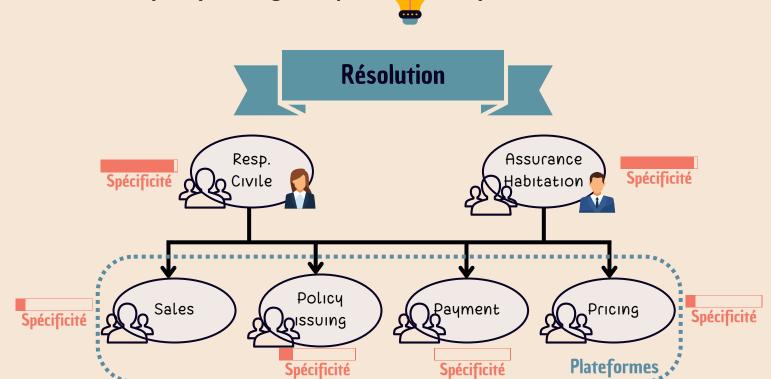






Utiliser des plateformes génériques-

Un produit est un sous-domaine



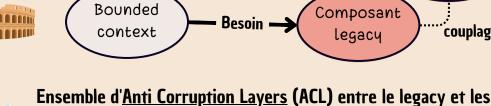
Histoire bonus Legacy contraignant Fortement couplé



Mise en place d'un

Adapteur

Data



Composant

legacy

Prérequis Bounded Composant Besoin context legacy

• Dépendances externalisées (transitives)

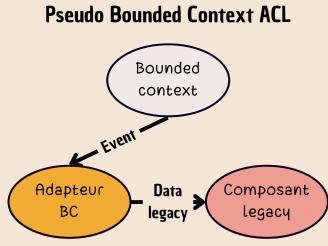
composants DDD. 2 typologies d'adapteurs :



Data

legacy





Composant

legacy

couplage